

БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ В РОССИИ

№3(17)/2013

ЖУРНАЛ НАЦИОНАЛЬНОГО БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОГО ФОНДА РОССИИ





*Национальный
благотворительный фонд*

7715

**простой номер
благотворительности**

**Отправьте SMS-сообщение* НБФ детям на номер 7715 —
и вы поддержите
детские благотворительные программы**

**Отправьте SMS-сообщение* НБФ лечение на номер 7715 —
и вы поддержите
программы лечения и реабилитации инвалидов**

**Отправьте SMS-сообщение* НБФ ветеранам на номер 7715 —
и вы сделаете вклад
в социальную поддержку ветеранов войны и труда**

**Отправьте SMS-сообщение* НБФ на номер 7715 —
если вы хотите поддержать
любую из благотворительных программ фонда**

** Подробная информация об услуге – на сайте www.sms7715.ru*

СОЮЗТЕЛЕКОМ

Техническая работа SMS-сервиса
обеспечивается ЗАО «Союзтелеком»

В номере

” Чтобы стать благотворителем, не нужно ждать появления солидных банковских счетов, не нужно становиться директором компании или хозяином нефтяной вышки. “

**НАДЕЖДА ЧЕТВЕРКИНА,
ИСПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР
БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОГО ФОНДА
«ЖИЗНЬ КАК ЧУДО»**

” Мы вложили в проект Добро Mail.Ru свой опыт разработки массовых интернет-продуктов, чтобы пользователи смогли делать добрые дела проще. “

**ДМИТРИЙ ГРИШИН,
ОСНОВАТЕЛЬ И ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР
MAIL.RU GROUP**

” Все имеющиеся в базе данных видеоролики (а на сегодняшний день их более восьмисот) находятся в открытом доступе на сайте проекта. “

**АЛЕКСЕЙ ЗЕНИН,
ИСПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР
БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОГО ПРОЕКТА
«ВИДЕОПАСПОРТ»**

” Я очень рад, что программа «Подари добро!» охватывает все больше и больше людей и компаний. Вместе мы сможем добиться того, что ни один ребенок не останется без помощи. “

**КОНСТАНТИН ХАБЕНСКИЙ,
АКТЕР**

” Никто из нас не боялся, ни у кого не было особых ресурсов. Все мы начали с простой идеи, все мы сделали доверие краеугольным камнем нашего предприятия. И все мы встроили благотворительность в миссию наших компаний. “

**БЛЕЙК МАЙКОСКИ,
ОСНОВАТЕЛЬ КОМПАНИИ TOMS**

Содержание

Официально	04	Итоги конкурсного отбора социально ориентированных некоммерческих организаций в 2013 году
Гражданское общество	08	<i>Алексей Моляков</i> Подведены итоги конкурса президентских грантов
Отчет о мероприятии	14	<i>Андрей Досадин</i> Детский фестиваль-ассамблея
Личный опыт	20	<i>Наталья Дорошева</i> «Это настоящее чудо, награда»
Отчет о мероприятии	26	<i>Евгения Эльконица</i> Межнациональные отношения и гражданское общество
Корпоративная благотворительность	28	<i>Наталья Шестопалова</i> Доброе окошко
Новости	31	Казанское социальное такси
Новости	32	Нижегородская поисковая организация «Курган» завершила экспедицию в Бельском районе Тверской области
Президентский грант	34	<i>Вадим Ильичев</i> Прикоснись к родному краю
Отчет о мероприятии	40	Региональная благотворительность
Новости	43	Национальный благотворительный фонд принял участие в курсах повышения квалификации новопоставленных архиереев Русской православной церкви

БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ В РОССИИ

Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору в сфере связи и массовых коммуникаций, свидетельствование о регистрации ПИ № ФС77-35141 от 28 января 2009 г.

Издатель: Национальный благотворительный фонд

Главный редактор:
Мирошников Л. Н.

№ 3 (17), 7 ноября 2013 года
Тираж 1 500 экземпляров
Бесплатно

Использование материалов, опубликованных в журнале, разрешается только с указанием ссылки на журнал.

Все фотографии и иллюстрации, если не указан источник, являются собственностью журнала или предоставлены авторами и героями публикаций.

Фото на обложке:
© SergiyN – Fotolia.com

Редакционно-издательская подготовка:
ООО «Первая фандрайзинговая компания» (www.pfk.msk.ru)

Верстка:
Алексей Ключников (www.keysov.com)

К публикации принимаются материалы, ранее не публиковавшиеся в других изданиях. Предпочтительный объем статьи — от 5 до 10 тысяч знаков. Каждая рукопись должна содержать информацию об авторе, телефон, адрес почтовой и электронной почты.

Адрес: 115054 Москва,
ул. Новокузнецкая, д. 34 стр. 1

E-mail: rusblago@yandex.ru
Интернет-сайт: www.rusblago.ru

Отпечатано в типографии
ООО «Логистик-Принт»
125438 Москва, ул. Михалковская,
дом 52, стр. 23

Тема номера —
практика реализации ННО
президентских грантов.

Решаем проблему	44	<i>Дмитрий Ершов</i> Сделали!
Визитная карточка	46	<i>Надежда Зорина</i> И помогаем, и дружим
Акция	48	<i>Виктория Катрич</i> Цветы ради жизни
Новости	51	Воспитанники Ермолинского интерната посетили фестиваль театра для детей «Большая перемена»
Отчет о мероприятии	52	Вечные истины и новые технологии социальной рекламы
Новости	55	Благотворительный проект Императорского фарфорового завода и детского фонда «Виктория»
Технология	56	<i>Александра Бабкина</i> Интернет-сервис добрых дел
Новости	59	МТС и Nokia Solutions and Networks начинают сотрудничество в сфере благотворительности
Приятное с полезным	60	Очередные 5275 метров
Корпоративная благотвори- тельность	62	Системные администраторы помогают детям
Хорошие книги	64	<i>Блейк Майкоски</i> Оставь свой след. Как построить компанию, которая меняет мир к лучшему

Итоги конкурсного отбора социально ориентированных некоммерческих организаций в 2013 году

Конкурс проведен Минэкономразвития России в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 23 августа 2011 г. № 713 «О предоставлении поддержки социально ориентированным некоммерческим организациям», приказами Минэкономразвития России от 8 сентября 2011 г. № 465 и от 15 апреля 2013 г. № 201.

Конкурс направлен на развитие инфраструктуры информационной, консультационной, методической и организационной (в части привлечения добровольцев) поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций.

Для участия в конкурсе было допущено 514 заявок.

В список победителей конкурса вошли 42 социально ориентированные некоммерческие организации.

№	Наименование социально ориентированной некоммерческой организации	Размер субсидии, руб.
1.	Благотворительный фонд профилактики социального сиротства	8 771 205
2.	Фонд «Центр гражданского анализа и независимых исследований «ГРАНИ»	8 771 205
3.	Региональная благотворительная общественная организация «Центр лечебной педагогики»	8 771 205
4.	Автономная некоммерческая организация «Студиио-диалог»	2 973 950
5.	Санкт-Петербургская региональная благотворительная общественная организация «Благотворительное общество «Невский ангел»	8 114 043
6.	Некоммерческое партнерство грантодающих организаций «Форум доноров»	8 057 440
7.	Региональная благотворительная общественная организация «Архангельский центр социальных технологий «Гарант»	8 771 205
8.	Межрегиональный общественный фонд «Сибирский центр поддержки общественных инициатив»	8 771 205
9.	Православная религиозная организация Отдел по церковной благотворительности и социальному служению Русской Православной Церкви (Московского Патриархата)	8 771 205
10.	Псковская областная общественная организация «Центр устойчивого развития Псковской области»	2 585 200
11.	Автономная некоммерческая организация «Агентство социальной информации»	8 771 205
12.	Благотворительный фонд развития города Тюмени	8 194 312
13.	Санкт-Петербургская благотворительная общественная организация «Центр развития некоммерческих организаций»	5 988 674
14.	Некоммерческое партнерство «Партнерство фондов местных сообществ»	8 771 205
15.	Санкт-Петербургская региональная благотворительная общественная организация помощи лицам без определенного места жительства «НОЧЛЕЖКА»	2 963 505

№	Наименование социально ориентированной некоммерческой организации	Размер субсидии, руб.
16.	Благотворительный фонд «Дорога к дому»	7 783 482
17.	Частное учреждение культуры «Клаудвочер»	6 984 161
18.	Фонд поддержки и развития филантропии «КАФ»	8 771 205
19.	Частное учреждение «Нижегородский областной центр реабилитации инвалидов по зрению «Камерата» ОООИ-РАНСиС	4 679 490
20.	Некоммерческая организация - Ассоциация «Национальная ассоциация благотворительных организаций»	4 526 680
21.	Благотворительный фонд поддержки культурного развития детей «КУЛЬТУРА ДЕТСТВА»	4 001 760
22.	Некоммерческая организация «Благотворительный фонд «Даунсайд ап»	6 557 192
23.	Пензенский региональный общественный благотворительный фонд «Гражданский союз»	2 566 788
24.	Региональная общественная организация инвалидов «Перспектива»	8 771 205
25.	Автономная некоммерческая организация «Региональный центр практической психологии и социальной работы «ВЕКТОР»	8 148 561
26.	Общероссийская общественная организация инвалидов больных рассеянным склерозом	7 799 727
27.	Некоммерческая организация «Фонд поддержки гражданских инициатив»	2 624 878
28.	Приморская автономная некоммерческая организация «Информационно-методический центр «Тихоокеанский проект»	6 738 976
29.	Ярославская региональная общественная организация «Центр социального партнерства»	1 540 240
30.	Фонд «Национальный фонд защиты детей от жестокого обращения»	8 771 205
31.	Некоммерческая организация «Ассоциация спортивного инжиниринга»	7 392 190
32.	Некоммерческая организация «Благотворительный фонд социальной помощи и реабилитации»	2 996 570

№	Наименование социально ориентированной некоммерческой организации	Размер субсидии, руб.
33.	Некоммерческое партнерство «Юристы за гражданское общество»	7 792 376
34.	Медицинское учреждение «Детский хоспис»	5 258 392
35.	Благотворительная организация «Фонд «Центр социальных программ»	3 469 873
36.	Нижегородская ассоциация неправительственных некоммерческих организаций (НАННО) «Служение»	7 973 000
37.	Некоммерческая организация Благотворительный фонд помощи детям-сиротам «Здесь и сейчас»	5 569 800
38.	Межрегиональная общественная организация «Общественный центр «Судебно-правовая реформа»	4 507 540
39.	Негосударственное образовательное учреждение Социально-педагогический комплекс «Бриз»	4 601 096
40.	НФПК — Национальный фонд подготовки кадров	6 564 218
41.	Санкт-Петербургская благотворительная общественная организация «Перспективы»	2 291 426
42.	Общероссийская общественная организация «Совет общественных наблюдательных комиссий»	8 771 205

Общая сумма государственной поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций по итогам конкурса составит 266 млн 500 тыс. рублей.



*Национальный
благотворительный
фонд*

Подведены итоги конкурса президентских грантов

Алексей Моляков

Распоряжением Президента Российской Федерации от 29 марта 2013 года № 115-рп Национальному благотворительному фонду было поручено провести открытый конкурс по выделению грантов некоммерческим неправительственным организациям, реализующим социально значимые проекты и участвующим в развитии гражданского общества.

В отличие от предыдущих конкурсов наряду с традиционной для Национального благотворительного фонда поддержкой малоимущих и социально незащищенных категорий граждан дополнительно были определены приоритеты:

- содействие поисковому движению в целях увековечения памяти погибших защитников Отечества и сохранения воинской славы России,
- поддержка программ дошкольного воспитания детей,
- социальная поддержка военнослужащих и членов их семей, ветеранам, а также другим категориям граждан.

Главной особенностью конкурса этого года явилась максимальная открытость и прозрачность. При содействии Общественной палаты России создан единый информационный портал, где аккумулируется информация по всем шести операторам, отражена динамика проведения ими конкурсов, включая отчетность по результатам реализации проектов-победителей.

Другой важной особенностью грантовой политики этого года является унификация основных требований к процедурам, правилам и срокам проведения

конкурсов всеми операторами. Выработанные единые подходы призваны расширить охват нуждающихся в господдержке социально ориентированных ННО, а также способствовать созданию равных условий для всех претендентов на получение финансовой помощи.

На предварительном этапе конкурса в Национальном благотворительном фонде проведен рабочий семинар с двумя целями: во-первых, определить практические меры повышения качественного уровня подготовки претендентами конкурсных документов и, во-вторых, максимально содействовать более эффективной реализации бюджетных средств, выделяемых в качестве грантов.

Благодаря участию представителей других операторов и опытных профессионалов нам удалось придать семинару конкретную практическую направленность: обратить внимание на типичные ошибки при подаче заявок, рассмотреть и рекомендовать варианты решений проблем, с которыми часто сталкиваются грантополучатели на этапе подготовки отчетов.

На семинаре присутствовали около 50 будущих участников конкурса, была организована трансляция в интернете.



Распределение бюджетных средств по приоритетным направлениям конкурса

Всего на конкурс поступило более тысячи заявок практически из всех субъектов Российской Федерации. Общая запрошенная сумма составляет около 3 млрд рублей, что более чем в 6 раз превышает средства (470 млн рублей), выделенные фонду для распределения в качестве грантов.

По каждой заявке подготовлено 3 экспертных заключения. Основными критериями оценки являлись: соответствие проекта приоритетам, целям и задачам конкурса, его социальная значимость, детальная проработанность и реалистичность сметы, наличие у общественных организаций позитивного опыта реализации проектов. Также к оценке заявок на гранты была привлечена аудиторская компания, которая анализировала финансовую состоятельность претендентов и бюджеты предлагаемых проектов.

Победителями конкурса признаны 302 некоммерческие неправительственные организации, 84 организациям выделены денежные средства на выполнение проектов в полном объеме, 218 организаций получили частичное финансирование.

Более половины победителей конкурса получают гранты в размере до 1 млн рублей. Вместе с тем получили поддержку и достаточно затратные проекты, представляющие особую актуальность в связи с подготовкой страны к празднованию 70-летия Победы в Великой Отечественной войне. Так, в рамках своего проекта, на реализацию которого предлагается выделить 4 млн рублей, Самарская областная общественная организация ветеранов (пенсионеров) войны, труда, Вооруженных сил и правоохранительных органов будет воссоздавать модель легендарного штурмовика Ил-2 и доведет его до летной годности с тем, чтобы во время торжественных мероприятий самолет смог снова подняться в небо.

В будущем году сотрудниками фонда будет организована системная работа по контролю за практической реализацией каждого победившего проекта и обеспечением целевого высокоэффективного расходования средств грантов.

Ход реализации проектов-победителей будет регулярно освещаться на страницах журнала «Благотворительность в России». ■

Российский фонд мира: новые времена – новые задачи

Наталья Полежаева,
председатель правления Самарского областного
отделения Российского фонда мира

В начале пятидесятих годов миллионы сторонников мира в нашей стране и за рубежом подписали Первое Стокгольмское воззвание «О запрете применения атомного оружия», которое сыграло важную роль в сохранении мира на Земле. От граждан вместе с письмами одобрения и поддержки стали поступать деньги, облигации, ценные вещи с просьбой использовать их для защиты мира от военной опасности, оказания помощи людям во время стихийных бедствий и катастроф. Возникла необходимость создать общественный орган, который должен собирать эти средства и разумно руководить их использованием.

По инициативе общественности была создана новая общественная организация — Советский фонд мира. В Фонде мира никогда не было бюджетных денег, главные источники средств фонда — это благотворительные пожертвования граждан, предприятий, общественных организаций.

Первым председателем правления Советского фонда мира стал известный поэт Николай Тихонов.

Фонд мира пользовался заслуженным авторитетом в стране и за рубежом. Он поистине стал материальной базой народной дипломатии.

Многие годы председателем правления фонда был известный писатель-фронтовик Борис Полевой, автор знаменитой «Повести о настоящем человеке». После его кончины председателем правления был избран чемпион мира по шахматам Анатолий Карпов.

Российский фонд мира стал правопреемником Советского фонда мира.

С 2002 года председателем правления Российского фонда мира является Леонид Слуцкий — председатель комитета Государственной Думы РФ по делам СНГ и связям с соотечественниками.



Студенты проводят в Детском доме № 3 мастер-класс на развитие воображения и фантазии



Студенты училища культуры проводят театрализованную сюжетно-игровую программу



Студенты и преподаватели Самарского областного училища культуры и искусств проводят театрализованное представление «Рождественская сказка» в Детском доме № 3

Основными направлениями деятельности Российского фонда мира являются: содействие укреплению мира, дружбы и согласия между народами, развитие гуманизма и милосердия, благотворительность, предотвращение национальных, религиозных и социальных конфликтов, защита прав человека, сохранение окружающей среды, развитие международного сотрудничества, научных, культурных, молодежных обменов и др.

Отделения РФМ активно работают в 56-ти регионах Российской Федерации.

Самарское отделение до 1991 года было структурным подразделением Советского фонда мира, а сейчас — Российского фонда мира.

За 52 года деятельности фонда можно вспомнить много широкомасштабных и громких акций, таких как Марши мира, Вахты мира, эстафету которых подхватывали европейские государства.

На средства Фонда мира были сооружены памятники погибшим советским воинам в нашей стране и за рубежом — во Франции, Австрии, Норвегии, в бывших гитлеровских лагерях смерти. Оказывалась срочная помощь во многих болевых точках планеты народам, ставшим жертвами агрессии, стихийных бедствий и катастроф: посылали палатки, медикаменты, одежду, питание на первый случай. Свидетельством признания международного авторитета Фонда мира явилось награждение его медалью ООН «Посланец мира».

В 80-х годах в деятельности Фонда мира наряду с активизацией на международной арене произошел принципиально важный поворот к решению внутренних социальных проблем. Российский фонд мира принимал активное участие в научных исследованиях проблем экологии, участвовал в финансировании программ на территориях, которые пострадали в результате испытаний ядерного оружия, а также хранения радиоактивных отходов.

Значительные средства выделялись на приобретение лекарств и медицинского оборудования для госпиталей инвалидов и ветеранов войны, детских клиник, реабилитационных центров.

Например, в период с 1988 по 1992 год в Самарском областном госпитале инвалидов войны благодаря

поддержке фонда норма расхода на приобретение медикаментов на одного больного была увеличена более чем вдвое. На завершение строительства нового госпиталя инвалидов войны в Самаре и его оборудование было выделено 3,5 млн рублей. Фонд финансировал и расширение патронажной службы в целях улучшения медико-социальной и бытовой помощи одиноким престарелым и нетрудоспособным ветеранам, родителям и вдовам военнослужащих, погибших при защите Родины. Эта масштабная акция затронула многие тысячи жителей Самары и области.

Основные программы, над которыми сейчас работает Самарское отделение Фонда мира: «Забота», «Мир и согласие», «Дети России», «Память народная», «Мир и культура». Мы помогаем учреждениям детей-инвалидов, детей-сирот, родителям погибших воинов-интернационалистов, представителям малообеспеченных слоев населения, организуем концерты для ветеранов войны и труда, инвалидов, представления для детей-сирот и детей из малообеспеченных семей.

В настоящее время очень важными для нас являются конкурсы социальных проектов НКО.

Победителями конкурса социальных проектов НКО, объявленных правительством Самарской области, были наши проекты по теме «Добровольческая служба помощи фонда мира „Достойная старость“» (2002 год), «Школа мира, добра и добровольчества» (2006 год), «Познай и полюби мир через искусство» (2007 год).

Президентские гранты оказывают существенную поддержку нашей благотворительной деятельности. Проекты Самарского отделения Российского фонда мира несколько раз входили в число победителей конкурсов, проводимых Национальным благотворительным фондом.

Проект «Обеспечение детей-инвалидов, оставшихся без попечения родителей и детей-сирот ортопедическими изделиями и техническими средствами реабилитации» получил грант в 2011 году. Он был направлен на выявление нейро-ортопедической патологии у детей-сирот и детей-инвалидов, оставшихся без попечения родителей, проживающих в двух самарских



Реализация проекта «Обеспечение детей-инвалидов, оставшихся без попечения родителей, и детей-сирот техническими средствами реабилитации» в домах ребенка «Малыш» и «Малютка» г. Самары

домах ребенка и обеспечение их техническими средствами реабилитации: ходунками, вертикализаторами, креслами-колясками, различными приспособлениями для адаптации и ортопедическими изделиями. Проведенная работа способствовала нормализации функций опорно-двигательного аппарата, улучшению качества жизни каждого ребенка-инвалида, лишенного семейного благополучия и пристального внимания родных людей, что, в конечном итоге, поможет адаптации ребенка в бытовом и социальном плане, интеграции детей-сирот в общество, оздоровлению детского населения региона.

