

Волонтеры от авиации

Елена Журавлева,
руководитель направления социальных
проектов авиакомпании «Трансаэро»

Люди приходят в благотворительность разными путями и чаще всего сами по себе. Тем любопытнее, когда первым проводником оказывается компания, в которой ты сам работаешь. Впрочем, в нашем случае лучше говорить — первым штурманом. Ведь речь пойдет о программе корпоративного волонтерства, открытой в авиакомпании «Трансаэро».

Программа называется «Путешествие в страну «Трансаэро» и существует немногим больше года, но уже снискала популярность у руководства и сотрудников авиакомпании. Начиналось все довольно просто: на уровне разговоров с сотрудниками наших подразделений мы поняли, что им интересно участвовать в социальных акциях. Мы много рассказывали о благотворительных программах авиакомпании, в том числе о программе детского здравоохранения и реабилитационном лагере «Назад в будущее» для детей-инвалидов, и в одной из статей в корпоративной газете предложили сотрудникам организовать праздник в детском лагере. Откликнулось человек 15 из разных подразделений: пилоты, бортпроводники, офисные сотрудники. Таким составом мы отправились в Калужскую область. По дороге знакомились — в силу некоторой отдаленности летного и офисного персонала многие раньше не знали друг друга. Формат для общения с ребятами придумали быстро — совместное путешествие на сказочном самолете по волшебной нарисованной стране. Прокладывали курс, сочиняли героев и ситуации. Так появилась программа корпоративного волонтерства «Путешествие в страну «Трансаэро». Насколько важной программа стала в жизни сотрудников волонтеров, рассказывала словами командира воздушного судна

Боинг-737 Евгения Богача:

Дети как дети, кто-то активный, кто-то стеснительный, кто-то баловник, а кто-то прилежный и ответственный, в общем, ничем не отличаются от остальных детей. Но, узнав о том, что эти дети перенесли в процессе лечения и возвращения к нормальной жизни, начинаешь понимать, что взгляд на жизнь у них совсем не детский, а вопрос жизни и смерти встал перед ними слишком рано. Об этом задумываешься уже потом, а в общении с детишками нужно вести себя как с обычными, здоровыми детьми, что мы и делали. Ребята и девочки проявляли искренний интерес к нашей работе в авиакомпании, с азартом и ответственностью рисовали поздравительные открытки к дню рождения «Трансаэро». Еще хочу сказать, что после таких встреч становишься добрее и мягче к окружающим, своим близким, еще раз пересматриваешь ценности в жизни. Так что эти встречи обоюдно полезные, как для детишек, так и для нас.

Волонтеры, побывавшие в реабилитационном лагере, поделились впечатлениями с коллегами. В следующий раз на благотворительную акцию пришло гораздо больше сотрудников, которые предлагали свои идеи и участие в развитии программы. Интерес к программе со стороны сотрудников привел нас к созданию «Клуба волонтеров» — это встречи,



на которых общаются волонтеры, разрабатываются новые проекты, проводятся тренинги. вновь присоединившиеся к программе сотрудники на встречах клуба могут узнать о подробностях социальных программ компании. Для постоянных участников программы «Путешествие в страну «Трансаэро» организуются тренинги командообразования, тренинги по развитию навыков работы с разными аудиториями, семинары по различным аспектам волонтерства, встречи с представителями благотворительных организаций и многое другое.

Сейчас в программу «Путешествие в страну «Трансаэро» вовлечены не только сотрудники авиакомпании, но и члены их семей. Приходят и те, кто раньше работал в компании, но затем по тем или иным причинам покинул ее, но сохранил связь. Волонтерами проведены благотворительные акции для детей-инвалидов, экскурсии на борт самолета Боинг-747, музыкальный шоу-марафон, акции для детей-сирот в подшефных детских домах. Успешно работают программы сбора корпоративных пожертвований. Программа активно пропагандируется: статьи в корпоративной газете, информация на сайте компании, волонтеры выступают на радио и конференциях, и даже снимаются в кино. Вот-вот закончатся

