

БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ В РОССИИ

ЖУРНАЛ НАЦИОНАЛЬНОГО БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОГО ФОНДА РОССИИ

№2-3(8-9)/2011



НОВОГОДНЯЯ благотворительная ярмарка



Узнай подробности на
www.d-bazar.ru

Большая
детская программа
и утренник
от Снегурочки!

ПРОВЕДИ ДЕНЬ СО СМЫСЛОМ

- ★ 15 000 подарков
- ★ 6 000 единомышленников
- ★ 40 творческих мастер-классов
- ★ 30 благотворительных организаций*
- ★ 10 часов живой музыки
от классики и джаза до фолка и рока
- ★ кулинарное шоу от журнала
«Первое, Второе, Третье»
- ★ 1 благотворительная елка

* Все средства от продажи новогодних подарков будут направлены на благотворительные цели. Отчет об использовании вырученных средств будет опубликован на сайтах www.d-bazar.ru

18 ДЕКАБРЯ
2011
10:00
22:00
Москва
центр дизайна ARTPLAY
ул. Нижняя Сыромятническая, 10
Вход свободный!

Площадка:

ARTPLAY
ЦЕНТР ДИЗАЙНА

Партнеры:



В номере

” Акцент сделан на инициативности и творчестве самих участников, а не на назидательности экспертов. “

ВЕНИАМИН ВОЛЬНОВ,
РУКОВОДИТЕЛЬ ОБЩЕСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ
«СИБИРСКАЯ ИНИЦИАТИВА»

” Во время деловой игры «Реальный фандрайзинг» участники форума одновременно являлись получателями помощи и донорами. “

АМИЛЬ САРКАРОВ,
РУКОВОДИТЕЛЬ ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКОГО
ЦЕНТРА ФЕДЕРАЛЬНОЙ ЛЕЗГИНСКОЙ
НАЦИОНАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ АВТОНОМИИ

” Всплеск женского благотворительного движения произошел в 1812 году, во время Наполеоновского нашествия. “

ГАЛИНА УЛЬЯНОВА,
ДОКТОР ИСТОРИЧЕСКИХ НАУК

” Ехала сюда и даже не могла представить, что такое бывает и такое возможно. По-моему, это фантастика. “

НОННА ГРИШАЕВА

” Во всем мире проекты аффинити-карт, связанные с добровольными пожертвованиями в различные фонды, занимают достойное место в банковских портфелях. “

ИЛЬЯ РЯБЫЙ,
ГЛАВА ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВА MASTER CARD EUROPE В РОССИИ

” Так же, как и любой разумно построенный бизнес, мы выживаем и преуспеваем за счет новаторства и результативности — многие НКО за последнее десятилетие добились потрясающих, поистине революционных результатов! “

НЭНСИ ЛАБЛИН,
ОСНОВАТЕЛЬ И РУКОВОДИТЕЛЬ ФОНДА DRESS FOR SUCCESS

Содержание

- Официально **04** **Постановление**
от 23 августа 2011 г. № 713
О предоставлении поддержки социаль-
но ориентированным некоммерческим
организациям
- Решаем **06** Мария Сухова
проблему **Хроника одного гранта**
- Новости **11** **Турне детского хора**
- Отчет о **12** Амиль Саркаров
мероприятии **Нескучный фандрайзинг**
- Отчет о **18** Татьяна Юхтовская
мероприятии **Алтайский форум**
- Спорт **22** Марина Гордеева, Евгения Иванова
«Динамо» и «Жизнь как чудо»
сыграли в настольный футбол
- Успешный **26** Евгения Обухова
опыт **Большие банки — маленьким детям**
- Новости **29** **Подарки для первоклассников**
Новый друг «Детской деревни»
- История **32** Галина Ульянова
Женщины в российской
благотворительности
- Актуальное **38** **Дебби Диган**
интервью **Татьяна Бодрова**

БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ В РОССИИ

Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору в сфере связи и массовых коммуникаций, свидетельство о регистрации ПИ № ФС77-35141 от 28 января 2009 г.

Издатель: Национальный благотворительный фонд

Главный редактор:
Мирошников Л. Н.

№ 2–3(8–9), 3 ноября 2011 года
Тираж 3500 экземпляров
Бесплатно

Редакция приветствует письма читателей, внимательно рассматривает предложения авторов статей и публикаций и вступает с ними в переписку.

Использование материалов, опубликованных в журнале, разрешается только с указанием ссылки на журнал.

Все фотографии и иллюстрации, если не указан источник, являются собственностью журнала или предоставлены авторами и героями публикаций.

Фото на обложке:
© WavebreakMediaMicro – Fotolia.com

Верстка:
Алексей Ключников (keysov.com)

К публикации принимаются материалы, ранее не публиковавшиеся в других изданиях. Предпочтительный объем статьи – от 5 до 15 тысяч знаков. Каждая рукопись должна содержать информацию об авторе, телефон, адрес почтовой и электронной почты.

Адрес: 115054 Москва,
ул. Новокузнецкая, д. 34 стр. 1

Телефон: (495) 951-22-22
E-mail: rusblago@yandex.ru
Интернет-сайт: www.rusblago.ru

Решаем проблему **50** Анастасия Васильева
Волонтеры «Доброго сердца»

Анализ ситуации **54** Роман Склоцкий
Результативность социальной адаптации

Бизнес — третьему сектору **58** Геннадий Молчанов
Иппотерапия в центре Москвы

Отчет о мероприятии **60** Светлана Розанова
Автопробег фонда «Детские Домики»

Новости **63** **Конкурс добровольцев**

Хорошие книги **64** Андрей Шешенин
Маятник качнулся

Хорошие книги **66** Нэнси Лаблин
Наш талант — в умении извлечь максимум из минимума

Новости **69** **Концерт в поддержку жертв землетрясения в Японии**

Анализ ситуации **70** Дмитрий Ершов
Цифры благотворительности

Светская хроника **74** Елена Минушкина
Благое дело с улыбкой и оптимизмом

Консультация **78** **Справка об изменениях, внесенных в Налоговый кодекс Федеральным законом от 18.07.2011 г. № 235-ФЗ**

Постановление

от 23 августа 2011 г. №713

О предоставлении поддержки социально ориентированным некоммерческим организациям

В соответствии со статьей 31¹ Федерального закона «О некоммерческих организациях» Правительство Российской Федерации **постановляет**:

1. Утвердить прилагаемые:

Правила предоставления субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на реализацию программ поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций;

Правила предоставления субсидий из федерального бюджета на государственную поддержку социально ориентированных некоммерческих организаций.

2. Определить Министерство экономического развития Российской Федерации уполномоченным федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим координацию предоставления субсидий бюджетам субъектов Российской Федерации на реализацию программ поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций.

3. Установить, что поддержка социально ориентированных некоммерческих организаций осуществляется в соответствии с видами деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций, предусмотренными статьей 31¹ Федерального

закона «О некоммерческих организациях», по следующим приоритетным направлениям:

- а) профилактика социального сиротства, поддержка материнства и детства;
- б) повышение качества жизни людей пожилого возраста;
- в) социальная адаптация инвалидов и их семей;
- г) развитие дополнительного образования, научно-технического и художественного творчества, массового спорта, деятельности детей и молодежи в сфере краеведения и экологии;
- д) развитие межнационального сотрудничества;
- е) иные направления деятельности, мероприятия по которым осуществляются субъектом Российской Федерации в соответствии с утвержденной им программой поддержки.

4. Направить в соответствии с частью 1 статьи 24 Федерального закона «О федеральном бюджете на 2011 год и на плановый период 2012 и 2013 годов» бюджетные ассигнования в размере 880 млн. рублей Министерству экономического развития Российской Федерации на реализацию мероприятий по поддержке социально ориентированных некоммерческих организаций в соответствии с Федеральным законом «О некоммерческих организациях», в том числе:

в размере 600 млн. рублей — на реализацию программ поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций субъектов Российской Федерации в соответствии с Правилами предоставления субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на реализацию программ поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций, утвержденными настоящим постановлением, в форме предоставления субсидий бюджетам субъектов Российской Федерации;

в размере 132 млн. рублей — на государственную поддержку социально ориентированных некоммерческих организаций в соответствии с Правилами предоставления субсидий из федерального бюджета на государственную поддержку социально ориентированных некоммерческих организаций, утвержденными настоящим постановлением, в форме предоставления субсидий социально ориентированным некоммерческим организациям;

в размере 48 млн. рублей — на следующие мероприятия:

проведение научно-исследовательских работ по проблемам деятельности и развития социально ориентированных некоммерческих организаций, включая мониторинг и анализ финансовых, экономических, социальных и иных показателей деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций, а также мероприятий по поддержке социально ориентированных некоммерческих организаций;

информационная поддержка реализации мероприятий по поддержке социально ориентированных некоммерческих организаций;

организационно-техническое и информационное обеспечение проведения конкурсов для предоставления субсидий социально ориентированным некоммерческим организациям и бюджетам субъектов Российской Федерации на государственную поддержку социально ориентированных некоммерческих организаций, включая создание единой информационной системы в целях реализации государственной политики в области

поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций;

в размере 100 млн. рублей — на реализацию следующих мероприятий:

повышение квалификации работников социально ориентированных некоммерческих организаций, а также государственных и муниципальных служащих по вопросам поддержки деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций, отбираемых в порядке, установленном Министерством экономического развития Российской Федерации;

методическое обеспечение организации обучения работников социально ориентированных некоммерческих организаций, государственных и муниципальных служащих в образовательных учреждениях;

организация и сопровождение дистанционного обучения работников социально ориентированных некоммерческих организаций, а также государственных и муниципальных служащих по вопросам поддержки деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций;

проведение организационных и учебно-методических семинаров;

проведение ежегодно анализа эффективности реализации образовательных программ и осуществление контроля качества подготовки работников социально ориентированных некоммерческих организаций, государственных и муниципальных служащих.

5. Рекомендовать органам исполнительной власти субъектов Российской Федерации утвердить в 2011 году программы поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций, включая мероприятия по повышению квалификации работников социально ориентированных некоммерческих организаций, а также государственных и муниципальных служащих.

Председатель Правительства
Российской Федерации В. Путин

Хроника одного гранта

Мария Сухова,
куратор программы «Здоровые дети — шанс на семью»
благотворительного фонда «Кто, если не Я?»

В 2010 году благотворительный фонд «Кто, если не Я?» в рамках открытого конкурса по выделению грантов некоммерческим организациям, осуществляющим поддержку малоимущих и социально незащищенных категорий граждан, получил 3 миллиона рублей на реализацию проекта «Здоровые дети — шанс на семью». Проект предусматривает создание системы психолого-педагогической коррекции и сопровождения детей-сирот и детей, находящихся в стационарных учреждениях, для последующего устройства в семью, а также детей, воспитывающихся в замещающих семьях.

В рамках программы происходит оборудование сенсорных комнат, кабинетов логопедов, спортивных залов и многое другое, а также профессиональная поддержка педагогического состава, психологов, воспитателей.

По итогам реализации проекта будет создана действующая универсальная модель психолого-педагогической коррекции и сопровождения детей, которая будет способствовать физическому и психическому развитию детей, и, что самое важное, их последующему устройству в замещающую семью.



Открытие сенсорной комнаты в Орехово-Зуевском детском доме

ОРЕХОВО-ЗУЕВСКИЙ ДЕТСКИЙ ДОМ

Официальное открытие сенсорной комнаты состоялось после того, как директор детского дома Ольга Бунак перерезала красную ленточку.

Помещение, которое еще совсем недавно было пустым, холодным и нуждалось в ремонте, было не узнать: изящная колонна в центре и красивые жалюзи разделили пространство на две части.

Первая зона — это зона релаксации, где по кругу стоят мягкие пуфы-кресла, принимающие форму тела сидящего, на полу — мягкий ковер; на стене — большой экран, на который с проектора проецируется видеосюжет, например, красивый подводный мир. На потолке — зеркальный, вращающийся шар, который рассыпает вокруг себя сотни мерцающих огоньков. В углу комнаты — пузырьковая колонна, которая завораживает своими цветовыми переливами и движением пузырьков и рыбок.

Вторая зона — игровая, с сенсорной дорожкой для профилактики плоскостопия, матами, принимающими форму тела, и тактильно-игровым панно «Ежик в лесу», от которого не могли оторваться ни взрослые, ни дети, создавая свои шедевры и настроения при помощи различных элементов картины — деревьев, облаков, бабочек, птичек, грибочков. Есть в этой комнате и удобные кресла-качалки, и оборудование для концентрации внимания, развития мелкой моторики.

Этот день был большой наградой для всех: директора и педагогов детского дома, которые выбирали вместе с нами оборудование, думали над организацией пространства и, наконец, обставляли комнату так, чтобы в ней было макси-



мально комфортно и интересно и малышам, и взрослым; для воспитанников детского дома, у которых наконец-то появилась комната, где они могут почувствовать себя в безопасности, побыть наедине с самим собой и расслабиться. И, конечно, для нас — представителей фонда — было очень приятно видеть счастливые лица педагогов и детей, слышать их теплые слова в наш адрес.



За праздничным столом в новой кухне Тверской специальной школы

ТВЕРСКАЯ СПЕЦИАЛЬНАЯ ШКОЛА

Сотрудничество нашего фонда с Тверской специальной школой для детей и подростков с девиантным поведением началось в 2010 году. Первый реализованный проект — кабинет психолога с элементами сенсорной комнаты, столовая мастерская и комната социальной адаптации (кухня).



Комната психологической разгрузки

Столовая мастерская была открыта при активном участии компании «Торг-МонтажСервис», которая предоставила учреждению часть столярного оборудования бесплатно. В комплект комнаты вошли инструменты, станки, диск, защитный экран и многое другое.



На открытии мастерской юноши продемонстрировали гостям свои навыки работы на каждом станке. Они были очень осторожны и сосредоточены, внимая советам взрослых, которые не устали повторять: «Прежде всего — техника безопасности».

Сенсорная комната, которая также была презентована в спецшколе в этот день, позволит педагогам и психологам создать обстановку, наиболее благоприятную для устранения психоневрологических проблем у воспитанников. Кабинет психологической разгрузки способствует восстановлению эмоционального и психологического баланса ребенка, повышению работоспособности и устранению негативных воздействий стрессовых ситуаций.

Наконец, третье помещение, которое было оборудовано фондом, — это комната социально-бытовой адаптации, основным назначением которой станет подготовка воспитанников к вхождению в самостоятельную жизнь и приобретение практических навыков ведения домашнего хозяйства. В комплектацию комнаты входит современный кухонный гарнитур, большой обеденный стол со стульями и бытовая техника: электрический чайник, электромясорубка, кухонный комбайн, микроволновка, пароварка и много другой техники.

КАЛУЖСКАЯ ШКОЛА-ИНТЕРНАТ

В специальной коррекционной школе-интернате № 4 обучается 120 детей с задержками в развитии, из них 18 — инвалиды.

Основной целью специального образования учащихся является подготовка их к самостоятельной жизни в обществе, поэтому комната социально-бытовой адаптации, где ребята смогут научиться готовить, накрывать на стол и заниматься рукоделием, является важнейшим элементом коррекционной учебно-воспитательной работы.

Фонд приобрел для ребят и их педагогов необходимую мебель: рабочие столы и стулья, швейную машинку, настольные лампы, стеллажи и секции для хранения учебных пособий и материалов; посуду для сервировки стола; элементы декора для оформления жилой зоны и большое разнообразие бытовой техники — электрический чайник, плиту, кухонный комбайн, электромясорубку, пароварку, кофеварку, утюг и другие бытовые приборы.

Теперь в школе-интернате появилось организованное пространство, где ребята будут приобретать различные навыки по ведению домашнего хозяйства и получать знания в различных областях жизнедеятельности.

В тот же день в школе состоялось открытие комнаты психологической разгрузки. Психолог школы-интерната Ольга Гребешкова поделилась своими впечатлениями:

Оборудование для комнаты психологической разгрузки обеспечит детям нашего интерната гораздо большее разнообразие впечатлений, чем повседневное окружение. Для интровертированных детей появилась возможность побыть одним, релаксационные кресла-пуфы и музыка помогут нормализации психоэмоционального состояния детей, предупредят аффективные проявления. Сенсорная дорожка, пузырьковая колонна, световые панели «Рисунок на песке», «Волшебная нить» помогут в развитии сенсорно-перцептивного уровня детей, а звукоактивированное панно «Ежик в лесу» поможет в развитии когнитивных процессов.



ДЕТСКИЙ ДОМ В АРХАНГЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ

В Ракуло-Кокшеньгском детском доме появилась сенсорная комната, где педагоги помогают воспитанникам справиться с различными трудностями. Комната оснащена необходимым оборудованием, среди которого сенсорная дорожка для стоп и рук, тактильно-игровое и световое панно, проектор светозффектов, пальчиковый театр, кубики, домино, конструкторы для развития мелкой моторики и многое другое. Все это призвано помочь психологу и педагогам учреждения создать положительный эмоциональный фон, снизить уровень агрессии и стабилизировать эмоциональное состояние детей, находящихся в трудной жизненной ситуации, пробудить в ребятах интерес к исследованиям, развить мелкую и крупную моторику. Психотерапия превращается в интересное и приятное приключение.

Психолог учреждения ожидает, что с приобретением комнаты психологической разгрузки получится сформировать у ребят умение понимать эмоциональное состояние, научить детей работать в группе, помочь им приобрести навыки произвольной саморегуляции, снизить уровень тревожности и восстановить свой психологический статус.

СЕРОВСКИЙ ДЕТСКИЙ ДОМ-ШКОЛА

В комплектацию сенсорной комнаты Серовского детского дома вошли более 20 различных сенсорных стимуляторов: проектор световых эффектов, который вызывает у детей бурю положительных эмоций, зеркальный шар, увлажнитель воздуха «Цветной туман» (ребята сами выбирают, какое эфирное масло туда добавить, и потом с удовольствием вдыхают приятные ароматы, которые очень успокаивающе действуют на их нервную систему), светящаяся нить, игровое панно «Ежик в лесу», которое позволяет им проявлять свои творческие способности, за счет чего повышается их самооценка, и много других интересных и расслабляющих элементов.

О том, как комната помогает в работе с детьми, говорит психолог детского дома Елена Бабкина:

Сенсорная комната в нашем учреждении играет очень важную роль, так как 70% воспитанников имеют проблемы в развитии эмоционально-волевой сферы, преобладает возбудимый тип поведения. Детям необходимо расслабляться, отдыхать, получать положительные эмоции — все это возможно в сенсорной комнате.

Помимо сенсорных элементов детям было передано много игр на развитие мелкой моторики, логических игр, на развитие памяти, фантазии и творчества.



СЕМИНАР ДЛЯ ПСИХОЛОГОВ

Совместно с зеленоградским Центром психолого-медико-социального сопровождения и НИИ Психиатрии фонд провел семинар по диагностике и коррекции детей с синдромом дефицита внимания и гиперактивности. В семинаре приняли участие 40 психологов и педагогов — сотрудников детских социальных учреждений Московской, Тверской и Калужской областей.

Психологи детских домов и интернатных учреждений получили возможность познакомиться с такими разными

Благотворительный фонд «Кто, если не Я?» с 2007 года разрабатывает и реализует социальные проекты в сфере оказания благотворительной помощи детям, находящимся в трудной жизненной ситуации.

В пяти регионах России фонд реализует комплексные долгосрочные программы поддержки воспитанников детских домов: «Моя перспектива», «Дистанционное образование», «Подари праздник!», «Здоровые дети — шанс на семью».

и взаимодополняющими методами работы с детьми с дефицитом внимания, как игровая терапия, арт-терапия, индивидуальная терапевтическая психолого-педагогическая коррекция.

Семинар также стал площадкой для обмена опытом, новых знакомств, поиска ответов на профессиональные вопросы в среде коллег-психологов. ■

Турне детского хора

Внедельном турне по Германии побывал детский хор Оренбургской областной филармонии «Новые имена».

Гастроли молодых оренбургских дарований — результат усилий Оренбургского благотворительного фонда «Евразия», поддержанных правительством Оренбургской области и Государственной канцелярией Баварии.

Большое представление прошло в главном соборе Мисбаха. Под руководством Марины Туркиной ребята приняли участие в католической мессе, где они исполняли духовные произведения Чайковского, Бортнянского, Чеснокова. В греческо-православной церкви Св. Сальватора более полутора часов звучали произведения русской и западноевропейской литургии, русские, казахские и башкирские народные песни.

Президент «Евразии» Игорь Храмов поблагодарил директора гимназии Мисбах госпожу Лаубмайер за оказанный оренбуржцам прием и пригласил немецких детей нанести ответный визит в Оренбург в апреле 2012 года.

После Мисбаха оренбургская делегация направилась в Польшу. В городе Тухов хор «Новые имена» провел заключительный концерт европейского турне.

Для делегации из 37 человек поездка стала не только концертным, но и весьма познавательным турне. Дети побывали в мюнхенском дворцовом комплексе Нимфенбург, музее «Человек и природа», в курортном местечке Бад Висзее. Но главное — выступления оренбургских артистов оставили неизгладимое впечатление у немецкой публики. ■



В мюнхенском дворцово-парковом комплексе Нимфенбург



После успешного концерта фото на память

Нескучный фандрайзинг

Амиль Саркаров,
руководитель информационно-аналитического центра
Федеральной лезгинской национально-культурной автономии

Итоговым форумом в Подмосковье проект «Синергия» завершил свой годичный образовательный цикл «Фандрайзинг — инструменты эффективного привлечения средств для финансирования деятельности организаций». Само название завершающего мероприятия — «Нескучный фандрайзинг для национальных автономий» служило лейтмотивом для лидеров этнокультурных организаций, которым действительно совсем не приходилось скучать.

Организаторы форума подготовили очень насыщенную программу, позволившую его участникам, отобранным из предыдущих региональных семинаров, закрепить полученные навыки и погрузиться в мир фандрайзинга еще глубже.

Проjekt «Синергия» стартовал в ноябре 2010 года. Его организатору — Федеральной еврейской национально-культурной автономии удалось привлечь внимание государства к проблемам национально-культурных организаций. При реализации проекта использовались средства государственной поддержки, выделенные в качестве гранта в соответствии с распоряжением Президента Российской Федерации от 8 мая 2010 года № 300-рп.