Привлечение дополнительных инвестиций расширило возможности реализации проекта и позволило охватить

семей, детских домов и школ-интернатов». Реализация этого проекта закончилась буквально месяц назад. Проект направлен на формирование средствами искусства духовной культуры (нравственных идеалов, установок и ценностных ориентаций), снятие психоэмоциональной напряженности и создание позитивного настроения, коррекцию возможных негативных поведенческих форм у детей: агрессии, тревожности, пассивности, привлечение детей к участию в благотворительной деятельности и создание условий для их творческой самореализации. Организацией-партнером выступило Самарское областное училище культуры и искусств. Творческие коллективы детей под руководством преподавателей и студентов-волонтеров регулярно занимались репетиционной и тренинговой деятельностью, деятельностью по созданию концертных программ, фольклорных праздников, спектаклей, подготовке и участию в фестивалях детского творчества, готовили выездные концерты и спектакли. Данный проект также важен и студентам для воспитания у них чувства ответственности за происходящее вокруг, особенно за детей, оставшихся без семьи, и пожилых людей. Ключевым принципом реализации проекта является бескорыстное служение добру.

В качестве поощрения и для интеллектуального развития наиболее активных детей была организована экскурсионная поездка в Москву.

В этом году победителем стал проект «Лечебно-профилактическое ортезирование малообеспеченных участников локальных военных конфликтов, не имеющих инвалидности, и членов их семей». В ноябре мы приступаем к его реализации.

Не меняя названия, но понимая борьбу за мир несколько иначе, чем 52 года назад, — не только во всем мире, но и в стране, в области, в каждом доме, в душе каждого человека — Самарское областное отделение Фонда мира старается делать все возможное, чтобы внести свой вклад в дело мира. ■



Воспитанники Детского дома № 1 в Волгограде

большее количество детей ортопедической помощью. Дети-сироты получили вместо 66 изделий по проекту на сумму 269 630 рублей, 483 изделия на сумму 630 829 рублей. Изделия подбирались детям индивидуально, с обязательной примеркой и подгонкой. Медицинский персонал домов ребенка был обучен пользованию всеми средствами реабилитации для контроля за их правильным применением и достижения адекватного реабилитационного эффекта.

В 2012 году победителем стал проект «Воспитание духовной культуры, развитие творческого потенциала, поддержка и создание условий для самореализации детей, попавших в трудную жизненную ситуацию, детей из неполных, многодетных и неблагополучных

Детский фестиваль-ассамблея

Андрей Досадин

Завершился третий общенациональный фестиваль-ассамблея «Будущее России». Фестиваль удостоен президентского гранта и проводится при поддержке Администрации Президента Российской Федерации, правительства города Москвы, полномочных представительств губернаторов и правительств субъектов Российской Федерации в Москве.

С 24 по 27 октября в Москве прошел третий общенациональный фестиваль-ассамблея «Будущее России» с участием воспитанников детских домов, школ-интернатов, приютов, на который приехали около 700 детей-сирот из многих регионов страны.

Торжественное открытие фестиваля-ассамблеи состоялось в МГИМО. Детей радушно встречали студенты-волонтеры, а в фойе давали мастер-классы и раздавали автографы известные артисты, писатели и спортсмены. По такому поводу футболистов московского «Спартака» Дмитрия и Кирилла Комбаровых и Александра Самедова из «Локомотива» на несколько часов отпустили с тренировки. Ведь почти в каждой заявке ребят из детского дома значилась просьба — пригласить на фестиваль игроков из сборной России.

На малой сцене задорно играл джаз-оркестр Debut Jazz Band детского дома из Екатеринбурга. Прозвучали фанфары — и волонтеры пригласили зрителей зайти в зал.

Традиционно открытие фестиваля начинается в полдень парадом факелов надежды. Каждый воспитанник детского дома изготовил свой факел надежды — символ Фестиваля. Они были такими же неповторимыми, как и национальные костюмы, в которых выступали дети, особенно из Республики Карелия и Саха-Якутия, Таймыра и Ямало-Ненецкого автономного округа.

После выступления барабанщиц хореографического коллектива «Зарянка» ведущий фестиваля актер Вячеслав Манучаров представил публике соведущую и председателя оргкомитета фестиваля-ассамблеи «Будущее России» Екатерину Полозову. Тепло приветствовав собравшихся, Екатерина обозначила миссию возглавляемого ею проекта — объединить соотечественников в общем деле воспитания детей счастливыми людьми и полезными гражданами в служении добру, красоте, справедливости. Проект призван стать ежегодным праздничным смотром достижений творчества воспитанников



Лауреат фестиваля Милена Лейкина, г. Кемерово



Ректор МГИМО Анатолий Торкунов и организатор фестиваля-ассамблеи «Будущее России» Екатерина Полозова

детских домов при участии выдающихся деятелей страны. Екатерина Полозова зачитала поздравления участникам Фестиваля от Руководителя Администрации Президента Российской Федерации Сергея Иванова, от вице-премьера Правительства Российской Федерации Ольги Голодец, от Председателя Государственной Думы РФ Сергея Нарышкина, от Героя СССР, летчика-космонавта и депутата Валентины Терешковой, и от президента «Мосфильм» Карена Шахназарова.

Ректор МГИМО Анатолий Торкунов в своем выступлении гостеприимно

поприветствовал лауреатов фестиваля и сказал о важности творчества в жизни человека. Получив в подарок от воспитанниц социального приюта «Берегиня» из Мурманской области Марины Аноприковой и Анастасии Павлюченко сделанный их руками «Факел надежды», ректор вспомнил о своем участии от имени МГИМО в Олимпийской эстафете и отметил, что любой из созданных изобретательными участниками фестиваля факелов мог бы стать факелом Олимпийских игр.

Воспитанница детского дома № 2 из Кемерово Милена Лейкина,



Выступают лауреаты фестиваля-ассамблеи Нарышкинской школы-интерната Орловской области

представившая номинацию фестиваля «Отчизна», исполнила песню «Матушка Русь» и вручила Анатолию Торкунову икону, которую она вышила бисером.

Одним из самых запоминающихся сольных выступлений участников фестиваля стала песня в стиле рэп о необходимости защиты русского языка от американизмов, исполненная Надеждой Токмаковой из Кемерово — победительницей в номинации «Русский язык». Надя является автором и текста, и мелодии этой композиции. Зал встретил ее выступление бурными овациями.

На церемонии открытия выступили заслуженный мастер спорта, чемпионка Европы, Олимпийская чемпионка Ирина Сумникова, пятикратная чемпионка Европы, семикратная чемпионка мира, заслуженный мастер спорта Яна Батыршина, заслуженный мастер спорта СССР по вольной борьбе, четырехкратный чемпион мира, чемпион Европы Сергей Корнилаев, актрисы театра и кино Елена Захарова, Ирина Лачина, Юлия Ромашина, Марина Штода, фигуристка Анастасия Гребенкина, телеведущий Арчи, балерина Инна Гинкевич, певица Юлия Ковальчук, телеведущая Екатерина Стриженова.

Фестиваль-ассамблея—это сотни историй, рассказанные детьми-сиротами в 12 номинациях: «Добро», «Красота», «Справедливость», «Семья»,

«Идеал», «Отчизна», «Русский язык», «Изобретатель», «Музыка», «Хореография», «ТВ и театр», «Спорт».

На ассамблее дети предложили свой план объединения российского народа и возрождения духовно-нравственных ценностей.

Почетные гости фестиваля отметили, что дети в зале и на сцене были одухотворенные, воспитанные, приветливые и невероятно доброжелательные.

Для детей была организована экскурсия в храм Христа Спасителя.

Завершился фестиваль на торжественной ноте. Лауреаты побывали в Большом Кремлевском дворце Московского Кремля. Детям-гостям фестиваля ежегодно в рамках программы фестиваля предоставляется уникальная возможность посетить парадные залы дворца—Георгиевский, Александровский, Андреевский, где Президент Российской Федерации принимает официальные делегации и вручает государственные награды. ■

Организаторы фестиваля-ассамблеи: НКО «Центр духовно-нравственного единения «БУДУЩЕЕ» в рамках общественного проекта «Будущее России», МГИМО (Университет) МИД России при поддержке девелоперской компании «Реставрация Н».



Big Brothers Big Sisters of Russia
Старшие Братья Старшие Сестры России

**ХОЧЕШЬ
СДЕЛАТЬ ПОДАРОК
РЕБЕНКУ ИЗ ДЕТСКОГО ДОМА**



**ПОДАРИ ЕМУ
СВОЕ
ВРЕМЯ**

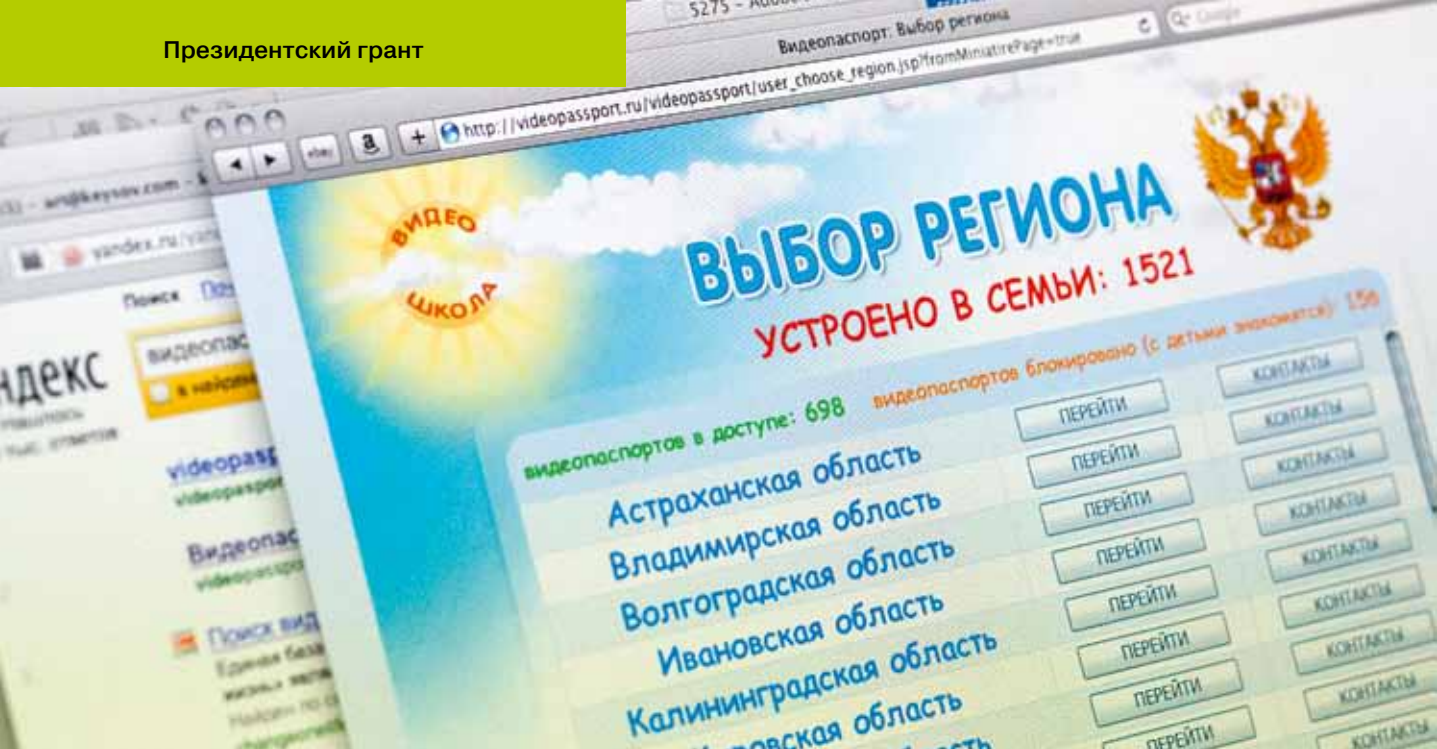


**ЗАЙДИ на сайт
www.nastavniki.org
и отправь заявку**



**или ПОЗВОНИ
по телефону
+7 (495) 679 86 45**

ВАШЕ ВРЕМЯ СЕГОДНЯ — ИХ БУДУЩЕЕ ЗАВТРА!



Новые видеопаспорта

Вера Морозова

В предыдущем номере журнала мы рассказывали, как в Национальном благотворительном фонде проходил прием заявок на участие в конкурсе грантов. Тогда с нами поделился своими ожиданиями Алексей Зенин, исполнительный директор благотворительного проекта «Видеопаспорт». Надежды оправдались, проект в числе победителей конкурса 2013 года, а это значит — будет создано еще 25 детских видеопаспортов, и шансы обрести родителей существенно возрастут еще для 25 детей.

Видеопаспорт — это небольшой фильм, рассказывающий обо всех аспектах жизни ребенка, ожидающего своих родителей в одном из многочисленных детских учреждений на территории России. Разделы фильма

«Обо мне», «Мое видео» «Мои достижения», «Мое здоровье», «Мои документы» и «Я люблю» позволяют потенциальным родителям составить максимально полную картину о ребенке. Фильм содержит как интервью с самим

ребенком, так и комментарии врачей, психологов, воспитателей и нянечек из детского дома или интерната, где он находится. Все имеющиеся в базе данных видеоролики (а на сегодняшний день их более восьмисот) находятся в открытом доступе на сайте проекта. Такая система позволяет усыновителям знакомиться с детьми заочно и делать свой выбор в спокойной обстановке, не травмируя ребенка отрицательным решением насчет приема в семью после личной встречи. Кроме того, видеопаспорт дает информацию о ребенке в таком объеме, какого не даст ни одна встреча в стенах детского учреждения, когда ребенок может быть смущен и растерян.

Сейчас решается вопрос о регионе проведения съемок новых видеопаспортов. За семь лет работы съемочная группа проекта побывала уже в 22 регионах России, где было создано более 2000 видеопаспортов для подопечных местных детских домов и интернатов. Появится ли в списке «охваченных» регионов новый, или же это будут область или край, где проект уже запущен — пока этот вопрос остается открытым. Одно можно сказать наверняка — видеопаспорта востребованы в любом уголке страны.

Территориальная принадлежность ребенка — один из немногих факторов, который, наряду с полом и возрастом, могут выбрать будущие родители. Кто-то не хочет афишировать сам факт усыновления и потому готов принять в семью ребенка из другого конца страны, чтобы наверняка уберечь его от возможных сплетен и случайной встречи с биологическими родителями, если таковые имеются. Кто-то, наоборот, готов взять малыша буквально из соседнего детского дома. А для кого-то место рождения ребенка не имеет значения вовсе, и люди готовы проехать несколько тысяч километров, чтобы забрать своего нового члена семьи. Таким образом, для ребенка с видеопаспортом стираются территориальные границы и существенно расширяется аудитория потенциальных усыновителей — его родителями могут стать люди из любого региона страны.

Все остальные детали — цвет глаз, волос, национальная принадлежность и т.д. — нельзя задать при поиске на

сайте «Видеопаспорта», их можно узнать только при просмотре видеоролика. Однако, как показывает практика, увидев «своего» ребенка, будущие родители часто отходят от своих первоначальных ожиданий и представлений и усыновляют детей не только с другими внешними данными, но и другого пола, возраста, и т.д. Сотрудники детских учреждений из Астраханской и Тюменской областей отметили, что внедрение системы видеопаспортов существенно увеличило случаи усыновления среди самой сложной возрастной категории — детей старше 7 лет. Кроме того, благодаря видеороликам получили возможность воспитываться в одной семье несколько пар братьев и сестер разного возраста, что также встречается довольно редко.

Большое внимание также было уделено образовательной и психологической поддержке целевой аудитории проекта «Видеопаспорт» — потенциальным мамам и папам. На сайте есть раздел «Видеошкола» — настоящий курс лекций для будущих родителей. Ролики разной продолжительности освещают самый широкий спектр вопросов, с которыми сталкиваются усыновители: как отличить эмоциональный порыв от действительной готовности взять ребенка в семью, как объявить о своем решении близким, как подготовить все необходимые документы, как найти с ребенком общий язык.

Конечно, каждый ребенок неповторим и уникален, но ряд ситуаций, с которыми сталкиваются родители, встречается почти в каждой семье. Люди, уже ставшие приемными родителями, делятся своим опытом, рассказывают, как дети приживались в их семьях, как из приемных постепенно становились родными, с какими трудностями они столкнулись дома, в детском саду, в школе. Значимость такого видеокурса тяжело переоценить — ведь каждая из представленных историй реальна, и полученные в результате просмотра знания становятся серьезным подспорьем в новом жизненном этапе каждой семьи. Реализация данного направления в свое время также стала возможна благодаря получению президентского гранта. ■

«Это настоящее чудо, награда»

Почему в зрелом возрасте, когда уже многое достигнуто, решаются на такой шаг, как усыновление ребенка? Мы публикуем откровенный рассказ Матери с большой буквы — как есть, от первого лица. Потому что велика надежда, что этот пример станет кому-то вдохновением, кому-то отрадой, а кому-то подсказкой.

В этой семье из подмосковного Фрязино находиться очень тепло — ты одновременно и успокаиваешься, и напитываешься энергией, позитивом, жадной жизни. С первого взгляда все как у всех: папа и мама — уважаемые в городе люди, четверо детей. Только заметна разница в возрасте между старшим сыном, у которого уже своя семья и ребенок, и младшей дочерью, которой еще нет трех. Лишь немногие знают, что двое младших в этом доме — усыновленные. Но такие же залюбленные и заласканные, как и двое старших.

Если вам немного за 40

Когда выросли наши дети и начали жить своей жизнью, у нас с мужем появилось свободное время, и мы поняли, что находимся в таком возрасте, когда уже не молоды, но еще полны сил. Я огляделась по сторонам: мои знакомые стали заниматься собой — кто-то занялся здоровьем, кто-то стал посещать салоны красоты. Я подумала, что старость все равно придет, и в любом случае будут морщины и седая голова. Но какую

пользу я еще смогу принести? Я не великий художник, не изобретатель, не пишу книги — чего-то значимого для человечества я уже не сделаю. Ну проживу я свой остаток жизни отдыхая. Так может быть лучше я ребенка растить буду?

О семье

Еще будучи студенткой, я всегда стремилась помогать детям, которые находились в детских домах. В одно время у меня был мальчик из школы-интерната, над которым я попросила шефство, и, как могла, помогала ему. Позже, когда вышла замуж, в нашей квартире часто вместе с моими детьми проживали дети, которых жизнь не особо баловала. У одних мама пила, отец работал, но не справлялся с ситуацией, я их кормила, лечила от вшей, лишаев, присматривала за ними, пока в их родной семье не стабилизировалась обстановка. Потом у одной девочки погибли родители — она осталась с бабушкой, и тоже у нас жила какое-то время. И сейчас у нас неделями живет семилетняя девочка, у которой сложности в семье.

О муже

Я очень благодарна своему мужу. Одно дело женское сердце, совсем другое — мужчина. Далеко не каждый согласится помогать чужим детям. Мой муж принял меня со всеми моими потребностями. Я не скажу, что он участвовал во всем, но он, по крайней мере, не мешал. И не жалел на это денег. Мы всегда были хорошо обеспечены, муж прилично зарабатывал и зарабатывает, — мы и кормили, и одежду покупали, и лечили детей, оказавшихся в непростой жизненной ситуации. То есть так повелось, что присутствие в нашей семье чужого ребенка никоим образом не удивляло.