съемки короткометражного игрового фильма, сюжет которого рассказывает о важности участия каждого в волонтерских и благотворительных программах. Главные герои фильма — пилот «Трансаэро», участвующий в волонтерских акциях, и дети-инвалиды реабилитационной программы «Назад в будущее». Новым элементом для нашей программы стал профессиональный коучинг некоммерческих организаций. Волонтерство ведь не обязательно связано только с организацией игр и покраской заборов. Мы предложили сотрудникам «взять под крыло» НКО в соответствии с их профессиональными знаниями. Например, кто-то из наших волонтеров консультирует сотрудников некоммерческой организации по PR и продвижению, другие помогают тренерской работой и подготовкой вожатых для лагеря.

Летом этого года состоялась встреча генерального директора «Трансаэро» и группы активных волонтеров, где в дружеской атмосфере обсуждались результаты и планы по развитию программы. Как показывает практика нашей авиакомпании, корпоративное волонтерство — отличный инструмент решения ряда важнейших кадровых вопросов, связанных с профессиональным развитием и удержанием персонала,

развитием лояльности и повышением морального духа в коллективе. Волонтерство является не просто добрым делом, оно позволяет сотрудникам освоить новые навыки, проявить или развить лидерские качества, почувствовать себя частью общества.

Мне кажется, очень важно, чтобы окружающие нас люди чувствовали, что за «Трансаэро» стоит не только бизнес, но и живые люди, готовые помочь тем, кому сейчас тяжело. Да и мы сами, на мой взгляд, становимся милосерднее в этом суровом и быстротечном мире, — говорит Мурад Муртазаев, пилот авиакомпании «Трансаэро».

Чтобы программы корпоративного волонтерства были успешными и приносили преимущества бизнесу, важно правильно построить этот процесс в компании. *Во-первых*, помнить о включении волонтерских программ в уже существующие проекты социальных инвестиций. Это повысит их эффективность. *Во-вторых*, ориентироваться на интересы и компетенции сотрудников. Кто-то с удовольствием включается в массовые акции, кто-то предпочитает работать в одиночку; кому-то нравится общение с детьми, а кто-то выберет оказание профессиональной помощи.

Важным аспектом является правильное позиционирование программы и мотивация волонтеров. Это краеугольный камень популярности подобных начи-



наний в компании. Мотивация волонтеров — дело непростое, но оно того стоит. Пишите о них, говорите, приглашайте на конференции, организуйте специальные встречи, поощряйте — и у вас появятся не только лояльные сотрудники и отличные командные игроки, но и люди с высокой социальной ответственностью. Да, все это, конечно, непросто и трудоемко, но это как раз тот случай, когда усилия будут вознаграждены. ■

Благотворительные программы «Трансаэро»

Важнейшей социальной программой «Трансаэро» является программа содействия детскому здравоохранению, в частности, детской онкологии. Это единственная благотворительная программа российского бизнеса, объединяющая комплекс мероприятий: от лечения до реабилитации детей. Авиакомпания в партнерстве с благотворительными фондами «Подари жизнь», «Настенька» и «Счастливый мир» перевозит больных детей из регионов, где они не могут получить жизненно важное лечение, в ведущие клиники Москвы и Санкт-Петербурга, Израиля и Германии.

Реабилитационная программа «Назад в будущее» существует с 2006 года, поддерживается Федеральным научно-клиническим центром детской

гематологии, онкологии и иммунологии. Это летний лагерь, где дети после длительного лечения вместе с родными возвращаются к обычной жизни. За время существования программы реабилитацию прошли более 350 детей.

С 2008 года «Трансаэро» совместно с организацией «Перспектива» реализует программу по улучшению качества жизни и адаптации людей с ограниченными возможностями.

В рамках соглашения с администрацией Санкт-Петербурга «Трансаэро» выделяет бесплатные билеты ветеранам, блокадникам, героям России и СССР, полным кавалерам орденов Славы и Трудовой Славы и сопровождающим их лицам. Ежегодно в преддверии Дня Победы «Трансаэро» вводит льготные тарифы для ветеранов войны и труда.