Первый семинар был проведен в конце февраля в Брянске. В его работе приняли участие представители национально-культурных автономий (НКА) азербайджанцев, армян, лезгин, осетин и евреев Центрального и Северо-Западного федеральных округов. Следующий семинар состоялся в Ростове-на-Дону. Его участниками стали лидеры НКА азербайджанцев, грузин, корейцев, лезгин, поляков, таджиков и евреев из городов Южного и Северо-Кавказского федеральных округов.



Участники форума

Третий и четвертый семинары состоялись в Казани и Новосибирске. Они объединили, соответственно, НКА Приволжского и Уральского федеральных округов и НКА Сибирского и Дальневосточного федеральных округов.

Основной задачей семинаров было обучение фандрайзингу. Представители НКА получили знания и навыки о прин-

заслуга тренеров проекта: Татьяны Бурмистровой и Игоря Цыкунова, признанных специалистов в области фандрайзинга и менеджмента.

По итогам всех семинаров их участники отмечали, что занятия были содержательными и интересными, очень важным оказалось взаимодействие представителей разных национальных автономий,



Ведущий бизнес-тренер проекта Игорь Цыкунов, главный редактор журнала «Психология для руководителя»



Ведущий бизнес-тренер проекта Татьяна Бурмистрова, генеральный директор ООО «БТК-консалтинг»

ципах, инструментах и практической деятельности в области финансирования некоммерческих организаций, а также по вопросам PR и организации мероприятий. Каждый из проведенных семинаров был уникальным, поскольку учитывались особенности регионов, приоритеты и пожелания НКА. В этом была большая



Бизнес-тренер проекта Алла Толмасова, юрист, независимый эксперт

также не менее значимой составляющей явился обмен опытом среди участников семинара. Но реальный результат семинаров проявился чуть позже. Большинство участников сразу после их окончания стали более активно и успешно привлекать средства и новых партнеров для реализации проектов своей организации.

**Нонна Угай,
руководитель Международной
ассоциации женщин-корейнок**

Проект дал мне, как и всем участникам, благодаря мощнейшей консультации по юридическим, финансовым вопросам и фандрайзингу, серьезное повышение квалификации. Очень важным стал опыт межнационального взаимодействия; несомненно, проект укрепил связи между национальными общинами.

А несколько НКА успели за это время победить в различных конкурсах по представлению грантов и субсидий.

Самые активные участники проведенных семинаров были приглашены

Продвинутый уровень обучения требовал более серьезных мастер-классов, так как его участники уже твердо уяснили, что поиск финансовых средств для организации должен не превращать руководителя в просителя, а формировать здоровые партнерские отношения с донорами. Также стало очевидно, что успех фандрайзинга зависит от того, насколько интересным и привлекательным является сам проект.

Для закрепления результатов предыдущего обучения и получения новых знаний были выбраны самые актуальные темы. Один из мастер-классов — «Фандрайзинг и СМИ. Правила работы со СМИ, написание пресс-релиза» — погружал участников в профессию журналиста. Проводивший его Игорь Цыкунов рассказал, почему фандрайзер должен быть немного журналистом. Задача заключается в том, чтобы донести до всех основное содержание меропри-



Выступает Александр Журавский, директор департамента межнациональных отношений Минрегиона России



на итоговый форум. Следует отметить, что атмосфера заключительного этапа отличалась от того, что было на семинарах. Лидеры НКА, приехавшие на форум, обогатившись знаниями и получив опыт, стали гораздо увереннее в себе и раскованнее, они как бы «светились изнутри», создавая вокруг себя ореол успешности.

ятия, заинтересовав при этом и журналистов, и те организации и конкретных людей, которых хотелось бы в первую очередь на него привлечь.

Еще один мастер-класс — «Публичное выступление как инструмент фандрайзера», также охватывающий сферу, непосредственно влияющую на

эффективность работы фандрайзера, был проведен Юлией Шевелевой, руководителем проекта «Подвал».

Совместный мастер-класс Татьяны Бурмистровой и ведущего специалиста по юридическим вопросам деятельности НКО Аллы Толмасовой «Фандрайзинг в Интернет и его юридические последствия» был посвящен тому, как избежать подводных камней в сборе пожертвований через Интернет. Значимость данного направления весьма велика для НКА и будет расти с каждым годом. Однако работа в этом направлении требует определенной осторожности, так как данная сфера недостаточно урегулирована российским законодательством. Об имеющихся юридических коллизиях подробно рассказала Алла Толмасова, закрепив новые знания на последовавшем за мастер-классом семинаре «Юридический практикум: вопросы и

Людмила Дуплинская,
руководитель Новосибирской национальной польской культурно-просветительской организации «Дом Польский»

Мои впечатления о проекте очень позитивны и многогранны. Это и новые знания, и новые люди. Это возможность посмотреть на себя со стороны и не только найти свои ошибки, но и утвердиться в правильности своих шагов, а также познакомиться с подходом к работе руководителей других организаций.

национальных автономий и общественных организаций)», который знакомил участников форума с основами дизайна. Тем не менее, его преподаватели Наталья Мирончева и Наталья Гец смогли



Творческие работы участников форума, созданные для галереи «Фандрайзинг во имя толерантности и сохранения самобытности»

ответы», на котором участники также задавали ей вопросы, касающиеся деятельности некоммерческих организаций в целом.

Поначалу удивил участников мастер-класс «Создай свой Apple (практический инструментарий по созданию стиля, бренда и логотипа

пробудить скрытую тягу к творчеству буквально у всех: каждый из участников самостоятельно или в составе небольших групп своими руками создал реквизиты — специальные подарки для спонсоров — и оформил ящики для пожертвований.

Евгения Сонц,
сотрудник Татарстанской еврейской
национально-культурной автономии

Форум дал мне массу полезных практических инструментов: как общаться с властями, журналистами, как писать пресс-релизы, выступать на публике и так далее. Кроме того, множество примеров успешных проектов, свежих идей, практических подсказок из опыта моих коллег.

В рамках форума был проведен круглый стол «Опыт взаимодействия с органами государственной власти», в котором принял участие директор департамента межнациональных отношений Министерства регионального развития Российской Федерации Александр Журавский. Он рассказал участникам проекта о деятельности департамента и перспективах развития института НКА в России.

Семинар и весь проект логично завершился двумя итоговыми мероприятиями. На первом — деловой игре «Реальный фандрайзинг» — участники форума одновременно являлись получателями помощи и донорами, используя для этого созданные ранее реквизиты, полученные знания и навыки. Игра показала, что быть спонсором почетно и приятно, так как все участники больше удовольствия получали, расставаясь с деньгами, а не получая их. По окончании игры был определен лидер, набравший наибольшее количество пожертвований. Им стала объединенная команда корейских организаций.

Общие итоги всего проекта «Синергия» выявили, что проект оказался востребован, и, более того, со стороны многих участников прозвучали просьбы непременно продолжить его. Представители НКА определили, что

такого рода проект помимо повышения эффективности в деятельности каждой организации также создает реальную почву для организации совместных межнациональных проектов, что является весьма актуальным в нынешних условиях. Представители разных регионов высказали пожелание о том, чтобы создавались региональные ресурсные центры, действующие на постоянной основе и оказывающие поддержку национально-культурным организациям, что также явилось бы базой для сотрудничества разных национальных общин.

По словам участников форума, совместная работа в проектах усилила не только их этническое самосознание, но и общегражданскую российскую идентичность.

Итоговый форум «Синергии» показал, что профессиональный уровень национальных культурных автономий и их желание и готовность участвовать в разнообразных, в том числе и масштабных, проектах и программах, делает их реальными партнерами государства в осуществлении социальной и национальной политики. Государство, несомненно, заинтересовано не в слабых просителях, а в серьезных партнерах, объединившись с которыми оно станет более эффективно выполнять свои основные функции. ■

МОСКОВСКАЯ благотворительная газета

www.mosblago.ru

для тех, кто нуждается
для тех, в ком нуждаются



«Московская благотворительная газета» – национальный проект некоммерческого партнерства «Союз благотворительных организаций России». Выходит ежемесячно с октября 2008 года. Газета издается форматом А3, объемом 8-32 полосы, полноцветная. Разовый тираж издания – 10 тыс. экземпляров. Распространяется бесплатно.

Какой быть благотворительности, нужно ли объединяться общественным организациям, как строить свои отношения с бизнесом и государством?.. Эти и многие другие вопросы поднимает газета. И ищет на них ответы.

В каждом ее номере политические деятели, известные артисты, знаменитые врачи, писатели говорят о плюсах и минусах благотворительности. Значительную площадь газетных полос занимают аналитические материалы.

Однако журналисты издания не останавливаются только на глобальных проблемах в своей сфере. В «Московской благотворительной газете» часто появляются публикации, рассказы о жизни совсем небольших фондов и организаций, осмысливающие, что чувствует человек, впервые попробовавший себя в качестве волонтера.

До читателя, никогда раньше не связанного с благотворительной деятельностью, редакция и авторы газеты доносят мысль о том, что милосердие – не тяжелая повинность, а дело, которым может заниматься каждый в меру своих возможностей и главное – душевных потребностей.

«Московская благотворительная газета» принимает интеллектуальные пожертвования на нужды благотворительности и самой газеты. Редакционный коллектив ждет интересных идей, проектов и постарается помочь воплотить их в жизнь, в том числе привлекая средства.

Те, кто готов помочь газете материально, может направлять пожертвования на следующие реквизиты.

Наименование получателя платежа:

некоммерческое партнерство

«Союз благотворительных организаций России»

ИНН 7715257832, КПП 771501001

Номер счета получателя платежа:

40703810400000000217 в АКБ «РУССЛАВБАНК»

(ЗАО) г. Москва

Номер кор. счета банка получателя платежа:

30101810800000000685, БИК 044552685

Наименование платежа: **целевое финансирование
«Московской благотворительной газеты»**

По всем вопросам, связанным с выпуском и распространением газеты, – обращаться в некоммерческое партнерство «Союз благотворительных организаций России».

Почтовый адрес: **127299, г. Москва,**

ул. Космонавта Волкова, д. 10, стр. 1.

Телефон/факс: **(495) 225 1316.**

E-mail: **sbor@sbornet.ru**

www.sbornet.ru

ЭЛЕКТРОННАЯ ВЕРСИЯ ГАЗЕТЫ: WWW.MOSBLAGO.RU

Алтайский форум

Татьяна Юхтовская

С 1 по 6 августа на территории турбазы «Витязь» в Горном Алтае состоялся Мастер-форум социального служения, организованный региональной общественной организацией «Сибирская инициатива» при поддержке Фонда ООН в области народонаселения. В мероприятии приняли участие молодые добровольцы государственных, муниципальных, некоммерческих, благотворительных организаций и учреждений, работающих в области охраны здоровья и развития молодежи, в том числе, профилактики и минимизации последствий эпидемии ВИЧ-инфекции.

Всего более 30 человек из России, Таджикистана, Узбекистана. Мастер-форум стал продолжением проводимой в течение 10 лет и ставшей своеобразным брендом региона Летней школы добровольцев.

Во главе всего — обучение

С первых дней на Форуме началась усердная работа по обучению участников. Организаторами были выбраны наиболее интересные направления, которые будут полезны волонтерам в их работе.

В качестве педагогов выступила команда профессиональных бизнес-тренеров, которые помогли участникам найти новые пути развития организаций. Так, в рамках Форума состоялся семинар «Социальное проектирование как инструмент привлечения ресурсов». На нем участники узнали о том, как нужно выстраивать взаимоотношения с представителями государственных и бизнес-структур. В частности, добровольцам были приведены типичные ошибки, которые возникают при общении с потенциальными донорами. Например, плохая подготовленность, опоздания на встречи,

предоставление некачественных отчетов за ранее полученные средства. Семинар провела член правления Национального совета молодежных и детских объединений России, руководитель организации «Созвездие-2000» (г. Саратов) Наталья Грохольская. Также она рассказала о конкурсах грантов, в которых добровольцы могут принять участие и получить финансирование на реализацию своих идей.

Кроме этого, работала секция, призванная помочь в развитии стратегического видения и креативности в мышлении и процессах управления организацией. Ее провели руководитель «Сибирской инициативы» Вениамин Вольнов и сотрудник Алтайского краевого института повышения квалификации работников образования Татьяна Солмова. С их помощью добровольцы узнали, что такое креативность и как ее можно применять при разработке своих проектов, проведении акций. Молодые люди отметили, что участие в тренинге помогло им по-новому взглянуть на уже ставшие привычными вещи, научило шире смотреть на проблему и находить неожиданные решения.



Тренинги действительно очень полезные, содержательные. Я смогу применить полученные знания в своей работе. Я очень доволен поездкой на Мастер-форум социального служения, — отмечает участник Форума, представитель молодежной сети равного обучения «Y-PEER Узбекистан» Мирсаид Узаков, который, кстати, был признан лучшим добровольцем Форума по мнению участников и организаторов.

Проявить себя смог каждый

Особенностью Форума в этом году стало то, что каждый смог провести свой собственный образовательный, творческий или спортивный мастер-класс. Ребята почувствовали себя на месте тренеров и повысили свой профессиональный уровень. Как они отмечают, это стало для них хорошей школой. Так, от своих сверстников волонтеры узнали специфику фасилитации в добровольчестве, методы мотивации волонтеров, основы классического танца, карате, научились делать

открытки ручной работы и др.

Все мастер-классы были безумно интересными. В каждом из них я получила массу удовольствия, жалко, что не получилось поучаствовать во всех. Особенно я бы отметила мастер-класс «Теория поколений». На нем я узнала о специфике общения и работы с людьми разного возраста. У себя в городе при планировании очередной акции я обязательно попробую применить эти знания, — сказала участница Форума Анастасия Чечулина (г. Братск, региональное отделение Российского Красного креста).

Помимо этого, все участники Форума могли рассказать о деятельности своих организаций на специальной презентации. Ребята из молодежного социального театра Light (г. Самара) поделились информацией о проведенных фестивалях, волонтеры Центра профилактического сопровождения «Компас» (г. Челябинск), региональной общественной организации «Мы против СПИДа» (г. Красноярск), молодежного объединения «Отражение»



(г. Кемерово) описали свои профилактические акции. Также была презентована деятельность сети Y-PEER.

С нами работала команда высокопрофессиональных тренеров, которые помогли нам найти новые пути развития наших организаций. Мы смогли поделиться опытом своей работы с коллегами и получить новые знания. Я очень довольна, что смогла поучаствовать в этом мероприятии, — говорит Яна Фролова, представляющая на мероприятии молодежный социальный театр Light.

Алтай вдохнул свежие силы

Учеба, конечно же, была на первом месте, но и о качественном отдыхе участников тоже не забыли. Для добровольцев была подготовлена экскурсия по самым интересным и запоминающимся местам Горного Алтая. Потрясающую природу, чистый воздух, возможность загадать самое сокровенное желание и веру в его исполнение подарили Семинский перевал и перевал Чике-Таман. Бурю эмоций вызвал и сплав по реке Катунь. Ежедневно для участников проводились вечерние мероприятия, спортивные соревнования, издавалась газета. ■



От первого лица

Вениамин Вольнов, руководитель РОО «Сибирская инициатива»:

Мы стараемся прийти к новому формату мероприятий, где участники станут соорганизаторами.

В течение 10 лет мы проводили Летнюю школу добровольцев (ЛШД), которую посетили около 1 000 волонтеров. В этом году было принято решение сменить формат. Во-первых, мероприятие потеряло свою эксклюзивность, а во-вторых, была достигнута основная цель: добровольчество признано на официальном уровне, развивается, поддерживается государством. Когда мы придумали Летние школы добровольцев, а это было в далеком теперь уже 1999 году, то ничего подобного в нашей стране практически не было. Основное отличие Мастер-форума социального служения от ЛШД в том, что в нем акцент сделан на инициативности и творчестве самих участников, а не на назидательности экспертов. Мы стараемся перейти к совершенно новой идеологии проведения мероприятия. Все меньше какой-то внешней звездной экспертизы, все больше инициативы и творчества самих участников. В будущем мы будем стремиться организовать мероприятие в формате открытого пространства. Это позволит максимально раскрыться самим участникам процесса. Возможно, в итоге это будет выглядеть следующим образом: объявляется тема встречи, участники сами формируют повестку дня и формат встречи, а организаторы только обеспечивают техническую сторону процесса. Но это будет встреча суперпрофессионалов, замотивированных на развитие как себя, так и организаций, которые они представляют. Это идеологически и философски совершенно иной уровень, к которому мы будем стремиться.



«Динамо» и «Жизнь как чудо» сыграли в настольный футбол

Марина Гордеева,
Евгения Иванова



2 октября в знаменитом ЦПКиО им. Горького прошел благотворительный чемпионат по кикеру — настольному футболу. Организаторы праздника: футбольный клуб «Динамо», благотворительный фонд «Жизнь как чудо», агентство спортивного маркетинга Sport's Eleven и ЦПКиО им. Горького — за один день смогли собрать 353 990 рублей на операцию по пересадке печени шестилетнему Гоше Жукову.



Знакомство фонда «Жизнь как чудо» и ФК «Динамо» началось с идеи проведения благотворительного аукциона. Фонд обратился в ФК «Динамо» за лотами — мячом с автографами игроков, фирменными шарфами и т. д. В клубе фонд встретил равнодушных людей, которые предложили сделать что-то большее. В процессе обсуждения возникла идея проведения чемпионата по настольному футболу.

Главной целью проведения благотворительного мероприятия являлся сбор средств для ребенка, которому предстоит сложная дорогостоящая операция. Конечно, было понимание, что одним мероприятием всю сумму не соберешь, но была и внутренняя уверенность, что на чемпионате люди узнают о мальчике и захотят помочь.

Еще мы хотели показать, что помощь может быть яркой и интересной, ведь

часто при слове «благотворительность» в воображении людей рисуются не самые приятные картинки.

Фонд «Жизнь как чудо» часто проводит праздники, на которые можно прийти всей семьей. В этот раз, продумывая концепцию чемпионата, мы решили сделать не просто состязание, а спортивный праздник, который бы объединил профессиональных спортсменов и активные семьи с детьми. На празднике папа показывает сыну известных футболистов, вся семья участвует в веселом состязании, аниматоры играют с детьми...

С готовой концепцией фонд приходил к потенциальным партнерам и быстро нашел единомышленников. Сначала мероприятие поддержал Парк Горького, и для чемпионата была предоставлена замечательная площадка и большая сцена рядом с Пионерским прудом. Потом идею фонда поддержало агентство



спортивного маркетинга Sport's Eleven, коммуникационное агентство PR.Director и креативное агентство Mors Russia.

Получился самый настоящий турнир и спортивный праздник. Более двухсот человек пришли поддержать это событие и поучаствовать в соревнованиях.

Соревнования проводились в трех лигах: корпоративной, индивидуальной и семейной. За благотворительное пожертвование в играх принимали участие все желающие — взрослые и дети. Все участники состязались с большим азартом и удовольствием!

Победители смогли сразиться с игроками футбольного клуба «Динамо» и получили в подарок кубки, медали, мячи с подписями своих любимых

футболистов: Игоря Шитова, Владимира Граната, Павла Нехайчика и Александра Кокорина.

Весь день с детьми работали аниматоры, ростовые куклы и незабываемая клоунесса. Все желающие смогли сделать памятное фото с игроками «Динамо».

Несмотря на прохладную погоду, мероприятие прошло тепло и очень живо. И благодаря не только уютным шатрам и горячему чаю, но и дружной позитивной атмосфере, пониманию того, что все собрались ради благой цели.

На сегодня на операцию Георгия осталось собрать 265 661 рубль. Мы обращаемся ко всем неравнодушным людям — вы можете поучаствовать в судьбе мальчика и помочь прямо сейчас! ■



Благотворительный фонд «Жизнь как чудо» создан в марте 2009 года.

Основное направление деятельности – помощь детям с тяжелыми заболеваниями печени.

Москва, ул. Александра Солженицына, д. 23А, стр. 1, офис 3–5

Тел. (495) 646-16-29
E-mail: charity@kakchudo.ru
Сайт: kakchudo.ru

Мы хотим поблагодарить всех, кто откликнулся и пришел на наш праздник. Спасибо всем, кто помог осуществить все задуманное!

Спасибо команде ФК «Динамо» за участие в акции. Спасибо Парку Горького за открытость к благотворительным проектам и предоставление площадки. Спасибо агентству Sports Eleven, Демьяну Сидоренко, Алексею Тишину и всей команде – за отличную организацию, профессионализм и поддержку во всем. Спасибо агентству PR.Director, Ивану Овчарову и Евгении Ивановой – за освещение мероприятие и работу со СМИ.

Спасибо креативному агентству «Морс», Антону Казакову и Андрею Левину – за отличные креативные решения, разработку всего визуального стиля. Спасибо Федерации спортивного кикера, Константину Мясникову и Денису Дибину за судейство и помощь в организации чемпионата.

Спасибо компаниям ВТБ и Adidas за участие и предоставление подарков.

Отдельное спасибо группе компании Айтакс. Спасибо компаниям, которые участвовали в корпоративной лиге: «Спектр Инвест», «АБМ Партнер», «Маркетинговые и инвестиционные проекты», «Авангард-Спецодежда».

Спасибо компаниям Mr. Food и ИП Самушия М. Г. за вкусное угощение и уютное кафе.

Спасибо компании Charmer за регистрационную форму.

Спасибо Мастерской праздника Funny за анимационную программу и компании Party2Go за предоставленное игровое оборудование.

Спасибо компаниям FullPrint и INTERIOR PRINT за рекламные материалы.

Спасибо кейтеринговой компании Diamond Catering и компании Sky Service (шатры и оборудование для мероприятий).

Спасибо Анжелике Алферовой-Арутюнян и музыкантам проекта Jazz Parking: Therr Maitz и Los Devchatos.

Спасибо ведущим – Дмитрию Оленину и Николаю Михееву.

Спасибо фотографам – Татьяне Дыба и Кириллу Скобелеву.

Отдельное спасибо Арслану Манджиеву, Маше Филоновой и Алисе Бурмистровой за действительно неоценимую помощь при подготовке мероприятия.

Спасибо волонтерам: Эрике («Дети Марии»), Марии Курской и Дмитрию Палкину, Забаве, Инге Ажгирей, Анне Во, Константину Кислейко, Жене Яхиной.

Спасибо!