О волонтерах

Так как судьбы брошенных детей меня всегда волновали, я познакомилась с волонтерами — у нас образовалась команда, она существует и теперь: ребята даже из Москвы приезжают, чтобы что-то сделать для детей из Фрязинского специализированного дома ребенка. Мы и спонсоров привлекаем, и организуем праздники, и привозим необходимые вещи — например, памперсы, средства гигиены, одежду, игрушки. Ведь чтобы помогать детям, не обязательно кидаться усыновлять их. Есть много видов помощи, которая под силу любому. Многие, прожив жизнь, так ни разу никому не помогли и жалуются — мол, нет такой возможности. Возможность есть всегда. Тем более в наш век — век интернета, когда о любом детском доме можно узнать все. И если вы не верите в расчетные счета, всегда можно приехать и спросить конкретно, что нужно, или увидеть все своими глазами. Кто хочет, тот всегда найдет возможность помочь. Справедливости ради хочу сказать, что у нас в городе немало людей, которые помогают детям — разово или регулярно.

Как решиться на такое

Шесть лет назад в один из визитов с волонтерской группой во Фрязинский специализированный дом ребенка я увидела мальчика, которому был годик, очень похожего на моего сына в детстве — я прямо загляделась на него! Разговорилась с воспитательницей, и она сказала: «Мальчик очень хороший, но, к сожалению, сильно болен. Вряд ли его усыновят в ближайшее время — на больных детей кандидатов

меньше». У ребенка оказалась тяжелая форма астмы, он был весь отечный, и болезнь могла прогрессировать. Мне так жалко его стало, прямо в душе что-то перевернулось — я пришла домой и рассказала мужу. Просто о том, что есть такой малыш. А сама все время думала, как ему помочь, и в душе хотела взять его, но не решилась заикнуться об этом. Через два дня муж подошел ко мне и сказал: «Давай мы возьмем этого мальчика к себе». Для меня это была полная неожиданность и в то же время невероятная радость. Мы поговорили с детьми — сын в это время был студентом, дочь — старшеклассницей. Они нас поддержали. Я снова пришла в дом ребенка, взяла за руку малыша и поняла, что не смогу уже повернуться к нему спиной и уйти — это было бы предательством. А когда нам разрешили посещение вдвоем, мальчик сразу схватился за палец мужа — и тот сразу отдал ему свое сердце. Он его полюбил так, что трудно выразить словами. Позже он мог приходить после тяжелого дня, уставший, но несколько раз за ночь подходил к кровати, чтобы поправить одеяльце и послушать, как он дышит. Или в свой выходной поехать в лес, чтобы настричь еловых веток, нужных для ингаляции. В общем, мы стали оформлять документы на этого ребенка. Хотя мне говорили, что с ним я могу не вылезать из больницы.

Я снова пришла в дом ребенка, взяла за руку малыша и поняла, что не смогу уже повернуться к нему спиной и уйти — это было бы предательством.

О вовремя сказанных словах

В тот момент меня очень поддержала бывший директор дома ребенка Тамара Александровна Канаева, которая сейчас находится на заслуженном отдыхе. Это человек исключительный, она знала судьбу каждого малыша, и по отношению к усыновителям всегда проявляла необыкновенную тактичность. Она меня немного успокоила: «Вы не переживайте по поводу болезни. По нашему опыту, дети, которые болеют в доме ребенка, в семье часто выздоравливают или им становится легче. Кто знает, может он у вас и поправится». Мне очень помогли

ее слова, хотя внутренне я даже была готова к тому, что проведу остаток жизни в больницах. В конце концов, и муж сказал: «Прорвемся».

Тяжело ли усыновить ребенка

Сейчас многое упростилось в процедуре усыновления. Я оба раза оформляла необходимые документы за три недели — конечно, плотно этим занимаюсь. Нужно собрать много справок — о зарплате, о состоянии жилплощади, пройти медицинскую комиссию. Но это не сложно, было бы желание.

О первых шагах

Когда пришло время забирать нашего малыша из дома ребенка, у него случился тяжелейший приступ. Первый месяц нашего общения мы провели в больнице. Он задыхался, ему без конца ставили капельницы, делали ингаляции, и было, конечно, тяжело. Но вместе с тем каждый день приносил и радость. Он привыкал ко мне, раскрепощался, при мне начал ходить — это было как раз в стационаре.

Из больницы мы отправились домой, и у всех членов моей семьи было полное ощущение, что нас выписали из роддома. Старший сын приехал в это время в свой первый отпуск, мне так его хотелось побаловать чем-то вкусным домашним, а я переживала, что нахожусь в больнице. И он мне сказал тогда: «Мама, ну о чем ты думаешь? Давай младшего поставим на ноги, а уж пирожков как-нибудь потом поедем». Так у нас родился третий ребенок.

В первое время было немного странно, встанешь — рядом детская кроватка. Думаешь: и вроде бы и не положено уже по возрасту, но это такое счастье — у меня появился еще один сын!

О привыкании

Первое время мальчик был зажат, он даже не улыбался, потому что за короткую жизнь его несколько раз переводили из одной больницы в другую, делали много уколов, капельниц — и до сих пор он, кстати, побаивается врачей. Прошло месяца два его домашней жизни, нам понадобилась консультация лора,

мы поехали в больницу. Он, увидев снова больничные коридоры и людей в белых халатах, сжался в комок, сел, как старичок, от нас отвернулся, глазки слезами наполнились. И мы с мужем вдруг поняли, что он решил, что его снова сдают в очередную больницу. У нас чуть не разорвалось сердце. На обратном пути муж просто гнал машину, у всех стоял ком в горле. И как только вошли домой, мальчик увидел квартиру — как начал бегать, кувиркаться... Первый раз в жизни он тогда улыбнулся и засмеялся. Потом потихоньку стал поправляться. Мы долго пытались выяснить, на что у него была аллергия, а потом поняли — да на трудную жизнь без родителей у него была аллергия! А когда попал в семью, у него расслабились нервы, и болезнь стала отступать. Сейчас у него раз или два в год бывают бронхиты, но по сравнению с прошлым — это рядовая ситуация, которая может случиться с каждым ребенком.

В первое время было немного странно, встанешь — рядом детская кроватка. Думаешь: и вроде бы и не положено уже по возрасту, но это такое счастье — у меня появился еще один сын! И дышать от радости не могу.

Как первый раз сказал: «Мама»

Я кормила его киселем, пыталась приучить держать ложку, а он старался залезть в кисель руками. Муж, глядя на это, сказал: «Да дай ты ему залезть в кисель, ну постираем потом рубашку, умоешь его». И он с таким счастьем залез в кисель: растягивал его и ложкой, и пальцами, и не мог наиграться. А потом взял меня за щеки, смотрит на меня, светится, и я понимаю: он любит меня мною, не может насмотреться. Потом прижался и сказал: «Мама». Это было его первое слово. Ради таких моментов стоит жить.

Хозяйственный мужичок

Сейчас младшему сыну семь лет. Осенью пошел школу, уже приносит благодарности, учителя его хвалят. Мальчик серьезный, очень развит для своего возраста, все запоминает, любит энциклопедии, всем интересуется — даже политикой. С отцом у них нежная мужская дружба — они вместе ездят в гараж, копаются в автомобиле, переобувает резину. Ходят по грибы

и на рыбалку, путешествуют — в цирки, зоопарки, музеи. Он всегда чувствует мужское плечо, у него есть уверенность в жизни, что отец всегда поможет. Растет такой хозяйственный мужичок: сейчас мы собираемся строить дом, так он в теме, что такое оцилиндрованный брус, может часами рассматривать строительные журналы и думать, что они с папой построят. Но в то же время у него есть такая черта, как прижизненность. Он знает, что я хожу в детский дом (а я продолжаю заниматься обездоленными детьми), и раньше мне высказывал: «Вот, ты все им раздашь, а у самих ничего не останется». Я ему пытаюсь объяснить: «У тебя все есть: свой стол, свои игрушки, а у них все общественное. А им хочется тоже иметь свою собственную игрушку. Надо делиться!» Он стал это понимать и теперь, когда видит, что мы пакуем какие-то вещи: «Это деткам, у которых папы с мамой нет?» Правда, расстаться со своими игрушками, в которые уже не играет, пока не готов, недавно заявил: «Я их сохранию для своих детей».

Залюбили, заласкали

На него обрушилась любовь всех членов семьи. Старшие дети его полюбили и очень помогают в воспитании. Если мне не под силу, скажем, покататься с ним на санках или на роликах — они с сестрой это делают с удовольствием. Она спортсменка, вместе они выходят и на стадион, и на природу. И так получилось, что мы его даже немножко забаловали. Вот мы идем в магазин, муж говорит: «Пусть выбирает любую игрушку». Я осаживала: «Ну нельзя же так...» А мужу очень хотелось, чтобы у ребенка было все, что он хочет.

Года не прошло, как мне пришла в голову мысль: ну что же он у нас один маленький среди всех взрослых? У меня существовала такая модель семьи, что детей должно быть хотя бы двое. Они и играют вдвоем, и растут вместе, и радуются, когда приходит Дед Мороз. И я стала говорить, что хорошо бы, чтобы еще был ребенок. Но тут уже в моей семье не сразу возникло согласие. Муж — человек очень серьезный, он взвешивает буквально каждый свой шаг, эмоции у него на втором плане. Условия жизни — жилплощадь и материальная составляющая нам позволяли сделать это. Мы понимали, что

проживем, и ребенок будет сыт, обут, одет. Но муж сказал: «Нам не 20 лет, может подвести здоровье, меня часто нет дома, справишься ли ты с двумя детьми?» Я же чувствовала в себе силы и потребность, и все время возвращалась к этой теме, акцентируя внимание на том, что наш мальчик становится эгоистичным. И муж дал согласие, предупредив, что основной груз забот ляжет на мои плечи.

Я знаю многих усыновителей — у них растут хорошие, способные, развитые, воспитанные дети! Убеждена, что если ребенок вовремя попадает в благоприятные условия, то он будет развиваться правильно.

В поисках дочери

Посещая дом ребенка, я привязалась к одной девочке — она была инвалидом (сильно хромала). Я подружилась с ней, находила для нее клиники, чтобы лечить, покупали вместе с друзьями ортопедическую обувь. Но не все было понятно с ее статусом, я ждала разрешения на оформление документации. Потом неожиданно приехала ее мама, которая не появлялась год, и забрала ее. Мы с ними сохранили отношения, ездим к ним — бываем у нее на днях рождения, она приезжает к нам в гости. У нее сейчас не так все плохо — мама исправилась, перестала выпивать, занялась семьей.

Потом я увидела в доме ребенка девочку, которая родилась недоношенной. В полгода она весила пять килограмм, и головку плохо держала. От нее отказалась в роддоме одинокая молодая мама. И мы удочерили ее. Опять же спасибо Тамаре Александровне, которая сказала: «Ничего не бойся, один поправился, и другую выходите». Так вот наша дочь уже через два месяца не только сидела, но и держала вилку в руках: ее развитие пошло космическими темпами. Все быстро ее приняли и полюбили, только маленький брат ревновал — ему было тогда 3 с половиной. Но сейчас они трогательно дружат, играют, обнимаются. Брат переживает за свою сестричку, когда та болеет, всегда следит на улице, чтобы она не потерялась, заботится о ней.

Маленькое солнце

Девочка способна во всем, чем только не начнешь с ней заниматься: она рисует, у нее хороший музыкальный слух, она спортивна. Всегда улыбается, всему рада, ничего не боится. Очень ласковая, добрая—не любить ее просто невозможно. Придет, прижмется кудрявой головкой, поделится последним: будет одна конфетка—она ее отдаст. Тяжеловато бывает в том плане, что она очень подвижная—она как бы присутствует одновременно впереди, сзади, сбоку и в соседней комнате. Но она такой позитив вносит в нашу жизнь! Сейчас пошла в детский сад.

Иногда говорят: как этим детям повезло. А я думаю: а нам-то как повезло! Мы их воспитываем как своих собственных детей — так же, как воспитывали старших.

Не ползет!

Были случаи, что ко мне подходили и говорили: «Как же ты только решилась? Это сейчас, когда маленькие, они все хорошие, а с возрастом начнет проявляться свое, и из них ползет наследственность, проявятся гены и все такое». А я не то чтобы об этом не думаю, я уверена: плохое не ползет. Не для того мы рядом с ними существуем.

На Новый год мы пришли со знакомой на Елку, а Елка была социальная—для усыновленных детей. Но об этом знали только семьи, а гости не знали. Дети пели, танцевали, рассказывали стихи, и моя знакомая говорит: «Какие же сейчас все-таки дети развитые, талантливые!» Ей и в голову не могло прийти, что все эти дети—бывшие детдомовцы.

Я знаю многих усыновителей—у них растут хорошие, способные, развитые, воспитанные дети! Убеждена, что если ребенок вовремя попадает в благоприятные условия, то он будет развиваться правильно.

А что касается неблагополучных детей, то, случается, они вырастают и в благополучных семьях.

О счастье

Мы так рады, когда собираемся вместе всей семьей. Когда приходят сын с невесткой и внуком, наступает ощущение полноты счастья. Младшие дети принимают моего внука как братишку, опекают его. Только их удивляет, что он называет меня бабушкой, сначала они вообще спорили—как же это так...

Может быть, еще и рано подводить итоги—дети маленькие, впереди много трудностей. Я надеюсь, что у нас будут силы вырастить наших детей, поставить на ноги, выучить, помочь им обрести хорошую профессию. Я надеюсь также на старших детей и знаю, что они их никогда не бросят.

Иногда говорят: как этим детям повезло. А я думаю: а нам-то как повезло! Мы их воспитываем как своих собственных детей—так же, как воспитывали старших. Мы вообще вынесли за скобки то, что они усыновленные. Это наши дети—и все. Иногда даже думаю: за какие такие заслуги? Ведь это настоящее чудо, награда.

О героизме

Я не считаю, что мы совершили какой-то выдающийся поступок. Я знакома с достойными большего внимания и уважения семьями, которые усыновили, к примеру, детей-даунов и настолько их полюбили, что воспитывают их с огромным счастьем. Или есть другие замечательные примеры, когда берут детей-инвалидов, от которых все отказались, и посвящают им жизнь, или когда многодетные семьи воспитывают своих и приемных детей.

Ко мне часто приходят поговорить люди, которые думают об усыновлении, но их что-то останавливает, пугают страхи или предрассудки. И мне приятно, что в нашем городе уже существует несколько семей, которым мы помогли решиться на этот шаг. ■

Записала Наталья Дорошева



НЕ ВЕРЬТЕ МИФАМ!

Бесплатные консультации
по вопросам усыновления и опеки
8-800-700-88-05



ВОЛОНТЕРЫ
В ПОМОЩЬ
ДЕТЯМ-СИРОТАМ



Социально
активные
медиа

Межнациональные отношения и гражданское общество

Евгения Эльконина

Представители национально-культурных организаций из разных регионов России приняли участие в форуме «Диалог», прошедшем в Москве в октябре 2013 года. Участники форума получили знания и практические навыки, которые позволят им создать диалоговые межнациональные площадки в своих городах.

В Общественной палате Российской Федерации состоялся круглый стол «Этнокультурные организации и институты гражданского общества».

Лидеры этнокультурных организаций, члены Общественной палаты и представители органов власти обсудили вопросы, связанные с определением роли этнокультурных организаций в процессе построения гражданского общества в России и гармонизации межнациональных отношений.

Член Совета при Президенте РФ по межнациональным отношениям, заместитель директора Института этнологии и антропологии РАН Владимир Зорин остановился на основных принципах национальной политики Российской Федерации и отметил болевые вопросы, на которые следует обратить особое внимание национальным НКО. Он призвал этнокультурные организации к открытому диалогу с властью.

Генеральный директор Федеральной еврейской национально-культурной автономии (ФЕНКА) Евгения Михалева подчеркнула важность партнерства национальных организаций и государства в процессе реализации стратегии государственной национальной политики. Также она отметила, что, активно работая над сохранением национальных традиций и культуры, этнокультурные организации не должны забывать, что благополучие каждого гражданина России зависит от процветания нашей страны в целом.

Проект «Диалог», проводимый ФЕНКА с 2011 года, стал богатым ресурсом для повышения эффективности межэтнических коммуникаций и организации социально ориентированных этнокультурных проектов.

Все участники отметили высокий уровень подачи актуальной информации и практическую направленность проведенного обучения.

Фотографии Ильи Долгопольского



Не стали исключением и семинары этого года. Секретами профессионального мастерства поделилась президент «Гильдии межэтнической журналистики» Маргарита Лянге, которая провела тренинг по эффективному взаимодействию национальных НКО со СМИ. О том, как организовать мероприятия по сбору средств, рассказала директор благотворительного фонда «Навстречу переменам» кандидат психологических наук Татьяна Бурмистрова. Ализаде Мехти, бизнес-тренер провел практикум по стартапам некоммерческих проектов. Мастер-класс главного редактора журнала «Наша психология» Игоря Цыкунова был посвящен проектному менеджменту. ■

При реализации межнационального проекта «Диалог» использованы средства государственной поддержки, выделенные в качестве гранта в соответствии с Распоряжением Президента РФ от 2 марта 2011 года № 127-рп, и субсидия из федерального бюджета, полученная от Министерства экономического развития РФ, Постановление Правительства РФ от 23 августа 2011 г. № 713.

Доброе окошко

В сентябре в Ильинской школе-интернате завершились работы по установке 200 новых окон. Благотворительная акция состоялась благодаря объединению усилий нескольких компаний: ООО «ВЕКА Рус» (поставка оконного профиля), ГК «Витраж» (поставка подоконников), ЗАО «Мёллер» (поставка подоконников), ООО «МКС» (установка окон), «Компания Окна СТК» (производитель окон), ЗАО «ТБМ» (поставки комплектующих), ООО «Торговый дом «БРК» (производитель стеклопакетов), ООО «Фабрика Окон» (установка окон), ПК «Оконные конструкции».

О проведенной работе рассказывает координатор проекта, заместитель руководителя департамента ПВХ филиала Москва компании ТБМ Наталия Шестопалова.



— Наталия, компания ТБМ является инициатором акции «Доброе окошко», направленной на помощь детям, оставшимся без попечения родителей. Как вы оцениваете необходимость и полезность этой программы?

— Все вместе мы сделали хорошее дело, полезное и доброе со всех сторон. Для меня, например, совершенно по-новому открылись люди, с которыми я работаю ежедневно бок о бок. В каждой рутинной работе негде показать свои душевные качества, а здесь люди сами изъявляли желание помочь, и открывались с очень позитивной стороны. При этом нужно понимать, что основную текущую работу у них никто не отменял. Но они смогли организовать свой день так, что хватало времени и на работу, и на благотворительность.

— Легко ли было договариваться с компаниями, которых вы приглашали к сотрудничеству? Ведь понятно, что ложкой моря не вычерпашешь и всем не поможешь, тем более, что эти дети находятся на полном государственном обеспечении?

— Мы действительно столкнулись с тем, что было достаточно количество критически настроенных компаний. Это касалось целевого расходования средств местными органами власти, выделяемыми на детские дома. Проще говоря: покажите нам, что они не

потратили выделяемые деньги на себя, тогда мы поверим и будем помогать. Но с таким подходом нереально что-то сделать, тем более в рамках благотворительной программы.

Все, кто участвовал, делали это, безусловно, не глядя ни на что, не задумываясь о бюджетных коллизиях. Просто здесь и сейчас помогали детям-сиротам, чтобы они могли жить в достойных условиях.

— Почему для переостекления была выбрана именно Ильинская школа-интернат?

— Это длинная история. Сначала была переписка с благотворительным фондом, который посоветовал обратить внимание на этот детский дом, т.к. его здание довольно старое и находилось в плачевном состоянии. И плюсом ко всему стала еще одна особенность



этого здания—у него огромное количество окон—200 единиц (444 квадратных метра), поэтому сразу было ясно, что бюджет, выделяемый государством на ремонт здания, таких расходов не вынес бы. Даже нам пришлось выполнять работы в 2 этапа—каждый этап состоял из замены 100 окон.

— С какими сложностями пришлось столкнуться во время работы?

— Сложностей было действительно много, поскольку проект непростой—слишком большой объем работ оказался.

Во-первых, сначала было принято решение о перedelке именно этого детского дома, потом специалисты-оконщики проводили экспертную оценку стоимости работ. Когда мы поняли, сколько окон нужно заменить, то встал вопрос участников: оконные фирмы, как правило, небольшие, поэтому приглашать кого-то бесплатно изготовить даже 100 окон—непростая задача. Максимум 20–30

окон может сделать одна оконная компания бесплатно. Большие фирмы, к сожалению, реже занимаются благотворительностью. Парадокс, но с маленькими производствами оказалось гораздо проще договориться.

