

БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ В РОССИИ

№1(15)/2013

ЖУРНАЛ НАЦИОНАЛЬНОГО БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОГО ФОНДА РОССИИ





*Национальный
благотворительный фонд*

7715

**простой номер
благотворительности**

**Отправьте SMS-сообщение* НБФ детям на номер 7715 —
и вы поддержите
детские благотворительные программы**

**Отправьте SMS-сообщение* НБФ лечение на номер 7715 —
и вы поддержите
программы лечения и реабилитации инвалидов**

**Отправьте SMS-сообщение* НБФ ветеранам на номер 7715 —
и вы сделаете вклад
в социальную поддержку ветеранов войны и труда**

**Отправьте SMS-сообщение* НБФ на номер 7715 —
если вы хотите поддержать
любую из благотворительных программ фонда**

** Подробная информация об услуге – на сайте www.sms7715.ru*

СОЮЗТЕЛЕКОМ

Техническая работа SMS-сервиса
обеспечивается ЗАО «Союзтелеком»

В номере

”

Мы всегда с удовольствием рассказываем о нашей работе, приглашаем к сотрудничеству, предлагаем стать нашими друзьями. Многие люди никогда не занимались благотворительностью не потому, что они равнодушны, а потому, что они ничего о ней не слышали.

“

**НАДЕЖДА ЧЕТВЕРКИНА,
ИСПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР
БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОГО ФОНДА «ЖИЗНЬ КАК ЧУДО»**

”

Наша мама живет с детьми в реальной обстановке: ходит с ними в магазин, стирает, покупает одежду. Это и есть реальное воспитание — через свой пример, через свое отношение.

“

**АНАТОЛИЙ ВАСИЛЬЕВ,
ДИРЕКТОР ДЕТСКОЙ ДЕРЕВНИ-SOS ТОМИЛИНО**

”

Дети, участвующие в конкурсе, находятся в том возрасте, когда так жадно хочется узнавать окружающий мир и радоваться жизни. И если болезнь ограничивает их физические возможности, то истинная сила творчества не знает границ.

“

**ЛЕВ ШЕПЕЛЕВ,
ВИЦЕ-ПРЕЗИДЕНТ РОССИЙСКОЙ АКАДЕМИИ ХУДОЖЕСТВ**

”

Призрение детей-сирот в России имеет тысячелетнюю историю. Ею знала еще древняя Русь. О милосердии к сиротам говорится в завещании князя Владимира Мономаха.

“

**ГАЛИНА УЛЬЯНОВА,
ДОКТОР ИСТОРИЧЕСКИХ НАУК**

”

Благодаря передовой технике Samsung и лицензионному программному обеспечению Microsoft участники программы смогут с удовольствием учиться, познавать мир и общаться со сверстниками. Проект «Образование для ВСЕХ» открывает детям новые горизонты в инновационное будущее.

“

**ДЖАН САНГ ХО,
ПРЕЗИДЕНТ ШТАБ-КВАРТИРЫ
SAMSUNG ELECTRONICS ПО СТРАНАМ СНГ**

Содержание

Официально	04	Указ Президента РФ от 28 декабря 2012 г. № 1688 «О некоторых мерах по реализации государственной политики в сфере защиты детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей»
Официально	08	Распоряжение Президента РФ от 29 марта 2013 г. № 115-рп «Об обеспечении в 2013 году государственной поддержки некоммерческих неправительственных организаций, реализующих социально значимые проекты и участвующих в развитии институтов гражданского общества»
Президентский грант	12	<i>Максим Матвеев</i> «Мир солнечного детства»
Послесловие	14	<i>Алексей Ключников</i> Преодолимпийский Лучник
Решаем проблему	16	<i>Наталья Дорошева</i> Когда тянет домой
Поступок	24	<i>Реваз Юсупов</i> Владимир Потанин присоединился к Giving Pledge
Визитная карточка	26	<i>Виктория Катрич</i> Благотворительность — это история про счастье
Успешный опыт	32	<i>Андрей Досадин</i> Чистый лед Байкала

БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ В РОССИИ

Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору в сфере связи и массовых коммуникаций, свидетельство о регистрации ПИ № ФС77-35141 от 28 января 2009 г.

Издатель: Национальный благотворительный фонд

Главный редактор:
Мирошников Л. Н.

№ 1 (15), 19 апреля 2013 года
Тираж 1 500 экземпляров
Бесплатно

Использование материалов, опубликованных в журнале, разрешается только с указанием ссылки на журнал.

Все фотографии и иллюстрации, если не указан источник, являются собственностью журнала или предоставлены авторами и героями публикаций.