Благотворительный фонд «Жизнь как чудо»

Большие банки — маленьким детям

Евгения Обухова



Некоторое время назад российские финансовые структуры начали внедрять новые для нас, но давно известные на Западе, инструменты сбора частных пожертвований — благотворительные банковские продукты. Во всем мире они используются в качестве средства сбора денег на оказание помощи всем нуждающимся. В БАНКЕ УРАЛСИБ благотворительные карты и вклады «Достойный дом детям!» разработали для того, чтобы помогать детям, оставшимся без попечения родителей.

К благодетельным финансовым продуктам относятся, например, специальные пластиковые карты и вклады. Суть пластиковых карт с благотворительной функцией заключается в том, что банк перечисляет в какой-либо благотворительный фонд или на специальный счет определенный процент от суммы операций по карте, осуществленных ее держателем. Но эти деньги не списываются со счета держателя, эти деньги тратит банк-эмитент, делясь частью своего заработка от проведенных транзакций. Вклады также позволяют заниматься благотворительностью при помощи банка: по таким вкладам, как правило, банк предлагает наиболее привлекательные условия и затем, по распоряжению вкладчика, перечисляет фиксированный процент от дохода по вкладу в благотворительный фонд. На Западе такие продукты относят к разряду аффинити-продуктов (от англ. affinity — сопричастие).

Во всем мире проекты аффинити-карт, связанные с добровольными пожертвованиями в различные фонды, занимают достойное место в банковских портфелях, — утверждает глава представительства MasterCard Europe в России Илья Рябый.

В России, по его словам, это направление развито гораздо слабее по сравнению с Европой.

Но появление на российском рынке подобных продуктов говорит о развитии принципов цивилизованной благотворительности. Эти филантропические банковские инструменты повышают активность и стимулируют ответственность российских пользователей банковских услуг, внося свою лепту в формирование культуры благотворительности, — констатирует Илья Рябый.

И это действительно так — всего 5 лет назад на российском рынке о благотворительных финансовых продуктах не было и речи. А сегодня их уже предлагают несколько самых передовых банков, большая часть которых в качестве благополучателей выбрали самых

социально незащищенных — детей-сирот либо детей, страдающих различными заболеваниями.

По 0,5% перечисляют в разные благотворительные организации Промсвязьбанк по карте «Линия жизни» и банк «Интеркоммерц» по карте «Я помогаю». У ТрансКредитБанка по его карте «Я помогаю детям!» схема отчислений немного другая: 0,25% от суммы платежа списывается со счета карты из личных средств держателя, и такую же сумму банк перечисляет из своих доходов на счет фонда «Расправь крылья!». В итоге получаются те же 0,5%. Сбербанк перечисляет в пользу фонда «Подари жизнь» 0,6%–0,3% из средств держателя карты и 0,3% — из своих средств.

Яндекс на запрос о благотворительных вкладах выдает нам такие предложения: Сбербанк — «Создай накопления», Русский трастовый банк — «Благотворительный», АК БАРС БАНК — «Твори добро». Однако большинство банков имеет в своем арсенале либо карту, либо вклад. Другой подход предложил БАНК УРАЛСИБ, который разработал совместно с Детским фондом «Виктория» комплексную программу «Достойный дом детям!», включающую как пластиковые карты, так и вклады. Название программы говорит само за себя — она направлена на улучшение жилищных условий воспитанников интернатов и детских домов.

Председатель правления Детского фонда «Виктория» Татьяна Летунова рассказала:

Совместная программа с БАНКОМ УРАЛСИБ «Достойный дом детям!» стартовала в 2009 году. За это время благодаря тому, что к программе присоединилось значительное число клиентов банка, мы сделали жизнь более чем шестисот детей радостнее и комфортнее: провели ремонтные работы в помещениях, подарили дошкольникам мебель, обустроили комнаты психологической разгрузки, отремонтировали и оборудовали социальные гостиные, дали возможность детям весело проводить время на свежем

Собранные деньги Детский фонд «Виктория» использует для обеспечения комфортных и безопасных условий проживания воспитанникам детских домов.

Помощь оказывается исходя из индивидуальных нужд каждого детского дома.

В частности, дети Шарканской школы-интерната (Удмуртия) получили возможность пользоваться современными, уютными санитарными комнатами, в которых сделан капитальный ремонт: установлены душевые кабины и новая сантехника, произведена замена труб, положена кафельная плитка.

Дошколятам Республиканского детского дома (г. Ижевск) фонд «Виктория» купил специальную детскую мебель: столы, стулья, шкафчики для одежды и стеллажи.

Воспитанники Детского дома Карабашского городского округа (Челябинская область) теперь активно проводят время на свежем воздухе — на новой игровой площадке с качелями, каруселями, горками и спортивным комплексом.

В Красногорском детском доме оборудована комната психологической разгрузки, а детскому дому Южноуральского городского округа построена новая ограда.

Для юных любителей катания на коньках и игры в хоккей, проживающих в детском доме-школе № 95 города Новокузнецка и в Бирском детском доме Башкортостана, наступающая зима запомнится открытием новой хоккейной коробки, оборудованной современными спортивными сооружениями.

Полный отчет об оказанной помощи и проделанной работе находится на сайте Детского фонда «Виктория» по адресу: www.victoriacf.ru

воздухе, играя на новых спортивных площадках. Спасибо всем людям с добрыми сердцами за поддержку программы «Достойный дом детям!»

Клиенты банка, выбравшие благотворительные карты и вклады и интересующиеся дальнейшей судьбой пожертвованных денег, могут найти необходимую информацию на отчетной странице фонда «Виктория». Здесь есть не только абстрактные цифры, а вполне конкретные результаты — фотографии того, что было сделано. Наверное, благодаря такой открытости и, конечно, известности бренда УРАЛСИБ, программа «Достойный дом детям!» продолжает активно развиваться. На сегодняшний день ее участниками стали уже более 90 000 человек: было выпущено более 60 000 карт и открыто более 30 000 вкладов, а в фонд перечислено более 27 млн рублей.

Вклады и карты «Достойный дом детям!» — это не просто банковские продукты, но и реальная программа вовлечения клиентов в благородное дело, — рассказывает Заместитель Председателя Правления БАНКА УРАЛСИБ Илья Филатов. — Для нас очень важно, что мы смогли предложить нашим клиентам уникальные инструменты, позволяющие просто и легко принимать участие в благотворительности — оказывать помощь детям-сиротам. Хочется поблагодарить более 90 000 наших вкладчиков и держателей карт, которые выбрали именно эти благотворительные продукты.

Очевидно, что в современном обществе происходят большие перемены по отношению к частной благотворительности. И банки, в свою очередь, весьма способствуют этим переменам, предлагая аффинити-продукты. Судя по программе УРАЛСИБА, эти инструменты эффективны, поэтому хочется сказать тем банкам, у которых их еще нет, — перенимайте передовой опыт! ■

Подарки для первоклассников



1 сентября все первоклассники Туапсинского района, а это около полутора тысяч малышей, получили подарочные наборы «Мастерская детства».

В больших красивых коробках находилось все самое необходимое для учебы: тетради, ручки и карандаши, красочные пеналы, счетные палочки, наборы кисточек, акварели, краски, альбом для рисования, наборы цветной бумаги и многое другое.

В рамках благотворительной программы «ЕвроХима» подарки были приготовлены Туапсинским балкерным терминалом.

На торжественной линейке в средней школе № 5 г. Туапсе 147 первоклассников приветствовал технический директор ТБТ Владимир Ужегов, пожелавший малышам отличной учебы.

От имени учеников директор школы Игорь Иванников поблагодарил компанию за помощь и пообещал, что ребята обязательно покажут, что им удалось сделать с помощью подарков.

В праздновании в Туапсе Дня знаний компания «ЕвроХим» участвует второй год подряд, торжественные мероприятия с участием руководителей ТБТ прошли во всех школах района. ■



Новый друг «Детской деревни»



Накануне 15-летия «Детской деревни-SOS Томилино» в гости к воспитанникам приехала Нонна Гришаева.

Нонна посетила семейный дом, где живут 7 детишек, принятых в «Детскую деревню» в разное время. Воспитывает их добрая, красивая и мудрая женщина по имени Вера — «SOS-мама» с большим стажем.



В этот день в «Детской деревне» проходила генеральная репетиция выступления детей на юбилейном благотворительном ужине в Swissotel Красные холмы. Детишки с удовольствием продемонстрировали любимой актрисе музыкальные номера и отрывок из театральной постановки.

Они буквально не выпускали Нонну из своих объятий и провожали ее до машины, продолжая задавать вопросы и что-то рассказывая, так, как будто знают ее много-много лет.

На прощание Нонна подарила детям свою книгу «Советы дочкам. Папиным и маминим» и поделилась своими впечатлениями:

Ехала сюда и даже не могла представить, что такое бывает и такое возможно. По-моему, это фантастика. Я много бываю в разных учреждениях, где воспитываются дети-сироты, но томилинские дети — совершенно другие. У них другие глаза, они живут в доме, живут с мамами. Могу пожелать им только здоровья, все остальное у них есть — дом, семья и мама. А мамам я пожелала терпения и терпения; путь, которым они идут — очень сложный, но очень правильный и благодатный.

Нонна уехала к своей семье и своим детям, а в «Детской деревне-SOS Томилино» теперь в каждом доме рядом с семейными фотографиями появилась фотография Нонны Гришаевой — любимой актрисы и доброго сердечного человека, друга «Детской деревни». ■



ДЕТСКИЕ
ДЕРЕВНИ SOS
РОССИЯ



Мама



Семья



Дом



Уверенность
в будущем

Помочь детям, лишенным родительской заботы:

sos-dd.ru/help

Сегодня в России более 670 000 детей-сирот. 90% из них — так называемые «социальные» сироты, чьи родители отказались от них или были лишены родительских прав.

Детские деревни-SOS — это уникальная модель воспитания детей-сирот, максимально приближенная к семейной.

*ПОДДЕРЖИТЕ НАС!
ДОБРО ДЕЛАТЬ ПРОЩЕ,
КОГДА МНОГИЕ ПОМОГАЮТ*

Подробнее о нас www.sos-dd.ru
Мы на Facebook www.facebook.com/sos.detskie.derevni
Телефон +7 (495) 718-99-18
E-mail: info@sos-dd.org

Женщины в российской

благотворительности

Галина Ульянова,
доктор исторических наук

В мировой истории благотворительность была одним из ранних сегментов социума, в котором женщины реализовали свою общественную активность. В средние века существовали дьякониссы — церковные деятельницы, в числе других обязанностей помогавшие бедным. В XVIII—XIX вв. патронат над заведениями для призрения нищих и убогих был прерогативой женщин из монарших семейств.

В России одной из ранних филантропических организаций было Ведомство учреждений императрицы Марии, возникшее в 1797 г. по инициативе супруги Павла Первого Марии Федоровны.

Мария Федоровна, дочь немецкого герцога Фридриха Евгения Вюртембергского, с детства была знакома с традициями немецкой благотворительности. В России императрица Мария покровительствовала женскому образованию «благородных девиц» и воспитательным домам, открытым по замыслу Екатерины Второй в Москве (1763) и Петербурге (1766).

Примечательно, что заведения Ведомства учреждений императрицы Марии на 50 процентов содержались за счет ее личных средств (остальной бюджет формировался из казенной субсидии и частных пожертвований). В 1798 г. в дополнение к вышеуказанному, в пользу воспитательных домов было введено право взимания 10%-ых сборов с увеселений и театров и карточная монополия

(на благотворительность направлялись деньги от продажи игральных карт). В завещании Мария Федоровна оставила 4 млн руб. на нужды женских институтов.

После смерти Марии Федоровны ведомство последовательно возглавляли: при Николае I и Александре I — императрица Александра Федоровна, при Александре II — императрица Мария Александровна, при Александре III и Николае II — императрица Мария Федоровна. К 1902 г. ведомство объединяло 803 заведения, сумма капиталов которых к 1905 г. стала гигантской, составив 128,3 млн руб.

Христианство провозглашало добродетелями щедрость дающего и чистоту помыслов. Цель благотворительности со Средневековья рассматривалась как освобождение от грехов путем свершения добрых дел, а также поминовение умерших родителей с обязательным кормлением нищих.

Светские формы благотворительности стали распространяться в России в XVIII в. Свершение добрых дел вышло за



Мария Федоровна, гелиогравиюра Г. Н. Скамони



Великая княгиня Елизавета Алексеевна, гравюра И.-С. Клаубера

стены приходских церквей и монастырей. При этом сохранявшийся религиозный подтекст не противоречил общественному характеру филантропии.

Современные историки, рассматривая гендерные роли в XVIII–XIX вв., отмечают, что период этот отличается высоким уровнем разделения частного и публичного.

Публичная сфера включала области политики, юридических прав и обязанностей, рыночные институты. В этой сфере господствовали мужчины.

Сфера же семьи и домашнего очага принадлежала женщинам. За пределы этой сферы женщины выходили в исключительных случаях. И таким случаем была филантропия, в которой женщины могли действовать наравне с мужчинами и были весьма успешны.

Исследования российской благотворительности, проведенные в последние годы, показали, что размеры женской филантропии уже в первой четверти XIX в.

были весьма впечатляющими. Сфера благотворительности в России была доступной в первую очередь для образованных женщин-аристократок и в редких случаях для представительниц купече-

За пределы сферы семьи и домашнего очага женщины выходили в исключительных случаях. И таким случаем была филантропия, в которой женщины весьма успешно действовали наравне с мужчинами.

ских семейств, в отличие от Западной Европы, где в организованной помощи бедным участвовали женщины из разных слоев населения.

Всплеск женского благотворительного движения произошел в 1812 г., во время Наполеоновского нашествия. В России



Княгиня Варвара Алексеевна Репнина-Волконская

возникло несколько десятков женских филантропических организаций. Добровольные общества возникали по всей территории России (к примеру, в Симбирске, Риге, Орле), а не только в столицах — Москве и Петербурге.

Крупнейшим и наиболее активным было Женское патриотическое общество. Большую роль в укреплении статуса этого общества сыграло личное попечительство императрицы Елизаветы Алексеевны, супруги правящего императора Александра Первого. Вокруг нее объединился круг дам, принадлежащих к титулованному дворянству, во главе с княгиней Варварой Репниной-Волконской.

Какие же факторы способствовали успешной общественной деятельности благотворительниц? Прежде всего — высокий социальный статус, который подразумевал, что женщина богата, имеет влиятельные связи в высшем свете и возможность не следовать общепринятому образу женщины-затворницы. Надо было обладать и большими организаторскими способностями, которыми княгиня Репнина-Волконская была щедро наделена.

Об этой яркой фигуре женской филантропии первой половины XIX в. стоит рассказать подробнее. Варвара Алексеевна (1778–1864) родилась в семье богатого вельможи графа А. К. Разумовского и его супруги, урожденной Шереметевой. Ее дед К. Г. Разумовский был гетманом Малороссии в 1750–1764 гг., и ему принадлежало около 120 тыс. крестьян; бабушка — Е. Нарышкина приходилась троюродной сестрой императрице Елизавете Петровне. Хороший пример служения народному благу Варвара получила от отца, который был попечителем Московского университета и Московского учебного округа, а позже — министром народного просвещения.

В возрасте 23 лет Варвара вышла замуж за своего ровесника, князя Николая Григорьевича Репнина-Волконского, генерала от кавалерии. Муж отличился в боевых действиях против Наполеона, занимал пост малороссийского военного губернатора. Высокий социальный статус семьи позволил Варваре Репниной-Волконской добиться разрешения создать благотворительное общество. Она привлекла к работе дам своего круга — представительниц княжеских и графских семей Новосильцевых, Волконских, Орловых, Толстых, Кочубей, Воронцовых, Нессельроде.

В то время как супруг Репниной-Волконской и мужья ее соратники по обществу защищали Родину от врага на поле брани, Варвара Алексеевна собирала деньги, чтобы обеспечить пособиями, одеждой и медикаментами раненых воинов и семьи погибших. Когда война закончилась, Женское патриотическое общество стало создавать школы для сирот и дома трудолюбия для пострадавших от военных действий. Важным направлением было содействие развитию женского образования, при этом В. А. Репнина-Волконская вложила значительные капиталы (а она унаследовала от отца огромные поместья, дававшие прибыль) и личную энергию в создание Елизаветинского и Павловского институтов для девочек-дворянок.

Основы женской благотворительности, надежно заложенные в первой

половине XIX века, способствовали благоприятному развитию благотворительности женщин во второй половине XIX–начале XX в. После эпохи Великих реформ 1856–1874 гг. общественная обстановка изменилась. 23 млн крепостных крестьян, составлявшие треть населения, получили личную свободу и право выкупа своих земельных наделов у помещиков.

Благотворительность перестала носить чисто дворянский характер. В городах богатые купчихи и мещанки стали жертвовать средства на создание больниц, богаделен и детских приютов, возникавших под эгидой муниципальной власти, введенной по Городовому положению 1870 года. Начала развиваться общественная инициатива, стали проявляться черты нарождавшегося гражданского общества. Крупные взносы доноров на благотворительность получали немалый общественный резонанс благодаря развитию прессы. Поступки на благо общества породили волну подражателей. Благотворительность начала расширяться, в ней стали принимать участие уже тысячи людей.

В последней трети XIX в. началось развитие женской самостоятельности. Женщины стали активно действовать в бизнесе, количество женщин-собственниц промышленных предприятий в 1879 г. превышало 1 000 человек, а в 1897 достигло почти 1 700 человек. Начало 1870-х гг. в России было отмечено переломным моментом в изменении позиции женщин в обществе и на рынке труда. 14 января 1871 г. вышел закон «О допущении женщин на службу в общественные и правительственные учреждения».

Параллельно с этими процессами усилилась роль женщин на общественной арене, и особенно в благотворительности.

Ключевую роль в возникновении значительного слоя благотворительниц сыграло русское брачное законодательство и, в частности, юридические нормы в вопросе о раздельности собственности супругов. Дело в том, что в имущественном праве русская женщина



Александра Владимировна Алексеева, урожд. Коншина (1852–1903) с тремя дочерьми

пользовалась такой же свободой, как и мужчина. Браком не составлялось общего владения в имуществе супругов, каждый из них мог иметь и приобретать свою отдельную собственность.

В результате, к благотворительной деятельности стали прибегать не только богатые аристократки, но и женщины из семей, составлявших элитное предпринимательское ядро. Купчихи могли располагать большими капиталами и распоряжаться ими по своему усмотрению.

Например, вдове Н. А. Алексеева (московского городского головы в 1885–1893 гг.) Александре Владимировне Алексеевой после гибели мужа перешли дом и торговые помещения стоимостью 460 тыс. руб., и денежный капитал 1 млн 195 тыс. руб., главным образом в паях товарищества «Владимир Алексеев», где она заняла место мужа, став директором правления. Если учесть также, что она была дочерью текстильного фабриканта В. Д. Коншина, женатого на сестре П. М. Третьякова, и получила хорошее приданое, то не удивительно, что ей



Административный корпус и женское отделение больницы им. Н. А. Алексеева, 1913 г.

принадлежало одно из самых крупных пожертвований за всю историю Москвы.

Она приобрела и передала городу владение стоимостью 47,5 тыс. руб. для устройства корпуса на 45 душевнобольных. В память о супруге ею было внесено 300 тыс. руб. на корпус в Алексеевской психиатрической больнице, 15 тыс. руб. на постройку там же лечебных мастерских. 50 тыс. руб. было пожертвовано Московскому Купеческому обществу — проценты с них поступали для раздачи бедствующим купеческим вдовам. Алексеева вложила силы и средства в устройство и содержание приюта на 30 девочек-сирот при Пресненском попечительстве о бедных, также на ее пожертвование было построено новое здание, уже на 68 человек. Приюту, как и Алексеевской больнице, она выделяла деньги постоянно.

Жизнь Александры Владимировны, овдовевшей в 40 лет и оставшейся с тремя маленькими дочками на руках, не была долгой. Она скончалась в 1903 г., оставив по завещанию почти полтора миллиона рублей городу Москве на благотворительные нужды. По решению Московской городской думы часть этих средств была использована для постройки корпуса в Преображенской больнице и здания загородного отделения Алексеевской больницы.

Почти такую же сумму даровала Москве супруга видного серпуховского текстильного фабриканта Александра Ивановича Коншина. Чета Коншиных не имела детей и все свое состояние — более

10 млн. рублей Иван Николаевич Коншин по завещанию оставил жене. А. И. Коншина использовала свое наследство главным образом на пожертвования. После ее смерти более 6 млн. руб. было завещано на благотворительные заведения Москвы и Серпухова.

Муниципальные власти Москвы приняли по завещанию Коншиной недвижимость и капитал свыше 550 тыс. руб. (он предназначался на устройство санатория имени Александры и Ивана Коншиных). Дача в Петровском парке с началом войны, с 1914 г., использовалась под лазарет-санаторий для фронтовиков, а в доме на Большой Якиманке разместился приют для раненых и увечных. На Большой Калужской улице было начато строительство дома матери и ребенка, а на Пресне устроено убежище для увечных воинов и их семей — оба учреждения Коншина обеспечила капиталами.

Постепенно благотворительность женщин приняла массовый характер. В Москве — всероссийском торгово-промышленном центре, где аккумулировались большие деньги, женская филантропия процветала. Так, среди 225 крупнейших московских благотворителей (тех, кто пожертвовал не менее 10 тыс. рублей, что было стоимостью хорошего одноэтажного каменного дома) в период 1861–1914 годов при взносах на нужды Московского купеческого общества доля женщин составила более 25% (30 чел.), а среди пожертвовавших Московскому городскому общественному управлению — более 43% (52 чел.).

Эти цифры позволяют по-новому взглянуть на роль женщины во второй половине XIX–начале XX вв. При официальном недопущении женщин в сферу политической жизни (они были лишены даже права участвовать в выборах), они эффективно проявляли свою социальную активность именно в филантропии, тем самым выходя за рамки затворнического существования только в своей семье. Несмотря на более позднее развитие женской филантропии в России по сравнению с западными странами, это явление сыграло значимую роль в гуманизации общества. ■

ИМЕНО ПРАВО
А ~~ХОЧУ~~ ЗНАТЬ!

У КАЖДОГО РЕБЕНКА ЕСТЬ ПРАВА.

От нас с вами зависит,
будут ли они соблюдены.

ЮНИСЕФ

защищает права детей по всему миру
уже более **60**-ти лет.

