

Вторая ежегодная конференция Microsoft «День некоммерческих организаций»

Сергей Хомяк

25 марта в Москве состоялся второй ежегодный «День некоммерческих организаций». В ходе мероприятия ведущие эксперты и партнеры Microsoft рассказали о новых инициативах по поддержке некоммерческого сектора. В условиях непростой экономической ситуации НКО особенно нужна помощь, и поэтому корпорация увеличивает свои инвестиции в технологическую поддержку третьего сектора.



развития информационного общества» начала реализацию программы «инфоДонор». Участникам «инфоДонора» — российским некоммерческим организациям — Microsoft предоставляет широкий перечень новейшего программного обеспечения.

Участники конференции были проинформированы о ходе реализации программы, условиях и преимуществах участия в ней. Большим успехом пользовались и, несомненно, оказались полезными индивидуальные консультации, проведенные специалистами Microsoft.

На конференции также была представлена новая для России программа Microsoft Authorized Refurbisher (MAR). Благодаря инициативе MAR на неновые компьютеры по самым минимальным ценам устанавливаются специальные версии операционных систем Windows XP Home и Windows XP Professional. Это позволяет эффективно использовать получаемые в качестве пожертвований компьютеры (стандартная ситуация — когда, например компании обновляют парк

В 2009 году корпорация Microsoft вместе с партнерами — международной некоммерческой организацией TechSoupGlobal и российской независимой исследовательской и сервисной организацией «Институт



компьютеров и ставшие ненужными ПК передают в благотворительных целях).

В партнерстве с некоммерческими организациями Microsoft реализует в России наиболее масштабные проекты по повышению компьютерной грамотности и развитию ИТ-компетенций: IDEA (www.idea-russia.ru) и «Твой курс» (www.tvoy-kurs.ru), в рамках которого поставлена цель в течение 3 лет обучить компьютерной грамотности более 1 миллиона россиян.

Партнерство Microsoft с НКО основано на взаимном стремлении к созданию проектов и программ, которые помогают развивать информационное общество, повышают качество образования и уровень социального и культурного развития, помогают решению проблем трудоустройства и в конечном итоге улучшают качество жизни людей. ■



выступает Инесса Грикурова, руководитель стратегических программ Microsoft в России