Фото на обложке:
© svetamart — Fotolia.com

Редакционно-издательская подготовка:
ООО «Первая фандрайзинговая компания» (www.pfk.msk.ru)

Верстка:
Алексей Ключников (www.keysov.com)

К публикации принимаются материалы, ранее не публиковавшиеся в других изданиях. Предпочтительный объем статьи — от 5 до 10 тысяч знаков. Каждая рукопись должна содержать информацию об авторе, телефон, адрес почтовой и электронной почты.

Адрес: 115054 Москва,
ул. Новокузнецкая, д. 34 стр. 1

Телефон: 8 495 951-22-22
E-mail: rusblago@yandex.ru
Интернет-сайт: www.rusblago.ru

Отпечатано в ООО «Типография
Мосполиграф»
125438 Москва, 4-ый Лихачевский
пер., 4. Тел.: 8 495 755-96-30

Решаем проблему	34	Татьяна Корчагина Болезнь — не преграда детским мечтам
Бизнес — третьему сектору	42	Международные корпорации объединили усилия
История	44	Галина Ульянова Доля сиротская: благотворительная помощь детям в истории России
Отчет о мероприятии	52	Ирина Щербакова Новые друзья «Лотоса»
Решаем проблему	54	Юлия Вяткина В ответе за тех, кого приютили
Репортаж	58	Игорь Сагайдак Краски и оттенки жизни
Анализ ситуации	62	Дмитрий Ершов Доверие и не только
Технология	66	Катерина Никитина Евгения Телицына Конкурс социальных предпринимателей
Хорошие книги	72	Дэвид Борнштейн Как изменить мир: Социальное предпринимательство и сила новых идей

Указ Президента РФ
от 28 декабря 2012 г. № 1688

О некоторых мерах по реализации государственной политики в сфере защиты детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей

В целях совершенствования государственной политики в сфере защиты детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, постановляю:

1. Правительству Российской Федерации:

а) до 15 февраля 2013 г. принять решения, обеспечивающие:

создание механизмов правовой, организационной и психолого-педагогической поддержки граждан Российской Федерации, намеревающихся усыновить (удочерить), взять под опеку (попечительство, патронат) детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, а также семей, воспитывающих приёмных детей;

упрощение процедур передачи на усыновление (удочерение), под опеку (попечительство, патронат) детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, включая осуществление последующих мер государственной поддержки, предусмотрев в том числе снижение требований к нормативу площади жилого помещения при устройстве детей на воспитание в семью, сокращение перечня представляемых гражданами Российской Федерации в государственные органы документов и увеличение срока их действия, а также уменьшение объёма отчётности, представляемой опекунами (попечителями) и приёмными родителями в органы опеки и попечительства;

совершенствование оказания детям-сиротам и детям, оставшимся без попечения родителей, в случае выявления у них заболеваний медицинской помощи всех видов, включая специализированную, в том числе высокотехнологичную, медицинскую помощь;

осуществление контроля за качеством проведения медицинских осмотров, диспансеризации детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, в том числе усыновлённых (удочерённых), принятых под опеку (попечительство), в приёмную или патронатную семью, а также за качеством последующего оказания медицинской помощи таким категориям детей;

установление порядка медицинского освидетельствования граждан, намеревающихся усыновить (удочерить), взять под опеку (попечительство, патронат) детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей;

б) до 1 марта 2013 г. внести в Государственную Думу Федерального Собрания Российской Федерации проекты федеральных законов, предусматривающих:

предоставление налоговых льгот родителям, усыновившим (удочерившим) ребёнка, оставшегося без попечения родителей, в том числе ребёнка-инвалида, а также родителям, усыновившим (удочерившим) второго и последующих детей;

увеличение с 1 января 2013 г. размера социальной пенсии, назначенной в соответствии с Федеральным законом от 15 декабря 2001 г. № 166-ФЗ «О государственном пенсионном обеспечении в Российской Федерации» детям-инвалидам и инвалидам с детства I группы, до 8704 рублей в месяц;

увеличение с 1 января 2013 г. размера единовременного пособия при передаче ребёнка на воспитание в семью, предусмотренного Федеральным законом от 19 мая 1995 г. № 81-ФЗ «О государственных пособиях гражданам, имеющим детей»;

изменение установленной разницы в возрасте между усыновителем, не состоящим в браке, и усыновляемым ребёнком, оставив принятие окончательного решения на усмотрение суда;

в) до 15 февраля 2013 г. представить предложения:

об увеличении с 1 января 2013 г. размера компенсационной выплаты, установленной Указом Президента Российской Федерации от 26 декабря 2006 г. № 1455 «О компенсационных выплатах лицам, осуществляющим уход за нетрудоспособными гражданами», лицам, осуществляющим уход за детьми-инвалидами в возрасте до 18 лет;

