

Шаги развития: от молодежной организации к благотворительному фонду

Александр Гордиенко

В 2006 году группой студентов Российского государственного гуманитарного университета была создана Студенческая молодежная организация «Крылья», в рамках которой они объединились для того, чтобы в свободное время помогать детским домам.

Спустя три года был зарегистрирован Благотворительный фонд «Крылья», целью деятельности которого стала разработка программ социализации воспитанников детских домов и их внедрение в практику.



**Александр Гордиенко —
исполнительный директор
Благотворительного фонда
«Крылья»**

За три года организация из группы студентов, увлеченных идеей помощи детям-сиротам, превратилась в профессиональный благотворительный фонд. Профессиональный — потому что в работе нашего фонда присутствуют все направления, которые позволяют говорить об успешности: фандрайзинг, PR и работа со СМИ, международное сотрудничество, благотворительные и образовательные программы. Создан Клуб волонтеров, объединивший людей,

которые хотят участвовать в реализации образовательных проектов в детских домах, и клуб помощи детям-сиротам, участники которого на постоянной основе жертвуют деньги для программ фонда. Для воспитанников детских домов разработана программа социальной адаптации «Дорога в жизнь», проект по обучению защите своих прав «Я имею право», успешно реализуется программа по вовлечению студенчества в помощь детям-сиротам «Студенты-детям».

В этой статье мы постарались сформулировать те правила и те шаги, которые позволят любой инициативной группе со временем превратиться в профессиональную некоммерческую организацию. Итак, все начинается с идеи. В нашем случае речь идет об идее помощи детям-сиротам, ведь они, на наш взгляд, наиболее в ней нуждаются. Сначала мы мыслили так же, как мыслит любой человек, впервые решивший помогать детским домам: детям необходимы вещи, игрушки, книги, развивающие игры и простое человеческое общение. Дальше все было просто: мы нашли в Интернете московский Детский дом № 2, договорились о посещении и, подготовив развлекательную программу с призами и конкурсами, приехали в гости. Дети



Волонтеры Благотворительного фонда «Крылья»

поразили нас своей добротой и отзывчивостью, и трудно было не почувствовать, что мы и вправду им нужны. Мы стали приезжать еще, привозя с собой подарки, придумывая новые игры. Тогда, в начале 2006 года, мы были просто группой студентов, которые хотели помочь и даже не помышляли о создании какой-то организации. Однако уже через несколько месяцев наши взгляды изменились. Мы окончательно убедились в том, что та деятельность, которой мы занимаемся, необходима. Осознание этого подвигло нас к мысли о расширении поля деятельности: ведь есть и другие детские дома, воспитанники которых тоже обделены вниманием и заботой. Нам нужно было найти неравнодушных людей, готовых отдавать свое время и силы детским домам. Нам предстояло внятно объяснить этим людям, кто мы такие и чем занимаемся, убедить присоединиться к нам. Для этого мы решили придумать название нашей группе. Его предложила Таня Богданова, девушка, которая пишет красивые стихи и рассказы. «Крылья» — так мы стали называться — символ стремления к мечте, символ заботы и ласки. Но слово «Крылья» само по себе еще ничего не говорило, кто мы такие: клуб, кружок по интересам или рок-фестиваль? И тогда мы придумали указание на статус, который бы сразу говорил о том, кто мы есть. Статус наш стал звучать так:

Студенческая молодежная организация «Крылья». Сокращенно СМО «Крылья». Чтобы люди узнавали нас визуально, разработали логотип, представляющий собой два белых крыла. Имея название и логотип, мы стали рассказывать в стенах РГГУ о том, кто мы и что делаем, стали готовить стенды с заметками и фотоотчетами о поездках в детские дома. Так мы превратились из группы студентов в пусть и неофициальную, но организацию. **Мы сделали первый шаг.**

Затем мы взяли под опеку Салтыковский детский дом, расположенный в Московской области. В нем мы тоже проводили игры и общались с детьми. Вскоре люди, знающие о существовании нашей организации, но не ездящие по тем или иным причинам с нами в детские дома, стали интересоваться, где они могут посмотреть информацию о нас, заметки и отчеты о прошлых поездках, почитать об играх, которые мы проводим. Нам стал необходим сайт, где можно было бы выкладывать фотографии и размещать новости, чтобы люди знали, чем мы занимаемся. Мы сделали сайт www.krilya.mou.su. Также мы стали активно пользоваться возможностями официального сайта нашего университета. Мы стали узнаваемы, люди нам верили, охотно несли игрушки и вещи для детских домов, с радостью вступали в нашу организацию. Таким образом,