Конвенция ООН о правах ребенка – 20 лет

Право на свободу
самовыражения

Право на бесплатное
и доступное образование

Право воспитываться
в родной семье

Право на защиту
от всех видов насилия

Право на получение
медицинской помощи

Право на заботу
и любовь родителей

Право на достойный
уровень жизни

Право знать
о своих правах

Узнайте больше на www.unicef.ru

объединимся ради детей

юнисеф 





Две красивые, умные и сильные женщины – Дебби Диган и Татьяна Бодрова – дали интервью журналу «Благотворительность в России». Дебби живет в Ирландии, в Дублине, Татьяна – в России, в Пскове. У Дебби – трое детей, у Татьяны – пятеро. Дебби создала фонд помощи российским детям-сиротам To Russia with Love, Татьяна со дня основания работает в Псковском отделении Российского детского фонда.

Полина Мирошникова



В Дублине все знают Дебби как «русскую в Ирландии», в 2009 году она была удостоена премии «Человек года», Татьяну называют «Псковской матерью Терезой». Они любят своих подопечных – воспитанников детских домов и интернатов. Может, поэтому мне показалось, что, несмотря на все различия, они очень похожи? Предлагаем вашему вниманию две личные истории – два взгляда на благотворительность, доверие и олигархов.

Дебби Диган



— Дебби, как у вас возникла идея помогать российским детям?
— Если честно, такой идеи у меня никогда

не было. Просто так получилось. В 1996 году мы с мужем решили, что возьмем себе домой двоих детей из Чернобыля (мы

даже не знали тогда, что Чернобыль — это в России). Эти дети приехали на автобусе в Дублин, Зине в то время было 6 лет. На ней был маленький бейджик, на котором было написано: «Зина, сирота, 6 лет» — и все. Это была крошечная, худенькая девочка с прекрасными длинными рыжими кудрявыми волосами. Мой муж забрал ее из автобуса, она села рядом с ним в машине, взяла его за руку и произнесла: «Папа». Муж был поражен. И в этот день мы решили, что больше никогда не позволим ей жить в интернате, мы просто решили оставить себе этого ребенка.

Правда, оказалось, что это невозможно: в ирландской системе усыновление проходит очень долго, до абсурда долго и медленно — чтобы ваше заявление рассмотрели, требуется 5 лет. Я пошла в ирландское правительство, и там мне сказали: «Отправляйте ее назад в интернат, и через 5 лет, когда вы пройдете проверку, вы сможете ее забрать». На что я сказала: «Нет, так не годится, мы оставляем ее». Я пошла в российское посольство в Дублине, и там ко мне очень хорошо отнеслись. Они разрешили мне оставить Зину у себя, но при условии, что они могут в любое время прийти ко мне домой без предупреждения, могут пойти в ее школу или в любое время поговорить с нашим семейным доктором. И действительно, они много раз приходили ко мне домой, разговаривали с Зиной, со мной и с моим мужем — в общем, делали все, чтобы удостовериться, что она здорова и счастлива. Русские отнеслись к нам и к Зине просто превосходно.

Спустя два года Зина начала говорить по-английски и рассказала нам о себе, о своих лучших друзьях, о своем первом друге, Паше. Она скучала по ним, ведь в детдоме они все были как братья и сестры. И вот, в 1998 году я решила поехать в эту загадочную страну под названием Россия. Мама собрала мне с собой целый чемодан еды, чтобы я там не голодала. Была зима, холодно и снежно. Я была потрясена Россией, я, наверное, сразу же в нее влюбилась. Мое первое воспоминание — это как я выхожу из машины (я ехала из Минска) и смотрю на небо. А небо в России — гораздо выше, чем в Ирландии, и на нем столько звезд! Это было так красиво!

Ирландский благотворительный фонд «В Россию с любовью» основан Дебби Диган в 1998 году.

За время работы фонд помог более чем 5 тысячам воспитанникам детских домов и интернатов в Брянской области и других регионах России.

Основной партнер в России — благотворительный фонд «Детям с любовью».

A charity helping Russian orphans To Russia with Love

Seaview House,
192 Clontarf Road,
Dublin 3, IRELAND
Phone: +353 (0)1 853-29-20
E-mail: info@torussiawithlove.ie
www.torussiawithlove.ie

Благотворительный фонд помощи детям-сиротам «Детям с любовью»

Москва, Б. Черкасский пер.,
д. 2/10, стр. 2Б, офис 525.
Тел. (495) 628-67-18
E-mail: tochildrenwithlove@gmail.com
www.to-childrenwithlove.ru

И было очень много совсем непривычных для меня вещей.

Потом мы приехали в интернат. До этого я никогда не была в таких заведениях, потому что у нас в Ирландии их нет, поэтому я была совершенно потрясена. Я провела там 5 дней, познакомилась со всеми ребятами из Зининого класса — сейчас они все мне как дети. И в день отъезда, когда я с ними прощалась, я поцеловала маленькую девочку по имени Саша Смеян, в то время ей было 12 лет, и попросила своего переводчика: «Скажи Саше, что я вернусь». А Саша ответила: «Скажи Дебби, что меня до этого никто никогда не целовал». Эта фраза стала для меня решающим моментом — тем

В 2011 году при участии компании Yum! Restaurants International Russia стартовал проект трудоустройства выпускников детских домов.

Разработана программа адаптации детей старшего возраста к трудовой жизни и последующего предоставления рабочих мест в ресторанах сети РОСТИК'С-KFC.

За каждым воспитанником будет закреплен ответственный менеджер, который поможет быстрее освоиться на рабочем месте и добиться хороших результатов.

моментом, который изменил мою жизнь, именно эта ее фраза. Зина не изменила мою жизнь, а Саша Смеян изменила.

Вернувшись в Ирландию, я пошла на телевидение и сказала: «Послушайте, вы должны мне помочь. Я простой человек, у меня нет денег, но мне нужно, чтобы Ирландия помогла мне с этими детьми». И Ирландия помогла мне, просто невероятно помогла. Ирландцы — удивительно щедрые люди по своей природе. У них есть одна вещь, которой нет у русских, — доверие. В моем мире это устроено так: если я беру у кого-то деньги, то этот человек верит, что я отдам эти деньги детям или потрачу их разумно.

Таким образом, это все началось в 1998 году с одного класса детей — сейчас это самые взрослые мои дети. А потом я достала деньги и привлекла волонтеров. Они смогли жить в детском доме и заботиться о детях, причем не формально, а по-настоящему: они разговаривали с ними по ночам, читали им книжки на ночь, ездили с ними в больницы (ведь когда дети из интерната едут в больницу,

их обычно никто не сопровождает, они просто лежат там 6 недель — никаких посетителей, никаких мягких игрушек). Мы посмотрели, чего особенно не хватает в жизни этих детей, и все вместе постарались восполнить эти пробелы.

Например, сейчас, когда они оказываются в детском доме, у них нет школьных портфелей. У них нет не только портфелей, но и красивых книжек, удобных пижам и так далее. И это было первое, что мы исправили. Теперь, когда ребенок приходит к нам, в первый же день он получает пижаму, портфель и игрушки. Он теперь часть нашей семьи — и мы стараемся это показать с первого же дня. Мы сразу начинаем готовиться к тому дню, когда они покинут нас. Мы воспитываем их так, чтобы они стали сильными взрослыми людьми, когда в 17 лет попрощаются с нами.

Большинство компаний думает так: что нужно детским домам? Игрушки, еще раз игрушки, обувь, ну и, может быть, мини-автобус. Директора компаний думают, что они совершают нечто невероятное: вот вам мини-автобус. Но смысл ведь не в том, чтобы купить детям мини-автобус — конечно, это очень хорошо, но если вы действительно хотите чем-то помочь, то он мало что изменит.

— Какова цель вашего нынешнего приезда в Россию?

— Компания Yum! Restaurants International решила поддержать нашу программу адаптации и трудоустройства выпускников детских домов. Нам очень повезло с Натальей, финансовым директором Yum!. Должна сказать, что она одна из самых удивительных русских женщин, которых я встречала. Она великолепный организатор и приносит реальную пользу людям, причем делает это не ради своей компании и не ради себя. Нужно, чтобы больше людей в России так поступали. Yum! оказывает нам огромное содействие.

В этом году 12 наших выпускников примут участие в этой программе. Если все пройдет успешно, Yum! планирует ее расширить, чтобы в ней могли участвовать дети из разных российских интернатов.

— Какова, на ваш взгляд, главная проблема благотворительности в России?

— Доверие. Люди изначально думают, что ты нечестный человек, и тебе приходится доказывать, что это не так. На это уходит столько энергии! Мне кажется, это очень странно. В Ирландии мне никогда не приходилось доказывать свою честность, нашей культуре это не свойственно. Там люди знают, где я живу, они знают, что я мама, что у меня трое детей; за все это время я столько раз появлялась в средствах массовой информации, я выигрывала всевозможные награды — «Человек года» и т. д. А потом я приезжаю в Россию, и тут мне заявляют: «Мы не дадим вам денег — можем дать игрушки, но деньги мы вам не доверим». По-моему, это настолько странно и печально; конечно, игрушка — это прекрасно, но она не изменит жизнь ребенка.

— Вы занимаетесь благотворительностью в России уже довольно долгое время. Вы видите перемены?

— Мне кажется, в России сейчас многие быстро становятся богатыми, и в этом их основная цель. Иногда мне так грустно, когда я вижу, какие в Москве деньги. У русских столько денег! Они могли бы внести такой вклад, если бы только захотели!

Но я думаю, это изменится, ваше поколение изменит это. Молодые люди должны осознать, что нужно по-настоящему думать о других, а не думать все время только о себе. В этом смысле Yum! — прекрасный пример, они искренне занимаются филантропией, это не реклама и не PR. Я надеюсь, что этому примеру последуют и другие компании.

— Что для вас самое сложное из всего того, чем вы занимаетесь?

— Мы были в Беслане, и это был один из самых печальных моментов, особенно сложно это было для меня лично как для матери. Все в Ирландии были

совершенно ошеломлены этими событиями, и люди начали выстраиваться в очередь рядом с моим домом в Дублине, потому что там все знают, что я Та Самая Русская, знаменитая в Ирландии. Люди стали приносить и отдавать нам деньги, много денег. Я не захотела брать на себя ответственность и обратилась в российское посольство в Дублине и в ирландское посольство в Москве, и сказала: «Слушайте, ребята, нам нужно открыть счет в банке, за который мы все вместе будем нести ответственность, потому что я не хочу брать ее только на себя». И мы с российским и ирландским послами стали доверенными лицами банковского счета.

— В нашем журнале мы часто пишем о воспитании детей в духе благотворительности. Это идея распространена в Ирландии? Как вас воспитывали в этом отношении, и как вы воспитываете своих детей?

— В Ирландии мы все стараемся воспитывать детей в духе благотворительности, это часть нашей культуры. Моя дочь работает вместе с нами в детских домах с 15 лет. У нее в мобильном есть телефоны всех детей, она постоянно говорит с ними и общается в Фейсбуке. Моему сыну 17 лет, он огромный парень и играет в баскетбол; я отношусь к нему как к малышу, готовлю ему кашу по утрам — он, конечно, совершенно разбалован. Но когда он решил поехать в Россию, чтобы помочь детским домам и играть с детьми в баскетбол, я сказала: «Если ты хочешь поехать в Россию, ты должен сам найти на это деньги». И ему пришлось пойти и собрать 2 000 евро, на которые он оплатил свой перелет, визу, жилье, билеты на поезд, еду и т. д. И знаете, что он для этого придумал? Он собрал своих друзей, ребят, они намазали ноги и тела воском, и все желающие девушки могли снять с них восковые полоски. Снять одну полоску стоило 50 евро. Это было безумно смешно, вы бы слышали, как они орали! Но деньги на поездку они собрали.

В Ирландии каждая школа поддерживает благотворительность. Я постоянно хожу

в школы и провожу там беседы. Они дают нам деньги — иногда мало, а иногда много. Есть одна школа в маленькой деревне, где каждый год собирают около 1 000 евро. И они тратят все деньги на велосипеды, чтобы у каждого нашего ребенка было по велосипеду. Дети ведь их обожают! Это такие вещи, которые дети, воспитывающиеся в семьях, воспринимают как норму, но в детских домах их нет. Но ведь у каждого мальчика должен быть велосипед, и это так просто!

В Ирландии дети иногда видят нас по телевизору и приходят в наш офис, например, недавно один ребенок пришел и сказал: «Я накопил свои карманные деньги за 6 недель, вот они, в конверте». И я обязательно проконтролирую, чтобы кто-нибудь в России написал этому ребенку «большое спасибо», и чтобы этот ребенок в Ирландии получил это письмо. Потому что для ребенка эти маленькие карманные деньги очень важны, и он отдает их мне. И это моя работа — убедиться, что они будут потрачены на сирот, а не на модную машину для меня, или красивый офис, или роскошный завтрак. Это моя моральная ответственность.

— Как вы думаете, что в данный момент наиболее необходимо российской благотворительности? В целом, вы оптимистично настроены по отношению к развитию благотворительности здесь в дальнейшем?

— Нужно, чтобы молодые люди в России что-то делали. Иногда русские говорят мне: «Нам так стыдно, что мы так мало делаем», — ну так идите и сделайте что-нибудь, прекратите говорить об этом, просто идите и сделайте! Это не так сложно. Да, я критикую людей, которые дарят подарки на Новый год — но даже если вы делаете только это, уже хорошо. Проблема в том, что в Москве много компаний, и все они хотят помогать только московским интернатам и детским домам, поэтому здесь получают тысячи новогодних подарков. Но всего в часе езды от Москвы есть интернаты, в которых не хватает бюджета на

новогодние подарки! Если вы не хотите тратить час на дорогу, тогда доверьте это нам.

Сейчас мне 47 лет, и я так устала, и мне нужен этот олигарх, чтобы он пришел и сказал: «Вот вам миллион евро», — и я бы смогла успокоиться и потратить эти деньги на детей. Мой мобильный включен 24 часа в сутки — если он захочет, он может позвонить мне в любое время. Если он захочет продать яхту — пожалуйста! Но мне необходим этот олигарх. Вы нигде его не видели? Одного-единственного было бы достаточно. Фандрайзинг — это так утомительно.

В конечном итоге, жизнь здесь изменится, сирот будет меньше. Но пока что дети продолжают к нам поступать. Сейчас у нас появился новый мальчик, ему 6 лет, такой крошечный худющий малыш. Его привела собственная мать. Я не могла понять, как это так, а она объяснила, что ее новый муж не хочет, чтобы в доме было что-то от ее прежнего мужа, даже частичка его крови. И поэтому она отдает своего ребенка в приют. Так что теперь на ближайшие 12 лет у меня есть новый мальчик, просто потому, что его мама хочет выйти замуж за этого мужчину, который не желает видеть ребенка. Самое ужасное в том, что первый месяц мама еще будет его навещать, а через месяц они все перестают приходить. Этого я никогда не пойму. ■

Татьяна Бодрова



— Татьяна, как вы пришли к тому, чтобы помогать детям-сиротам?

— Не знаю, с одной стороны, все произошло случайно, с другой — закономерно. Я вообще давно уже пришла к выводу, что

активными гражданами мы становимся только тогда, когда сталкиваемся с проблемами, которые касаются лично нас или наших близких. Так объединяются в группы по защите прав своих семей родители,

воспитывающие особенных детей, владельцы автомобилей, отстаивающие свои права, многодетные родители и т. д.

Однажды меня пригласили в рабочую группу по созданию Псковского областного отделения Российского детского фонда, главной задачей которого была защита прав детей и юношества. Пригласили меня как многодетную маму. Было это больше 20 лет назад, уже тогда у меня было трое детей, и, наверное, организаторы решили, что кому как не мне защищать интересы многодетных родителей.

В мои задачи в первую очередь входила работа с многодетными семьями, но дети-сироты тоже никак не могли остаться без моего внимания. Конечно, в сердце трудно делить детей по категориям. Но был здесь и личный момент: моя мама до 14-ти лет воспитывалась в детском доме. Ее малышкой подобрали на улицах блокадного Ленинграда, в 1943 году вывезли и устроили в детский дом. Ее называли Екатериной Бодровой, мама считает, что Катя — в честь знаменитых катюш, а Бодрова — потому что она была веселой и активной. Так что эта тема у меня, можно сказать, наследственная.

— Что в помощи детским домам вы считаете самым главным?

— Подготовку к самостоятельной жизни, конечно. Да, невероятно важно своевременно купить этим детям носочки, обеспечить обувью, лекарствами, учебниками и книгами. Но гораздо важнее научить их навыкам и умениям, которые пригодятся им потом, после завершения обучения.

Помощь наших друзей, благотворителей фонда, мы часто направляем на закупку швейного, столярного, плотницкого оборудования, на обновление сельхозинвентаря. Недавно покупали хрюшек — для фермы детского дома; часто покупаем семена для посадки овощей, помогаем оборудовать теплицы в школах-интернатах.

Другое, не менее важное направление — это развитие семейного жизнеустройства детей-сирот. Моя самая заветная мечта — чтобы все детские дома, в том виде, в каком

они существуют сейчас, были закрыты.

Нужно другое — центры по подготовке детей: к новой жизни, к жизни в семье. И приемным семьям нужно помогать. Именно помогать, а не контролировать, как это часто бывает на практике.

— Что, на ваш взгляд, является основным препятствием в развитии благотворительности в России?

— Я бы назвала две проблемы: отсутствие культуры благотворительности и недоверие. Я уверена, что одно связано с другим. Наверное, это идет еще с тех пор, когда государство решало все: кому помогать, как учить, как лечить. Вроде и времени уже прошло достаточно много, но какое-то иждивенчество осталось. Может, я ошибаюсь. Ведь это же так понятно, что заботы о детях много не бывает, но из раза в раз я слышу: а причем здесь я? Я обеспечиваю свою семью, а лодыри и пьяницы — не моя забота. Или: я плачу налоги, дальше пусть государство само думает. Ну и так далее, я даже как-то завела список отмазок, и, между прочим, получился не очень большой набор, и все на тему: все должен делать кто-то другой. А недоверие — отсюда же: если это обязанности кого-то другого, не меня, то куда тогда идут мои деньги? Не иначе, воруют.

Нет, на самом деле не все так плохо. Даже наоборот, у нас, нашего фонда, целая армия помощников: это и молодые люди, и постарше, много студентов, коммерсантов. Всем им низкий поклон.

Ну а из своих жалоб я не делаю больших проблем. Просто нам надо больше работать — объяснять, рассказывать, искать единомышленников или, если хотите, создавать этих самых единомышленников. Доверие — это самое важное для благотворительности: для организации, руководителя фонда или волонтера — не важно. Завоеешь доверие — добьешься успеха.

Я уже много лет работаю в благотворительности, и у меня есть свой «свод правил» завоевания и удержания единомышленников (может, книжку напишу когда-нибудь). Во-первых, работать нужно максимально

открыто. Любой заинтересованный человек в любое время может получить исчерпывающую информацию о деятельности Псковского детского фонда. Нет никаких запретных тем и «закрытых» документов. Во-вторых, нужно так же открыто говорить о проблемах. Обо всех проблемах, не смягчая и не приукрашивая. Наконец, нужно использовать любую возможность для рассказа, отчета о своей работе. Нужно любить СМИ. Что далеко ходить — и на это интервью я согласилась с «корыстной» целью: попытаться найти еще единомышленников, добрых людей, кто может откликнуться и стать благотворителем юных псковичей.

Еще и другие пункты есть, но эти — самые главные. Не все со мной согласны, даже коллеги. Ну, знаете, как некоторые говорят: «Скромнее надо быть, не надо выпячивать свою деятельность, надо тихо и незаметно делать свое дело». Вот с этим я категорически не согласна.

— Можно предположить, что в детских домах множество проблем. Как вы выбираете, чем заняться в первую очередь?

— Просто расставляем приоритеты. Факторов, которые надо учитывать, великое множество: острота проблемы для того или иного детдома или интерната, мнение волонтеров и сотрудников, то, как распределяется благотворительной помощью администрация. Важный момент — сколько в учреждении благотворителей и волонтеров, как они работают. Еще учитывается один необычный фактор — готовы ли сами воспитанники школы-интерната к добровольческой помощи. Например, в конкурсе грантов, который проводила Администрация Псковской области, нашему фонду удалось выиграть 300 тысяч рублей именно благодаря волонтерскому труду воспитанников Ямской школы-интерната. Ребята помогли нам с уборкой прибрежной полосы озер Гдовского района и с озеленением поселка, где находится школа-интернат. Эта наша победа позволит нам установить детскую спортивно-игровую площадку во дворе интерната для детей-сирот.

Псковский детский фонд основан в 1988 году.

Основные направления работы и долгосрочные программы фонда:

- «Теплый дом» — создание условий для полноценной жизни и защита прав детей из школ-интернатов, сиротских учреждений, социальных приютов, из замещающих семей
- «Дети-инвалиды» — оказание помощи и поддержка детей с ограниченными возможностями из интернатных учреждений и малообеспеченных семей
- «Студент-сирота» — поддержка детей-сирот, обучающихся в колледжах, вузах, техникумах и училищах
- «Одаренные дети» — поиск и поддержка юных дарований
- «За решеткой детские глаза» — участие в судьбах несовершеннолетних правонарушителей
- «Экстренная социальная помощь» — оказание помощи детям из нуждающихся семей

**Псковское областное отделение
Российского детского фонда**

Псков, ул. Я. Фабрициуса, д. 2а, офис 14, 15
Тел. (8112) 73-58-81
E-mail: child88@mail.ru
www.childfondpsk.narod.ru

Мы используем любую возможность, чтобы чаще бывать в детских домах Псковской области, но делать это непросто. У фонда нет денег не только на транспорт, но даже на его обслуживание, если бы он был. Все автобусы и машины, которые мы приобретали на средства благотворителей, сейчас развозят ребят из школ-интернатов по экскурсиям, поликлиникам и другим их повседневным нуждам.

— Ваши дети участвуют в благотворительности? Вы их как-то специально воспитываете? А как вас воспитывали ваши родители?