о механизмах стимулирования субъектов Российской Федерации к установлению и выплате ежемесячного денежного вознаграждения опекунам (попечителям), приёмным родителям, патронатным воспитателям, дифференцированного в зависимости от возраста ребёнка, наличия у него инвалидности, а также с учётом соответствующего районного коэффициента и уплаты страховых взносов на обязательное пенсионное, социальное и медицинское страхование; к осуществлению ежемесячных выплат на содержание детей в семьях опекунов (попечителей), в приёмных и патронатных семьях, дифференцированных в зависимости от возраста ребёнка, наличия у него инвалидности, а также с учётом соответствующего районного коэффициента;

о доведении к 2018 году средней заработной платы педагогических работников образовательных, медицинских организаций или организаций, оказывающих социальные услуги детям-сиротам и детям, оставшимся

без попечения родителей, до 100 процентов от средней заработной платы в соответствующем субъекте Российской Федерации;

об уточнении содержания информации, представляемой органами опеки и попечительства в государственный банк данных о детях, оставшихся без попечения родителей, и о периодичности обновления информации, содержащейся в названном банке.

2. Рекомендовать Государственной Думе Федерального Собрания Российской Федерации доработать в приоритетном порядке проекты федеральных законов «Об общественном контроле за обеспечением прав детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей» и «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам осуществления социального патроната и деятельности органов опеки и попечительства», предусмотрев в том числе уточнение порядка приёма ребёнка в патронатную семью и форм его воспитания.

3. Рекомендовать Верховному Суду Российской Федерации дать судам разъяснения о применении норм законодательства Российской Федерации, регулирующего правоотношения в сфере усыновления (удочерения) детей, по делам об усыновлении (удочерении) детей с учётом вступления в силу с 1 января 2013 г. Федерального закона «О мерах воздействия на лиц, причастных к нарушениям основополагающих прав и свобод человека, прав и свобод граждан Российской Федерации», устанавливающего запрет на усыновление (удочерение) детей, имеющих российское гражданство, гражданами Соединённых Штатов Америки.

4. Фонду поддержки детей, находящихся в трудной жизненной ситуации, во взаимодействии с органами государственной власти субъектов Российской Федерации и институтами гражданского общества реализовать комплекс мер, направленных на формирование в обществе ценностей семьи, ребёнка, ответственного родительства, в том числе на позитивное восприятие института устройства детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, на воспитание в семью, а также предусматривающих расширение доступа граждан к информации об этой категории детей.

5. Высшим должностным лицам (руководителям высших исполнительных органов государственной власти) субъектов Российской Федерации обеспечить:

а) выполнение и контроль за реализацией переданных субъектам Российской Федерации полномочий по организации и осуществлению деятельности по опеке и попечительству, социальной поддержке и социальному обслуживанию детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей;

б) подготовку квалифицированных кадров для привлечения их в сферу опеки и попечительства, а также развитие системы дополнительного образования, реализацию программ повышения квалификации, профессиональной переподготовки и переобучения работников указанной сферы.

6. Внести в перечень показателей для оценки эффективности деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, утверждённый Указом Президента Российской Федерации от 21 августа 2012

г. № 1199 «Об оценке эффективности деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации» (Собрание законодательства Российской Федерации, 2012, № 35, ст. 4774), изменение, дополнив его пунктом 12 следующего содержания:

«12. Доля детей, оставшихся без попечения родителей, — всего, в том числе переданных неродственникам (в приёмные семьи, на усыновление (удочерение), под опеку (попечительство), охваченных другими формами семейного устройства (семейные детские дома, патронатные семьи), находящихся в государственных (муниципальных) учреждениях всех типов.».

7. Правительству Российской Федерации и органам исполнительной власти субъектов Российской Федерации предусмотреть выделение бюджетных ассигнований соответственно из федерального бюджета и бюджетов субъектов Российской Федерации на реализацию настоящего Указа.

8. Настоящий Указ вступает в силу с 1 января 2013 г.

Президент
Российской Федерации

В. Путин

Распоряжение Президента РФ
от 29 марта 2013 г. № 115-рп

**Об обеспечении в 2013 году
государственной
поддержки некоммерческих
неправительственных
организаций, реализующих
социально значимые
проекты и участвующих
в развитии институтов
гражданского общества**

В целях обеспечения в 2013 году государственной поддержки некоммерческих неправительственных организаций, реализующих социально значимые проекты и участвующих в развитии институтов гражданского общества:

1. Предоставить некоммерческим неправительственным организациям, реализующим социально значимые проекты и участвующим в развитии институтов гражданского общества, по списку согласно приложению (далее — некоммерческие неправительственные организации) субсидии, предусмотренные в федеральном бюджете на 2013 год, в размере 2 320 000 тыс. рублей на проведение конкурсов и выделение по их результатам грантов другим некоммерческим неправительственным организациям для реализации ими социально значимых проектов.