Здание детского дома расположено вдали от дорог, а подбирать компании-участники нужно по территориальному признаку, чтобы сократить временные затраты и расходы на логистику. Встала вторая сложная задача—договориться с монтажными бригадами. Они должны были каждый день приезжать—уезжать с инструментом и спецодеждой, так как в детском доме ночевать и оставлять инструмент нельзя. В итоге все удалось, но монтажные бригады ездили сами, за свой счет, на электричке, в общей сложности месяца, за что им низкий поклон.

В-третьих, нужно понимать, что окно—это целый процесс: стеклопакеты-рамы-производство-доставка. Представьте, что нужно привезти 100 готовых окон, которые за один день не установишь, а это детский дом: свободного места под хозяйственные нужды нет, дети подвижные, легко могут забраться на сложенные на землю готовые окна и пораниться. Поэтому все взрослые вошли во взаимодействие, выработали единый такт—окна подвозили на определенное количество монтажных работ. Еще надо понимать, что небольшие оконные компании, они ведь в обычной жизни между собой конкуренты. А для участия в проекте «Доброе окошко» все должны были подружиться, найти контакт друг с другом, стать добросердечными компаньонами.

— Ясно, что сложностей в такой работе всегда много, а что вас порадовало во время проведения этой акции?

— Всегда радовало взаимодействие и абсолютная готовность помогать.

После первого этапа 9 окон пришли в негодность и требовали переделки (пострадали из-за очень сильных морозов). Сразу мы не смогли их заменить, и пришлось менять брак уже после завершения всех работ. Вот представьте, все выполнено, все с облегчением вздохнули, а тут опять: надо доделать 9 окон. Признаться, я в смятении просила об этом участников, ожидая от них довольно жесткой реакции. Но со стороны производителей не встретила вообще ни одного упрека или недовольства: «Нужно переделать? Конечно, переделаем!»

Тут важно понимать, что люди работают не за деньги и не ради рекламы, а из искреннего желания помочь.

— Что вы почувствовали, когда все работы были закончены?

— Была только одна мысль: «Неужели это все мы сделали?» И, конечно, хотелось посмотреть на этих детей, на их эмоции. Для них ведь не так важны новые окна, сколько новые люди и новая информация. Например, какие бывают профессии кроме грузчика и охранника. Теперь они знают, что есть такая профессия—установщик окон. Ребята подружились с монтажниками, помнят их по именам. Любое внимание—оно дороже материальных благ. ■

Казанское социальное такси



Благотворительный фонд «День добрых дел» при поддержке страховой компании НАСКО запустил новый проект — «Социальное такси». Специально оснащенный микроавтобус будет бесплатно перевозить казанских детей с ограниченными возможностями на учебу, медицинские процедуры, социально-культурные мероприятия.

С начала ноября на линию ежедневно выходит специально оборудованный микроавтобус Fiat, предоставленный компанией «Делфо-авто».

Каждый из посетителей страницы проекта по адресу <http://dendd.ru/taxi> в режиме онлайн может просмотреть, где в данный момент находится социальное такси. Это — результат сотрудничества компании с инновационно-техническим центром «Барс-Нави», оснастившим транспорт системой ГЛОНАСС-мониторинга.

Сервис работает очень просто: человек оставляет диспетчеру заявку,

диспетчер формирует путевку и отправляет машину по заранее согласованному маршруту. У социального такси есть два принципиальных отличия от всех остальных такси и всего остального общественного транспорта: во-первых, минивэн оборудован специальным пандусом, чтобы можно было легко заехать на коляске, во-вторых, он перевозит совершенно бесплатно.

Диспетчерская служба фонда будет принимать заявки от маломобильных граждан или их родных и осуществлять перевозку таких пассажиров за счет пожертвований, собранных от благотворителей.

Проект «Социальное такси» участвует в программе «7715-простой номер благотворительности», так что поддержать его может любой неравнодушный человек, отправив СМС «**ДДД сумма пожертвования**» на короткий номер **7715** со своего мобильного телефона. ■

Нижегородская областная молодежная общественная поисковая организация «Курган» завершила поисковую экспедицию 2013 года в Бельском районе Тверской области

Обнаружены останки 21 бойца Красной Армии, погибших в ходе боев Великой Отечественной войны.

20 воинов обрели последний покой в братской могиле на Петропавловском кладбище города Белого.

Одного бойца по подписанному мундштуку удалось установить. Согласно обобщенному банку данных «Мемориал», это Гадалаев Геннадий Магазанович, уроженец с. Хуни Хунзахского района республики Дагестан, красноармеец, разведчик 19 мбр 1 мк, числящийся убитым в декабре 1942 года.

Его родные были быстро найдены. Останки рядового Гадалаева с отданием воинских почестей были захоронены на его родине — в Дагестане.

В ходе поисковых работ был найден ряд экспонатов, которые пополняют музейную коллекцию «Кургана» — ка-ток от танка Т-70, минометная плита от батальонного миномета, сошки от пулемета ДТ. ■



Торжественное перезахоронение 13 августа



Поисковая организация «Курган» выражает глубокую признательность управлению общественной политики министерства внутренней региональной и муниципальной политики Нижегородской области и региональному отделению Нижегородской области ДОСААФ России за помощь в организации полевой экспедиции.

Прикоснись к родному краю

Вадим Ильичев,
председатель Центра социальной и культурной поддержки
инвалидов, ветеранов и молодежи Челябинской области

В результате реализации нового социального проекта инвалидам по зрению Челябинской области будет дана возможность в буквальном смысле прикоснуться к объектам культурно-исторического и природного наследия Южного Урала.

Как все начиналось

Более 10 лет назад предприниматель Сергей Ковалев и группа челябинцев объединилась для создания записей аудиокниг — литературных произведений. В проект пришли профессиональные дикторы и звукорежиссеры. Так появился проект «ЗвукоКнига». Была проделана титаническая работа, записаны сотни аудиокниг классиков русской и мировой литературы.

Это был коммерческий проект, и он потерпел неудачу. Почему?

Так получилось, что самым первым мы записали рассказ Роберта Шекли под названием «Ответчик». Главная идея этого удивительного рассказа: чтобы правильно задать вопрос, нужно знать большую часть ответа.

Ответ на вопрос, почему проект потерпел коммерческую неудачу, как нам стало понятно, находился в концептуальной миссии проекта — «Утверждение общечеловеческих ценностей». Мы осуществляли проект «ЗвукоКнига» как коммерческий и именно в этом

заключалась наша ошибка. Коммерческий подход тормозил развитие. Успех проекта находился в деятельности по достижению общественных благ. Вот правильный ответ.

Тем не менее, у нас появился опыт и багаж в сотни литературных произведений.

Библиотека в интернете

Весной 2010 года в Челябинской областной библиотеке для слабовидящих и слепых мы встретились с директором Натальей Васильевной Антроповой. Обсуждался вопрос, каким образом «ЗвукоКнига» может помочь читателям библиотеки — инвалидам по зрению.

Конечно, мы передали библиотеке записанные аудиокниги. Но это не все. Было решено расширить аудиторию читателей, или правильнее сказать, слушателей. Созданные нами аудиокниги легли в основу вещания литературного интернет-радио «ЗвукоКнига». Пробное вещание литературного интернет-радио «ЗвукоКнига» началось 5 декабря,



когда празднуется День волонтера. Эта гражданская инициатива, возникшая и существующая без каких-либо пожертвований, сумела объединить сердца тысяч русскоязычных слушателей со всех континентов. Позже к нам присоединились правообладатели записей литературных произведений: проект звуковых записей русской классической литературы для свободного некоммерческого использования «ЛиТерра» и сайт бесплатных аудиокниг Bibe.ru. Теперь наше небольшое радио слушает весь мир.

Звуковой журнал «Ключ» и общественная организация

Возникла идея создания самостоятельного звукового издания для инвалидов по зрению. И опять был использован опыт «ЗвукоКниги». Созданные когда-то звуковые постановки стали основным

способом представления — как максимально адаптированная для незрячих форма передачи информации. Звуковой журнал «Ключ» должен был стать для инвалидов по зрению ключом к контактам, источником знаний, ключом к открытиям. Забегая вперед, скажу, что в звуковом журнале «Ключ» появилась рубрика «Скрипичный ключ». Вы представляете, какое многообразие! Были изданы несколько пилотных номеров. Без денег, буквально на коленке. Наталья Валерьевна Крупина, журналист, детский писатель, профессиональный диктор, принимавшая участие в наших прежних проектах, озвучивала журнал. Стало понятно, что необходимо создать объединение граждан для осуществления общественной и добровольческой деятельности. Де-факто объединение было создано, и оно работало около года без образования



Волонтеры — воспитанники клуба «Вектор успеха»



Волонтеры с факультета журналистики ЮУрГУ



Волонтер Елена Тимофеева держит тактильный путеводитель



Рельефно-графические издания

статуса юридического лица. В процесс работы возникло понимание, что в создании журнала «Ключ» должны принимать участие сами инвалиды по зрению. И в ноябре 2011 года было принято решение о регистрации нашего центра в качестве юридического лица. В результате 1 февраля 2012 года Управлением Минюста России по Челябинской области была осуществлена государственная регистрация Челябинской областной общественной организации по развитию гражданских инициатив в области культуры, просвещения и здравоохранения «Центр социальной и культурной поддержки инвалидов, ветеранов и молодежи Челябинской области». Руководителем организации был избран я, Вадим Александрович Ильичев.

Социальная организация и первый грант

Итак, было принято решение о привлечении инвалидов по зрению к изданию звукового журнала «Ключ». Разработанная для этих целей совместно с Челябинской региональной организацией инвалидов Всероссийского ордена Трудового Красного Знамени общества слепых программа стала победителем конкурса президентских грантов в 2011 году.

Были проведены семинары для членов местных организаций общества слепых из челябинской области. Была приобретена звукозаписывающая техника. Мы научили будущих корреспондентов пользоваться техникой и основам журналистской деятельности. Создано 8 пунктов общественных корреспондентов в Челябинской области. Редакционную коллегию возглавил Виктор Михайлович Соколов,



Советы по записи звука в местной организации ВОС г. Златоуста



Незрячий участник семинара работает с нетбуком



Слабовидящие дети из школы № 127 г. Челябинска



Запись в камерном зале

профессиональный журналист и бывший руководитель большого регионального издания. Он потерял зрение уже в почтенном возрасте, в результате неудачной операции на глазах. Участие в проекте стало для него началом нового этапа в жизни. Виктору Михайловичу удалось преобразить журнал, внести в самостоятельное издание профессионализм. Спасибо ему большое.

В настоящее время издано 19 номеров журнала. Журнал широко распространяется среди инвалидов по зрению Челябинской области. Благодаря интернету журнал слушают члены общества слепых по всей России. Более того, опыт проекта стали повторять, или как мы шутим, клонировать, другие региональные организации Общества слепых по всей России.

Культурные ценности

Работа над проектом позволила увидеть другие проблемы.

Дети-инвалиды по зрению, завершая школьное обучение и попадая во взрослую жизнь, часто не в состоянии быстро освоиться в новой среде. На адаптацию уходят годы.

Проект по созданию регионального молодежного медиа-центра «Логос-свет» стал победителем конкурса «Православная инициатива-2012» Координационного комитета по поощрению социальных, образовательных, культурных, информационных и иных инициатив под эгидой Русской православной церкви.

Уникальность нашего проектного предложения состояла в участии в программе инвалидов по зрению и здоровых детей и молодежи, приобретения таким образом совместного социального опыта. Взятые за основу



Инвалид Алена Логинова прикасается к колоколам...



...и к наскальному изображению иконы

традиционные православные культурные ценности сделали проект целостным и понятным. Проект был реализован в партнерстве с Челябинской и Златоустовской Епархией, клубом социальных инициатив «Вектор успеха», дворцом пионеров и школьников им. Н. К. Крупской.

Воспитанники клуба весь год участвовали в проекте в качестве добровольцев, создавая соответствующую среду проекта.

Одной из страниц проекта стало создание рельефно-графических путеводителей по истории и святыням двух челябинских храмов. Теперь прихожане с ограниченными по зрению возможностями смогут в буквальном смысле прикоснуться к изображениям кафедрального собора и к изображениям православных святынь.

Путеводители появились благодаря полученному гранту, на средства

которого были приобретены дорогостоящие материалы. А создавали путеводитель прихожане челябинских храмов вместе с незрячими экспертами, не получая никакого материального вознаграждения.

«Прикоснись к родному краю»

В ходе осуществления программы «Логос-свет» выявилось постоянное стремление инвалидов по зрению Челябинской области расширять свой кругозор, путешествовать по местам исторического и культурного наследия. Вместе с тем очевидно существование барьеров на этом пути, особенно для жителей из малых городов, поселков, деревень.

Так появился проект «Прикоснись к родному краю», ставший победителем конкурса президентских грантов в 2013 году. Мы сформулировали программу мероприятий по созданию условий для формирования безбарьерной культурной среды. Программа опирается на способы реализации инвалидами по зрению своих творческих возможностей через адаптированные формы социальной и культурной поддержки, способствующих раскрытию их творческого потенциала.

Программа состоит из цикла краеведческих и культурных мероприятий. Объединяющим стержнем всех мероприятий является подготовка к фестивалю творчества инвалидов по зрению Челябинской области «Прикоснись к родному краю». При помощи апробированных авторских методов будет проведена адаптация существующих музейных экспозиций в краеведческих музеях городов Куса, Троицка, Касли и села Париж. Работа включает в себя помощь в раскрытии музеями части экспозиций, наполнение их тактильными формами общения с экспонатами, создание текстов описаний предметов (тифлокомментариев), адаптированных сценариев и планов для дальнейшего использования во время проведения экскурсий для инвалидов по зрению. Предполагается создание и издание комментариев рельефно-графическим шрифтом Брайля.

Одновременно планируются создать маршруты экскурсий, во время которых инвалидам по зрению будет предоставлена возможность познакомиться с природой Южного Урала, его

минеральным богатствам, народному и прикладному творчеству, посетить места, связанные с православным краеведением. При этом все эти маршруты объединены по направлениям, тем самым достигается минимизация затрат.

По разработанным маршрутам будут проведены экскурсии для инвалидов по зрению из малых городов Челябинской области: Копейска, Верхнего Уфалея, Коркино, Верхнеуральска, Златоуста, Кусы, Сатки, Чебаркуля, Еманжелинска.

Партнерами проекта являются музеи Челябинской области, давшие согласие на раскрытие и адаптацию экспозиций для инвалидов по зрению, Челябинская и Златоустовская Епархия, областная библиотека для слепых, а также специалисты—тифлопсихологи и тифлопедагоги, волонтеры, студенты челябинских ВУЗов.

Но самое главное—во всей этой работе будут принимать непосредственное участие инвалиды по зрению Челябинской области.

В 2014 году Челябинская область отпразднует свое восьмидесятилетие. Проект «Прикоснись к родному краю» станет подарком к юбилею.

Продолжение

Так получается, что в проект «Прикоснись к родному краю» органично вписываются некоторые другие проекты, которые мы осуществляем не один год — в первую очередь, это проект «Живая книга родного края». Проект по созданию звуковых изданий авторского чтения произведений южно-уральских писателей для инвалидов по зрению. Также мы планируем озвучивать краеведческую литературу.

Ведется работа по созданию полноценной экскурсии в музее военной техники под открытым небом в Саду Победы города Челябинска. Работа ведется в рамках подготовки к празднованию 70-летия Великой Победы. Опыт адаптации музейных экспозиций, получаемый нами при осуществлении проекта «Прикоснись к родному краю», станет методической основой в создании этой экскурсии.

Совместными усилиями директоры Челябинского концертного зала камерной и органной музыки Ирины Александровны Андреевой, музыкантов с мировым именем Ларисы Тимшиной, Татьяны Зайцевой, Натальи Гущиной

и других продолжается осуществляться проект «Культурное наследие». Проект предусматривает сохранения звучания уникальных концертов классической музыки для последующей передачи этих записей библиотеке для слепых.

За два года были записаны более 20 концертов. Часть из них используется в программе «Скрипичный ключ», музыкальном приложении к звуковому журналу «Ключ».

В этом году к проекту присоединился Южно-Уральский государственный институт искусств имени П. И. Чайковского. На его сцене регулярно проходят благотворительные концерты студентов и выпускников.

Будущее

Сейчас мы работаем над новым проектом «Гражданские права инвалидов: знать и уметь отстаивать».

Вся наша деятельность, все успешные проекты стали возможными при добровольной поддержке людей, откликающихся на наши инициативы.

Но наш главный партнер—это государство. Реальная государственная социальная политика не просто создает условия для выплат пенсий, пособий. Государственная социальная политика позволяет решать задачи, находящиеся в поле деятельности некоммерческих организаций. Важно находить правильные формы конструктивного сотрудничества и взаимодействия. Одной из таких форм является государственная поддержка ННО, которая осуществляется через конкурсы на предоставление грантов.

Почему мы так подробно говорим о направлениях своей деятельности?

Просто на нашем примере можно научиться, как и с чего начать, как развиваться.

Мы желаем настоящим и будущим благотворителям смело создавать и осуществлять новые социальные и просветительские проекты.

Друзья! Сажайте деревья, пишите стихи. И главное: не забывайте помогать другим людям. Уверены, в таком случае жизнь вокруг нас начнет преображаться и в конечном итоге добровольческая деятельность благотворно отразится на судьбе нашего Родного края, судьбе нашей Родины — России. ■

Региональная благотворительность



В Москве состоялась одиннадцатая конференция Форума доноров. Ежегодная конференция Форума доноров — ведущая экспертная площадка, на которой обсуждаются наиболее важные тенденции и события в сфере российской и зарубежной филантропии. Тема этого года — «Благотворительность в регионах России: особенности и перспективы».



Региональная благотворительность — малоизученная тема, подчеркнула, открывая конференцию, председатель совета Форума доноров Татьяна Задирако.

Ясно, что филантропией вдали от Москвы и Санкт-Петербурга занимаются, но также очевидно, что это процесс очень неравномерный и неповсеместный, — сказала Задирако.

Среди особенностей региональной благотворительности в качестве наиболее важных Сергей Ильин, советник гендиректора ОАО «Трубинская металлургическая компания», называет использование локальных ресурсов, социальную активность и социальные инвестиции. Причем в северных регионах России, по наблюдениям Ильина, социальная активность выше, чем в южных.

Учредитель и президент благотворительного фонда развития паллиативной

помощи детям Юлия Чечет говорила об особенностях региональной благотворительности на примере реализации медицинских проектов.

В регионах намного сложнее, чем в Москве, найти средства на медицинские проекты. В них, как правило, участвуют фонды, организованные родителями, уже потерявшими детей. Поэтому ожидать, что это будут суперпрофессионалы, не стоит. Но из регионов идут инициативы, которые стоит поддерживать. На мой взгляд, в регионах больше сил должно быть сосредоточено на решении медицинских задач. Без плотного взаимодействия власти, социального ответственного бизнеса и общественных организаций это невозможно, — убеждена Чечет.

Ранее наша модель взаимодействия с партнерами и с представителями местных сообществ носила патерналистский характер, а сейчас мы стремимся к диалогу, стимулированию местных инициатив. Мы наметили курс на грантовые конкурсы, — рассказала директор департамента социальной политики компании «Норильский никель» Светлана Ивченко.

На первый конкурс социальных проектов в Норильске поступило 186 заявок, грантовый фонд составляет 25 млн рублей.

Конкурс «Наше будущее — Наша ответственность» включает 10 номинаций. *Фактически каждая организация может найти то направление, которое близко именно ей — образование, спорт, культура, экологическое просвещение, патриотическое воспитание, помощь малоимущим, поддержка детей-сирот, — пояснила Светлана Ивченко.*

После подведения итогов будут проведены семинары для победителей и участников конкурса. Победителям расскажут об управлении проектами, а с участниками, которые не прошли в финал, проведут «работу над ошибками».

Включение такого образовательного компонента поможет организациям стать более профессиональными, доработать свои проекты и использовать их как базу для участия в других грантовых конкурсах. Это также усилит потенциал организации и даст

возможность привлекать средства из разных источников, — добавляет представитель компании.

Власть уделяет сфере благотворительности много внимания, однако сегодняшним законодательным инициативам не хватает системного подхода, отметили участники дискуссий.