— Все мои дети, муж и зять — все вовлечены в деятельность нашего фонда. У всех есть чем заняться. Мой муж Сергей постоянно занят розетками, замками, стеллажами и другими мелочами. Главные грузчики, когда приходят машины с подарками, — сыновья Ярослав, Владислав и Станислав. Однажды псковский филиал «Юнайтед Бейкерс» подарил нам два грузовика с печеньем, и они разгрузили их за два часа. Моя старшая дочь Анастасия, когда еще не воспитывала сына, сортировала адресную помощь, а зять Алексей развозил эту помощь на своей машине. Ксения, самая младшая моя дочь, сейчас учится на 5 курсе факультета социальной работы Псковского университета, она куратор стипендиальной программы фонда. У нее много работы, и благодаря ей 63 студента-сироты каждый месяц получают не только именную стипендию фонда, но и простую человеческую поддержку, одобрение и участие в их судьбе. Ведь, по сути, никто не интересуется успехами или сложностями студента — бывшего детдомовца.

Никак специально мы детей не воспитывали и не воспитываем. И волонтерами их сделали безо всякой педагогической мысли. У нас небогатая семья — как любая другая многодетная. Поэтому наших детей сама жизнь научила сопереживанию трудностям семей, имеющих небольшой достаток.

Ну и потом, как дети могут отказать маме! Я всегда делюсь с ними успехами и огорчениями нашего фонда, приглашаю их на наши мероприятия, просто прошу помочь.

— Вам помогают ирландские волонтеры?

— Нет. У нас есть партнеры, благотворительные фонды и волонтерские организации, в США, Голландии, Австрии и Норвегии. С ирландцами Псковский детский фонд пока не сотрудничает. Но я слышала про великолепный велосипедный десант ирландских волонтеров в Опочецкую коррекционную школу-интернат для детей-сирот. Они там жили, месяц, кажется, и работали, занимались ремонтом. Молодцы, что скажешь.

— Познакомить вас с олигархом?

— Познакомьте. Я уверена, что среди олигархов есть хорошие люди, и, возможно, олигарх ищет потенциального партнера по благотворительной деятельности и не знает, что мы тоже ищем его. Я не испугаюсь встречи с олигархом. Я уверена, что смогу внятно донести до него информацию о том, чем занимается Псковский детский фонд, кому мы помогаем, и какие замечательные дела для малышей Псковской области мы сможем реализовать в партнерстве с ним. Ведь, по сути, сейчас финансовую поддержку студентам-сиротам оказывают только зарубежные благодетели. Поэтому очень хочется, чтобы хотя бы одного псковского студента из числа бывших детдомовцев поддерживал именной стипендией не иностранный «дядя», а наш соотечественник. ■



Откуда
берутся дети?



журнал и сайт
о приёмных детях
и их родителях
родные люди

.....
www.mydears.ru
.....

ВСЁ
о жизни
приёмных
семей

.....
истории
дневники
интервью
советы

От любви,
конечно!



Волонтеры «Доброго сердца»

Анастасия Васильева

Сотвори добро,— гласит древняя мудрость.
Это просто: достаточно поступать с другим человеком
так, как ты хотел бы, чтобы поступали с тобой.
Но как сложно порой бывает выполнить это правило.

Мир, в котором мы живем, во многом зависит от того, настроен ли человек на добро или зло. Большинство людей реагируют на одни и те же ситуации по-разному, в зависимости от настроения. Если они устали или раздражены, то все представляется в черном свете. Если же радостны — вокруг сияет солнце и поют птицы. Однако есть такие люди, которые могут почувствовать теплоту солнечных лучей, услышать пение птиц, мольбу о помощи независимо от своего настроения и состояния. Таковы бойцы студенческого специализированного отряда «Доброе сердце» Башкирского государственного аграрного университета, которые не знают злобы и ненависти, зависти и раздражительности. Вот уже четыре года студенты-волонтеры своими неравнодушными поступками доказывают, что сила, которая творит чудеса, живет в душе каждого.

Появился добровольческий отряд в 2008 году благодаря Ляле Давлетбаевой, доценту кафедры «Бухгалтерский учет и анализ» Аграрного университета. По словам Ляли Рифмировны, идея о создании отряда возникла спонтанно.

Когда в моей семье родился малыш, я стала острее чувствовать проблемы

брошенных детей, одиноких и многодетных матерей,— вспоминает Ляля.— Ухаживая за своим ребенком, я невольно обращалась мысленно к деткам, которые остались без мамы. Сжималось сердце: мой ребенок лежит у меня под бочком, ему тепло и уютно, а где-то детки совсем одни, и им очень плохо без мамы. Сначала я пыталась игнорировать эти переживания, но они не отступали. И в один прекрасный вечер, уложив ребенка, я зашла в Интернет для того, чтобы понять: чем я могу помочь детям, матерям-одиночкам, многодетным семьям. Каким-то чудом наткнулась на сайт благотворительного фонда «Наши дети» и уже не смогла остаться безучастной.

В это время студенты Ляли Рифмировны готовились к участию во всероссийском конкурсе «Студенты в свободном предпринимательстве», и им как раз необходимы были социально-значимые и экономические проекты. Так, с целью создания объединения добровольческих отрядов, направленных на повышение социальной активности и адаптации молодежи в современном обществе, воспитание у молодых людей лидерских качеств

и умений применить их в жизни для решения социальных проблем, и был создан отряд «Доброе сердце». Ребятам идея пришла по нраву, и руководство университета поддержало. Студенты вместе с Лялей Рифмировной наметили определенные цели, задачи. Сразу же разработали основные направления деятельности отряда, главными из которых стали: организация сбора материальной помощи и передача ее нуждающимся детям путем проведения благотворительных акций и концертов; обработка просьб о помощи, сбор и проверка информации о детях; посещение детей, оставшихся без попечения родителей в больницах и интернатах; организация детского досуга; участие в разработке и реализации программ по профилактике отказов от детей в роддоме, алкоголизма и наркомании в семьях; обеспечение донорами крови онкобольных детей; содействие в привлечении спонсоров для осуществления ремонта, закупки мебели, оборудования, игрушек и других текущих нужд воспитанников сиротских учреждений.

Сообщество добровольно помогающих людей объединяет студентов разных факультетов и специальностей, возрастов и увлечений, поэтому участие в этом общем деле безгранично, как безграничны их инициативы и желание внести свой вклад в доброе дело. Как известно, для того чтобы стать волонтером, не обязательно иметь высокий заработок или много свободного времени, главное — желание отдавать частичку себя и делиться теплом с теми, кто в этом нуждается. Волонтеры отряда «Доброе сердце» помогают в проведении мастер-классов для детей, организуют тематические праздники в детских домах, регулярно навещают своих подопечных, курируют детские дома в вопросах оказания помощи, откликаются на нужды сиротских учреждений, которые поступают со всех уголков республики. Все это не пустые слова — а реальная помощь, многие нуждающиеся без которой, возможно, не справились бы.

Самая распространенная программа отряда «Доброе сердце» — проведение праздников. Она предусматривает самую



разную помощь, задача которой — создать для детей счастливую атмосферу веселья и уюта. «Добряшки», как ласково называют себя ребята в своем кругу, стараются написать необычные сценарии праздников, придумать запоминающееся выступление, пригласить в детский дом интересных детей гостей, особенно если речь заходит о малышах гематологического и онкологического отделений детской больницы, детях-инвалидах, подопечных социальных приютов. Рассказывая о своей волонтерской деятельности, организатор праздников — Ольга Арцышевич — со слезами вспоминает грустные глаза малышей, их печальные взгляды, во многих из которых заметен страх.

Я никогда не забуду свой первый концерт в онкологическом отделении РДКБ, — вспоминает Ольга. — Ребята с масками на лице, с капельницами, стараясь преодолеть боль и страх, дарили нам, волонтерам, улыбки. Чей-то пронзительный взгляд пассивно тонул в неизвестности, не показывая даже своего восхищения и радости. Другие смеялись, забывая о недуге. Тяжело, очень тяжело создать праздник в стенах больницы. Нелегко восхитить детей, хотя, казалось бы, они так юны, чтобы не радоваться клоунам, песням, подаркам и сладостям.

Работу волонтеры ведут результативную. В 2010 году провели бизнес-неделю в общеобразовательной школе села Гафури Буздякского района, где студенты прочитали лекции по основам экономики и развитию лидерских качеств среди молодежи, устроили деловые игры по экономике, бизнес-тренинги и профориентационные мероприятия по профилактике здорового образа жизни. В течение всего 2010 года участвовали в акции по сбору крови «Мы с тобой одной крови». В мае осуществили помощь в уборке территории Детского противотуберкулезного санатория Уфы, в зимнее время года провели ремонтные работы в детском подростковом клубе «Юность». Большое значение приобрел благотворительный концерт «Музыка наших сердец» с участием уфимских бардов.



Собранные средства были потрачены на приобретение ноутбуков для детей-инвалидов по зрению. Перечислять дела «добросердечников» можно до бесконечности. Главное, помогая нуждающимся, они чувствуют свою востребованность и ответственность перед людьми, которые в одиночку столкнулись со своей бедой.

У каждого из бойцов отряда своя история волонтерства, свой первый шаг навстречу к чужому горю. В душе Гульсины Тулибаевой, командира отряда «Доброе сердце», всегда было рвение помогать окружающим. Со слов девушки, чувство сострадания, неравнодушие воспитали в ней родители. К благотворительности, как помнит, пришла интересно.

Наш куратор, Ляля Рифмировна, на лекциях сообщила, что нужно раскрасить стены в противотуберкулезном диспансере, — рассказывает Гульсина. — Собрались с девочками, разукрасили, увидели лица медсестер и детей, восхищенные проделанной работой. Так все и закрутилось. Уже после первой благодарности из уст детей, их родителей остановить сложно. Сразу возникает желание сделать жизнь ребят чуточку добрее, разнообразнее, сказочнее, вспоминая, как они бросаются к тебе, обнимают, делятся своими новостями и переживаниями.

Гульсину удивляет непонимание окружающих. С ее слов, многие закрывают глаза на чужое горе, стараются невольно, вскользь придумать тысячу отговорок, чтобы отречься от оказания помощи.

Конечно, проще всего закрыть глаза и сказать, что меня это не касается, — размышляет девушка. — Или сослаться на то, что есть доктора, благотворительные фонды, спонсоры, в конце концов. Если каждый из нас будет равнодушен к беде ближнего, если милосердие не станет нашим общим делом, если мы все время будем ждать, что помощь окажет кто-то другой, то не заметим, что другие — это и есть мы, что они такие же.

Будущая профессия Азалии Салишевой, одного из самых активных бойцов отряда, далека от благотворительности. Мама девушки, педагог по профессии, желала, чтобы Азалия пошла по ее стопам. В семье Салишевых целая династия учителей. Но, видимо, в дочери не проснулись педагогические гены. На первом курсе Ляля Рифмировна

незаметно «втянула» ее в «Доброе сердце», и вот уже пятый год девушка в кругах «волонтерства».

В середине апреля мы ездили в Старобаишевский интернат для детей-инвалидов, — рассказывает Азалия. — Там познакомились с девочкой, у которой нет рук. Оленька очень талантливая. Нашему удивлению не было предела, когда узнали, что она рисует ртом, танцует брейк-данс, катается на лыжах. Оказалось, что Оля познакомилась с четырехкратным паралимпийским чемпионом Иреком Зариповым, который пригласил ее в Паралимпийскую сборную. Вообще, меня больше всего поражает желание детей не просто жить, а жить интересно. Поэтому хочется совершать больше добрых дел.

По словам Азалии Салишевой, ей хорошо знакома жизнь ребят из детских домов и социальных приютов. У нее было столько возможностей сесть рядышком с одним из ребят и задушевно поговорить, изучить их «личные дела», поспрашивать у воспитательниц об их прошлой и настоящей жизни. И может, это прозвучит несколько жестоко, но со слов волонтера, все, что испытывало ее сердце во время этих поездок, это радость от общения с детьми и веселье. Вместе с другими «добросердечниками» она играла с детьми, общалась. Пусть всего лишь на час, но погружалась в их жизнь, смотрела на мир их глазами и сама неожиданно начинала фантазировать и смеяться, забывая о проблемах и заботах.

Не зря в народе говорят: «Без добрых дел не будет и доброго имени». Совершая неравнодушные поступки, отряд «Доброе сердце» призывает и других не замкнуться на проблемах материальных забот, не тонуть в море лицемерия и лжи равнодушных людей. Спешите и вы делать добро, ведь оно к вам обязательно вернется! Ведь неспроста в человеке от рождения заложено стремление к прекрасному — добру, правде, красоте. ■

Результативность социальной адаптации

Роман Склоцкий,
исполнительный директор
Big Brothers Big Sisters of Russia

По мере развития российского некоммерческого сектора к общественным организациям предъявляется все больше требований со стороны доноров и грантодателей в отношении оценки эффективности тех проектов и программ, которые они финансируют.

Подходы к оценке эффективности социальных проектов существенно зависят от специфики НКО, и в настоящей статье сделана попытка рассмотреть, как это может работать для программ социальной адаптации детей-сирот. Программы социальной адаптации детей-сирот понимаются здесь в самом широком смысле: это программы наставничества, образовательные программы, профориентация, содействие в трудоустройстве, консультирование и многие другие инициативы, направленные на улучшение качества жизни детей-сирот и выпускников детских домов.

В случае с российскими сиротами сразу возникает множество вопросов, что следует считать успехом: получение аттестата, получение профессионального технического образования, приобретение необходимых социальных и бытовых навыков, трудоустройство, умение планировать будущее, повышение мотивации или просто тот факт, что выпускник детского дома к 23 годам остался жив, не употребляет алкоголь и наркотики, не бродяжничает и не сидит в тюрьме.

Ответ на этот вопрос будет уникален для каждой организации, реализующей ту или иную программу социальной адаптации. Прежде всего, он зависит от миссии и целей организации. Насколько

то, чем организация занимается каждый день, действительно способствует достижению целей и соответствует ее миссии?

Логическая модель



помогает четко определить, что мы хотим изменить и что нам для этого нужно, а также определить объем

данных, необходимых для оценки нашей истинной эффективности и для принятия управленческих решений.

На примере западных некоммерческих организаций можно убедиться в достаточно широком разнообразии подходов к оценке эффективности программ социальной адаптации детей из неблагополучного окружения. Это и дорогостоящие длительные исследования, и лаконичные инструменты, доступные для небольших НКО.

Рассмотрим наиболее интересные из них.

АМЕРИКАНСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ YEAR UP РЕАЛИЗУЕТ ОБРАЗОВАТЕЛЬНУЮ ПРОГРАММУ ДЛЯ МОЛОДЕЖИ ИЗ МАЛООБЕСПЕЧЕННЫХ СЕМЕЙ В ВОЗРАСТЕ 18–24 ГОДА С ЦЕЛЬЮ ИХ ДАЛЬНЕЙШЕГО ТРУДОУСТРОЙСТВА ЛИБО ПОСТУПЛЕНИЯ В УНИВЕРСИТЕТ.

Программа состоит из двух этапов: в течение первых 6 месяцев участники изучают теорию, а в течение последующих 6 месяцев работают как стажеры в компаниях-партнерах. В течение всего времени участия в программе они набирают баллы (за посещение занятий, за соблюдение правил, за пунктуальность и пр.), от которых зависит выплачиваемая им каждые 2 недели стипендия.

Можно предположить, что основным показателем эффективности Year Up является процент выпускников программы, успешно устраивающихся на работу или продолжающих обучение. Да, это один из центральных показателей, но не единственный. Для того чтобы оценить эффективность программы в целом и переориентироваться на стратегический рост, руководством был разработан единый перечень показателей для всех отделений Year Up:

- найм и удержание талантливого персонала отделения,
- постоянное улучшение плана обучения,
- удержание участников программы,
- обучение именно тому, что востребовано на рынке,
- привлечение, удержание и предоставление качественных услуг корпоративным партнерам,
- ориентация участников программы на будущий успех,
- создание устойчивой инфраструктуры программы,
- достижение долгосрочного устойчивого роста и длящегося социального эффекта.

Для каждого показателя заданы разные уровни оценки (все в полном порядке, нежелательная ситуация, критическая ситуация).

Например, степень удержания в программе на уровне 80% и выше считается очень высокой, на уровне 70%–80% — допустимой, на уровне ниже 70% — критической. Ежеквартальные отчеты отделений Year Up по этим показателям дают возможность для комплексного анализа эффективности организации и являются источником ценной управленческой информации.

ПОДХОД КРУПНОЙ ГРАНТОДАЮЩЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ ROBIN HOOD FOUNDATION (США) К ОЦЕНКЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ СВОИХ ГРАНТОПОЛУЧАТЕЛЕЙ ИНТЕРЕСЕН ТЕМ, ЧТО ОН ЕДИН ДЛЯ ЛЮБЫХ НКО, НЕЗАВИСИМО ОТ ИХ СПЕЦИАЛИЗАЦИИ.

В этом смысле он применим и к программам социальной адаптации детей и молодежи из неблагополучного окружения. Он может быть актуален и для грантодающих организаций, а также для НКО, одновременно реализующих несколько проектов.

Суть подхода benefit-cost ratio заключается в сравнении затрат на участие конкретного благополучателя в программе и тех дополнительных выгод, которые он получает по окончании программы.

Например, нам достоверно известно, что выпускник детского дома, прошедший программу социальной адаптации X, трудоустраивается и получает зарплату в среднем на 7 000 рублей выше по сравнению со сверстниками, которые не принимали участия в программе.

Нам также известно, что стоимость годового участия в программе составляет 50 000 рублей на человека.

Если принять, что активная трудовая карьера благополучателя будет примерно 30 лет, то при ставке дисконтирования 10% общая сумма дополнительно заработанных им средств, выраженная в сегодняшних деньгах, составит 72 587 рублей. Таким образом, коэффициент соотношения дополнительных выгод и затрат составит 1,45 (72 587 руб./50 000 руб.)

Этот простой пример открывает новые перспективы для оценки эффективности программ социальной адаптации. Например, при оценке может учитываться не только будущий уровень доходов благополучателя, но и выплачиваемые им

налоги, и другие поддающиеся исчислению улучшения. Для внедрения подобной системы оценки необходимы, однако, достоверные статистические данные и максимально корректные допущения. В нашем конкретном случае это, например, данные о среднем уровне зарплаты выпускника детского дома.

ЕЩЕ ОДИН ПРИМЕР — ИССЛЕДОВАНИЕ НА ТЕМУ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОГРАММЫ НАСТАВНИЧЕСТВА ДЛЯ ДЕТЕЙ И МОЛОДЕЖИ BIG BROTHERS BIG SISTERS OF AMERICA, ПРОВЕДЕННОЕ ОРГАНИЗАЦИЕЙ PUBLIC/PRIVATE VENTURES.

Это пример полноценного профессионального исследования. Его логика предполагала сравнение детей и молодежи из неблагополучного окружения по двум группам: дети, у которых есть взрослый наставник в программе, и у которых такого наставника нет. Замеры производились на момент начала исследования и полтора года спустя. Было опрошено почти полторы тысячи детей.

Результаты показали, что дети, участвовавшие в программе и общавшиеся со своим наставником как минимум 3 раза в месяц по 4 часа на протяжении как минимум одного года:

- на 46% менее склонны употреблять наркотики,
- на 27% менее склонны употреблять алкоголь,
- почти на треть менее склонны к физическому насилию над другим человеком,
- на 50% менее склонны прогуливать школу. Отмечено также существенное улучшение отношений со сверстниками.

АНАЛОГИЧНАЯ РОССИЙСКАЯ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА BIG BROTHERS BIG SISTERS OF RUSSIA ([WWW.NASTAVNIKI.ORG](http://www.nastavniki.org)) ПРОВЕЛА СОБСТВЕННОЕ МИНИ-ИССЛЕДОВАНИЕ, НАПРАВЛЕННОЕ НА ОЦЕНКУ ВЛИЯНИЯ НАСТАВНИКА НА СВОЕГО ПОДОПЕЧНОГО.

В исследовании приняло участие 40 детей-сирот, у которых есть наставник в рамках программы. Замеры проводились на начало исследования и спустя год. В отличие от американских коллег, опрашивались не дети, а их воспитатели и наставники. Исследование показало, что:

- у 88% детей улучшилось общее эмоциональное состояние,
- 79% демонстрируют рост уверенности в себе,
- 74% детей стали более общительными,
- 57% стали более инициативными.

Для проведения долгосрочных исследований по российским программам наставничества необходима подробная статистика по количеству детей-сирот в России в динамике, а также подтвержденные данные о том, что происходит с выпускниками детских домов. На сегодняшний день данные о количестве детей-сирот очень сильно разнятся от ведомства к ведомству, а адекватной информации о судьбе выпускников нет в принципе.

Это лишь некоторые из возможных подходов к оценке эффективности программ социальной адаптации, которые помогают не только оценить влияние той или иной программы на благополучателей, но и заложить основы для устойчивого стратегического роста некоммерческой организации. ■

Автор выражает благодарность некоммерческой компании Evolution&Philanthropy за эффективную интеллектуальную и финансовую поддержку в вопросе мониторинга и оценки результатов деятельности некоммерческих организаций.



Big Brothers Big Sisters of Russia
Старшие Братья Старшие Сестры России

**ХОЧЕШЬ
СДЕЛАТЬ ПОДАРОК
РЕБЕНКУ ИЗ ДЕТСКОГО ДОМА**



**ПОДАРИ ЕМУ
СВОЕ
ВРЕМЯ**



**ЗАЙДИ на сайт
www.nastavniki.org
и отправь заявку**



**или ПОЗВОНИ
по телефону
+7 (495) 679 86 45**

ВАШЕ ВРЕМЯ СЕГОДНЯ — ИХ БУДУЩЕЕ ЗАВТРА!

Иппотерапия в центре Москвы

Геннадий Молчанов

В московской школе «Ковчег» открыта первая в Москве бесплатная конюшня для лечебно-развивающей верховой езды. Этот подарок школе, где дети с ограниченными возможностями обучаются вместе со своими сверстниками, сделала компания Tupperware в рамках совместной с ЮНИСЕФ программы по инклюзивному образованию.

На базе конюшни будут проводиться занятия для детей с особенностями нервно-психического и речевого развития. Применение эффективных методов иппотерапии поможет улучшить психологическое и эмоциональное состояние учеников, что положительно скажется на успеваемости учеников и их общении со сверстниками, позволит улучшить потенциал проводимой реабилитации.

Метод иппотерапии известен достаточно давно. Особенно эффективным

воздействие на физическую, интеллектуальную и психосоциальную сферы занимающихся.

В церемонии торжественного открытия приняли участие представитель Детского фонда ООН ЮНИСЕФ Мариэлль Сандер Линдстрем, директор школы «Ковчег» Рэуль Роман, заместитель главы управы Лефортово Евгений Павлов и представители компании Tupperware.

