

Кредитка

сопричастности

Олег Жданов

О многообразии методов фандрайзинга говорится много, но зачастую с уточнением, что не все они могут быть реализованы в российских условиях. Однако проходит время, и ранее недоступные инструменты начинают работать и у нас. В России начали выпускать аффинити-карты (от англ. *affinity* — сопричастность), а отечественные банки предоставляют для благого дела свои финансовые продукты.

ДОБРЫЕ КАРТЫ

Первые аффинити-карты появились в середине 80-х годов в США, и сегодня они широко используются по всему миру для



сбора средств в поддержку детских благотворительных организаций, фондов защиты природы и животных, для финансирования спортивных и образовательных учреждений. Основная идея благотворительных платежей заключается в следующем. Держатель аффинити-карты совершает свои обычные покупки, но при этом определенный процент потраченной суммы перечисляется на конкретную соци-

альную программу. Стоимость товаров и услуг для человека не меняется, с его карты снимается только та сумма, которую он заплатил. Благотворительный взнос за него делает банк, выпустивший эту карту.

В России история аффинити-карт только начинается, они уже не экзотика, но еще и не постоянная практика. Банк «Интеркоммерц» предоставил держателям новой карты VISA возможность совершать пожертвования в пользу 1500 детей-сирот из школ-интернатов и домов сирот в Псковской, Рязанской, Московской и Ярославской областях, находящихся под опекой благотворительного фонда «Поделись теплом». Банк обязуется ежеквартально перечислять в фонд 0,5% от суммы всех покупок держателя карты, а также ежегодно 50% от стоимости годового обслуживания карты за счет уменьшения собственного комиссионного дохода. Пожертвования будут направлены на лечение детей, страдающих заболеваниями различной степени тяжести, дополнительное обучение, психологическую поддержку, помощь при поступлении в ВУЗы и колледжи, а также на развивающие экскурсионные поездки и участие в интересных мероприятиях.

Один из инициаторов проекта Маартен ван ден Белт, генеральный директор VISA в России, говорит:

— Мы гордимся тем, что современные технологии VISA помогают не только развитию безналичных платежей в Рос-



сии, но и становятся инструментом для достижения таких благородных целей, как помощь нуждающимся детям.

Александр Бугаевский, председатель правления банка «Интеркоммерц», не скрывает удовлетворения от запуска проекта, но при этом осознает сложности, с которыми придется встретиться:

— Мы очень рады, что идея выпуска подобной карты была так горячо под-

держана всеми нашими партнерами.

Рынок финансовых услуг в России еще не настолько интегрирован в жизнь общества в целом, как, например, в странах Западной Европы; и банковских продуктов, несущих в себе не только экономическую, но и социальную функцию, у нас практически нет. Нужно время, чтобы аффинити-карты закрепились на нашем рынке.





МИШКА И ИЗБУШКА

Благотворительная кредитная карта, да еще и выпущенная в пользу детей, не может выглядеть обычно. Именно для этого фонд «Поделись теплом» решил провести конкурс рисунка среди воспитанников четырех своих подопечных учреждений: Рыбновской школы-интерната, Великолукской школы-интерната, Юровской школы-интерната и Угличского детского дома. Маленькие художники с энтузиазмом принялись создавать свои шедевры, за которые были вознаграждены разнообразными призами. Работы были выставлены в детской галерее «Якиманка», где все посетители смогли проголосовать за понравившийся рисунок. Победителя выбирало жюри в составе президента Благотворительного фонда «Поделись теплом» Марии Кузьминовой, генерального директора VISA в России Маартена ван ден Белта, вице-президента банка «Интеркоммерц» Дениса Хренова и генерального директора детской галереи «Якиманка» Андрея Круглова. Лучшими были признаны работы Вадика Яковлева из Великолукской школы-интерната и Руслана Сконица из Рыбновской школы-интерната. Теперь на одной из карт красуется трогательный мишка с бочонком меда, придуманный Русланом, а на другой — сказочная избушка в зимнем лесу, нарисованная Вадиком.

ДЕТСКИЙ ПРАЗДНИК ДЛЯ ВЗРОСЛЫХ

Конкурс был в сентябре, а в конце ноября Вадик с Русланом попали на праздник.

Презентовались карты с их рисунками. Гости делились на детей и взрослых, и скучать им было некогда. Одни весело осваивали игровые зоны Nintendo, разукрашивали витражные стекла и своими руками мастерили восковые свечи. Другие заполняли заявления на открытие благотворительных карт и прогуливались по галерее, где была представлена выставка рисунков детей-сирот, созданных совместно с известными актерами, певцами, дизайнерами. В числе авторов-живописцев оказались Константин Хабенский, Ингеборга Дапкунайте, Ольга Шелест, Оксана Фандера, Ирина Слуцкая, Катя Лель, Владимир Вдовиченков



Президент фонда «Поделись теплом» Мария Кузьмина показывает работу Руслана Сконица

и многие другие. Присутствующие здесь же Ольга Кабо, Ольга Прокофьева, Надя Сказка, Андрей Бильжо и артисты группы «ЧП» делились творческими затеями со своими соавторами, фотографировались с ними и своими детьми. И если маленькие зрители со всех сторон облепили сцену-подиум, где проходило шоу «Карабас-Барабас», то взрослые следили за «русским Шварценеггером» бодибилдером Александром Невским и звездой тенниса Анастасией Мыскиной, приобщавшими публику к здоровому образу жизни.

В показе детской одежды из коллекций «осень–зима 2010» приняли участие не только звезды детского модельного агентства, но и маленькие гости из детских домов.

Идея столь развлекательной презентации была, конечно же, удачной. Изготовить карту — одна история, а вот грамотно представить — другая. А тут и развлечение детям и взрослым, и вполне

себе серьезная фандрайзинговая акция. К слову, почетные гости праздника, а также самые активные участники состязательной части программы уже по ходу презентации получили в подарок карты VISA «Поделись теплом». Они прямо на месте смогли пополнить свой счет и тем самым стать полноценными участниками благотворительной программы.

Завершилось веселое и полезное мероприятие совместным чаепитием. Свечи на огромном праздничном торте с логотипом фонда задували все вместе. ■