Законопроекты, касающиеся нашей деятельности, на мой взгляд, должны проходить проверку на предмет соотношения друг с другом, — сказала Татьяна Задирако. — Например, как соотносится законопроект о волонтерстве с законопроектом о меценатстве?

На региональном уровне законодательство о благотворительности практически не существует, утверждает Дарья Милославская, директор российского филиала Международного центра некоммерческого права (МЦНП). Как показало проведенное МЦНП исследование, в 52 субъектах РФ приняты нормативные акты, касающиеся вопросов благотворительности и волонтерства. Но значительная часть этих документов приходится на законы о добровольной пожарной охране. В числе регионов, где приняты содержательные документы в области благотворительности, Дарья Милославская назвала Псковскую область. Там компании, участвующие в благотворительной деятельности, могут рассчитывать на пониженную ставку налога на прибыль.

Большинство грантодающих организаций рассматривают тиражируемость благотворительных проектов как один из критериев успеха его реализации, отметили участники конференции.

Тиражированию благотворительных проектов способствуют стандарты, считает директор Российского комитета «Детские деревни-SOS» Николай Слабжанин. Модель детских деревень (альтернативы детским домам) успешно работает в 132 странах мира более 60 лет.

Детские деревни все похожи, потому что есть четкие стандарты оказания услуг, подготовки персонала, мониторинга и оценки, вхождения в тот или иной регион. Правда, необходима адаптация стандартов к существующей правовой ситуации, религиозной культуре и среде, — отметил Николай Слабжанин.

В нескольких выступлениях была высказана мысль, что региональная благотворительность будет успешной и эффективной при использовании интересных технологий и моделей.

В городе Краснокамске Пермского края фонд поддержки местного сообщества «Территория успеха» с 2010 года проводит благотворительные ярмарки.

Абсолютно бесплатная ярмарка проходит раз в два месяца и является очень популярной в городе, — говорит президент фонда Елена Волкова.

Ярмарка включает бесплатную раздачу вещей, бесплатные услуги, мастер-классы, игровые и концертные программы для детей и взрослых. Участниками ярмарки становятся люди, оказавшиеся в трудной жизненной ситуации, коллекционеры, мастера прикладного творчества и все желающие горожане. Помощь в проведении ярмарки оказывают предприятия, организующие сбор вещей, индивидуальные предприниматели, у которых залежался товар и продукция, специалисты сферы услуг.

Эта программа позволяет всему местному сообществу включаться в благотворительность. Считаю, что это мощный инструмент для небольших территорий. Нас знают Центр занятости населения, МЧС, соцзащита, — все направляют к нам людей, зная, что это постоянная программа. К нам обращаются погорельцы, люди, вернувшиеся из мест лишения свободы. На каждой ярмарке раздается две-три тонны вещей, — рассказала Елена Волкова.

Среди других тем, обсуждавшихся на конференции — региональные фонды целевых капиталов, работа с волонтерами, опыт построения взаимоотношений с региональными СМИ. Были представлены результаты тематических социологических исследований.

На пленарном заседании завершился проводимый «Форумом доноров» конкурс фотографий «Благотворительность в России», победители были определены общим голосованием участников.

Также на конференции были награждены победители конкурса научных и творческих работ среди аспирантов российских вузов «Благотворительность в России-2013».

Победителями стали:

В номинации «Научное эссе»:

- лауреат номинации Софья Борушкина, «Корпоративная благотворительность в сфере городской среды: добрые дела на улицах российских городов»;

В номинации «Научная работа»:

- Первое место — Эльза Дьячкова, «Фонды целевого капитала: обзор основ и практик»,
- второе место — Мария Голкова, «Парадоксы благотворительности: конфликт значений и смысла»,
- третье место — Олеся Корсунова, «Роль торговых организаций и учреждений в решении социальных проблем города Тюмени в годы нэпа» и Елена Пыжова, «Детская безнадзорность: пути предупреждения»;

В номинации «Творческая работа»:

- лауреат номинации Мария Головкова, «А ты записался в волонтеры?»,
- лауреат номинации Дарья Сидорова, «Дар и благотворительность: антропологический аспект»;

В номинации «Философия

благотворительности»:

- Мария Голкова, «Парадоксы благотворительности: конфликт значений и смысла».

В конференции приняло участие более 200 человек из 28 регионов России и ближнего зарубежья, а также США и Германии.

Конференция «Форума доноров» проводится с 2003 года, за 10 лет в ней приняли участие более 1500 экспертов из более чем из 10 стран. ■

По материалам Форума доноров и Агентства социальной информации

Национальный благотворительный фонд принял участие в курсах повышения квалификации новопоставленных архиереев Русской православной церкви



О практике участия православных благотворительных организаций в конкурсах грантов, проводимых Национальным благотворительным фондом, рассказала заместитель директора НБФ Светлана Свердлова.

Конкурсы на получение государственных грантов для некоммерческих неправительственных организаций проводятся с 2006 года. На протяжении последних семи лет Национальный благотворительный фонд является оператором конкурсов в сфере поддержки и социального обслуживания малоимущих и социально незащищенных категорий граждан.

Всего в конкурсах НБФ приняли участие более 8,5 тысяч организаций, победителями стали более двух тысяч. Распределенная сумма грантов составила около 2,5 млрд рублей.

Благотворительные проекты более 40 православных организаций получили государственную поддержку, общий объем финансирования — более 65 млн рублей.

В разные годы президентские гранты выделялись Отделу по церковной

благотворительности и социальному служению РПЦ (проект по оказанию всесторонней помощи беременным женщинам, оказавшимся в трудной жизненной ситуации на базе специального центра), православной религиозной организации «Марфо-Мариинская обитель милосердия» (проект создания службы по семейному устройству детей из православных детских домов), негосударственному образовательному учреждению «Православный Свято-Димитриевский детский дом для девочек» (проект социализации и всестороннего развития личности воспитанниц детского дома). Практически все проекты православных общественных организаций получают свое развитие и после окончания срока гранта, что вносит существенный вклад в решение социальных проблем.

В своем выступлении Светлана Свердлова подробно описала установленные процедуры подачи заявок, их рассмотрения экспертной комиссией и контроля за целевым расходованием полученных средств. ■

Сделали!

Дмитрий Ершов



Подведены итоги всероссийской экологической акции «Сделаем!», проходящей в нашей стране второй год. Всемирное движение *Let's do it!* объединяет более 100 стран. Акцию «Сделаем!» поддержали коммерческие компании, местные администрации и различные общественные движения.

Многочисленные уборки с раздельным сбором отходов, экологические лекции, акции по сбору вторичного сырья—все это было организовано силами обычных граждан, желающих жить и отдыхать в чистоте.

В Москве и Московской области в мероприятиях приняли участие более 800 человек. Было собрано 2200 мешков отходов, из которых 40% были отправлены на вторичную переработку.

Мероприятия прошли на территории Бутовского лесопарка, парка «Лосиный остров», природного парка «Тушинский», Битцевского лесопарка, Тимирязевского парка, на берегах реки Яуза, в подмосковных городах Балашиха, Электроугли, Сергиев-Посад, Химки, Раменское, Жуковский, Егорьевск и других.

Марина Асадчева, один из организаторов проекта «Сделаем!» в Москве, говоря о целях акции, отметила:

Мусорить легче там, где уже грязно. Мы постарались в эти выходные уменьшить соблазн горожан мусорить и напомнить, что в лесу дворников нет. Так что от каждого из нас зависит, будем ли мы отдыхать среди куч с мусором или по-человечески—на чистой, красивой земле.

Организаторы благодарны партнерам акции, оказавшим неоценимую помощь:

Компания PepsiCo предоставила участникам питьевую воду и красивые яркие футболки, «Леруа Мерлен Россия» помог инвентарем, «Нестле Россия» порадовала сладостями, группа компаний «ОптиКом» помогла мешками и перчатками, предоставили экологичную посуду для заключительных пикников после уборок, Renault в России предоставила различный инвентарь, помогла напечатать раздаточные материалы, компании «Сфера экологии», L&T и «Тара-Трейд» отвезли отсортированные отходы на переработку, издательство «Зеленая книга» и компания «KOR Россия» сделали приятные экологичные подарки волонтерам.

Уборки мусора и другие экологические мероприятия состоялись в большинстве регионов России.

В Санкт-Петербурге и области прошло более 40 экологических акций, в которых приняло участие более 1500 человек. На акциях по уборке собрано 300 кубометров мусора, 25% из них отправится на переработку.

В Новокузнецке более 3000 горожан приняли участие в глобальной

инициативе, более 70 организаций стали партнерами и участниками акции, 50 единиц техники было задействовано в уборке мусора. Примерно 750 тонн мусора безвозмездно принято на утилизацию, 5 тонн собранного вторичного сырья передано на переработку специализированным предприятиям города.

Во Владикавказе в крупномасштабном субботнике вместе с инициаторами движения в акции «Сделаем!» приняло участие местное отделение Всероссийского общества охраны природы и другие общественные организации.

В Башкортостане в акции приняли участие 200 человек, очистив 13 точек по городу и республике. Всего было собрано 675 мешков мусора, 475 из которых отправили на переработку.

В Челябинской области сотни добровольцев убрали тысячи мешков мусора на водоемах и в парках по всей Челябинской области.

Двухдневная волонтерская акция «Чистый остров Ольхон» проведена на Байкале. Участие в мероприятиях приняло более 100 волонтеров из России, Испании, Италии, Франции, Бельгии и США. Акция прошла при поддержке администрации Прибайкальского национального парка и села Хужир.

В общей сложности было собрано 3 тонны мусора, который традиционно собирался отдельно — стекло, пластик и металл. Площадь рабочей территории составила 4 квадратных километра. ■



И помогаем, и дружим

Надежда Зорина,
исполнительный директор
РБОО «Северная Пальмира»

Региональная благотворительная общественная организация «Северная Пальмира» с 2001 года направляет свою деятельность на поддержку членов семей моряков и подводников, погибших при исполнении служебных обязанностей, сирот-воспитанников общеобразовательных военных учреждений и бывших малолетних узников фашистских концлагерей.

Главные направления работы нам подсказала сама жизнь. В настоящее время в Санкт-Петербурге проживает около 100 семей погибших подводников. Сотрудники «Северной Пальмиры» делают акцент на оказание юридических и правовых консультаций, плановой и экстренной психологической помощи, проведение собеседований по вопросам трудоустройства, тренингов вдов подводников, решение вопросов обучения и трудоустройства детей и подростков из семей погибших моряков и подводников и их социальное сопровождение. Вместе мы проводим культурно-массовые и спортивные мероприятия, субботники по очистке и благоустройству братских воинских могил и захоронений, организовываем праздничные концерты, отмечаем юбилейные даты, проводим автобусные и теплоходные поездки и экскурсии.

Где бы мы ни встречались с членами семей подводников: в концертных

залах, на теплоходах, в кафе, на экскурсиях — всегда встречаем благодарную улыбку, желание продолжить знакомство.

За последние годы обозначились серьезные, на наш взгляд, пробелы в трудовом воспитании и патриотическом образовании воспитанников кадетских корпусов, нахимовского и суворовских училищ, большинство которых — из неполных семей и сироты. Нередко встречи будущих офицеров с ветеранами Великой Отечественной и локальных войн проходят формально, не оставляя следа в памяти, а участие суворовцев, нахимовцев и кадетов в мероприятиях, посвященных Дню Победы, сводится к участию в шеренге почетного караула.

Сотрудники и волонтеры нашей организации регулярно участвуют в праздничных мероприятиях, приуроченных к посвящению в суворовцы и нахимовцы, окончанию учебного года, проводят встречи ветеранов войны и труда с подростками, вывозят ребят

фотографии Юрия Иванова

на крупные промышленные предприятия Санкт-Петербурга, организуют турниры среди воспитанников училищ по боулингу, вольной борьбе и спортивному многоборью.

Особой заботой и вниманием «Северной Пальмиры» окружены бывшие малолетние узники фашистских концлагерей, проживающие в Санкт-Петербурге.

Теперь уже люди преклонного возраста, они остро реагируют на вынужденную изолированность, дефицит общения со сверстниками и знакомыми, оторванности от городской жизни.

Мы часто посещаем наших подопечных. Если надо, придумываем поводы для визитов: устраиваем субботники — в них участвуют активные члены организации, готовые помочь в уборке квартиры, полить цветы и посидеть за чашечкой чая, поговорить, поплакать, повспоминать, попеть, посмеяться. К юбилеям, не выходящим из дому, и членам их семей мы приезжаем с артистами, которые устраивают маленький концерт, а в завершение всегда вручаем подарки.

К счастью, большая часть этих ветеранов активны и жизнерадостны. Не устаешь восхищаться фонтанирующей энергией, оптимизмом этих поживших и повидавших на своем веку людей. Приятно удивляет их активная жизненная позиция. Только один пример: на торжественный митинг 11 апреля 2013 года, в Международный день освобождения узников фашистских концлагерей, приехали сотни бывших малолетних узников.

10 октября на праздничном вечере «Золото осени» мы поздравляли



юбиляров, самым молодым исполнилось 75 лет, а две дамы отметили 85-летие. Весь вечер они задорно танцевали, участвовали в конкурсе караоке, улыбка не сходила с их лиц.

«Северная Пальмира» — небольшая по численности организация, нас всего 4 человека. Мы — капля в море российской благотворительности. Но без капли море было бы неполным. Все свои силы, душевное тепло, энергию мы отдаем нашим подопечным, и заряжаемся их благодарностью, улыбками, позитивным настроением.

Приятно, что наша работа получает одобрение и поддержку государства: трижды, в 2008, 2011 и в 2013 годах, РБОО «Северная Пальмира» признается победителем конкурса социальных проектов Национального благотворительного фонда. ■



Цветы ради жизни

Виктория Катрич

Более тысячи школьников из подмосковного Ногинска вырастили «добрые цветы» для помощи своим сверстникам, страдающим тяжелыми заболеваниями печени. Купив такой цветок в ярком и красивом горшке, каждый участник акции одновременно помог сразу двум категориям детей.



Первая — подопечные благотворительного фонда «Жизнь как чудо», на оплату их лечения пойдут все собранные в ходе акции средства. Вторая — школьники, которые, вырастив эти цветы, делают свои первые шаги в качестве благотворителей.

Надежда Четверкина, исполнительный директор фонда, искренне уверена, что начинать знакомство детей с благотворительностью нужно в буквальном

смысле еще со школьной скамьи, и на то есть несколько важных причин:

В нашем обществе отчасти все еще бытует стереотип о том, что благотворительность — это удел миллионеров и сумасшедших. Часто люди не вовлечены в помощь другим прежде всего потому, что уверены: пожертвованные ими сто рублей ничего не изменят, ведь их не хватит, чтобы оплатить операцию, купить инвалидное кресло, починить крышу в детском доме. Поэтому деньги должны жертвовать крупные бизнесмены и банкиры — им это полагается по статусу.

Однако любой человек, в той или иной мере занятый в благотворительности профессионально, может подтвердить: во-первых, целевые бюджеты фондов формируются прежде всего именно благодаря частным пожертвованиям — небольшим, но массовым и регулярным. Объединяясь между собой, люди способны в краткие сроки осилить сбор суммы, которая изначально пугает своими размерами. В истории фонда был случай, когда родители одного из подопечных самостоятельно собрали на лечение сына более 4-х миллионов рублей, просто распространив просьбу о помощи в социальных сетях. Им помогали не меценаты,

фотографии Софьи Тойчевой и Ольги Болтневой

а обычные люди. Никто из них не смог бы осилить такое пожертвование в одиночку, но те самые пресловутые сто рублей нашлись у каждого, и их оказалось достаточно, чтобы подарить мальчику надежду на здоровую жизнь. Во-вторых, для помощи важно не только наличие определенной суммы в кошельке, но и готовность что-то сделать для другого, проявить участие и неравнодушие.

Надежда:

Нам очень хотелось показать, что для того, чтобы стать благотворителем, не нужно ждать появления солидных банковских счетов, не нужно становиться директором компании или хозяином нефтяной вышки. Чтобы помочь, достаточно просто захотеть услышать просьбу о помощи и откликнуться на нее. Именно поэтому мы решили обратиться к детям. Пока несостоятельные финансово, но отзывчивые и открытые, они демонстрируют нам — каждый может помочь, неважно, сколько вам лет, какая у вас профессия и уровень дохода. Ведь жертвовать можно не только деньги, но и время, и силы. Каждый может сделать что-то для другого, и это объединяет всех нас.

Предложение вырастить цветы, чтобы помочь другим детям, вызвало живой отклик среди ребят всех возрастов — в акции поучаствовали дети разного возраста, от второклассников, до будущих выпускников. Кто-то высаживал в горшки маленькие ростки, купленные на рынке или в магазине, кто-то приносил цветы из дома. А одна из девочек принесла кактус, который в буквальном смысле был ее ровесником — мама посадила его в год рождения дочери. Под чутким руководством педагогов цветы поливались и удобрялись школьниками целых полгода. Среди выращенных ими цветов были как хорошо известные всем герань, фиалки и алоэ, так и настоящие диковинки, определить сорта и разновидности которых под силу только профессиональным цветоводам.

Надежда:

Неотъемлемой частью диалога со школьниками было взаимодействие с сотрудниками крупных компаний, решившими поучаствовать в акции. Каждый, кто приобрел цветок для украшения своего рабочего места в офисе, передал в фонд





благодарственное письмо для ребят, вырастивших цветы. Представляете, насколько приятно ребенку получить письмо от взрослого, серьезного человека, занимающегося интересной и сложной работой? Кроме того, многие из участников акции так вдохновились поступком ребят, что добавили на строгие официальные бланки для писем несколько строчек от руки или забавный рисунок.

Несколько учеников ногинской школы № 19 приехали в Москву специально, чтобы посмотреть, как проходит акция, для которой они выращивали цветы. В рамках акции была организована продажа цветов в небольшом сквере в Спиридоньевском переулке. Ребята познакомились с сотрудниками фонда и волонтерами, а также с участниками акции — всего за несколько часов ими стали более сотни человек! Это были и туристы, и случайные прохожие, и люди, которые приехали специально, чтобы купить цветы. Кто-то искал среди разнообразия «благотворительной» зелени определенный сорт, кто-то хотел купить подарок маме или другу, а кому-то был важен просто сам факт помощи детям. Положительные эмоции и впечатления от совместного участия в добром деле стали общими для всех.

Проявив заботу о цветах, дети поняли, что помощь другим может быть интересной и увлекательной. Что в слове «благотворительность» нет ничего страшного и непонятного, и это под силу каждому из них. Что они, несмотря на свой возраст, могут совершать вполне «недетские» поступки и оказывать влияние на многие серьезные вещи. Привлечение детей к подобным инициативам — это своеобразная инвестиция в подрастающее поколение, от которого напрямую зависит, каким будет наше общество в ближайшем будущем. Кто знает, возможно, лет через десять все дети также будут мечтать о профессии благотворителя, как когда-то их бабушки и дедушки мечтали стать космонавтами, а мамы и папы — бизнесменами. И это, к счастью, пока что напрямую зависит от нас. ■

Воспитанники Ермолинского интерната посетили фестиваль театра для детей «Большая перемена»



3 ноября 2013 года воспитанники подшефного «Нестле Россия» Ермолинского интерната посетили Международный фестиваль театра для детей «Большая перемена», который традиционно проходит в Москве в дни осенних школьных каникул.

«Нестле Россия» регулярно поддерживает этот фестиваль, предоставляя сладкие подарки, в этот раз для 10 000 детей — гостей и участников фестиваля.

В этом году компания организовала приезд 30 воспитанников школы-интерната на спектакль «Поющие мячики». Перед спектаклем ребята в сопровождении преподавателей интерната посетили Красную площадь и посмотрели военную технику, выставленную на Васильевском спуске.

Мы регулярно организуем различные познавательно-развлекательные мероприятия для детей-подростков, воспитанников интернатов и детей с ограниченными возможностями, которых опекаем. С Ермолинским интернатом дружим давно. Каждую весну организуем экскурсии в Кремль и Оружейную палату,

а потом приглашаем на кулинарную сессию в офис на Павелецкой. Наши волонтеры во время таких мероприятий стараются сделать так, чтобы дети не только научились готовить, но и почувствовали себя как дома, подружились с ними, узнали что-то новое. В этом году в рамках программы «Нестле» «Создание общих ценностей» и благотворительной программы фестиваля мы смогли привезти ребят на представление, которое им очень понравилось, — сказала Ольга Прохода, менеджер по корпоративной социальной ответственности компании «Нестле Россия».