Для гостей был проведен открытый урок по лечебной езде на лошади, а завершилось мероприятие кулинарным

Елена Путилина, региональный вице-президент Tupperware СНГ:
«Польза иппотерапии для реабилитационной практики давно и хорошо известна. Я очень рада, что с помощью нашей компании в Москве открыта первая бесплатная конюшня, благодаря которой сотни нуждающихся в лечении детей получают необходимую помощь»

и действенным этот метод оказался в реабилитационной практике с детьми, страдающими ДЦП, детским аутизмом и др., что напрямую связано с уникальным свойством иппотерапии оказывать одновременное положительное

мастер-классом для учеников школы. Готовить печенье из новой фирменной коллекции Tupperware для выпечки помогла Вице-мисс Вселенная-2008 Вера Красова. ■



Автопробег фонда «ДетскиеДомики»

Светлана Розанова,
директор фонда помощи детям
«ДетскиеДомики»

Первый для нашего фонда благотворительный автопробег состоялся в августе этого года по маршруту Москва—Рязань—Тамбов—Волгоград—Саратов—Самара—Ульяновск—Казань—Чебоксары—Нижний Новгород—Владимир—Москва.



Это был не агитационный и не пропагандистский пробег, я бы назвала его рабочим. Нам удалось решить несколько задач повседневной деятельности фонда: познакомиться с различными общественными организациями, представителями СМИ

и профильных органов власти, увидеть жизнь детских учреждений разных ведомств и разных регионов (детские дома, школы-интернаты, приюты, социально-реабилитационные центры, детские оздоровительные лагеря).



Рязань

В Рязанской области участники пробега посетили летний оздоровительный лагерь «Сатурн» в поселке Солотча, где отдыхали воспитанники Рыбновской школы-интерната для детей-сирот и четырех приютов Рязанской области. Для детей были организованы различные конкурсы: моделирование из воздушных шаров, рисунки красками на бумаге и мелом на асфальте, а также несколько веселых конкурсов — например, кто быстрее съест шоколадку. Для детей постарше была проведена деловая игра «Распределение бюджета».

Детям подарили памятные сувениры и вручили журналы «Здоровье школьника» — подарок издательского дома МЦФЭР.



Тамбов

Воспитанникам Тамбовского детского дома передали подарки, привезенные из Москвы, обсудили с новым руководством детдома будущее сотрудничество.

Сотрудники фонда познакомились с инициативной группой поддержки школы-интерната Сосновского района. Аня и Алексей поделились опытом проведения акции «Спешите делать добрые дела!» в Тамбовской области.

Волгоград

На встрече с Волгоградским региональным оператором банка данных о детях, подлежащих семейному устройству, обсудили возможное участие фонда «ДетскиеДомики» в программе «Формула счастья = Семья».



САМАРА

В Министерстве социального развития и здравоохранения Самарской области мы обсудили планы сотрудничества по программе «Дети» в социальных учреждениях области, а также по совместным областным социальным мероприятиям. Также фонд принял участие в мероприятии для детей областного Социально-реабилитационного центра вместе с нашими коллегами из самарского фонда «Домик детства» и побывал в гостях у ребят Новокуйбышевской школы-интерната, и передал им в подарок спортивный инвентарь от сотрудников компании «Саном Индепендент Медиа».

В завершение дня был организован круглый стол с представителями самарских общественных и благотворительных организаций.



Ульяновск

В Министерстве образования Ульяновской области сотрудники фонда приняли участие во встречах с представителями отделов, курирующих вопросы детских учреждений и сопровождения выпускников, а также с региональным оператором банка данных о детях. Прошло обсуждение сотрудничества по программе «Дети» в учреждениях области, по информационному содействию семейному устройству по программе «Формула счастья = Семья». В ближайшее время начнет работу сайт регионального банка данных о детях, подлежащих семейному устройству.

Участники автпробега заехали с подарками фонда в гости к детям ульяновского «Дома детства».



КАЗАНЬ

На встрече с представителями казанских общественных организаций Валентиной Дербышевой («Детям») и Аделиной Матыгуллиной («Мы вместе!») обменялись опытом проектов по содействию семейному устройству детей-сирот.



Нижний Новгород

Встретились с руководством Нижегородской школы-интерната № 1 и привезли подарки воспитанникам, которые отдыхали в летнем лагере «Солнышко»: спортивный и игровой инвентарь, мячи, самокаты, наборы для пляжных игр. ■



Конкурс добровольцев



Победители 2010 года

В Казани подведены итоги республиканского конкурса «Доброволец 2010 года».

На конкурс было представлено около 40 работ от десяти муниципальных районов Татарстана, городов Казань и Набережные Челны.

Проекты рассматривались в четырех номинациях: «Гран-при», «Лучшее добровольческое объединение», «Лучший добровольческий центр», «Лучший реализованный социальный проект».

Победителями были признаны: благотворительная общественная организация «Детям», социальный приют для детей и подростков «Семья» (Бавлинский район), ресурсный центр UNION, центр поддержки добровольческого движения «Жизнь», добровольческое движение «Наш выбор», Городской студенческий совет (Набережные Челны), добровольческое движение Казанского медицинского колледжа,

Набережночелнинский государственный торгово-технологический институт, Муниципальное образовательное учреждение дополнительного образования детей Арского района, общегородское волонтерское движение «Добрая воля» (Зеленодольск).

Победителей поздравили представители Государственного Совета Республики Татарстан, Министерства по делам молодежи и спорта, Республиканского центра молодежных, инновационных и профилактических программ, Общественной палаты Республики Татарстан и благотворительного фонда «АК БАРС СОЗИДАНИЕ». ■



Статуэтка победителям конкурса в 2010 году

Маятник качнулся

Андрей Шешенин,
директор Первой
фандрайзинговой компании



Все из ничего. Как получить максимум, вложив минимум
Zilch: The Power of Zero in Business
Автор: Нэнси Лаблин
Переводчик Елена Корюкина
Издательство: Юнайтед Пресс
ISBN 978-5-4295-0016-4; 2011 г.
Твердый переплет, 304 стр.

Долгие годы — наверное, всегда — считалось, что некоммерческие организации должны учиться менеджменту у организаций коммерческих. Если вдуматься, даже само это название — «некоммерческие» несет оттенок снисходительности. Написаны сотни книг и проведены тысячи семинаров, где успешные коммерсанты учат бизнесу своих неразумных собратьев: как создать бренд, как выстроить PR-стратегию, как правильно сделать SWOT-анализ.

Нэнси Лаблин, основатель и руководитель фонда Dress for Success считает иначе: многим коммерсантам есть чему поучиться у некоммерческих организаций.

К этому выводу она пришла после 17 лет работы в благотворительности, наблюдая успешную работу наиболее талантливых своих коллег и удивляясь бездарным поступкам некоторых «коммерсантов». Конечно, Нэнси Лаблин не призывает радикально пересмотреть взгляды на практический менеджмент, она говорит всего лишь о том, что ситуация стала меняться, и теперь можно найти много полезного, изучая бизнес-кейсы некоммерческих организаций.

Взять, к примеру, управление персоналом. У некоммерческих организаций нет ни единого инструмента из тех, которые так любят HR-менеджеры: повышение/понижение зарплаты, выдача/невыдача премии, карьерное повышение/понижение и, разумеется, угроза увольнения.

Теперь посмотрим на волонтеров некоммерческих организаций. Работа с ними — кошмар «классического» кадровика: их нельзя отбирать и отсеивать — надо брать всех. Их нельзя уволить — но они могут сами уйти в любой момент. Их не интересует зарплата — они работают (и хорошо работают!) ради чего-то другого, не очень понятного.

«Нематериальная мотивация» — это всего лишь один из разделов кадровой науки, не очень, на мой взгляд, подкрепленный практикой. А для НКО мотивация своих сотрудников — вопрос выживания и процветания. И они накопили гигантский опыт — так кто у кого должен учиться?

Или финансы. В неблагополучные для бизнеса периоды, когда приходится принимать вынужденные решения по оптимизации расходов и жесткой экономии, опыт НКО, изначально и постоянно работающих в таком режиме, весьма может пригодиться.

В книге приведено множество впечатляющих примеров эффективной работы благотворительных организаций.

Так же и в остальных видах деятельности — интересно просто посмотреть на оглавление: как извлечь максимум из сотрудников, как извлечь максимум из бренда, из финансов, инноваций, бартерных отношений, общения с клиентами, внешних агентов и так далее.

Написана книга легко и весело — Нэнси Лаблин постоянно вспоминает совещание в крупной серьезной компании, на котором ей однажды довелось присутствовать, и где после ее предложений на нее стали смотреть как на человека с другой планеты. Именно такое отношение и подтолкнуло автора к новому взгляду на опыт некоммерческих организаций. «Маятник качнулся», пишет Нэнси Лаблин. Абсолютный авторитет коммерсантов перестал казаться незыблемым.

Стандартная фраза из аннотаций «книга адресована широкому кругу читателей» в данном случае не выглядит натяжкой: она будет интересна бизнесменам любого уровня — матерым и начинающим. Она окажется полезной любому человеку, оказавшемуся в ситуации, когда надо начинать с нуля — это обычное состояние любой некоммерческой организации.

И конечно, я бы рекомендовал прочесть книгу всем сотрудникам и волонтерам некоммерческих организаций — для повышения самооценки, как минимум (это полезно всегда и всем!). А главное, это позволит по-новому взглянуть на деятельность своей организации, ведь маятник только начал свое движение. ■

**Отрывок из книги
«Все из ничего.
Как получить
максимум,
вложив
минимум» »**

Наш талант – в умении извлечь максимум из минимума

Нэнси Лаблин

Книга Нэнси Лаблин абсолютно бесценна для руководителя: она расскажет, как вести бизнес в условиях дефицита людей и финансов, поддерживая страсть людей к работе и покоряя все новые горизонты. Нэнси Лаблин разоблачает многие корпоративные мифы и утверждает, что успешность бизнеса никак не зависит от вложенных в него денег.

С разрешения издательства мы публикуем выдержки из введения к книге.

Мы знаем силу ноля. Мы знаем, как мотивировать подчиненных трудиться с энтузиазмом, самоотверженно и творчески, при ненормированном рабочем дне и мизерной зарплате.

Мы знаем, как добиться от членов правления понимания и содействия. При этом мы не платим им ни копейки — наоборот, большинство из них платят нам!

Мы знаем, как получить помощь от наших спонсоров (они же клиенты), не обещая им взамен ничего, кроме смутного осознания сделанного добра. Мы нанимаем волонтеров и добиваемся благодаря им поразительных результатов — строительства домов и детских площадок, миллионных доходов, — не прибегая при этом к таким рычагам, как многоступенчатый конкурсный отбор, финансовая компенсация или угроза расторжения контракта.

Я решила написать книгу — и не просто книгу, а настоящее пособие по ведению бизнеса, — в конце концов, не зря же я руководила НКО в течение последних семнадцати лет.

Если вы думаете, что эта книга — о благотворительности, то ошибаетесь. Здесь вы не найдете лекций о том, что корпорациям надлежит трудиться на благо общества. Также вы не увидите здесь таких терминов, как «дзен» или «миссия». Это не духовный трактат о том, как обрести себя или улучшить свою карму — я бы предпочла, чтобы вы читали мою книгу, вооружившись маркером, а не свечкой.

Все твердят нам, что НКО должны быть практичнее, чаще брать пример с коммерческих предприятий. Мы с этим не спорим. Мы много читаем, изучаем опыт наиболее успешных компаний — так, ознакомившись в свое время с проведенным Гарвардской школой бизнеса исследованием кейса Dunkin' Donuts*, я разобралась, как получить лицензию на создание Dress for Success**. Мы пользуемся плодами чужого успешного опыта, нанимая на руководящие посты наших организаций людей из бизнес-среды. Мы даже научились получать деньги за свои услуги. Идя по стопам мира коммерческого, мы начали думать о самих себе не просто как об агентах перемен, но как об их творцах. Мы — реформаторы.

Всему миру не так давно довелось наблюдать, как гигантские коммерческие предприятия, многие из которых могли похвастаться раскрученным брендом и внушительной историей, рухнули в один миг. Ну и какие же они после этого коммерческие? На моих глазах генеральные и исполнительные директора корпораций совершали такие управленческие промахи, которых не допустит ни один некоммерческий лидер, — если он, конечно, профессионально пригоден.

Разумеется, не у каждой корпорации все настолько плохо, что впору признавать себя банкротом, заказывать оптом картонные коробки и собираться на выход. Но даже те, у кого бизнес идет лучше, кажется, только и делают, что урезают свои бюджеты, выискивают более эффективные стратегии и стремятся выжать максимум продуктивности из сведенного к минимуму штата. Все стали считать каждую копейку и думать, как использовать ее с толком.

** Dunkin' Donuts — американская международная сеть кофеен, основанная Уильямом Розенбергом в Квинси (штат Массачусетс). Специализируется на продаже кофе и пончиков.*

*** Dress for Success — международная НКО, основанная Нэнси Лаблин в Нью-Йорке. Помогает женщинам из бедных стран добиться успеха в карьере, предоставляя им помощь различного рода — от деловых костюмов и квалификационных тренингов до психологической поддержки.*

Все это — методы, которые мы, в нашем некоммерческом мире, вовсю применяем уже долгие годы. И вот, после того, как нам долгие годы твердили, что мы должны стремиться к структурированности, прибыльности, стратегичности — словом, брать пример с мира бизнеса, — маятник качнулся в другую сторону. Теперь нам, НКО, есть чему поучить наших коммерческих собратьев, — конечно, лишь тех из них, кто готов учиться.

Я стала обсуждать эту идею со своими друзьями из других НКО, прося их сформулировать те секреты нашего успеха, которые могли бы оказаться полезны и коллегам из мира бизнеса. И пришла к выводу, что все наши ноу-хау, по сути, можно свести к одному концепту: энергии ноля. Мы умеем извлечь максимум из минимума, и это касается всего — от штата, бюджета и офиса до наших кредиторов. Начать с нуля для нас — не проблема. Это задача, которую мы решаем ежедневно. Энергия ноля — вот что питает нас, вот откуда мы черпаем энтузиазм, творческие силы и новаторские идеи. Хватит жаловаться на нехватку бюджета — представьте на секунду, что худшее уже произошло: вы сели на мель. Вы будете поражены, сколько скрытого потенциала таит в себе эта на первый взгляд безвыходная ситуация.

Нет, я вовсе не хочу сказать, что НКО знают ответы на все вопросы, или что наши методы всегда применимы в большом бизнесе. Мы тоже несовершенны! Но есть в некоммерческом менеджменте некоторые принципы, которые было бы полезно усвоить всем бизнес-менеджерам:

- В отличие от большого бизнеса, мы, НКО, пусть и не всегда способны расти за счет поглощения, зато наверняка знаем, как расти за счет партнерства.
- В отличие от большого бизнеса, мы не всегда можем позволить себе продвигать сотрудников по службе в зависимости от их опыта и компетенции, — зато мы умеем выделить человека с огнем в глазах и дать ему возможность стать новатором, проложить свой собственный путь.
- В отличие от большого бизнеса, мы не очень умеем создавать бренды при помощи исследований и фокус-групп, — зато нам отлично удается создавать их за счет уникальности, простоты, последовательности и значимости того, что мы делаем.

Так же, как и любой разумно построенный бизнес, мы выживаем и преуспеваем за счет новаторства и результативности — многие НКО за последнее десятилетие добились потрясающих, поистине революционных результатов! Вы будете поражены, насколько вездесущи и влиятельны мы стали — и я говорю не только о таких прославленных гигантах, как Красный Крест и Армия спасения. Нет, я имею в виду те молодые компании, что возникли в последние пару десятков лет и создали бренды, которые сегодня у всех на слуху, и продукты, без которых мы, кажется, уже не можем обходиться — такие, например, как Wikipedia и Mozilla (создатель веб-браузера Firefox). ■

Концерт в поддержку жертв землетрясения в Японии



Поздравление подопечных фонда «Андрюша»

Детский благотворительный фонд в поддержку талантливых детей «Андрюша» имени Андрея Жаботинского (Челябинская область) принял участие в благотворительном концерте в поддержку жертв землетрясения в Японии. Состоялся концерт в Париже, в посольстве Российской Федерации, где присутствовали посол России во Франции Александр Орлов, посол Японии во Франции Ясуо Сайто, дипломатические представители иностранных государств, политическая и бизнес-элита Франции. В концерте участвовали пианист, артист мира ЮНЕСКО Сергей Маркаров, известные музыканты из Франции и Японии.

Выступление подопечных фонда «Андрюша» Сергея Зимина (14 лет, г. Копейск) и Полины Рякиной (11 лет, г. Кыштым) стало настоящим украшением вечера. До концерта детей прослушала профессор консерватории Ecole Normale de Musique Каролин Дюма (потомок Александра Дюма). Она отметила высокий уровень их таланта и мастерства, красоту и силу голоса, природную

эмоциональность Полины и уникальный тембр Сережи.

Сергей Зимин — лауреат премии юных талантов в области искусства «Андрюша-2010» в номинации «академический вокал» — исполнил произведение «Ave Maria» Каччини. А обладатель Гран-при Полина Рякина покорила сердца взыскательной публики русской народной песней «Ой, вы, грязюшки». Ребята с Южного Урала не только достойно представили нашу страну на этом значимом для общества мероприятии в Париже, но и были названы «будущим лицом России».

Помимо выступления детей ждала экскурсия по Парижу. Они посетили Эйфелеву башню, Триумфальную арку, Собор Парижской Богоматери и Елисейские поля. ■



Прослушивание Сергея Зимина в консерватории Ecole Normale de Musique

Цифры благотворительности

Дмитрий Ершов

** Отчет о конференции будет опубликован в следующем номере журнала «Благотворительность в России»*

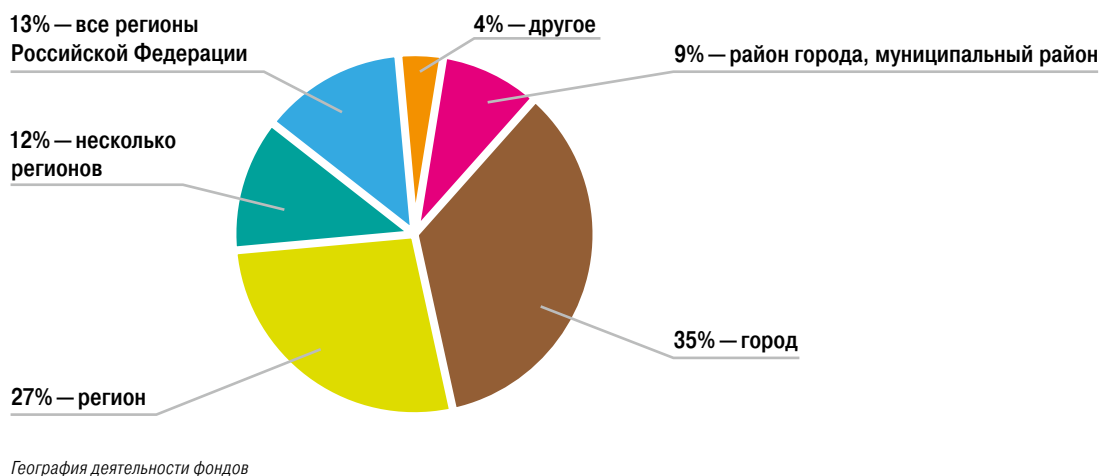
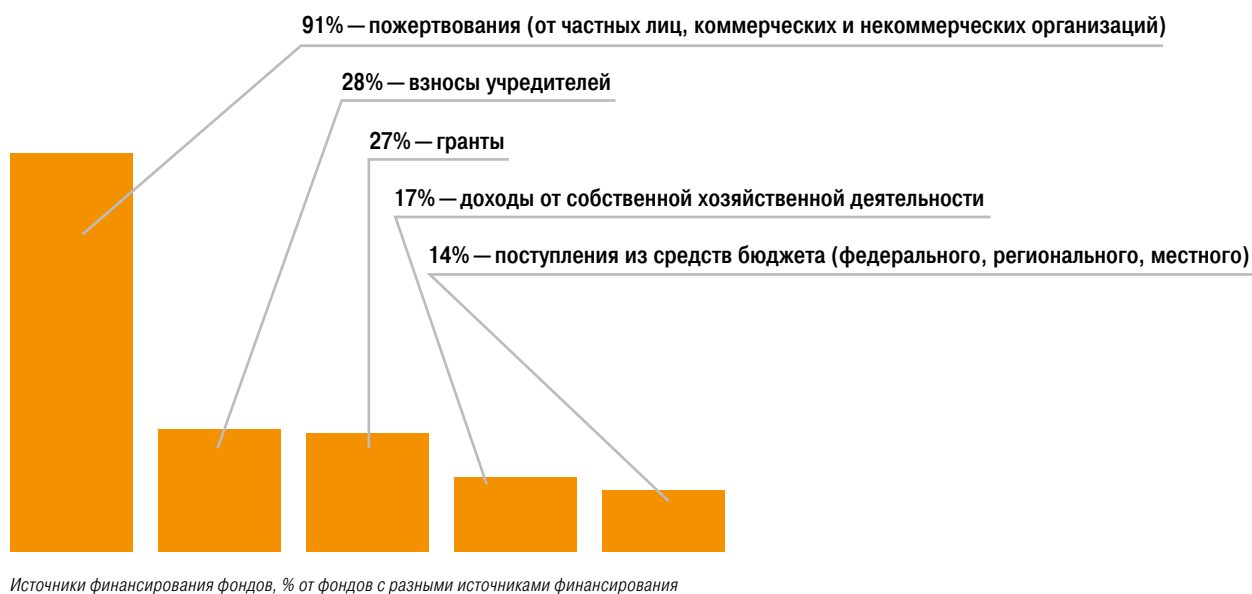
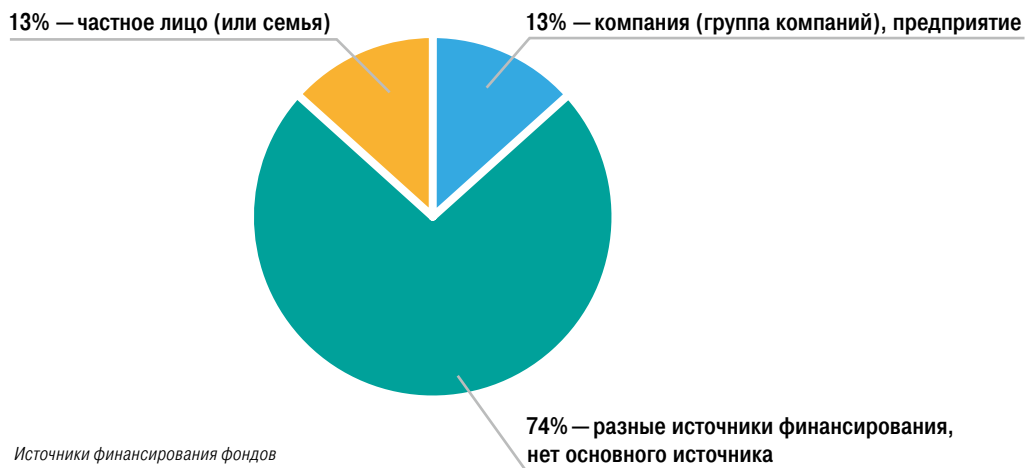
20 октября в Москве состоялось ключевое событие 2011 года в сфере благотворительности — IX ежегодная конференция Форума Доноров*.