наладив информационное сопровождение нашей деятельности, мы добились положительного восприятия нас и нашей деятельности в глазах людей, доверия с их стороны. **Второй шаг был сделан.**

В 2007 году мы стали замечать, что воспитанники детских домов воспринимают нас по-особенному: в разговорах друг с другом ребята повторяют те мысли, которыми мы с ними делились раньше. Тогда-то нам пришла идея: вместо простого общения начать говорить ребятам какие-то полезные вещи, которые им могут пригодиться в жизни. Посоветовавшись с администрацией детских домов, мы поняли, что главной проблемой детей является вовсе не отсутствие вещей и игрушек, а неумение жить в обществе после окончания детского дома, трудности в социальной адаптации.

Наиболее актуальные проблемы выпускников детских домов, по нашим наблюдениям, следующие: получение востребованного образования, устройство на хорошо оплачиваемую работу, умение планировать личный бюджет, соотносить доходы и расходы, умение самостоятельно принимать решения. Осознав это, мы стали строить работу нашей организации совершенно иначе. Ушли в прошлое «ручейки», «снежные комы» и прочие игры на знакомство и общение, нами была сделана ставка на серьезные образовательные игры, способствующие социальной адаптации ребят. С этого момента мы стали разрабатывать направление, которым тогда мало кто занимался — социально-образовательную деятельность. Так мы определили для себя собственную уникальность. Серьезность целей требует серьезности подходов к работе. Вскоре в организации появилась личная ответственность за результаты. Это понравилось не всем. Оказалось, что большинство тех, кто ездит в детские дома, не хочет серьезно подходить к решению проблемы, им гораздо ближе и проще играть и развлекать, не задумываясь о том, что детям такие игры большой пользы не приносят. Лишние люди отсеялись, с нами осталась небольшая команда, которой была небезразлична проблема

социальной адаптации детей-сирот. Рано или поздно любая успешная организация начинает заниматься планированием деятельности. Мы не стали исключением: все разработанные игры были объединены в проект, у которого были четкие цели, задачи, методы реализации, а также сроки, оценка результатов и ответственные. Лучший способ проверить актуальность любого проекта — подать его на конкурс, где авторитетное жюри могло бы высказать свою точку зрения. Именно так мы и сделали: 26 апреля 2007 года наш проект «Крылья успеха», посвященный адаптации воспитанников детских домов в обществе, занял II место на конкурсе социальных проектов, проводимом префектурой Центрального округа Москвы и столичным департаментом семейной и молодежной политики. В ноябре 2007 года мы победили в российском конкурсе на участие в международном тренинге по обучению работе с детьми Training course on human rights education with children, и координатор программ социальной адаптации СМО «Крылья» Ольга Жарова представляла Россию в Европейском молодежном центре при Совете Европы. Ольга получила международный сертификат тренера по обучению работе с детьми. Наш успех в конкурсах подтвердил, что проблема, которую мы сформулировали, актуальна, а те пути преодоления проблемы, которые мы предлагаем, способствуют ее решению. Проект «Крылья успеха» был реализован в Салтыковском детском доме в конце 2007 года. Он состоял из модулей «Профессия», «Работа», «Семейный бюджет» и «Мой город — моя организация». Все модули проводились в виде ролевой игры, так как именно благодаря такой форме проведения дети лучше всего усваивают те или иные вещи. На наших глазах происходили позитивные изменения в ребятах, что не могло нас не радовать. Мы решили для себя, кто мы есть и что делаем, сформулировали проблему, над решением которой будем работать. Мы определили цель, задачи, методы работы организации, а самое главное — увидели первые результаты,



что еще больше убедило нас в необходимости продолжать работу. **Это стало третьим шагом.**

В 2008 году мы решили, что будем заниматься помощью детям на профессиональной основе и что со временем зарегистрируем благотворительный фонд, где сможем работать по своей специальности и разрабатывать социально-образовательные проекты. Эта идея пришла нам в голову после посещения семинара в Санкт-Петербургском Центре развития некоммерческих организаций. Именно там мы узнали, что некоммерческий сектор профессионализирован, что на хорошие проекты выделяются гранты и пожертвования, что в НКО возможен профессиональный и личностный рост. Мы решили уже сейчас использовать время, которое у нас есть до окончания университета, для получения опыта, знаний и навыков, которые нам пригодятся в дальнейшей работе уже в качестве сотрудников фонда.