Международный фестиваль «Большая перемена» создан в 2007 году по инициативе продюсера и режиссера Эдуарда Боякова при поддержке Министерства культуры Российской Федерации и Правительства Москвы. Программа фестиваля «Большая перемена» формируется российскими и зарубежными экспертами в области детского театра и представляет лучшее, что существует в мировом искусстве для детей сегодня. ■

Вечные истины и новые технологии социальной рекламы



В Общественной палате РФ состоялась пятая конференция «Повышение эффективности социальной рекламы в России». Более 200 гостей, 29 спикеров, онлайн-трансляция, прямые включения из Сеула и Екатеринбурга и оживленные дискуссии — конференция показала, что о социальной рекламе рекламистам есть что сказать, и есть что узнать.

Конференция открылась выступлениями руководителя конференции Гюзеллы Николайшвили, директора Лаборатории социальной рекламы и Елены Тополевой-Солдуновой, директором Агентства социальной информации. Эксперты из Воронежа, Санкт-Петербурга, Ростова-на-Дону, Красноярска и Сургута также представили яркие и актуальные социальные кейсы, разработанные региональными рабочими группами в ходе обучающей программы «Современные технологии социальной рекламы» в 2012–2013 годах.

После пленарной сессии участники продолжили работу в рамках трех секций: «Креатив и инновации», «Наука и психологические аспекты» и «Лучшие практики социальной рекламы. Анализ российского опыта».

На секции «Креатив и инновации» участники могли опробовать технологии дополненной реальности. Такую возможность предоставил Игорь Комов, генеральный директор студии Флюгер. Специалисты из BBDO Russia Group

Дмитрий Буренко и Мария Урнова рассказали о проекте «Клик о помощи», в результате которого была создана digital-платформа, рассказывающая о проблемах арктических медведей. На секции «Наука и психологические аспекты» собралась узкая, но заинтересованная аудитория, поэтому ни одно из выступлений не осталось без жаркого обсуждения. В первой половине дня выступали такие эксперты, как Александр Шариков, профессор факультета медиакоммуникаций Высшей школы экономики, Валентина Шилова, старший научный сотрудник центра социологии управления и социальных технологий ИС РАН, Елена Петренко, управляющий директор фонда «Общественное мнение», директор проекта «ФОМ-СОЦ». Выступления о защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию, о предпочтениях аудитории реальных и виртуальных СМИ, а также о подходах к рекламе контрацепции вызвали интересные дискуссии и комментарии не только экспертов, но

и присутствовавших на секции в качестве слушателей студентов.

Вторая часть секции получилась творческой. Мария Климашкина, директор благотворительного фонда помощи детям с тяжелыми заболеваниями первых трех лет жизни «Помощь детям» рассказала о социальной рекламе усыновления, Светлана Шевченко подняла вопросы использования шока в социальной рекламе, а Валерия Устинова, доцент НИУ ВШЭ, генеральный директор ООО «Мир диалога», поделилась секретами управления коммуникациями в социальном проекте. В ходе обсуждения докладов выяснилось, что голос имеет огромное значение при коммуникациях не только в социальных проектах, но и в любой другой деятельности. Социальная реклама усыновления может быть направлена не только на новичков в приеме детей, но и на тех, кто уже является приемным родителем, чтобы просто сказать ему спасибо. Шок в российской рекламе уже не пугает, а на один и тот же социальный ролик может быть множество разных реакций даже среди участников секции.

На секции «Лучшие практики социальной рекламы. Анализ российского опыта» спикеры не только представили результаты своих кампаний. Были затронуты актуальные проблемы общества, которые требуют постоянной профилактики. Евгения Алексеева, директор фонда «ФОКУС–МЕДИА», член координационного совета при Министерстве здравоохранения РФ по ВИЧ, акцентировала внимание на распространении ВИЧ-инфекций среди разных групп населения. Количество заболевающих растет в геометрической прогрессии. Социальные кампании действительно влияют на модель поведения рискованных групп, но их количество пока недостаточно. Дарья Большакова и Владимир Вайнер, фонд Gladway, выступили с докладом «Революционный сервис для создания социальной рекламы от медиа-библиотеки социальной рекламы AtPrint.ru.

Оксана Иванникова, руководитель департамента коммуникаций Фонда поддержки детей, находящихся в трудной жизненной ситуации, выступая с докладом «Как научить любить», заострила внимание на том, что многие в социальной рекламе работают со следствием, а не с причиной. Во второй



половине секции свои практики и идеи социальных проектов представили эксперты из 6 регионов России.

Большой интерес вызвало выступление Джорджа Перлова, эксперта-консультанта Рекламного совета США, который рассказал о проекте Всемирного экономического форума Creative for Good и поделился критериями отбора социальных кампаний в мировую базу.

Гюзелла Николайшвили отмечает: *Конференция уже в пятый раз собирает уникальное экспертное сообщество. Нам удалось создать площадку, где теоретики и практики социальной рекламы могут поделиться своим опытом и найти источник вдохновения для новых идей. Кроме того, наши специальные проекты способствуют формированию экспертного сообщества в регионах России.*

В завершении конференции состоялось вручение сертификатов участникам обучающей программы «Современные технологии социальной рекламы», проведенной при поддержке Минэкономразвития России в 12 регионах. ■

Я уже здорова!

Теперь ты можешь
спасти другого ребенка

Алина, 5 лет

Алине было 4 года, когда у нее было обнаружено онкологическое заболевание — лимфома. Девочка провела 8 месяцев в больнице и прошла 3 курса химиотерапии.

Благотворительный Фонд «Настенька» обеспечивает НИИ детской онкологии и гематологии, где лечилась Алина, недостающими лекарствами и современным медицинским оборудованием. Это стало возможным благодаря поддержке неравнодушных людей.

Сейчас Алина здорова. Но ее друзья, оставшиеся в больнице, до сих пор нуждаются в вашей помощи.



WWW.NASTENKA.RU
(495) 585-41-01

Вместе с Благотворительным Фондом «Настенька»
вы можете помочь детям больным раком

Благотворительный проект Императорского фарфорового завода и детского фонда «Виктория»



Теперь помочь талантливым детям, находящимся в трудной жизненной ситуации, можно, купив одну из трех тарелок с детскими рисунками из серии «Сентябрь. Октябрь. Ноябрь».

Эта коллекция выпущена Императорским фарфоровым заводом в рамках совместного проекта с благотворительным детским фондом «Виктория». 200 рублей с каждой проданной тарелки будет направлено на помощь одаренным детям.

Коллекция выпущена Императорским фарфоровым заводом по мотивам детских работ победителей конкурса «Живопись — молчащая поэзия, поэзия — звучащая живопись», организованного фондом.

Для создания осенних тарелок использованы рисунки Анастасии Московской и стихи ее сестры Валерии Московской: девочки придумали забавных персонажей и рассказали о них веселые истории в стихах. Лера и Настя живут в детском доме № 5 города Таганрога и участвуют в программах благотворительного детского фонда «Виктория», начиная с 2008 года. Фонд помогает таким талантливым детям

развивать творческие способности, организует их участие в мастер-классах и фестивалях, проводит выставки работ, издает первые сборники стихов.

Императорский фарфоровый завод и благотворительный детский фонд «Виктория» связывают давние добрые партнерские отношения. Мы верим, что наши совместные проекты дарят надежду, радость, доброту и способствуют социальной адаптации детей в современном обществе, а участие в благотворительности не только приносит радость тем, кому оказана помощь, но также согревает сердца самих благотворителей, наполняет их жизнь смыслом. Вы получаете колоссальную отдачу, даря чувство заботы и поддержку людям, которые в этом нуждаются. Для нас важно, что можно менять жизнь к лучшему, — отметила Татьяна Тылевич, генеральный директор ОАО «Императорский фарфоровый завод».

Во всех фирменных магазинах ИФЗ в Москве установлены ящики фонда «Виктория» для частных пожертвований. ■



Интернет-сервис добрых дел

Александра Бабкина

Добро Mail.Ru — информационная площадка, открытая недавно Mail.ru Group. Сайт призван сделать благотворительность проще и доступнее. Удобная система поиска позволяет быстро найти организации, действующие в разных городах, и выбрать из них те, которые нуждаются в финансовой поддержке или в помощи волонтеров.

Интернет-пользователь, который начинает интересоваться благотворительностью, сталкивается с достаточно большим объемом информации: обычно это просьбы о помощи людям и животным, причем чаще всего помощь нужна срочно.

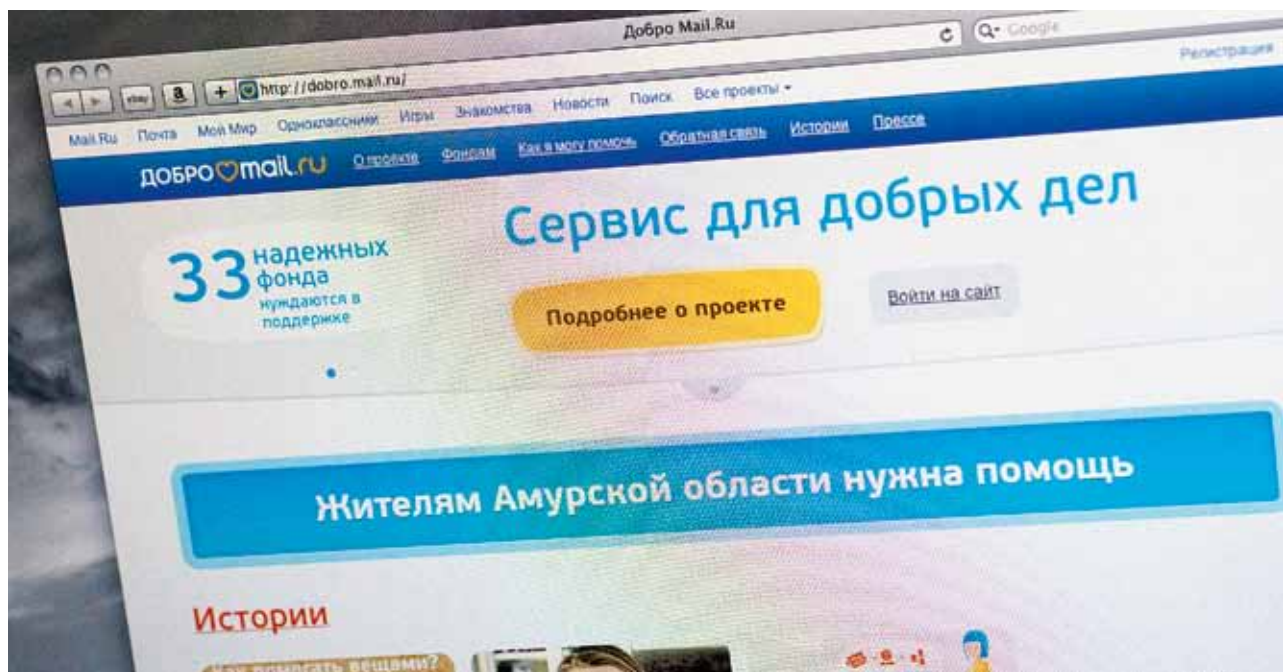
Все можно изменить! Помочь надо немедленно! К черту подробности! Решить проблему может только зарубежное лечение! Ну или вот такая сумма.

К сожалению, недостоверной информации, особенно в социальных сетях, достаточно много. А учитывая тот факт, что однозначное отношение к благотворительности в России пока не выработалось, даже у тех, кто действительно был готов помогать, пропадает желание делать это: неизвестно, дойдут ли средства до адресата, неясно, можно ли доверять той или иной организации.

Многие сотрудники Mail.Ru Group сами в течение многих лет занимались благотворительностью — как самостоятельно, так и в стенах компании.

В офисе дважды в год проходит День донора, регулярно собирают вещи и пожертвования для нуждающихся. Компания регулярно выделяет средства на оплату дорогостоящего лечения детям. Именно у сотрудников родилась идея создания площадки, где будет собрана проверенная информация о том, как и кому можно помочь, и сам процесс помощи станет удивительно легким и приятным.

Идея нашла поддержку у руководства компании. Сегодня ежемесячная аудитория портала составляет 58,5 млн пользователей в месяц (TNS, вся Россия, население в возрасте 12–64 лет, сентябрь 2013 г.).



Посетителями проектов Mail.Ru Group являются около 86% ежемесячной аудитории интернет-пользователей России (comScore, август 2013 г.).

Это большая привилегия, ответственность и возможность донести до людей наши ценности и идеи, — прокомментировал запуск проекта основатель и генеральный директор Mail.Ru Group Дмитрий Гришин. — Мы вложили в проект Добро Mail.Ru свой опыт разработки массовых интернет-продуктов, чтобы пользователи смогли делать добрые дела проще и в России появилась новая культура добрых дел.

Эксперты компании создали удобный интерфейс, в котором просто ориентироваться обычному пользователю. На сайте можно выбрать свой город, способ помощи (деньгами или делом) и получить в ответ ряд проектов, в которых можно принять участие прямо сейчас. Сегодня Добро сотрудничает с 33 фондами, которые представляют 119 проектов.

Сервис Добро Mail.Ru был запущен 14 августа 2013 года и уже успел завоевать доверие тысяч пользователей. Сегодня на Добре можно помочь совершенно разным аудиториям: детям, взрослым в трудной жизненной

Поможем пострадавшим от наводнения на Дальнем Востоке

Благотворительный фонд «Предание» собирает средства в помощь пострадавшим от наводнения на Дальнем Востоке. Ваше пожертвование позволит оказать людям гуманитарную помощь. Также необходимы средства на то, чтобы организовать просушку затопленных домов и избежать разрушения зданий.

Дата запуска проекта: 22 августа

Уже собрано более 1 000 000 рублей

Окружим заботой больных детей

Благотворительный фонд «Весна в сердце» помогает детям-сиротам после операций (оплата сиделок, специализированного питания, средств гигиены). Найти и оплатить индивидуальных сиделок для тяжелобольных детей после операций, помочь ребенку в реабилитации после операции, приобрести лекарства, организовать обследование малыша — одна из главных целей проекта.

ситуации, одиноким пожилым людям, бездомным животным, а также проектам, сохраняющим природное многообразие. Если раньше пользователей останавливало отсутствие достоверной информации о том, как и кому можно помочь, теперь эта проблема решена, ведь перед тем, как опубликовать проекты на сайте, фонды проходят трехступенчатую проверку репутации, а затем документов у юридической службы и службы безопасности компании.

С момента запуска собрано почти 2,5 миллиона рублей, более 1800 пользователей заинтересовала возможность помочь делом. Несмотря на то, что не все из них стали полноценными помощниками фондов и участниками их проектов, многие из тех, кто пришел на Добро, впервые сделал шаг к участию в благотворительности.

Привлечение внимания тех пользователей, кто ранее не задумывался об участии в проектах помощи—еще одна задача проекта. Решить ее призваны

образовательные видеоролики и инфографики, которые развеивают мифы о том, что помогать сложно и для этого нужно иметь высокий уровень дохода. Они в удобной и доступной форме рассказывают, как отличить настоящий фонд от недобросовестного, как можно помочь помимо перечисления пожертвований.

Важно, что проект полезен для фондов, которые работают не только в Москве, но и в регионах России. Сотрудничая с Добром, небольшие фонды могут тратить меньше средств на поддержание собственного сайта, потому что удобная платформа для взаимодействия с потенциальными волонтерами и привлечения пожертвований уже создана.

Мы рады, что в число фондов, которые собирают больше всего пожертвований на Добре, вошли два фонда из регионов: «Созвездие сердец» из Новосибирска и «Счастливое детство» из Екатеринбурга.

Анализ обратной связи пользователей помогает определить приоритетные направления для развития сервиса.

Прежде всего, это увеличение числа фондов-партнеров из регионов. Достаточно большое количество сообщений от пользователей приходит к нам с вопросом о том, почему того или иного города—родного для пользователя—еще нет на Добре. Конечно, мы будем отвечать на этот запрос.

Во-вторых, это возможность получения информации обо всех возможных способах помочь на Добре. Компания планирует активно увеличивать число тем, охваченных образовательными проектами.

В-третьих, на Добре будет все больше конкретных дел и проектов, к которым можно будет легко присоединиться, оценив место и время проведения акций. Чем больше пользователей и фондов, тем больше добрых дел можно будет совершить на Добре.

Безусловно, сделать добрые дела хорошей привычкой тысяч пользователей рунета—непростая задача. Однако снимая барьеры недоверия и непонимания, можно добиться впечатляющих результатов, уверены в компании. ■

Поможем детям мигрантов учиться

Благотворительный фонд «Дорога вместе» проводит репетиторские занятия с детьми мигрантов и беженцев. Вы можете сделать взнос, который пойдет на покупку столов, учебных материалов, оплату проезда. Также нужны волонтеры-педагоги для вечерних занятий.

Наведем ребят в больницы

Волонтеры движения «Даниловцы» навещают детей в РДКБ отделении микрохирургии. Вы можете поддержать занятия материально или стать добровольцем—нужны люди, открытые для игр и общения.

МТС и Nokia Solutions and Networks начинают сотрудничество в сфере благотворительности



Компания Nokia Solutions and Networks присоединилась к благотворительной программе МТС «Подари добро!».

Первые средства, перечисленные NSN в рамках программы «Подари добро!» будут направлены на лечение подопечной Благотворительного фонда Константина Хабенского десятилетней девочки из Удмуртской Республики, которой для борьбы с тяжелым заболеванием головного мозга необходимы дорогостоящие курсы биохронотерапии.

Социальная ответственность — один из приоритетных принципов работы NSN и компания тщательно выбирает направления и инструменты благотворительности, отдавая предпочтение наиболее проверенным и надежным, таким как программа «Подари добро!». За счет выстроенной работы с проверенными фондами программа МТС позволяет в кратчайшие сроки передать средства напрямую конкретным детям, которые нуждаются в срочном лечении. Подобный формат внушает оптимизм, и мы видим пути для дальнейшего плодотворного сотрудничества в этом направлении, — отмечает руководитель Восточного региона в компании NSN Кристина Тихонова.

Бюджет благотворительной программы МТС «Подари добро!», основанной в 2011 году, более чем на треть

сформирован за счет средств партнеров программы — коммерческих предприятий, а также благодаря личным пожертвованиям абонентов МТС.

Я очень рад, что программа «Подари добро!» охватывает все больше и больше людей и компаний. Вместе мы сможем добиться того, что ни один ребенок не останется без помощи, — сказал учредитель Фонда Константин Хабенский.

В течение 2013 года к программе «Подари добро!» присоединилось более 20 коммерческих предприятий: «Агентство Мозаик» (Москва), ПСК «Связь-проектсервис» (Новосибирск), «Премиум Инфо Проект» (Москва), «Меандр» (Краснодар), BMC Software, «Амфора Групп», «Связь инжиниринг» (Москва), московские представительства «ЕСИ-Телеком» (Израиль), Intracom (Греция), Tellabs (Финляндия) и другие.

Благотворительная программа МТС «Подари добро!» нацелена на развитие взаимодействия бизнес-структур и благотворительных организаций. По программе осуществляется помощь подопечным благотворительных фондов: БФ Константина Хабенского, «Созидание», «Дети Земли» и других общественных организаций. За время реализации программы собраны средства на лечение 80 детей из 27 регионов России. ■

Очередные 5275 метров

Дистанция благотворительного «Забега 5275» составляет 5275 метров, 1/8 классического марафона. Первый забег состоялся в 2012 году и собрал более 3 миллионов рублей, направленных на благотворительные цели. По замыслу организаторов, благотворительных фондов «Линия жизни», «Дорога вместе» и «Навстречу переменам», участники восьми забегов смогут смело заявлять, что пробежали марафон.

И вот в московском Парке Горького состоялся второй благотворительный «Забег 5275». Его главными целями стали развитие культуры благотворительности в обществе, привлечение внимания

к активному, здоровому образу жизни и сбор средств на реализацию благотворительных программ.