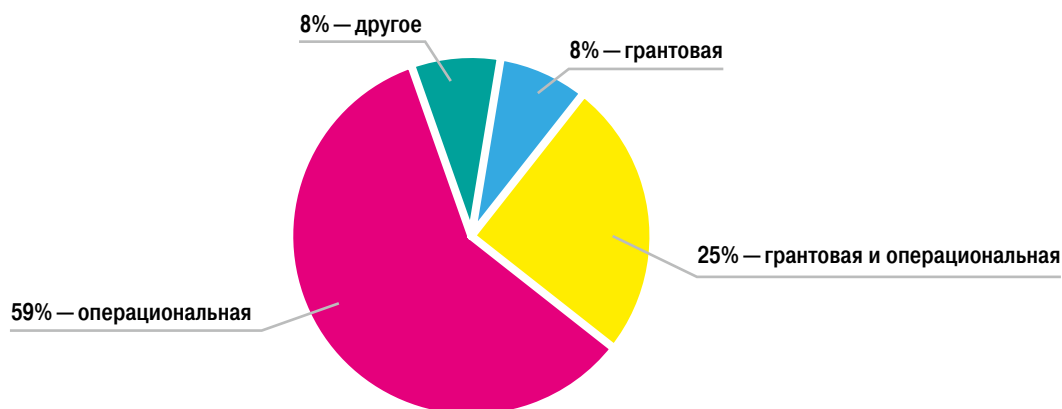
Центральным событием конференции стала официальная презентация доклада о развитии институциональной благотворительности в России, объединившего качественные и количественные исследования, мнения экспертов и прогнозы в отношении того, что является движущей силой развития благотворительности в нашей стране.

Доклад посвящен описанию условий существования и развития разного вида институциональных благотворительных организаций: частных и корпоративных фондов, фондов местных сообществ и фондов целевого капитала, а также фондов помощи.

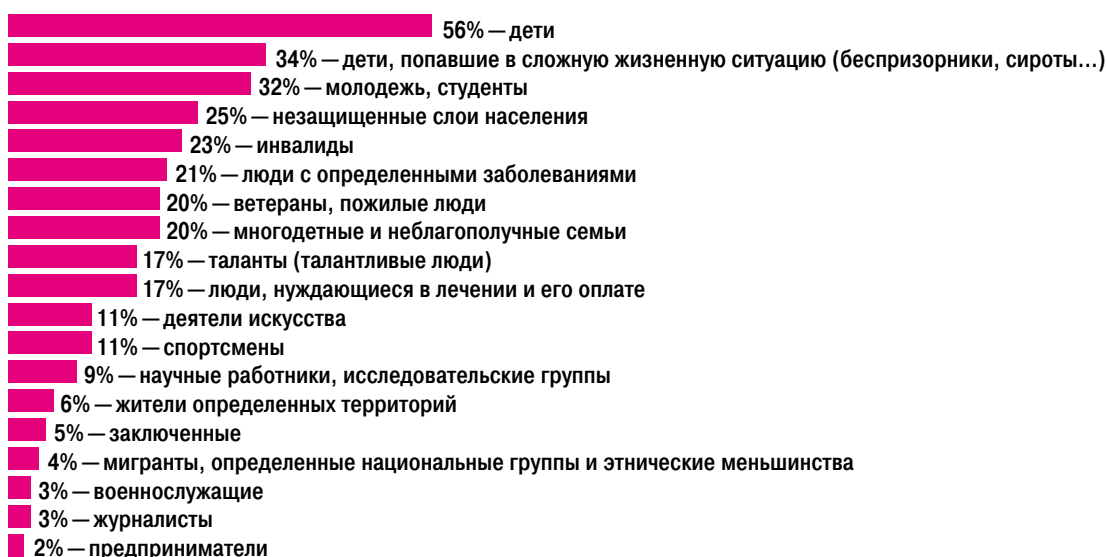
До настоящего времени у нас не существует точной статистики, отражающей деятельность благотворительных фондов. Сколько и каких именно фондов работает в стране, сколько они привлекают и распределяют средств, по каким тематическим направлениям, — все эти вопросы остаются без ответа.

В докладе приведены результаты проведенных количественных и качественных исследований сектора институциональной благотворительности, часть из которых предлагается вниманию читателей журнала. ■





Характер деятельности фондов



Целевые группы фондов



Основные благополучатели фондов

Ежегодная конференция Форума Доноров:

- Главная профессиональная площадка в области благотворительности
- Повод обсудить актуальные проблемы в области филантропии в неформальной дружеской обстановке
- Место встречи всех заинтересованных в благотворительности сторон — благотворительных организаций, представителей бизнес-сообщества, государственных структур и третьего сектора

Благое дело с улыбкой И ОПТИМИЗМОМ

Елена Минушкина



Интерьеры выставки «Впитываем: Мир Губки Боба»

Как часто конкретные люди становятся для всего мира символом благотворительности. Классические примеры — принцесса Диана или Анжелина Джоли, чьи имена ассоциируются с активной помощью нуждающимся.

Но в наши дни не обязательно быть секс-символом или представителем королевской семьи, чтобы творить добро. Например, всемирно известный мультипликационный герой Губка Боб — это выдуманный персонаж, во имя которого совершаются действительно благие дела.

НЕ ТАК ПРОСТО, КАК КАЖЕТСЯ

Несмотря на «мультяшное» происхождение, герой этот не так прост. Он вырос из философии канала Nickelodeon, который никогда не ограничивался просто развлечением «подростающего поколения», а работал над формированием желательной и неагрессивной среды,

в которой дети будут жить и развиваться гармонично. И в числе других персонажей Nickelodeon эту задачу решает Губка Боб — настоящее воплощение оптимизма и позитивного отношения к жизни.

Не удивительно, что, обладая таким легким и открытым характером, Губка вдохновляет на добрые дела не только детей, но и взрослых. Подобно многим мировым суперзвездам, он путешествует по миру с благотворительными проектами, направленными прежде всего на улучшение положения нуждающихся детей.



Именно такие детские площадки будут установлены во дворах школ и больниц по всей России

С БЛАГОЙ МИССИЕЙ...

Примеров благотворительных проектов, проходивших под эгидой веселого Губки, можно привести множество. Так, известные дизайнеры Джорджио Армани, Донна Каран, Диана фон Фюрстенберг, Оскар де ла Рента, Каролина Эрера создавали свои варианты знаменитых квадратных штанов. Потом они были проданы на Интернет-аукционе eBay и собрали тысячи евро, направленные в пользу Детского фонда СПИД имени Элизабет Глейзер.

Карл Лагерфельд создал золотую статуэтку Губки Боба специально для продажи на аукционе в пользу Всемирного фонда дикой природы (WWF). Губка Лагерфельд ушел к новому владельцу за 1 500 евро.

К десятилетнему «юбилею» Губки Боба компания Simmons Jewelry создала кулон

из золота, декорированный алмазами.

Кулон был продан на благотворительном аукционе, и выручка от продажи поступила в фонд Diamond Empowerment Fund, основанный для оказания помощи населению Африки.

И это лишь единичные примеры.

...ПО ВСЕМУ МИРУ

В этом году Губка Боб добрался с благотворительной миссией и до Москвы. Совместно с фондом «Обнаженные сердца», который возглавляет известная модель Наталья Водянова, мультиперсонаж собирал средства на строительство в России детских площадок.

Благотворительная акция прошла в рамках масштабной выставки «Впитываем: Мир Губки Боба», которая состоялась в столице при поддержке





Посетители выставки «Вплываем: Мир Губки Боба»



Наталья Водянова и Бхавнит Сингх — исполнительный вице-президент Viacom International Media Networks по развивающимся рынкам

фонда, а также телеканала Nickelodeon и компании «Билайн». В экспозиции были представлены различные произведения современного искусства, в том числе инсталляции, посвященные Губке или вдохновленные его образом.

В день открытия выставки состоялся благотворительный аукцион, на котором присутствовала и основательница фонда Наталья Водянова. В ходе торгов для строительства детских площадок в разных городах России было собрано более 80 000 долларов. Самый дорогой лот — уникальная гитара группы Coldplay с автографом — ушел за рекордную сумму 25 500 долларов. Московский Музей

анимации представил по-настоящему уникальные лоты — кадры из советских мультфильмов. Один из лотов — поездку на церемонию MTV EMA — купила сама Наталья Водянова.

Это, безусловно, приблизит фонд «Обнаженные сердца», который существует с 2004 года, к заветной цели — возвести по всей России 500 безопасных игровых объектов. А площадка, которая была установлена непосредственно на выставке, после закрытия экспозиции «уехала» к новым хозяевам — маленьким пациентам детской клинической больницы № 38 в Москве. ■



Один из лотов аукциона



Николас Уолтерс — вице-президент, управляющий менеджер Viacom International Media Networks в России и СНГ и сын Натальи Водяновой Лукас разрезают праздничный торт

Хотите отправиться в путешествие, которое поможет узнать свои возможности и изменить этот мир к лучшему?



Вас привлекает возможность ...

*пересечь Великую Китайскую стену,
совершить велопробег из Лондона в Париж,
подняться на Килиманджаро
или пройти по дороге Инков?*

В рамках международного партнерства компании Reckitt Benckiser с благотворительным фондом Save the Children мы предлагаем вам принять участие в одном из приключений проекта Experience of a lifetime.

Все приключения будут разыграны среди участников проекта на странице RB в социальной сети Facebook www.facebook.com/ReckittBenckiser.

Регистрируйтесь на Facebook, вступайте в группу RB, выбирайте одно из перечисленных выше путешествий с помощью нашего специального приложения и приглашайте друзей и коллег голосовать за вас! Пять победителей, набравших наибольшее количество «like'ов», получат уникальную возможность принять участие в благотворительной акции и отправятся в выбранное ими путешествие.

Все расходы победителей на путешествие берет на себя Reckitt Benckiser, средства от проекта будут направлены в благотворительный фонд Save the Children.

Не упустите свой шанс и посетите страницу RB на Facebook прямо сейчас:
www.facebook.com/rb/ExperienceofaLifetime

Желаем удачи!

Компания Reckitt Benckiser (RB) — мировой лидер в производстве товаров для дома, средств по уходу за здоровьем и личной гигиены.

Компания Reckitt Benckiser представлена 19 всемирно известными брендами: Airwick, Bang, Calgon, Clearasil, Dettol, Durex, Finish, French's, Gaviscon, Harpic, Lysol, Mortein, Mucinex, Nurofen, Scholl, Strepsils, Vanish, Veet, Woolite. Компания RB начала сотрудничать с фондом Save the children в 2003 году, сделав пожертвование в размере 100 тыс. фунтов стерлингов. В рамках сотрудничества с фондом Save the children компанией Reckitt Benckiser реализуется глобальная инициатива Million Brighter Futures с помощью программы Global Challenge, в которой уже на протяжении многих лет сотрудники компании принимают активное участие.



EXPERIENCE 
OF A Lifetime

*Справка подготовлена
Филиалом международ-
ного центра некоммер-
ческого права в РФ
и Некоммерческим
партнерством «Юристы
за гражданское
общество»*



*Настоящие материалы
не могут служить основой
для принятия каких-либо
решений в отношении
конкретной правовой
проблемы. Каждая
конкретная правовая
проблема должна быть
рассмотрена отдельно
с учетом всех имеющих
обстоятельств.*

Справка об изменениях, внесенных в Налоговый кодекс Федеральным законом от 18.07.2011 г. № 235-ФЗ

ФЕДЕРАЛЬНЫМ ЗАКОНОМ № 235-ФЗ ВНЕСЕНЫ СУЩЕСТВЕННЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ В НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ И БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, А ТАКЖЕ В НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ ДОХОДОВ, ПОЛУЧАЕМЫХ ФИЗИЧЕСКИМИ ЛИЦАМИ ОТ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫХ И ИНЫХ НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ, В СВЯЗИ С ОСУЩЕСТВЛЕНИЕМ ЭТИМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ УСТАВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.

Федеральный закон от 18.07.2011 г. № 235-ФЗ (далее — Закон) вступает в силу не ранее чем по истечении одного месяца со дня его официального опубликования — с 21 августа 2011 года (опубликован в Российской газете 22.07.2011 г.) и не ранее 1-го числа очередного налогового периода по соответствующему налогу, за исключением положений, для которых статьей 3 Закона установлен иной порядок вступления в силу.

Налог на прибыль

- **В подпункте 14 пункта 1 статьи 251 Налогового кодекса РФ (далее — НК РФ)** сняты ограничения, в соответствии с которыми гранты в области охраны здоровья населения могли предоставляться только на осуществление конкретных программ по определенным направлениям заболеваний. Кроме того, в перечень областей, на осуществление конкретных программ в которых могут предоставляться гранты, включена физическая культура и спорт (за исключением профессионального спорта). Согласно Федеральному закону «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» физическая культура и массовый спорт являются частью культуры. Дополнение внесено во избежание в дальнейшем разногласий между некоммерческими организациями и налоговыми органами.
- **Внесенным дополнением в подпункт 1 пункта 2 статьи 251 НК РФ** к целевым поступлениям на содержание некоммерческих организаций и ведение ими уставной деятельности отнесены взносы учредителей, осуществляемые в соответствии с законодательством о некоммерческих организациях. Дополнение позволит автономным некоммерческим организациям относить к целевым поступлениям добровольные имущественные взносы, получаемые ими от учредителей при их создании.

До внесения изменений не имелось оснований для освобождения указанных взносов от налогообложения.

■ Особенно важным для некоммерческих организаций является **дополнение, внесенное в подпункт 1 пункта 1 статьи 251 НК РФ**, в соответствии с которым к доходам, не учитываемым при определении налоговой базы по налогу на прибыль, отнесены доходы в виде безвозмездно полученных некоммерческими организациями работ (услуг), выполненных (оказанных) на основании соответствующих договоров. Введение этого дополнения позволит некоммерческим организациям не включать в состав внереализационных доходов при определении налога на прибыль доходы, образующиеся у них в связи с выполнением другими лицами в их пользу в целях обеспечения ведения уставной деятельности, не связанной с предпринимательской деятельностью, безвозмездных работ (оказанием услуг) на основании заключенных договоров.

■ К целевым поступлениям на содержание некоммерческих организаций и ведение ими уставной деятельности **подпунктом 2 пункта 2 статьи 251 НК РФ** отнесены имущественные права, переходящие некоммерческим организациям по завещанию в порядке наследования.

■ **Подпунктом 4 пункта 2 статьи 251 НК РФ** к целевым поступлениям отнесены имущественные права, полученные на осуществление благотворительной деятельности. Кроме того, пункт 2 дополнен подпунктами 10.1 и 10.2, которыми к целевым поступлениям отнесены:

■ средства, полученные некоммерческими организациями безвозмездно на обеспечение ведения уставной деятельности, не связанной с предпринимательской деятельностью, **от созданных ими в соответствии с законодательством Российской Федерации структурных подразделений (отделений)**, являющихся налогоплательщиками, перечисленные структурными подразделениями (отделениями) за счет целевых поступлений, поступивших им на содержание и ведение уставной деятельности;

■ средства, полученные структурными подразделениями (отделениями) от создавших их в соответствии с законодательством Российской Федерации некоммерческих организаций, перечисленные некоммерческими организациями за счет целевых поступлений, полученных ими на содержание и ведение уставной деятельности.

Создавать структурные подразделения (отделения), являющиеся юридическими лицами, могут только общественные объединения в соответствии с Федеральным законом «Об общественных объединениях».

Другие некоммерческие организации в соответствии с действующим законодательством могут создавать филиалы, представительства и обособленные подразделения. Юридическими лицами они не являются и, следовательно, не являются плательщиками налога на прибыль организаций.





В связи с этим подпункты 10.1 и 10.2 статьи 251 НК РФ распространяются только на общественные объединения и созданные ими в соответствии с законодательством Российской Федерации структурные подразделения (отделения).

Следовательно, в соответствии с подпунктом 10.1 у общественных объединений при определении налоговой базы по налогу на прибыль не учитываются средства, безвозмездно полученные на ведение уставной деятельности, не связанной с предпринимательской деятельностью, от созданных ими структурных подразделений (отделений). При этом средства не облагаются налогом при условии перечисления их структурными подразделениями за счет целевых поступлений, поступивших им на содержание и ведение уставной деятельности.

У структурных подразделений (отделений) согласно подпункту 10.2 при определении налоговой базы по налогу на прибыль не учитываются средства, полученные безвозмездно на обеспечение ведения уставной деятельности, не связанной с предпринимательской деятельностью, от создавших их общественных объединений. Объединения должны перечислять средства структурным подразделениям за счет целевых поступлений, поступивших в объединение на содержание и ведение уставной деятельности.

■ **В главу 25 НК РФ введена статья 267.3**

«Расходы на формирование резервов предстоящих расходов некоммерческих организаций». В пункте 1 статьи предусмотрено, что некоммерческие организации вправе создавать резерв предстоящих расходов, связанных с ведением предпринимательской деятельности и учитываемых при определении налоговой базы.

В ходе разработки законопроекта рассматривалось предложение о предоставлении некоммерческим организациям права создания резервов предстоящих расходов, направляемых на цели, обеспечивающие осуществление программ в области образования, просвещения, научных исследований и разработок, охраны здоровья населения, культуры, физической культуры и массового спорта, за исключением профессионального спорта, охраны окружающей среды. В дальнейшем эти положения из законопроекта были исключены.

В связи с этим о порядке применения положений этой статьи в редакции принятого закона следует получить разъяснения Минфина России. Видимо, возможность применения этой статьи появится после внесения в нее изменений в законодательном порядке.

Действие положений подпункта 14 пункта 1 статьи 251 НК РФ и подпунктов 1, 2, 10.1 и 10.2 пункта 2 статьи 251 НК РФ в редакции Закона распространяется на правоотношения, возникшие с 01.01.2011 г.

■ **Пункт 1 статьи 264 НК РФ** дополнен подпунктом 48.4, вступающим в силу с 01.01.2012 года. В подпункте предусмотрено, что расходы, связанные с безвозмездным оказанием услуг по изготовлению и (или) распространению социальной рекламы в соответствии

с законодательством Российской Федерации о рекламе, могут учитываться налогоплательщиками при определении налоговой базы по налогу на прибыль в составе прочих расходов, связанных с производством и (или) реализацией. Указанные расходы могут признаваться для целей налогообложения при соблюдении требований к социальной рекламе, установленных подпунктом 32 пункта 3 статьи 149 НК РФ. В подпункте 32 пункта 3 статьи 149 НК РФ предусмотрено освобождение от налогообложения налогом на добавленную стоимость операций по безвозмездному оказанию услуг по производству и (или) распространению социальной рекламы в соответствии с законодательством Российской Федерации о рекламе. В подпункте предусмотрено, что операции не подлежат налогообложению при соблюдении одного из следующих требований к социальной рекламе:

- в социальной рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность упоминания о спонсорах составляет не более трех секунд;
- в социальной рекламе, распространяемой в телепрограммах, при кино- и видеообслуживании, продолжительность упоминания о спонсорах составляет не более трех секунд и такому упоминанию отведено не более 7 процентов площади кадра;
- в социальной рекламе, распространяемой другими способами, на упоминание о спонсорах отведено не более 5 процентов рекламной площади (пространства).

Установленные подпунктом требования к упоминанию о спонсорах не распространяются на упоминания в социальной рекламе, в частности, о социально ориентированных некоммерческих организациях, а также о физических лицах, оказавшихся в трудной жизненной ситуации или нуждающихся в лечении, в целях оказания им благотворительной помощи.

Налог на доходы физических лиц

Все большее развитие в Российской Федерации получает труд добровольцев. Часто добровольцами безвозмездно выполняются работы и оказываются услуги вне места их постоянного проживания.

В таких случаях в заключаемых добровольцами гражданско-правовых договорах, предметом которых является безвозмездное выполнение работ (оказание услуг), предусматривается возмещение расходов по проезду к месту осуществления благотворительной деятельности и обратно, проживанию и питанию. В НК РФ не имелось нормы об освобождении указанных выплат добровольцам от налогообложения. Теперь статья 217 НК РФ дополнена **пунктом 3.1**.

- В пункте 3.1, вступающим в силу с налогового периода 2012 года, предусмотрено, что выплаты, производимые добровольцам в рамках гражданско-правовых договоров, предметом которых является безвозмездное выполнение работ (оказание услуг), на возмещение их расходов по исполнению таких договоров, связанных с проездом к месту осуществления благотворительной деятельности и обратно, с наймом жилого помещения и питанием,





освобождаются от налогообложения. При этом расходы на питание освобождаются от налогообложения, за исключением расходов на питание в сумме, превышающей размеры суточных, предусмотренные пунктом 3 статьи 217 НК РФ. От налогообложения также освобождаются и производимые добровольцам выплаты на оплату средств индивидуальной защиты и на уплату страховых взносов на добровольное медицинское страхование, связанное с рисками для здоровья добровольцев при осуществлении добровольческой деятельности.