2. Некоммерческим неправительственным организациям создать конкурсные комиссии для отбора заявок на участие в конкурсах, проведения конкурсов и выделения по их результатам грантов другим некоммерческим неправительственным организациям для реализации ими социально значимых проектов, обеспечив прозрачность и открытость проведения конкурсов.

3. Некоммерческим неправительственным организациям совместно с Общественной палатой Российской Федерации и общественными палатами субъектов Российской Федерации обеспечить необходимое информационное сопровождение конкурсов, в том числе предусмотреть возможность размещения объявлений о проведении конкурсов в субъектах Российской Федерации и информации об их результатах на официальном сайте

Общественной палаты Российской Федерации, на официальных сайтах общественных палат субъектов Российской Федерации и в средствах массовой информации.

4. Управлению делами Президента Российской Федерации до 30 апреля 2013 г. заключить с некоммерческими неправительственными организациями договоры о предоставлении им субсидий в размере, указанном в пункте 1 настоящего распоряжения, и до 20 октября 2013 г. перечислить эти субсидии.

5. Некоммерческим неправительственным организациям обеспечить целевое расходование полученных ими субсидий и представить в Управление делами Президента Российской Федерации соответствующие отчёты.

6. Минэкономразвития России обеспечить предоставление бюджетам субъектов Российской Федерации субсидий, предусмотренных в федеральном бюджете на 2013 год, в размере 630 000 тыс. рублей на реализацию программ поддержки социально ориентированных некоммерческих неправительственных организаций, отбор которых будет осуществляться на конкурсной основе.

Президент
Российской Федерации

В. Путин

**Приложение
к распоряжению Президента РФ
от 29 марта 2013 г. N 115-рп**

**Список некоммерческих неправительственных организаций,
реализующих социально значимые проекты и участвующих
в развитии институтов гражданского общества**

Наименование организации и проекта	Сумма (тыс. рублей)
1. Региональная общественная организация «Институт проблем гражданского общества». Осуществление проектов в области образования, искусства, культуры и общественной дипломатии, защиты прав и свобод человека; межрегиональный культурный обмен; сохранение и популяризация культурного наследия России; развитие общественной активности граждан путем укрепления институтов гражданского общества; формирование межнациональной и межконфессиональной толерантности и воспитание чувства взаимоуважения между народами России; адаптация мигрантов и интегрирование их в единое правовое и культурное поле России; поддержка проектов, направленных на развитие традиционных духовных ценностей	500 000
2. Общероссийский общественный фонд «Национальный благотворительный фонд». Поддержка малоимущих, социально незащищенных категорий граждан; реализация проектов в области дошкольного воспитания детей; поддержка поискового движения в целях увековечения памяти погибших защитников Отечества и сохранения воинской славы России; реализация проектов в области оказания социальной поддержки военнослужащим и членам их семей, ветеранам, а также другим категориям граждан Российской Федерации	500 000
3. Общероссийская общественная организация «Российский Союз Молодежи». Поддержка молодежных инициатив, проектов молодежных движений и организаций; содействие развитию образовательных процессов и осуществлению научных разработок молодежи; профессиональная переподготовка женщин, имеющих детей, поддержка гибких форм занятости женщин на производстве; популяризация рабочих и инженерных специальностей	320 000

Наименование организации и проекта	Сумма (тыс. рублей)
4. Общероссийская общественная организация «Лига здоровья нации». Улучшение состояния физического здоровья граждан Российской Федерации, повышение качества их жизни; развитие российского здравоохранения, физкультурно-спортивного движения, социальная адаптация детей-инвалидов, поддержка детей-сирот; популяризация здорового образа жизни; профилактика курения, алкоголизма и наркомании; охрана окружающей среды и природоохранное обустройство территорий; разработка проектов в сфере развития инструментов общественного контроля и публичного мониторинга качества социальной сферы (медицины, образования и др.)	570 000
5. Общероссийская общественная организация — Общество «Знание» России. Распространение научных знаний и проведение просветительской и образовательной работы; удовлетворение образовательных, профессиональных, познавательных и других интеллектуальных потребностей населения; сохранение и популяризация исторического наследия России; разработка образовательных программ, организация дистанционного обучения; реализация программ дополнительного профессионального образования; развитие научно-технического и художественного детского и молодежного творчества; реализация проектов в области дошкольного воспитания детей	320 000
6. Некоммерческий фонд — Институт социально-экономических и политических исследований. Проведение социологических исследований и мониторинг состояния гражданского общества; реализация проектов в области гражданского образования; развитие и укрепление институтов местного самоуправления; реализация проектов в области развития диалога между властью и обществом посредством широкого внедрения современных электронных технологий демократии	110 000
Всего	2 320 000

«Мир солнечного детства»

Максим Матвеев

В Нижегородской области завершился социально значимый проект «Мир солнечного детства», направленный на социальную адаптацию детей с ограниченными возможностями, подвергшихся насилию. При реализации проекта использовались средства государственной поддержки, выделенные в качестве гранта в соответствии с распоряжением Президента Российской Федерации от 2 марта 2011 года № 127-рп.