Собственными силами мы изготовили буклеты, заказали визитки, разработали фирменный стиль объявлений и раздаточных материалов. Мы старались использовать профессиональные подходы к работе, чтобы подчеркнуть, что мы уже не обычная студенческая организация, а профессиональная

команда, решающая проблему социальной адаптации детей-сирот. У нас появилось несколько направлений работы, за каждое из которых есть ответственный: благотворительное направление, социально-образовательное направление, PR и работа со СМИ, фандрайзинг, работа с детскими домами и международное сотрудничество, администрирование сайта и дизайн. Четкое разделение деятельности по направлениям, профессиональная работа каждого из направлений, разработка фирменного стиля, участие в различных мероприятиях стали нашими приоритетами. **Это был четвертый шаг.**

2009 год полноправно можно назвать прорывным: мы наладили сотрудничество с несколькими ведущими некоммерческими организациями, а нашими информационными партнерами выступали журналы «Бизнес и общество» и «Благотворительность в России», газета «Акция». Партнерами и спонсорами стали компания «Юнилевер», салон «Оптиксити», журнал «National Geographic Россия», журнал YES!, газета The Moscow Times, издательский дом Independent Media Sahara Magazines, мастерская событий «Эвентас», творческое объединение S-11, дом отдыха «ВКС-Кантри»,

студия «НеФАКТ продакшн». Мы присоединились к нескольким всероссийским информационным кампаниям, таким как: «Наши дети», «Права ребенка» ЮНИСЕФ, «Весенняя неделя добра».

Секрет сотрудничества прост: мы внимательно изучали деятельность каждого партнера и предлагали ему свои возмож-

них тренинг по нашей методике работы с детьми, они были готовы для этого приехать в Москву. Это еще раз подтверждало, что мы на верном пути. В 2009 году каждый член нашей команды отрабатывал навыки по руководимому им направлению. Весной мы взяли под опеку Ильинскую школу-интернат, где провели образова-

тельную игру «Город больших возможностей». В ходе этой игры ребята выбирали настоящие профессии, работали по ним, получали зарплату, которую потом могли потратить на аукционе, где разыгрывались хорошие вещи. Летом 40 ребят из Салтыковского детского дома и Ильинской школы-интерната стали участниками программы социальной адаптации «Республика Крыландия», проведенной в доме отдыха «ВКС-Кантри». В течение пяти дней ребята были гражданами собственного государства, избирали президента, министров, судей, составляли бюджет, учреждали собственные фирмы, получали зарплату, а в конце на аукционе могли приобрести себе мобильные телефоны, MP3-плееры, фо-



ности в плане организации и проведении мероприятий в РГГУ. Мы старались, чтобы каждый партнер получал свою, пусть и не материальную, выгоду от сотрудничества с нами. В частности, во время проведения благотворительных акций в РГГУ мы печатали баннеры с логотипами партнеров и транслировали видеоролики партнеров на проекционном экране на месте проведения акции, размещали их логотипы на сайте и листовках, раздаваемых волонтерами. В сентябре мы выступали в прямом эфире радиостанции «Маяк» в радиопрограмме «Адреса милосердия» с рассказом о нашем подходе к социальной адаптации воспитанников детских домов. После эфира нам звонили люди из регионов России, спрашивали, можем ли мы провести для

тоаппараты и другие ценные вещи. Деньги на проведение лагеря мы собирали в ходе благотворительных акций в РГГУ, писали письма различным организациям, просили дом отдыха сделать скидку, а транспортные компании — бесплатно предоставить автобусы. Как правило, нам шли навстречу, учитывая значимость и масштабность мероприятия. Отработка профессиональных навыков и позиционирование нас как полноценной организации — вот последний наш шаг в качестве СМО «Крылья».

17 декабря 2009 года Минюстом РФ был зарегистрирован Благотворительный фонд содействия социальной адаптации воспитанников детских домов «Крылья». Мы добились своего.

Эта статья — первое выступление в прессе в новом качестве! ■