Многие из участников пришли в настоящих карнавальных костюмах. Среди бегущих можно было увидеть



пятнистую корову, короля и королеву, веселую пчелу, байкеров в шлемах, балерин в пачках, команду в цветных париках и команду в дизайнерских шляпках. По результатам забега на церемонии награждения ценные призы получили самые креативные команды, а также самый креативный костюм.

В забеге приняли участие более 1500 человек. Можно было пробежать 5275 метров, а уверенные в своих силах выбирали «двойную порцию» — 10550 метров.

Сначала же свои заветные 300 метров в сопровождении аниматоров-клоунов пробежали самые юные спортсмены.

За ними последовали специальные гости, а после стартовали основные забеги.

Уже через 16 минут на финише появился победитель короткой дистанции среди мужчин Николай Яналов. Среди женщин победителем на этой дистанции стала Александра Богатырёва. А чуть больше чем через 30 минут появились и победители длинной дистанции: Александр Чебуркин и Екатерина Перверзева.

Все средства, вырученные в рамках «Забега 5275», будут направлены на благотворительные программы фондов-организаторов.

Мы надеемся, что в следующий раз претендентов на победу во всех номинациях будет еще больше!

Дорогие друзья, коллеги, партнеры! Благодарим вас за участие, за поддержку, за помощь в организации и проведении благотворительного забега, — комментирует Татьяна Задирако, исполнительный директор благотворительного фонда «Дорога вместе». — Этот замечательный праздник состоялся благодаря всем тем, кто не остался в стороне и своими силами и ресурсами помогал в подготовке и организации. Своими ресурсами в организации «Забега 5275» нам помогали: генеральному партнеру Забега 5275 компании ООО «Хендэ Мотор СНГ», а также «Гербалайф», «ПепсиКо Россия», Всероссийское экологическое движение, «Скарлетт», PROtrener, торговый дом «Петровский», «Яблокофф». ■



Системные администраторы помогают детям

Одно из крупнейших IT-событий года — Всероссийский слет системных администраторов состоялся в Калужской области уже в восьмой раз, собрав более 2000 специалистов IT-отрасли из всех городов России и стран СНГ. Компания Softline, бессменный инициатор этого мероприятия, традиционно провела по итогам слета благотворительную акцию.

В 2013 году компания Softline стала лауреатом ежегодной международной премии «Лучшая компания 2013 года» в номинации «Социально ответственное предприятие».

В этом году подопечными компании стали дети из калужского областного детского санатория имени Павлика Морозова. В учреждении находятся ребята в возрасте от 3 до 13 лет. Их лечение ведется круглогодично, поэтому на базе санатория функционирует детский сад и общеобразовательная школа для учащихся с 1 по 8 классы.

В рамках благотворительной акции было установлено оборудование в игровых комнатах детского сада — ноутбук, проектор и экран. Теперь детям станет проще готовиться к школе: просмотр развивающих программ даст возможность обучаться, играя. И, конечно же, можно будет отвлечься от лечения, просматривая мультфильмы на большом экране.

Но еще более важным событием стала помощь в организации класса информатики для школьников. Благодаря новому оборудованию, закупленному компанией Softline, а также программному обеспечению,

предоставленному специально для акции «Лабораторией Касперского», дети смогут начать знакомиться с миром информационных технологий.

Коллектив и воспитанники санатория очень признательны за помощь в оборудовании компьютерного класса и оснащение техникой игровых комнат для ребят детского сада. Ваше доброе и внимательное отношение доставило настоящую радость детям, находящимся на длительном лечении в нашем санатории. Уже сегодня в компьютерном классе работает детская студия «Компьютерик», где осваивают новое для себя ремесло наши маленькие журналисты, уроки проводятся на современном уровне. А самое главное — наши воспитанники знают, что в мире есть добрые люди с большим и чутким сердцем, которые не оставляют без внимания тех, кто нуждается в помощи, — слова благодарности администрации детского санатория. ■



Блейк Майкоски

Оставь свой след. Как построить компанию, которая меняет мир к лучшему

Блейк Майкоски
*Оставь свой след.
Как построить
компанию, кото-
рая меняет мир
к лучшему*



Издательство
«Манн, Иванов и Фербер»
Start Something That Matters
Переводчик Павел Миронов
ISBN 978-5-91657-340-4
Объем 208 стр.
Твердый переплет
Формат 140×206 мм

Книга «Оставь свой след» потрясающая, прекрасная. Если бы ее нужно было описать только в двух словах, я бы сказала просто: «Она вдохновляет». И, наверно, это самое важное в этой книге. Тенденция, которую пропагандирует автор и которая уже ярко слышна на Западе, наверно, только приходит в Россию. Эта тенденция совмещения бизнеса и благотворительности, попытки с помощью бизнеса не только зарабатывать деньги, но и приносить пользу обществу, людям, клиентам и персоналу коммерческой компании.

Блейку Майкоски удалось это сделать — он организовал компанию TOMS, которая за каждую проданную пару обуви дарит еще одну пару детям из Аргентины или Африки. И эта компания успешна с точки зрения бизнеса! Автор приводит примеры того, как его идея развивается и существует и в других сферах, рассказывает о том, как многие, вдохновленные его примером, организовали подобные проекты. Разумеется, такой бизнес оказал колоссальное влияние на жизнь Блейка, его родных и всех сотрудников компании TOMS.

Автор абсолютно честен и рассказывает о своих страхах, которые он испытывал, когда только начинал бизнес, о том, как он или его друзья преодолевали их, какие проблемы пережили и как с ними справлялись.

Книга очень полезна и необходима тем, кто хотел бы начать заниматься собственным бизнесом, но никак не может решиться и боится сделать первый шаг. А также всем бизнесменам, которые устали от простого зарабатывания денег и которые хотели бы найти новый смысл в своей жизни. Книга реально подскажет, как действовать.

Я очень рекомендую прочитать эту книгу всем, кто работает в бизнесе.

Книга как хороший детектив, очень тяжело оторваться. Книга просто потрясающая.

**Анастасия Солнцева, бизнес-тренер
консалтинговой компании «Эра и Ко»**

Книга участвует в программе OneforOne: с каждой проданной книги издательство «Манн, Иванов и Фербер» передает одну детскую книгу (специально изданную для этого проекта) в благотворительные фонды для больных детей и сирот.

Первая глава. История TOMS

(с сокращениями)

В 2006 году я решил немного отдохнуть от работы и съездить в Аргентину. Мне было 29 лет, и я занимался своим четвертым стартапом—онлайн-курсами вождения для подростков. На фоне конкурентов мы выделялись благодаря «экологичности» нашего бизнеса: мы работали только с автомобилями с гибридным двигателем.

В развитии нашего бизнеса наступил решающий момент—доходы росли, но росли и требования к нашим малочисленным сотрудникам. Все же я пообещал себе, что поеду в отпуск в любом случае, и не собирался отказываться от этой затеи. Я уже убедился, что, как бы я ни был занят, отдых необходим для поддержания себя в форме. Аргентина—одна из стран, через которые мы с моей сестрой Пейдж промчались в 2002 году, участвуя в реалити-шоу The Amazing Race на канале CBS. (Судьба распорядилась, чтобы нам не хватило четырех минут для победы и приза в миллион долларов после гонки вокруг света, продолжавшейся 31 день. Пока я писал эти строчки, чуть не прослезился от воспоминаний.)

Оказавшись в Аргентине вновь, я захотел полностью погрузиться в ее культуру и жизнь. Я проводил дни, разучивая национальный танец (танго), занимаясь национальным спортом (поло) и, конечно же, распивая национальное вино.

А еще я привык ходить в национальных башмаках alpargata—мягкой парусиновой обуви, которую носят практически все жители страны, от игроков в поло до крестьян и студентов. Я замечал эту универсальную обувь везде: на улицах, на фермах, в ночных клубах. В голове стала бродить мысль—а не пришлось бы альпаргата по вкусу американским покупателям? Но я ее отложил, как и другие свои не до конца оформившиеся идеи. В Аргентину я приехал отвлечься, а не работать.

Ближе к концу отпуска я встретил в кафе американку, которая вместе с небольшой группой волонтеров занималась тем, что снабжала детей обувью. Она объяснила мне, что обуви не хватает многим детям—даже в таких довольно развитых странах, как Аргентина. Отсутствие обуви буквально на каждом шагу осложняет детям жизнь (босиком в школу, босиком к ближайшему колодцу за водой); подвергается опасности их здоровье. Ее организация собирала обувь у благотворителей и передавала нуждающимся детям; однако пожертвования не решали проблему до конца. Благотворительная деятельность на сто процентов зависела от пожертвований, но, даже когда пожертвования поступали, обувь зачастую не подходила по размеру, и значит, многие дети по-прежнему оставались босыми. Это разбивало сердце моей новой знакомой.

Я провел с ней и ее сотрудниками несколько дней, а потом продолжил путешествовать в одиночку, чтобы увидеть бедность собственными глазами. Я узнал много нового—впервые в жизни увидел, что случается, если ходишь разутым: мозоли, порезы, инфекции, короче, куча неприятностей, которые происходят, если ноги не защищены обувью.

Я хотел как-то помочь. Но как?

Первой пришла в голову мысль об организации собственного благотворительного фонда. Но вместо того чтобы просить людей пожертвовать обувь, я бы попросил свою семью и друзей жертвовать деньги, на которые я смог бы регулярно покупать для детей обувь нужного размера. Однако эта схема действует только до тех пор, пока мне перечисляют деньги. У меня большая семья и много друзей, но я понимал, что этого надолго не хватит. И что потом? Что произойдет с теми, кто надеялся на меня, на то, что я раздобуду обувь? Этим детям нужно куда больше, чем нерегулярные пожертвования, — им постоянно нужна новая, надежная обувь.

Затем я задумался о том, что у меня и так получалось — бизнес, предпринимательство. Я провел предыдущие десять лет, запуская новые бизнес-проекты, творчески решавшие разные проблемы: от доставки чистого белья студентам до организации кабельного телеканала, транслирующего только реалити-шоу, или онлайн-курсов для подростков, начинающих водить. Тут меня осенило: почему бы не организовать прибыльный бизнес, который позволит обеспечивать детей башмаками? Почему бы не придумать решение, гарантирующее, что обувь будет поступать постоянно, а не только тогда, когда добрые люди смогут или захотят помочь? Иными словами, решить проблему могла бы не благотворительность, а бизнес.

Я воспрянул духом и поделился своими планами с Алехо, моим тренером по поло и другом: «Я организую обувную компанию, которая будет выпускать новый вид альпаргаты. Продав одну пару, вторую я буду отправлять ребенку, который в ней нуждается. Никаких сложных процентов и схем».

Концепция была проста — продаю пару сегодня, отдаю пару завтра. Чувствовалось, что я на правильном пути, несмотря на отсутствие опыта и связей в обувном производстве. Было лишь одно — название компании, TOMS. Я пытался обыграть слоган «Обувь для лучшего завтра» (Shoes for a Better Tomorrow), который позже превратился в «Обувь завтрашнего дня» (Tomorrow's Shoes), а потом сократился до TOMS. (Теперь вы знаете, почему компания называется именно так, а то многие удивляются, почему меня зовут Блейк, а туфли названы в честь какого-то Тома. Речь не о человеке, речь об обещании — завтра будет лучше).

Я попросил Алехо присоединиться ко мне, ведь я полностью доверял ему и к тому же нуждался в переводчике. Ему пришлось по душе возможность помочь соотечественникам, и мы стали командой — тренер по поло Алехо и я, обувщик, не знающий ничего об обуви и не говорящий по-испански.

Мы использовали в качестве офиса амбар, принадлежащий семье Алехо. Но это если не находились в разъездах, пытаясь найти местных производителей обуви, готовых с нами работать. Мы объясняли им, что нам нужно: обувь типа альпаргаты, но для американского рынка — более удобная и долговечная, чем аргентинский вариант. Кроме того, мы хотели, чтобы она была смешной и стильной, предназначенной для более требовательного американского покупателя. Я не сомневался, что обувь, популярную в Аргентине на протяжении более сотни лет, примут на ура в Штатах, и удивлялся, что никто не додумался экспортировать ее раньше.

Мастера называли нас loco (сумасшедшие) и отказывались сотрудничать. Они считали, что у нас нет ни малейшего представления, о чем мы толкуем. Но в конце концов мы отыскали безумца, который поверил в нас, — местного обувщика Хосе. В течение следующих нескольких недель мы с Алехо долгие часы проводили в дороге, добираясь по ухабам на «фабрику» Хосе — комнату размером с гараж среднего американца. Несколько стареньких швейных машинок и немного материалов — вот и все производство.

Каждый день заканчивался спором: как правильно сделать нашу версию альпаргаты. К примеру, я боялся, что в своих основных цветах (черном, темно-синем, красном и коричневом) она не будет продаваться, и настаивал на разнообразии — полосках, клетке, камуфляжной расцветке. (Наши самые продаваемые цвета сегодня? Черный, темно-синий, красный и коричневый. Век живи — век учись.) Хосе не мог этого понять, равно как и того, зачем мы хотим добавить к аргентинской модели кожаную стельку и улучшенную резиновую подошву. Я попросил его довериться мне. Вскоре мы начали сотрудничать и с другими мастерами. Все они работали в душных комнатухах с парой старых машинок, заваленных обрезками ткани, в окружении петухов, игуан и осликов. Эти люди из поколения в поколение шили одну и ту же обувь и (что неудивительно) смотрели на меня с подозрением.

Потом мы решили испытать на прочность материалы, из которых делали подметки. Я надевал башмаки и целыми днями шаркал подошвами по мостовым Буэнос-Айреса. Люди останавливались и глядели на меня, как на сумасшедшего. Однажды ночью меня даже остановил полицейский, решивший, что я пьян, но Алехо объяснил, что я просто «немного не в себе», и он отпустил нас. Таким неординарным способом мы выясняли, какие материалы продержутся дольше других.

Результатом нашей работы с производителями стали 250 пар образцов, которыми я набил три спортивные сумки, чтобы забрать в Америку. Я попросился с Алехо, ставшим к тому времени моим близким другом. Как бы жаростно мы ни спорили (а мы спорили), каждый вечер приходили к соглашению, что остаемся при своем мнении, и каждое утро продолжали работать. Семья Алехо поддерживала меня, несмотря на то, что никто из нас понятия не имел, как все пойдет дальше.

Вскоре я вернулся в Лос-Анджелес с сумками, полными образцов усовершенствованной альпаргаты. Я все еще почти ничего не знал о моде, розничной торговле, обуви и обувной индустрии в целом. У меня был продукт, который я считал потрясающим, но как я мог убедить людей платить за него? Поэтому я пригласил на ужин своих лучших друзей и рассказал им всю историю: поездка в Аргентину, обувная благотворительность и, наконец, моя идея с TOMS. Я показал им товар и учинил допрос: какую нишу обувь может занять на рынке? Где мне стоит ее продавать? Сколько она должна стоить? Нравится ли она лично им?

К счастью, мои друзья влюбились в мой рассказ, концепцию TOMS и в саму обувь. Они составили список магазинов, которые, как им казалось, могут заинтересоваться нашей продукцией. И главное, они все ушли этим вечером в моей обуви, настояв на том, чтобы заплатить за каждую пару. Хороший знак и отличная наука — не всегда обязательно консультироваться с экспертами, иногда лучший консультант — сам потребитель.

К тому моменту я вернулся к работе в своей тогдашней компании, занимавшейся курсами вождения, и времени налаживать торговлю обувью у меня почти не было. Сперва я решил, что справлюсь со всем по электронной почте и по телефону.

Но, действуя таким образом, я ничего не добился. Один из первых усвоенных мной уроков: как бы ни было удобно общаться с людьми дистанционно, иногда важнее всего личная встреча.

Поэтому как-то в субботу я засунул несколько пар обуви в сумку и отправился в American Rag — один из главных магазинов в списке, составленном моими друзьями. Я спросил, могу ли увидеться с менеджером по закупкам обуви, и девушка за прилавком сказала, что обычно по выходным закупщицы не бывает, но мне повезло — сегодня она здесь. К тому же день не слишком суматошный,

и она согласна уделить мне время. Так что я зашел и рассказал ей историю TOMS.

Ежемесячно эта женщина осматривала и оценивала больше обуви, чем вы способны вообразить, и уж точно больше, чем сеть American Rag когда-либо могла бы реализовать. Но она сразу поняла, что TOMS больше чем просто обувь, TOMS—история. История понравилась ей так же сильно, как и сама обувь, и она знала, что сможет продать и то и другое.

Теперь у TOMS был розничный покупатель.

Вскоре произошел еще один большой прорыв—Бут Мор, обозреватель раздела моды Los Angeles Times, услышал про нас. Ему тоже понравилась и наша история, и наша обувь, и он пообещал написать статью.

Прошло немного времени, и в одну из суббот я проснулся от того, что мой Blackberry, как одержимый, плясал по столу от вибрации. Я настроил сайт TOMS так, чтобы мне приходило уведомление каждый раз, когда кто-то делает заказ. До сих пор это случалось раз или два в день. Но теперь мой несчастный телефон вибрировал без остановки, и аккумулятор немедленно сел. Я не понял, в чем дело, поэтому оставил мобильный на столе и отправился на обед с друзьями.

А в ресторане я увидел, что тетрадка «Развлечения и досуг» в Times открывается статьей Бута Мора. Полоса начиналась с TOMS! Вот почему мой Blackberry непрерывно бешено вибрировал—на сайт поступило 900 заказов. К концу дня их число возросло до 2200.

Это была хорошая новость. Плохая—у нас оставалось всего 160 пар (лежавших в моей квартире), а на сайте мы обещали доставку в течение четырех дней. Что можно было сделать в такой ситуации?

Я быстро составил объявление, в котором приглашал на работу стажеров, и уже на следующее утро получил ворох писем. Трое отобранных превосходных кандидатов тут же приступили к работе. Джонатан, парень с прической «ирокез», занимался обзвоном и общал, что заказы поступят нескоро, так как на складе нет товара и ждать поступления нужно около восьми недель. Из 2200 клиентов от заказа со столь значительной отсрочкой отказалась лишь одна девушка, и то только потому, что уезжала учиться за границу. Теперь мне предстояло вернуться в Аргентину, чтобы заняться производством обуви. Я встретился с Алехо и Хосе, и мы тут же принялись за изготовление 4 тысяч пар. Нам все еще нужно было убедить производителей шить наши модели и найти поставщиков, готовых продавать нам ткань небольшими партиями, под заказ. К тому же никто не мог изготовить пару целиком, поэтому нам пришлось кататься по всей агломерации Буэнос-Айреса, отдавая ткань строчильщикам, затем полуготовые туфли обувщикам и так далее. Потому полдня мы колесили, как полоумные, по забитым городским улицам. Привычный Алехо умудрялся болтать по двум телефонам сразу, непрерывно лавируя в потоке машин. Я же от страха вцеплялся в сиденье побелевшими пальцами. Даже организация курсов вождения в Америке не подготовила меня к таким заездам.

Тем временем дома наша популярность продолжала расти. Публикация в LA Times подготовила почву для прессы. Вскоре о TOMS решил написать журнал Vogue. Вряд ли они знали, что наша компания находится в моей квартире и нас всего четверо—я и три стажера. Журнал поместил наши парусиновые тапочки за 40 долларов рядом с туфлями марки Manolo Blahnik, стоившими в 10 раз больше. Следом за Vogue о нас написали Time, People, Elle и даже Teen Vogue.

База покупателей продолжала расширяться. Вскоре в нашей обуви были замечены знаменитости вроде Скарлетт Йоханссон, Кире

Найтли и Тоби Магуайра. Шаг за шагом наш продукт продвигался по всей стране, и люди все больше узнавали о нас.

В то первое лето мы продали 10 тысяч пар туфель. Рубеж в 10 тысяч пар означал, что пора ехать в Аргентину и подарить обещанные туфли нуждающимся детям. Я решил взять с собой родителей, брата с сестрой, стажера Джонатана и пару друзей, которые распространяли информацию о TOMS в Лос-Анджелесе и очень поддерживали нас.

Оказавшись в Аргентине, я заново собрал команду—Алехо и обувщиков. Мы арендовали большой автобус со спальными местами и просторным багажным отделением для сотен обувных коробок и пустились в путь. Начали с пригородов Буэнос-Айреса, затем— 18 часов на северо-восток страны, перемещаясь от деревни к деревне, иногда ночуя в автобусе, иногда снимая номера в мотелях. В путешествии по Аргентине прошло две недели— мы ездили от больницы к школе или благотворительной столовой, обувая детей в 10 тысяч пар нашей обуви.