Проjekt координировался Нижегородской областной общественной организации родителей детей-инвалидов детства с диагнозом фенилкетонурия. Организация уже имела опыт проведения масштабных проектов — по содействию социальной адаптации, обучению и трудоустройству инвалидов детства, созданию сети детских образовательных, творческих и культурно-досуговых центров, организации мероприятий для детей-инвалидов. А в рамках программы «Дети как дети» проведены многочисленные мероприятия по правовому и медико-социальному сопровождению семей с детьми-инвалидами, проживающими в сельской местности, оказание адресной помощи их семьям.

В ходе проекта «Мир солнечного детства» организована горячая линия для детей с ограниченными возможностями, ставших жертвами насилия. Для более эффективной работы телефона доверия проведено обучение группы волонтеров. На горячую линию было

совершено несколько сотен звонков, что подтвердило актуальность заявленной темы.

В центре «Мир солнечного детства», созданном в ходе реализации проекта, проведено более 400 индивидуальных и семейных консультаций. С успехом прошла выставка работ «Наши таланты», созданных в ходе творческих развивающих занятий. Проводились театрализованные постановки с участием детей и родителей на Рождество и Масленицу.

Проведены семейные игровые курсы для детей с ограниченными возможностями, членов их семей, друзей и знакомых.

Для специалистов, осуществляющих помощь детям с ограниченными возможностями, ставших жертвами насилия, проведена серия обучающих семинаров. Мастер-классы «Насилие и жестокое обращение с детьми. Виды и диагностика», «Межведомственное взаимодействие при организации помощи детям-жертвам домашнего



насилия», «Специфика помощи детям с ограниченными возможностями, ставшими жертвами насилия» и «Семья ребенка с ограниченными возможностями, ставшими жертвами насилия, как субъект социально-психологической помощи» повысили квалификацию специалистов, работающих с семьями,

воспитывающими детей с ограниченными возможностями.

Накопленный во время работы над проектом практический опыт обобщен, подготовлена и издана брошюра с методическими рекомендациями. ■

Предолимпийский Лучник

Алексей Ключников

15 февраля в пресс-центре РИА Новости состоялась церемония награждения национальной премии в области развития общественных связей «Серебряный лучник». Партнером номинации за лучший проект в области социальных коммуникаций и благотворительности традиционно выступил Национальный благотворительный фонд.

В начале церемонии награждения ведущие напомнили, что до Олимпийских игр в Сочи остался один год, и в следующий раз итоги «Серебряного лучника» будут подводить в то время, когда будет зажжен Олимпийский огонь. В зал был внесен олимпийский факел, который передавали друг другу все выступающие.

Более 100 коммуникационных кампаний, проведенных в прошлом году, оценивали члены экспертного совета. Проекты, вошедшие в шорт-листы номинаций конкурса, получили право на публичную презентацию в итоговом туре. По их результатам члены жюри и определили победителей.

Специальный приз Национального благотворительного фонда вручен телеканалу «Самара-ГИС» за социальный проект «Право на маму».

Основная часть проекта — создание еженедельной телепрограммы «Право на маму», в каждой из которой присутствовал рассказ о ребенке из детского дома, а также примеры счастливой жизни сирот в приемных семьях. Результат проекта говорит сам за себя: из 30 детей, о которых было рассказано в выпусках,



16 переехали в новый дом, к любящим мамам и папам.

Другой социальный эффект передачи — объединение усилий самарских предприятий и общественных организаций для оказания благотворительной помощи воспитательным учреждениям.

Диплом за лучший проект в области социальных коммуникаций и благотворительности был вручен норильской медиакомпании «Северный город» за проект «Посевная» в Норильске.

Суровая арктическая природа, гигантское промышленное производство и... город газонов! Фантастика? Совсем нет! Ведь есть самое главное — желание людей жить в зеленом городе и готовность самим участвовать в его озеленении. Главным препятствием было отсутствие веры в успех дела. Нужно было организовать людей и провести масштабную акцию по озеленению, которая дала бы быстрый, заметный и долгосрочный эффект.