Правовые условия осуществления добровольцами благотворительной деятельности определены в статье 7.1 Федерального закона «О благотворительной деятельности и благотворительных организациях». Другие законы о некоммерческих организациях не содержат правовых условий участия добровольцев в реализации, целей и задач, предусмотренных в уставах некоммерческих организаций. Следовательно, в соответствии с пунктом 3.1 статьи 217 НК РФ от налогообложения освобождаются только выплаты, производимые добровольцам благотворительными организациями на основании заключенных добровольцами от своего имени с благотворительными организациями гражданско-правовых договоров о безвозмездном выполнении работ и (или) оказании услуг в интересах благотворительной организации-благополучателя. Этот подпункт также распространяется и на религиозные организации, которые по действующему законодательству вправе осуществлять благотворительную деятельность.

- **Абзац четвертый пункта 8 статьи 217 НК РФ признан** утратившим силу. В абзаце предусматривалось освобождение от налогообложения сумм единовременных выплат, осуществляемых в виде благотворительной помощи, оказываемой российскими и иностранными благотворительными организациями в соответствии с законодательством РФ о благотворительной деятельности в Российской Федерации. **Статья 217 НК РФ дополнена пунктом 8.2, вступившим в силу с налогового периода 2012 года.** В пункте предусматривается освобождение от налогообложения сумм выплат в виде благотворительной помощи в денежной и натуральной форме, оказываемой в соответствии с законодательством Российской Федерации о благотворительной деятельности российскими и иностранными благотворительными организациями. Эта норма не содержит ограничения о единовременности.
- В пункт 9 статьи 217 НК РФ внесено дополнение об освобождении от налогообложения компенсации (оплаты) стоимости путевок для не достигших возраста 16 лет детей, на основании которых указанным лицам оказываются услуги санаторно-курортными и оздоровительными организациями, находящимися на территории Российской Федерации, предоставляемых за счет средств религиозных организаций и иных некоммерческих организаций, одной из целей деятельности которых по учредительным документам является деятельность по социальной поддержке и защите граждан, которые в силу своих физических или

интеллектуальных особенностей, иных обстоятельств не способны самостоятельно реализовать свои права и законные интересы.

- **Пункт 10 статьи 217** дополнен Законом новыми источниками выплат. Внесенным в пункт дополнением освобождены от налогообложения суммы, уплаченные религиозными организациями, благотворительными организациями и иными некоммерческими организациями, одной из целей деятельности которых по учредительным документам является деятельность по содействию охране здоровья граждан, лицам, не состоящим с этими организациями в трудовых отношениях, за услуги по их лечению и за приобретенные для них лекарственные средства. Действие пункта в редакции принятого Закона распространяется на правоотношения, возникшие с 2011 года.

- **Пункт 26 статьи 217** дополнен положением об освобождении от налогообложения доходов, получаемых детьми, оставшимися без попечения родителей. Теперь в пункте предусмотрено, что от налогообложения освобождаются доходы, получаемые детьми-сиротами, детьми, оставшимися без попечения родителей, и детьми, являющимися членами семей, доходы которых на одного члена не превышают прожиточного минимума, от некоммерческих организаций. Ранее предусматривалось освобождение от налогообложения только доходов, получаемых от благотворительных фондов и религиозных организаций. Кроме того, в пункт внесено дополнение об определении прожиточного минимума в порядке, установленном законами субъектов Российской Федерации.

При этом в пункте предусмотрено, что доходы освобождаются от налогообложения, за исключением доходов, полученных в виде благотворительной помощи и предусмотренных пунктом 8.2 статьи 217 НК РФ.

Вновь введенным пунктом 8.2 предусмотрено освобождение от налогообложения сумм выплат в виде благотворительной помощи в денежной и натуральной форме, оказываемой российскими и иностранными благотворительными организациями в соответствии с законодательством Российской Федерации о благотворительной деятельности.

Следовательно, начиная с налогового периода 2012 года, согласно пункту 26 статьи 217 НК РФ от налогообложения освобождаются доходы, получаемые названными в пункте детьми от некоммерческих организаций, за исключением благотворительных организаций, так как доходы, получаемые указанными детьми от благотворительных организаций, освобождаются от налогообложения по пункту 8.2 статьи 217 НК РФ.

- Подпункт 1 пункта 1 статьи 219 НК РФ изложен в новой редакции. По ранее действовавшей редакции подпункта налогоплательщики могли получить социальные налоговые вычеты при направлении сумм денежной помощи на благотворительные цели организациям науки, культуры, образования, здравоохранения и социального обеспечения, **частично или полностью финансируемым из бюджета**, физкультурно-спортивным организациям,





образовательным и дошкольным учреждениям на нужды физического воспитания граждан и содержание спортивных команд. Физическое лицо могло также получить вычет при направлении пожертвований религиозным организациям на осуществление ими уставной деятельности.

Теперь перечень некоммерческих организаций, при перечислении которым пожертвований налогоплательщики смогут получать социальный налоговый вычет, значительно расширен.

Социальный налоговый вычет, начиная с налогового периода 2012 года, налогоплательщики смогут получать в сумме доходов, перечисленных в виде пожертвований: благотворительным организациям; социально ориентированным некоммерческим организациям на осуществление деятельности, предусмотренной законодательством РФ о некоммерческих организациях; некоммерческим организациям, осуществляющим деятельность в области науки, культуры, физической культуры и спорта (за исключением профессионального спорта), образования, просвещения, здравоохранения, защиты прав и свобод человека и гражданина, социальной и правовой поддержки и защиты граждан, содействия защите граждан от чрезвычайных ситуаций, охраны окружающей среды и защиты животных; религиозным организациям на осуществление ими уставной деятельности.

Вычет также можно получить при перечислении пожертвований некоммерческим организациям на формирование и пополнение целевого капитала в порядке, установленном законодательством. Размер вычета не изменен. Как и прежде, вычет предоставляется в размере фактически произведенных расходов, но не более 25 процентов от суммы дохода, полученного в налоговом периоде и подлежащего налогообложению.

Право на получение социального налогового вычета имеют физические лица, являющиеся налоговыми резидентами Российской Федерации. Вычеты физическим лицам предоставляются лишь в отношении тех доходов, которые учитываются при определении налоговой базы, облагаемой налогом по ставке 13 % (статья 210 НК РФ). Вычеты предоставляются по окончании налогового периода, в котором физическим лицом перечислены пожертвования некоммерческим организациям, указанным в подпункте 1 пункта 1 статьи 219 НК РФ, на цели, определенные в подпункте.

Для получения социального налогового вычета физические лица по окончании налогового периода должны подать в налоговый орган по месту жительства налоговую декларацию. К декларации следует приложить документы, подтверждающие право физического лица на вычет.

В подпункте 1 пункта 1 статьи 219 НК РФ перечень документов, необходимых для подтверждения права налогоплательщика на получение социального налогового вычета в сумме пожертвований, перечисляемых некоммерческим организациям, не установлен. Таким образом, это могут быть различные документы, свидетельствующие о том, что перечисленные суммы являются

пожертвованиями, направленными некоммерческим организациям на осуществление их уставной деятельности или формирование (пополнение) целевого капитала.

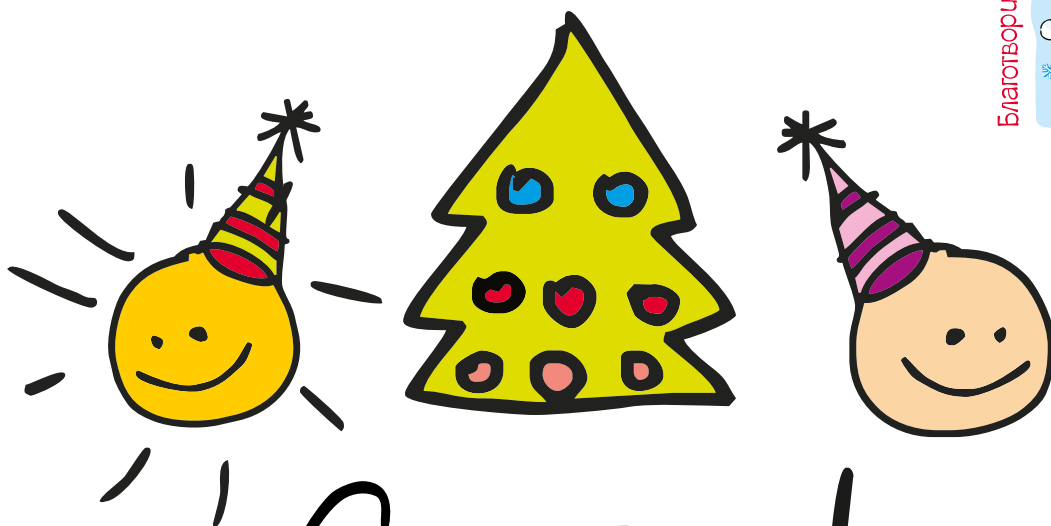
Если налогоплательщиком перечислены денежные средства напрямую с его банковского счета, то произведенные им расходы подтверждаются банковской выпиской, при перечислении денежных средств наличными в кассу некоммерческой организации — квитанцией к приходному кассовому ордеру.

Перечисление денежных средств может производиться в безналичном порядке на основании письменного заявления налогоплательщика, представляемого в организацию, выплачивающую этому налогоплательщику доход. В этом случае документами, подтверждающими произведенные налогоплательщиком расходы, являются справка организации о произведенных по его заявлению перечислениях и платежное поручение на перечисление указанных в справке сумм с отметкой банка об исполнении.

В назначении платежа необходимо указывать, что данные средства являются пожертвованиями, направляемыми на осуществление уставной деятельности некоммерческой организации, или пожертвованиями на формирование (пополнение) целевого капитала некоммерческой организации.

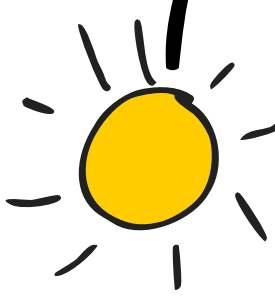
Если в одном налоговом периоде (в течение календарного года) социальные налоговые вычеты не могут быть использованы полностью, то на следующие налоговые периоды остаток вычетов не переносится. ■





Смотри!

Подарки

могут  иметь

 значение! 

Благотворительность вместо сувениров – возможность
подарить и получить в подарок доброе дело!
Ждем вас на www.blago.ru/realgifts

Подписка на журнал

Журнал «Благотворительность в России» распространяется бесплатно.

Чтобы получать журнал, нужно отправить заявку в произвольной форме по электронной почте **podpiska@rusblago.ru** или по факсу **(495) 953-0614**, указав:

- почтовый индекс и адрес,
- название организации,
- должность, фамилию, имя и отчество,
- адрес электронной почты.

Все без исключения заявки будут удовлетворены.

В том случае, если тираж журнала не позволит отправить очередной номер всем желающим, части подписчиков будет отправлена электронная версия журнала по e-mail.

Для компаний и частных лиц также открыта благотворительная подписка на журнал, все средства от которой будут направлены на целевые социальные программы Национального благотворительного фонда.

Стоимость подписки на первое полугодие 2012 года — 12 500 рублей.

Вместе с первым номером журнала каждый подписчик получит благодарственный сертификат Национального благотворительного фонда.

Заявку на благотворительную подписку нужно направить по электронной почте **podpiska@rusblago.ru** или по факсу **(495) 953-0614**.

Корпоративных подписчиков для правильного оформления платежных документов просим сразу присылать реквизиты компании.

В заявке укажите, на какие программы вы хотите направить средства вашей благотворительной подписки:

- детские благотворительные программы
- программы лечения и реабилитации инвалидов
- социальная поддержка ветеранов и пенсионеров
- другие (укажите, пожалуйста, какие).

Отчеты о целевом расходовании средств будут регулярно публиковаться на официальном сайте Национального благотворительного фонда.

Благодарим вас за внимание к журналу «Благотворительность в России»!

Список лиц и организаций, упомянутых в номере

(указан номер страницы, с которой начинается статья с упоминанием)

Ажгирей Инга	22	Диган Дебби	38	Мирончева Наталия	12	Сингх Бхавнит	74
Александр I	32	Дуплинская Людмила	12	Михеев Николай	22	Скобелев Кирилл	22
Александр II	32	Дыба Татьяна	22	Мясников Константин	22	Смеян Саша	38
Алексеева		Дюма Каролин	69	Нарышкина Е.	32	Солмова Татьяна	18
Александра Владимировна	32	Жуков Георгий	22	Нехайчик Павел	22	Сонц Евгения	12
Алфёрова-Арутюнян Анжелика	22	Журавский Александр	12	Николай I	32	Тишин Алексей	22
Армани Джорджио	74	Зарипов Ирек	50	Николай II	32	Толмасова Алла 1	2
Арцышевич Ольга	50	Зимин Сергей	69	Овчаров Иван	22	Третьяков П. М.	32
Бабкина Елена	6	Иванников Игорь	29	Оленин Дмитрий	22	Тулибаева Гульсина	50
Бодрова Татьяна	38	Иванова Евгения	22	Орлов Александр	69	Туркина Марина	11
Бунак Ольга	6	Казаков Антон	22	Павел Первый	32	Угай Нонна	12
Бурмистрова Алиса	22	Каран Донна	74	Павлов Евгений	58	Ужегов Владимир	29
Бурмистрова Татьяна	12	Кислейко Константин	22	Палкин Дмитрий	22	Узаков Мирсаид	18
Во Анна	22	Кокорин Александр	22	Путилина Вера	58	Уолтерс Николай	74
Водянова Наталья	74	Коншин В. Д.	32	Путин В. В.	4	Филатов Илья	26
Вольнов Вениамин	18	Коншин Иван Николаевич	32	Разумовский А. К.	32	Филонова Маша	22
Гец Наталья	12	Коншина Александра Ивановна	32	Рента Оскар де ла	74	Фридрих Евгений	
Глейзер Элизабет	74	Красова Вера	58	Репнина-Волконская		Вюртембергский	32
Гранат Владимир	22	Курская Мария	22	Варвара Алексеевна	32	Фролова Яна	18
Гребешкова Ольга	6	Лаблин Нэнси	64, 66	Репнин-Волконский		Фюрстенберг Диана фон	74
Гришаева Нонна	31	Лагерфельд Карл	74	Николай Григорьевич	32	Храмов Игорь	11
Грохольская Наталья	18	Левин Андрей	22	Роман Рауль	58	Цыкунов Игорь	12
Давлетбаева Ляля	50	Летунова Татьяна	26	Рябый Илья	26	Чечулина Анастасия	18
Дербышева Валентина	60	Линдстрем Мариэльл Сандер	58	Рякина Полина	69	Шевелева Юлия	12
Джולי Анжелика	74	Манджиев Арслан	22	Сайто Ясую	69	Шитов Игорь	22
Диана	74	Маркаров Сергей	69	Салишева Азалия	50	Эзера Каролина	74
Дибин Денис	22	Матыгуллина Аделина	60	Сидоренко Демьян	22	Яхния Женья	22
Adidas	22	Билайн	74	Калужская школа-интернат № 4	6	Правительство	
Big Brothers Big Sisters of America	54	Бирский детский дом	26	Клиническая больница № 38		Российской Федерации	4
Big Brothers Big Sisters of Russia	54	Братское региональное отделение		г. Москвы	74	Преображенская больница	32
Charmer	22	Российского Красного креста	18	Ковчег, школа	58	Промсвязьбанк	26
Coldplay	74	Ведомство учреждений		Компас, центр профилактического		Псковский филиал	
Diamond Catering,		Императрицы Марии	32	сопровождения	18	«Юнайтед Бейкерс»	38
кейтеринговая компания	22	Виктория, детский фонд	26	Красногорский детский дом	26	Псковское отделение	
Diamond Empowerment Fund	74	Витязь, турбаза	18	Кто, если не Я?,		Российского детского фонда	38
Dress for Success	64	Владимир Алексеев,		благотворительный фонд	6	Ракуло-Кокшенский детский дом	6
Dunkin Donuts	56	товарищество	32	Маркетинговые		Расправь крылья!	
Evolution&Philanthropy	66	Всемирный фонд дикой природы	74	и инвестиционные проекты	22	благотворительный фонд	26
Funny, мастерская праздника	22	ВТБ	22	Международная ассоциация		Республиканский детский дом	
INTERIOR PRINT	22	Гарвардская школа бизнеса	66	женщин-корейянок	12	(г. Ижевск)	26
Jazz Parking	22	Городской студенческий совет		Министерство образования		Российская газета	78
Light, молодежный		г. Набережные Челны	63	Ульяновской области	60	Русский трастовый банк	26
социальный театр	18	Государственная		Министерство регионального		Рыбновская школа-интернат	60
Los Devchatos	22	канцелярия Баварии	11	развития	12	Самушия М. Г., ИП	22
Mozilla	66	Государственный Совет		Министерство социального		Саномы Индепендент Медиа	60
Mr.Food	22	Республики Татарстан	63	развития и здравоохранения		Сатурн, оздоровительный лагерь	60
Nickelodeon, телеканал	74	Детская деревня – SOS Томилино	31	Самарской области	60	Сбербанк	26
Party2Go	22	ДетскиеДомики,		Министерство экономического		Семья, социальный приют	
PR.Director,		фонд помощи детям	60	развития	4	для детей и подростков	63
коммуникационное агентство	22	детский дом Карабашского		Морс, креативное агентство	22	Серовский детский дом-школа	6
Public/Private Ventures	54	городского округа	26	Московского купеческое общество	32	Сибирская инициатива,	
Robin Hood Foundation	54	Детский дом Южноуральского		Музей анимации	74	общественная организация	18
Simmons Jewelry	74	городского округа	26	МЦФЭР	60	Созвездие-2000	18
Sky Service	22	Детский дом-школа № 95		Мы вместе!, общественная		Солнышко, летний лагерь	60
Sports Eleven, агентство		г. Новокузнецка	26	организация	60	Спектр Инвест	22
спортивного маркетинга	22	Детский противотуберкулезный		Мы против СПИДа, общественная		Средняя школа № 5 г. Туапсе	29
Swissotel Красные холмы	31	санаторий г. Уфы	50	организация	18	Старобаишевский интернат	
Therr Matz	22	Детям с любовью,		Набережночелнинский государст-		для детей-инвалидов	50
To Russia with Love,		благотворительный фонд	38	венный торгово-технологический		Тамбовский детский дом	60
благотворительный фонд	38	Детям, общественная		институт	63	Татарстанская еврейская националь-	
Tupperware СНГ	58	организация	60, 63	Национальный совет молодежи и		но-культурная автономия	12
Viacom International		Динамо, футбольный клуб	22	детских объединений России	18	Тверская специальная школа	6
Media Networks	74	Добрая воля,		Наш выбор,		ТоргМонтажСервис	6
Wikipedia	66	волонтерское движение	63	добровольческое движение	63	ТрансКредитБанк	26
Year Up	54	Добровольческое движение		Нижегородская		Туапсинский балкерный терминал	29
Y-PEER Узбекистан, молодежная		Казанского медицинского		школа-интернат № 1	60	Федеральная еврейская националь-	
сеть равного обучения	18	колледжа		НИИ Психиатрии	6	но-культурная автономия	12
Yum! Restaurants International	38	Доброе сердце, студенческий		Новые имена, детский хор	11	Федерация спортивного кикера	22
АБМ Партнер	22	специализированный отряд		Обнаженные сердца,		Филиал международного центра	
Авангард-Спецоджда	22	Дом Польский, новосибирская	50	благотворительный фонд	74	некоммерческого права в РФ	78
Администрация		национальная культурно-просвети-		Общественная палата		Фонд ООН в области	
Псковской области	38	тельская организация	12	Республики Татарстан	63	народонаселения	18
Айтаск, группа компаний	22	Домик детства,		Опечечкая коррекционная		Форум Доноров	70
АК БАРС БАНК	26	благотворительный фонд	60	школа-интернат	38	Центр психолого-медико-социально-	
АК БАРС СОЗИДАНИЕ,		Евразия,		Оренбургская областная		го сопровождения	6
благотворительный фонд	63	благотворительный фонд	11	филармония	11	Шарканская школа-интернат	26
Алексеевская психиатрическая		Еврохим	29	Орехово-Зуевский детский дом	6	Школа-интернат	
больница	32	Елизаветинский институт		Отражение, молодежное		Сосновского района	60
Алтайский краевой институт повы-		для девочек-дворянок	32	объединение	18	Юнайтед Пресс, издательство	64
шения квалификации работников	18	Женское патриотическое		Павловский институт	32	ЮНИСЕФ	58
образования		общество	32	для девочек-дворянок	22	Юность, детский	
Андрюша, детский		Жизнь как чудо,		Парк культуры имени Горького		подростковый клуб	50
благотворительный фонд	69	благотворительный фонд	22	Подари жизнь,		Юристы за гражданское общество,	
БАНК УРАЛСИБ	26	Жизнь, центр поддержки		благотворительный фонд	26	некоммерческое партнерство	78
Башкирский государственный		добровольческого движения	63	Правительство		Ямская школа-интернат	38
аграрный университет	50	Интеркоммерц, банк	26	Оренбургской области	11		

15 лет!



Серебряный Лучник

НАЦИОНАЛЬНАЯ ПРЕМИЯ В ОБЛАСТИ РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВЕННЫХ СВЯЗЕЙ

XV церемония награждения 14-15 февраля 2012 года

Условия проведения конкурса на сайте www.luchnik.ru



Система конкурсов:

- "Серебряный Лучник" - Сибирь
- "Серебряный Лучник" - Юг
- "Серебряный Лучник" - Самара
- "Серебряный Лучник" - Приволжье
- "Серебряный Лучник" - Дальний Восток
- "Серебряный Лучник" - Центральная Азия



Партнер коммуникации
«Коммуникация в глобальном мире»



Генеральный информационный
партнер коммуникации
«Коммуникация в глобальном мире»



РОСНАНО

Партнер коммуникации
«Лучший проект развития общественных
связей в области научных достижений и инноваций»



Public

Официальный
мониторинг - партнер



Партнер коммуникации
«Лучший проект развития
общественных связей»





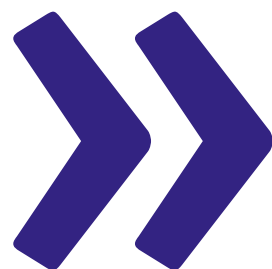
СОПРОТИВЛЕНИЕ
правозащитное движение



V юбилейная ежегодная церемония вручения премии



Выбор



За гражданское мужество
в противостоянии преступности

12 декабря 2011 года

Москва, Государственный музей А.С.Пушкина
улица Пречистенка, д.12/2

www.soprotivlenie.org