Наши организаторы на местах заранее сообщали нужные размеры, а детей предупреждали, что мы приедем. Дети так ждали, что получают новую (для кого-то первую) пару башмаков, что, едва увидев наш автобус, начинали хлопать в ладоши от радости. Я и сам не раз плакал от счастья. «Господи,— думал я.— Это действительно работает!» На каждой остановке меня настолько переполняли чувства, что я еле удерживался от слез, надевая туфли на первого ребенка. Такой восторг от такой простой вещи, как пара обуви!

Мы старались распределять все очень организованно. Детей просили построиться согласно размеру обуви. Если они не знали свой размер, они могли узнать его, встав на расчерченный кусок картона (идея моей мамы). Но эмоции захлестывали нас, и действовать быстро и по-деловому было почти невозможно.

Помню одну деревню, похожую на свалку: все сломано и разрушено, дома едва держатся, улицы покрыты битым стеклом и мусором. Но дети так радовались, скакали вокруг нас, играли с нами и так искренне благодарили, что мы снова прослезились. Я помню, как увидел, что мои родители плачут, и сам заплакал еще сильнее, а они, увидев плачущим меня, зарыдали вовсю. Раньше я не до конца понимал смысл выражения «слезы радости». Но теперь мы все поняли.

Вернувшись с нашей первой акции по раздаче обуви, я осознал, что TOMS для меня не просто очередной бизнес-проект. Он станет моей жизнью— в лучшем смысле. Каждый из предыдущих четырех проектов по-своему давал удовлетворение, но такого полного чувства самореализации, что принес мне TOMS, прежде я не испытывал. Вдруг он стал крайне важен для меня и всех, кто работал со мной. Он сделал меня ближе к людям и местам, которые я любил, подарил мне возможность внести свой вклад в жизнь тех, кто нуждался в моей помощи. Мне не пришлось поступаться ничем, чтобы удовлетворить свои амбиции— личные, профессиональные или благотворительные. Все они объединились в одном-единственном деле.

Тут же я предложил своим партнерам по курсам вождения выкупить мою долю, и они согласились. Полученные деньги позволили мне нанять людей, разбирающихся в обувном бизнесе. Теперь в TOMS работали опытные специалисты, ветераны индустрии. Компания готовилась к росту.

Планируя расширить бизнес, я, конечно же, задумывался о следующей акции по раздаче обуви, и следующей за ней, и тех, что за ними. В своих бизнес-проектах я всегда был полон решимости, жаден до успеха и стремился испытать себя на новых уровнях. Но сейчас я рвался вперед еще сильнее, ведь я делал работу не только

для себя и своей новой семьи в TOMS, но и для миллионов детей, отчаянно нуждавшихся в обуви.

Что-то витало в воздухе в те дни—я чувствовал это, беседуя с владельцами предприятий, произнося речи перед школьниками и студентами, вступая в разговоры с завсегдатаями кофеен. Люди всегда жаждут успеха—в этом нет ничего нового. Изменилось лишь наше определение успеха. Стремление к нему больше не тождественно стремлению заработать деньги или получить определенный статус. Определение стало шире: к желанию жить и работать на своих условиях добавилось желание отдать миру что-то взамен.

Когда я начинал TOMS, люди думали, что я ненормальный. Многие, особенно ветераны индустрии («съевшие собаку на обуви», как иногда о них говорят), считали, что наша модель нежизнеспособна. Но мы обнаружили, что успех TOMS кроется именно в том, что мы создали новую концепцию. Идея благотворительности превращает обувь TOMS в нечто большее, чем просто товар. Она становится частью истории, миссией, движением, к которому каждый может приобщиться.

Перед вами путеводитель, призванный помочь вам и всем, кого вы знаете, создать что-то настоящее, действительно имеющее значение. В этой книге я описываю несколько вроде бы противоречащих здравому смыслу принципов, позволивших TOMS превратиться из интересной идеи в компанию, которая обеспечила нуждающихся детей более чем миллионом пар обуви всего за пять лет. Я покажу, как вы сможете изменить мир с помощью некоммерческой организации или социально ориентированного предприятия, нового бизнес-проекта, который можно создать, продолжая работать на своем месте. Возможно даже, это будет новое направление вашего сегодняшнего бизнеса. Вы прочтете о людях, создавших то, что действительно имеет значение, услышите их советы, как изменить свой мир при помощи бизнеса и как построить бизнес, меняя мир.

Все мы достигаем этой цели по-разному, но есть и общее: каждый из нас не только создал свое дело. Мы стремились воплотить в жизнь свою историю, свою идею, даже при отсутствии опыта. Никто из нас не боялся, ни у кого не было особых ресурсов. Все мы начали с простой идеи, все мы сделали доверие краеугольным камнем нашего предприятия. И все мы встроили благотворительность в миссию наших компаний.

Книга позволит вам взглянуть на свое дело и свою жизнь под другим углом зрения. Она убеждает: история, которая стоит за делом,—едва ли не важнейшая часть нового предприятия, страх бывает полезен, а обширные ресурсы не так уж необходимы. Простота может оказаться ценностью, к которой вы стремитесь, а доверие—самым важным, что вы способны привнести в компанию. И самое главное—безвозмездная отдача может стать вашим лучшим вложением.

Если вы похожи на меня и многих моих знакомых, вы стремитесь к большему, нежели просто успех в бизнесе. Вы ищете смысл. Вам нужны время и свобода, чтобы заниматься тем, что вы любите, и менять мир к лучшему.

Эта книга покажет, как можно одновременно заработать деньги, удовлетворить личные амбиции и положительно повлиять на происходящее в мире. Если вы хотите так вести свое дело и жить полной жизнью, книга поможет вам сделать первый шаг. ■

Подписка на журнал

Журнал «Благотворительность в России» распространяется бесплатно.

Чтобы получать журнал, нужно отправить заявку в произвольной форме по электронной почте **podpiska@rusblago.ru** или по факсу **8 495 953-06-14**, указав:

- почтовый индекс и адрес,
- название организации,
- должность, фамилию, имя и отчество,
- адрес электронной почты.

Все без исключения заявки будут удовлетворены.

В том случае, если тираж журнала не позволит отправить очередной номер всем желающим, части подписчиков будет отправлена электронная версия журнала по e-mail.

Электронные версии всех вышедших номеров можно скачать на сайте журнала **www.rusblago.ru** в разделе «Архив выпусков».

Для компаний и частных лиц также открыта благотворительная подписка на журнал, все средства от которой будут направлены на целевые социальные программы Национального благотворительного фонда.

Стоимость подписки на первое полугодие 2014 года — 12 500 рублей.

Вместе с первым номером журнала каждый подписчик получит благодарственный сертификат Национального благотворительного фонда.

Заявку на благотворительную подписку нужно направить по электронной почте **podpiska@rusblago.ru** или по факсу **8 495 953-06-14**.

Корпоративных подписчиков для правильного оформления платежных документов просим сразу присылать реквизиты компании.

В заявке укажите, на какие программы вы хотите направить средства вашей благотворительной подписки:

- детские благотворительные программы
- программы лечения и реабилитации инвалидов
- социальная поддержка ветеранов войны и труда
- другие (укажите, пожалуйста, какие).

Отчеты о целевом расходовании средств будут регулярно публиковаться на официальном сайте Национального благотворительного фонда.

*Благодарим вас за внимание к журналу
«Благотворительность в России»!*

Список лиц и организаций, упомянутых в номере

(указан номер страницы, с которой начинается статья с упоминанием)

Алексеева Евгения	52	Цыкунов Игорь	26	День добрых дел,	Невский ангел,	Советский фонд мира	10
Андреева Ирина	40	Чебуркин Александр	60	благотворительный фонд 31	благотворительное	Созвездие сердец,	
Аноприкова Марина	14	Чечет Юлия	40	Дети Земли,	общество	благотворительный фонд 56	
Антропова Наталья	34	Шариков Александр	52	благотворительный фонд 56	Нестле Россия	Созидание, благотворительный	
Арчи	14	Шахназаров Карен	14	Детские деревни-SOS	Норильский никель	фонд	59
Асладчева Марина	44	Шевченко Светлана	52	Детский санаторий имени	Ночлежка, Санкт-	Студио-Диалог	4
Батыршина Яна	14	Шестопалова Наталия	28	Павлика Морозова	Пetersбургская	Судебно-правовая реформа,	
Богатырева Александра	60	Штода Марина	14	Детский хоспис	организация помощи лицам	общественный центр	4
Большакова Дарья	52	Яналов Николай	60	Дорога вместе,	без определенного места	Сфера экологии	44
Борущкина Софья	40			благотворительный	жительства	Счастливые детство,	
Бояков Эдуард	51			фонд	Общероссийская	благотворительный фонд 56	
Буренко Дмитрий	52	BBDO Russia Group	52	Дорога к дому,	общественная организация	Тара-Трейд	44
Бурмистрова Татьяна	26	Bibe.ru, сайт бесплатных		благотворительный фонд 4	инвалидов больных	ТБМ, ЗАО	28
Вайнер Владимир	52	аудиокниг	34	Ермолинский интернат	рассеянным склерозом	Территория успеха, фонд	
Волкова Елена	40	BMC Software	59	ЕСИ-Телеком	4	поддержки местного	
Гадалаев Геннадий	32	Gladway, фонд	52	Жизнь как чудо,	Общественная палата	сообщества	40
Гинкевич Инна	14	Intracom	59	благотворительный фонд 48	Российской	Тихоокеанский проект,	
Голкова Мария	40	KOR Россия	44	Зарянка, хореографический	Федерации	информационно-	
Головкова Мария	40	L&T	44	коллектив	8, 26, 52	методический центр	4
Голодец Ольга	14	Mail.ru Group	56	Здесь и сейчас,	Общественное мнение,	Трубная металлургическая	
Гребенкина Анастасия	14	Nokia Solutions and Networks	59	благотворительный фонд	фонд	компания	40
Гришин Дмитрий	56	PROtrener	60	помощи детям-сиротам	Оконные конструкции, ПК	Управление общественной	
Гущина Наталья	40	Renault в России	44	4	ОптиКом, группа компаний	политики министерства	
Дзячкова Эльза	40	Softline	62	Зеленая книга,	Отдел по церковной	внутренней региональной	
Задрако Татьяна	40	Tellabs	59	экоиздательство	благотворительности	и муниципальной политики	
Зайцева Татьяна	40	Агентство Мозаик	59	Императорский фарфоровый	и социальному служению	Нижегородской области	32
Захарова Елена	14	Агентство социальной		завод	Русской православной	Фабрика окон, ООО	28
Зенин Алексей	18	информации	4, 52	Камерата, Нижегородский	церкви	Федеральная еврейская	
Зорин Владимир	26	Администрация Президента		областной центр	Партнерство фондов местных	национально-культурная	
Иванникова Оксана	52	Российской Федерации	14	реабилитации инвалидов	сообществ	автономия	26
Иванов Сергей	14	Амфора Групп	59	по зрению	4	Флюгер, студия	52
Ивченко Светлана	40	Ассоциация спортивного		КАФ, фонд поддержки	ПепсиКо Россия	ФОКУС-МЕДИА, фонд	52
Ильин Сергей	40	инжиниринга	4	и развития филантропии	Перспектива, общественная	Фонд поддержки гражданских	
Канаева Тамара	20	Барс-Нави, инновационно-		4	организация инвалидов	инициатив	4
Карпов Анатолий	10	технический центр	31	Клаудовчер, частное	Перспективы, Санкт-	Фонд поддержки детей,	
Климашкина Мария	52	Благотворительный фонд		учреждение культуры	Пetersбургская	Фонд поддержки детей,	
Ковальчук Юлия	14	Константина Хабенского	59	Компания Окна СТК	благотворительная	жизненной ситуации	52
Комбаров Дмитрий	14	Благотворительный фонд		Культура детства,	организация	Форум доноров,	
Комбаров Кирилл	14	профилактики социального		благотворительный фонд	Петровский, торговый дом	некоммерческое	
Комов Игорь	52	сиротства	4	поддержки культурного	Помощь детям,	партнерство грантодающих	
Корнилав Сергей	14	Благотворительный фонд		развития детей	благотворительный фонд 52	организаций	4, 40
Корсунова Олеся	40	развития города Тюмени	4	Курган, поисковая	Правительство Москвы	Фрязинский	
Крупина Наталья	34	Благотворительный фонд		организация	14, 51	специализированный дом	
Лачина Ирина	14	развития паллиативной		Лаборатория Касперского	Правительство Российской	ребенка	20
Лейкина Милена	14	помощи детям	40	Лаборатория социальной	Федерации	Хендс Мотор СНГ	60
Логинава Елена	34	Благотворительный фонд		рекламы	4, 26	Центр лечебной педагогики	4
Лянге Маргарита	26	социальной помощи		Лируа Мерлен Восток	Православный Свято-	Центр развития	
Майкоски Блейк	64	и реабилитации	4	Линия жизни,	Димитриевский детский	некоммерческих	
Манучаров Вячеслав	14	Бриз, социально-		благотворительный фонд 60	дом для девочек	организаций	4
Мехти Ализаде	26	педагогический комплекс	4	ЛигТерра, проект звуковых	Предание, благотворительный	Центр социального	
Милославская Дарья	40	БРК, торговый дом	28	записей	фонд	партнерства	4
Михалева Евгения	26	Будущее, центр духовно-		Логос-свет, молодежный	Премиум Инфо Проект	Центр социальной и культурной	
Москова Анастасия	55	нравственного единения	14	медиа-центр	Региональное отделение	поддержки инвалидов,	
Москова Валерия	55	ВЕКА Рус, ООО	28	Манн, Иванов и Фербер,	Нижегородской области	ветеранов и молодежи	
Нарышкин Сергей	14	Вектор успеха, клуб		издательство	ДОСААФ России	Челябинской области	34
Николайшвили Гюзелла	52	социальных инициатив	34	Марфо-Мариинская обитель	Рекламный совет США	Центр социальных программ	4
Павленченко Анастасия	14	ВЕКТОР, центр практической		милосердия	Реставрация Н. девелоперская	Центр устойчивого развития	
Переверзева Екатерина	60	психологии и социальной		Меандр	компания	Псковской области	4
Перлов Джордж	52	работы	4	Международный центр	Российский фонд мира	Челябинская и Златоустовская	
Петренко Елена	52	Весна в сердце,		некоммерческого права	Самарская областная	Епархия	34
Полевой Борис	10	благотворительный фонд 56		Мёллер, ЗАО	организация ветеранов	Челябинская областная	
Полозова Екатерина	14	Видеопаспорт,		Министерство культуры	войны, труда, Вооруженных	библиотека для	
Прохода Ольга	51	благотворительный фонд 18		России	сил и правоохранительных	слабовидящих	34
Пыкова Елена	40	Виктория, благотворительный		Министерство экономического	органов	Челябинская региональная	
Ромашина Юлия	14	детский фонд	55	развития России	8	организация	
Самедов Александр	14	Витраж, ГК	28	Мир диалога, ООО	4, 26, 52	Всероссийского общества	
Свердлова Светлана	43	Всероссийское экологическое		МКС, ООО	52	слепых	34
Свердлова Светлана	43	движение	60	Московский государственный	Самарское областное училище	Эра и Ко, консалтинговая	
Сидорова Дарья	40	Высшая школа экономики	52	институт международных	культуры и искусств	компания	64
Слабжанин Николай	10	Гарант, архангельский центр		отношений	Самарское отделение	Южно-Уральский	
Слуцкий Леонид	34	социальных технологий	4	МТС	Российского фонда мира	государственный	
Соколов Виктор	64	Гербалайф	60	Навстречу переменам,	Связь инжиниринг	институт искусств имени	
Солнцева Анастасия	14	Гильдия межэтнической		благотворительный	Связьпроектсервис	П. И. Чайковского	34
Стриженова Екатерина	14	журналистики	26	фонд	Северная Пальмира,	Юристы за гражданское	
Сумникова Ирина	14	Гражданский союз,		НАСКО, страховая компания	благотворительная	общество	4
Терешкова Валентина	34	благотворительный фонд	4	Национальная ассоциация	организация	Яблокофф	60
Тимофеева Елена	10	ГРАНИ, центр гражданского		благотворительных	Сибирский центр поддержки		
Тихонова Кристина	59	исследований	4	организаций	общественных инициатив		
Токмакова Надежда	14	Даниловцы, общественное		Национальный	Скарлетт		
Тополева-Солдунова Елена	52	движение	56	благотворительный	Служение, Нижегородская		
Торкунов Анатолий	14	Даунсайд Ап,		фонд	ассоциация		
Тылевич Татьяна	55	благотворительный фонд	4	8, 10, 18, 43	неправительственных		
Урнова Мария	52	Дворец пионеров и школьников		Национальный фонд защиты	некоммерческих		
Устинова Валерия	52	им. Н. К. Крупской	34	детей от жестокого	организаций		
Хабенский Константин	59	Делфо-авто	31	обращения	Совет общественных		
				подготовки кадров	наблюдательных		
				Наша психология, журнал	комиссий		

КАК ВНЕСТИ ПОЖЕРТВОВАНИЕ С ПОМОЩЬЮ QIWI (КИВИ)



1. Выберите любой удобно расположенный для вас платежный терминал QIWI (КИВИ) и зайдите в раздел «Оплата услуг» на главной странице интерфейса.



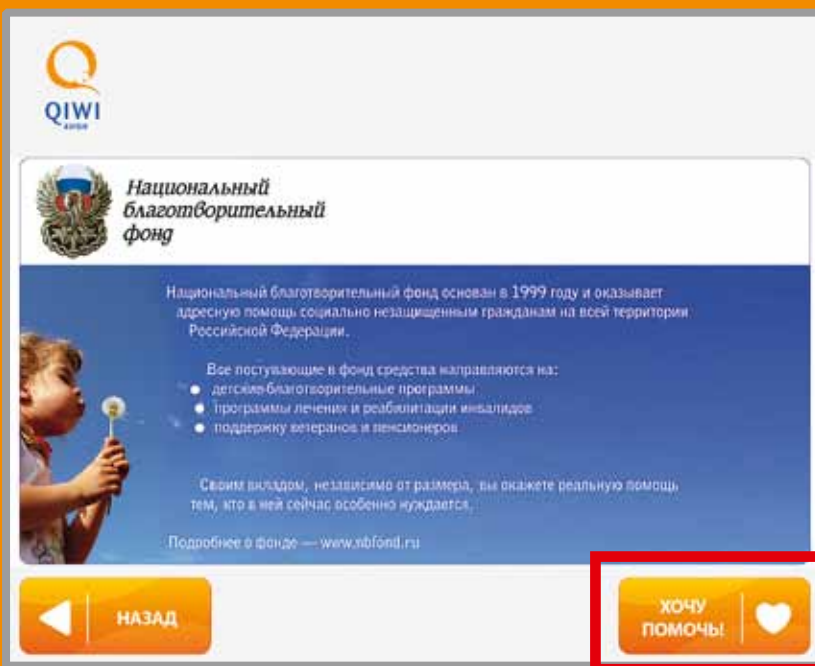
2. Далее зайдите в раздел «Другие услуги».



3. Перейдите в раздел «Фонды помощи».



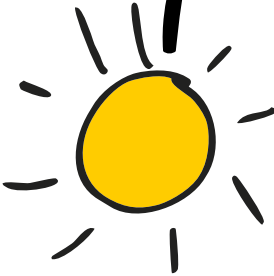
4. Найдите кнопку с логотипом Национального благотворительного фонда, при необходимости перелистывая страницы кнопками со стрелками.



5. Нажмите кнопку «Хочу помочь!»
Напишите номер своего мобильного телефона, если вы хотите получить SMS о поступлении пожертвования в Национальный благотворительный фонд. Внесите сумму вашего благотворительного взноса, вставляя деньги в купюроприемник терминала. Возьмите квитанцию о денежном зачислении и сохраните ее.

**СПАСИБО
ЗА
ВАШ
ВКЛАД!**



Смотри!
Подарки
могут  иметь
❤️ значение! 

Благотворительность вместо сувениров – возможность
подарить и получить в подарок доброе дело!
Ждем вас на www.blago.ru