В Норильске была объявлена народная экологическая акция «Посевная». В город была завезена тонна адаптированных семян трав, организаторы



Директор Национального благотворительного фонда Владимир Носов объявляет победителя



Среди множества интересных проектов оргкомитет премии особо выделил личную инициативу фотографа Виты Маслий из Владивостока.



Специальный приз Национального благотворительного фонда вручен телеканалу «Самара-ГИС»



Наталья Федянина, руководитель спецпроектов медиакомпании «Северный город»

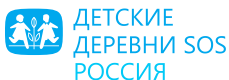
принимали заявки на газоны и выдавали семена волонтерам. В результате информационной кампании откликнулось более 2000 человек, которые выходили семьями, подъездами, просто компаниями друзей и засевали семенами многолетних трав свои дворы, детские площадки, любые места, где можно сеять траву. В результате «Посевой» обработано и засеяно свыше 27500 квадратных метров, появилось 180 новых газонов. Среди множества интересных проектов оргкомитет премии особо выделил личную инициативу фотографа Виты Маслий из Владивостока. Фотопроект «Океан счастья» дарит людям улыбки и замечательное

настроение. Вот что рассказывает автор: «Замысел проекта прост, мы предлагаем поделиться взглядом счастливого человека. Восстановите в своем сознании свой личный образ счастья и, пребывая в этом счастливом состоянии, приходите на съемку. Скажите пароль „Я счастлив!“, и вас сфотографирует счастливый фотограф. А на следующий день зайти на сайт www.ok-happy.ru и скачать свое фото в подарок! За год работы проекта своим счастьем поделились сотни людей». ■

Вите Маслий и сайту счастливых людей будет посвящена отдельная публикация в ближайшем номере журнала «Благотворительность в России».

Когда тянет домой

Наталья Дорошева



Мария Савина и ее муж Дмитрий Макаров — молодая открытая дружелюбная пара. Маша гимнастка, окончила спортивный институт. Дима отслужил в армии, отучился в колледже и устроился на работу. Вместе с годовалым сыном Лешей они приехали на День матери в поселок Томилино, что в Люберецком районе Московской области. Приехали, чтобы поздравить своих мам с праздником. Их мамы живут в одной деревне с необычным названием Детская деревня-SOS. Это альтернатива государственным детским домам, уникальная модель воспитания детей, потерявших семью. Маша и Дима выросли в такой деревне — в соседних домах, и теперь регулярно возвращаются сюда, чтобы навестить своих приемных мам, пообщаться с друзьями, встретить Новый год.



SOS-мама Лариса Ивановна Мышетопова, супруги Мария Савина и Дмитрий Макаров и их сын Леша

Деревни, которых нет на карте

Детские деревни-SOS существуют по всему миру, их придумали в Австрии в 1949 году для решения проблемы послевоенного сиротства. SOS — сокращение от social society или social support и одновременно символическое обозначение острой проблемы, просьба о помощи. Финансирует строительство и поддержку таких деревень крупнейшая международная благотворительная организация SOS Children's Villages International. В России первая Детская деревня-SOS была построена в поселке Томилино в 1996 году. Сейчас их в России шесть — для детей в возрасте от 3 до 16 лет.

В Томилино найти деревню очень просто — до нее от железнодорожной станции по указателю всего 500 метров. Название улицы — Гмайнера — произошло от фамилии социального педагога, который и придумал альтернативу казенным сиротским учреждениям. Деньги на первую Детскую деревню-SOS Герман Гмайнер собирал буквально мелочью, обходя все дома в своей общине.

Когда попадаешь на территорию томилинской деревни — просто глазам своим не веришь. Современные коттеджного типа домики в лесном массиве, несколько собственных

автомобилей и автобус с логотипом деревни, детские и спортивные площадки, цветники... В каждом доме живут 5–8 детей и женщина, которая работает мамой. Еще приходит тетя, которая помогает по хозяйству. Дети живут, как в нормальной семье—ходят в обычные детские сады и школы, мама готовит еду, стирает, делает с детьми уроки, отводит их в кружки и секции, вместе ездят в магазины за покупками. Каждый дом производит впечатление именно дома—со своим укладом, традициями, характером. На первом этаже—прихожая с обувью разных размеров, большая кухня с большим столом, просторная гостиная, где стоят мягкая мебель, телевизор, у кого-то пианино, у кого-то хомячок в клетке. На втором этаже—четыре детские спальни, мамина комната, туалет, душевая. Мама проживает в доме круглосуточно, занимается хозяйством и учит детей всему, что может им понадобиться во взрослой жизни: от приготовления еды и уборки по дому до планирования бюджета и совершения покупок. Это кажется само собой разумеющимся, если не знать, что большинство выпускников государственных детских домов, живя до этого «на всем готовом» и попадая во взрослую жизнь, не имеют представления о быте, правилах поведения в обществе и обращении с деньгами. Сколько случаев, когда предоставленные государством квартиры они обменивали на красивые вещи, и заканчивали свои дни плачевно, так и не сумев приспособиться к реалиям действительности. У Томилинской деревни за 16 лет—73 выпускника. Все ребята смогли устроиться в жизни, получили образование, профессии, 20 из них создали семьи, растят своих малышей. У мам из Томилино уже 15 внуков, которые периодически навещают к ним в гости.

Кроме 11 семейных домов на территории Детской деревни-SOS Томилино находятся административные здания, где работают директор, бухгалтер,

педагоги, приходящие работники, охрана и т. п. Штат, по сравнению с обычным детским домом, маленький. И, кстати, в целом содержание одной такой деревни экономически выгоднее, чем содержание одного детского дома в том виде, в котором они существуют сейчас.

Мама как профессия

Детские деревни-SOS—это не приемные семьи, а мамы не являются приемными родителями. Юридически это опека, оформленная на директора. А мамами здесь работают, имея, как и в любой другой работе, один выходной в неделю и отпуск—во время летних каникул, когда дети уезжают в лагерь.

Чтобы стать мамой в детской деревне, нужно пройти строгий отбор, собеседование, работу с психологами и другими специалистами и окончить школу мам. Главным критерием отбора являются человеческие качества претендентки, а не профильное педагогическое образование: среди SOS-мам есть и бывшие ядерные физики, и бизнес-леди. Подготовка SOS-мам продолжается до 2 лет, во время учебы уделяется внимание всем аспектам воспитания детей: медицине, психологии—с особым вниманием к возрастным кризисам, кулинарии и прочему. Ведь все дети, которые попадают в детские деревни, с непостоянной судьбой, и задача SOS-мамы—помочь им преодолеть кризис и залечить душевные травмы, которые они получили после расставания с родной семьей.

SOS-мамы никогда не просят, чтобы их называли мамами, здесь нет сюсюканий и все по-честному. Но, как правило, все дети—от самых маленьких до подростков—через какое-то время начинают говорить «мама». Так само собой получается.

Лариса Ивановна Мышетопова работает SOS-мамой в Томилино уже 16 лет—со времени основания Деревни. Когда она приехала сюда в первый



Вверху справа: SOS-мама
Лариса Ивановна Мышетопова

раз, тут были только стены и мебель. Помнит, как закупали шторы, посуду, белье, чтобы обустроить быт... Помнит, как привезли из приюта первых детей. Вот, что она рассказывает:

Мне сначала дали четверых

детей—они все были родные братья и сестры. А потом еще троих—тоже из одной семьи. Если бы они попали в государственные учреждения, их бы разлучили, потому что разновозрастных детей распределяют

в разные детские дома. А мы специально стараемся брать детей из одной семьи, чтобы они жили в одном месте, в одном доме. Мамой меня называли все мои дети, я никогда не просила, потому что понимала, что просто так заставить ребенка говорить то, что он не чувствует, это преступление. Но все само происходило. Старшие мои уже все взрослые, самостоятельные. Мальчишки отслужили армию, девочки вышли замуж. Одна девочка из этой семерки заканчивает институт. Все остальные получили специальность, работают, у всех свое жилье, семьи, за исключением самого младшего — ему только 19 исполнилось. Звонят, приезжают.

За этим конспективным рассказом — целая жизнь, с бессонными ночами, желанием все бросить и минутами счастья. А счастья было так много. Когда привезли малыша, который не умел улыбаться, и через полгода все увидели его улыбку. Когда трудный подросток впервые убрал свою комнату и буркнул маме: «Ладно, дай список, я схожу в магазин». Когда у дочери получилось сварить суп — пусть совсем простой, но такой вкусный...

Меня бог миловал — я никогда от детей не услышала, что я им никто, — говорит мама Лариса. — Бывали, конечно, и горькие моменты, когда чувствовала себя бессильной — и дети, и я потом переживали. Но главное в таких случаях — быть вместе с ребенком, пройти вместе с ним этот путь, даже если он негативный.

Воспитание жизнью

У мам в Детских деревнях-SOS нет плана воспитательной работы, который обычно пишут воспитатели детских домов на группу детей. Они не занимаются по какой-то методике. Главный принцип — просто вместе жить, занимаясь повседневными делами.

Наша мама живет с детьми в реальной обстановке: ходит с ними

в магазин, стирает, покупает одежду, — рассказывает директор Детской деревни-SOS Томилино Анатолий Анатольевич Васильев. — Вот это и есть реальное воспитание — через свой пример, через свое отношение. А уже в процессе каждому ребенку подбирается индивидуальная программа развития, в зависимости от уровня его образования, социализации, творческих способностей. Еще большой плюс — наши дети не изолированы от мира, как в детских домах: они ходят в обычные школы, у них есть друзья за пределами деревни, и они с детства самостоятельно налаживают связи с окружением.

Схема работы с детьми, оставшимися без попечения родителей, в нашем государстве такая: сначала их определяют в дом ребенка или приют, а оттуда направляют в различные институты — от приемной семьи до детского дома. У каждой Детской деревни-SOS налажены тесные связи с органами опеки своего региона. Когда появляется место в одном из семейных домов, а в приюте появляется ребенок, которому не нашли приемную семью, его могут направить в Детскую деревню-SOS. Приоритет — у братьев и сестер из многодетных семей, ведь в Детских деревнях-SOS есть все условия для того, чтобы они не были разлучены и жили вместе под одной крышей.

Когда нам звонят из приютов, мы едем к этим детям, общаемся, — говорит Анатолий Васильев. — Обычно детей никто не спрашивает — их просто посылают в детский дом или интернат такой-то. А мы обязательно спрашиваем, показываем нашу деревню на фотографиях и в интернете. Мы стараемся во всем исходить из интересов ребенка. Увы, но у нас с точки зрения ребенка мало кто думает. Государственное мышление — это мышление чиновничье. Нет, я вовсе не за то, чтобы закрывали детдома! Я за то, чтобы



Вверху справа: директор
Детской деревни SOS Томилино
Анатолий Анатольевич Васильев

было многообразие форм и методов воспитания, а также учреждений, которые могут предложить определенный набор услуг конкретному ребенку. И я выступаю за создание базы данных таких учреждений со своими

услугами. Чтобы, если ребенка не удалось устроить в семью, то его направляли бы в учреждение, соответствующее его запросам. Такая база данных позволяла бы более правильно делать выбор судьбы ребенка,

его дальнейшего места жительства. Но пока что меня, к сожалению, не услышали.

В Томилино сейчас проживает 60 детей, и есть еще 20 свободных мест. Государство, как это ни странно, не очень охотно отдает детей в Детские деревни-SOS, потому что детдома и интернаты недоукомплектованы. Логика у чиновников железная.

Друзья детских деревень

Бюджет Детской деревни-SOS Томилино складывается из трех составляющих: 70% финансируется из-за рубежа—это средства головной благотворительной организации SOS Children's Villages, представительства которой есть в 133 странах мира. 20% перечисляет московское правительство—то есть, положенный норматив на одного ребенка 12 тысяч рублей в месяц. И около 10% собирают в виде благотворительных взносов. Есть такое понятие, как друзья Детской деревни—у Томилино их около 300 человек. Они перечисляют посильные для них суммы на благотворительный счет Деревни. В ответ раз в квартал им отправляют письма-благодарности и отчеты, на что потратили пожертвованные ими деньги. Как ни парадоксально, 80% друзей детской деревни—пенсионеры.

Международные субсидии с каждым годом сокращаются,— говорит директор Детской деревни-SOS Томилино.—Для наших зарубежных меценатов удивительно и странно, почему такая богатая страна, в которой так много богатых людей, не может финансировать свои Детские деревни. Есть страны, которые полностью взяли на себя содержание таких деревень. Россия пока только к этому идет.

На празднование Дня Матери в Детскую деревню-SOS Томилино съехались выпускники, многие—со своими детьми, а также SOS-мамы, вышедшие на пенсию. Большая гостиная с трудом вместила всех желающих посмотреть концерт, поздравить дорогих мам, пообщаться со старыми друзьями за большим сладким столом. Дети пели, разыгрывали сценки и читали стихи. Мама, сидевшая в первом ряду и переживавшая за маленьких артистов, подбадривала их аплодисментами. Выпускники исполнили несколько душевных песен под гитары—им подпевал весь зал. Затем разливали чай из огромных чайников, разрезали пироги, малыши с визгом носились, показывая подарки, мамы нянчились с внуками... Было ощущение одной большой дружной семьи, теплого дома, удивительно-го покоя и радости. ■

Вы тоже можете помочь Детским деревням-SOS. Сделать пожертвование очень просто—на сайте www.sos-dd.ru/help с помощью банковской карты, с мобильного телефона или банковским переводом на реквизиты Детских деревен-SOS. Даже самое маленькое пожертвование—это важный вклад в большое дело: дать ребенку-сироте любящий дом, семью и маму!

Банковские реквизиты:
МБОО Российский комитет «Детские деревни—SOS»
ИНН 7702026034
КПП 770501001
Р/с 40703810500010565795
в Банке ЗАО «Юникредит банк» г. Москва
К/с 30101810300000000545
БИК 044525545



Миссия Национального фонда защиты детей от жестокого обращения – защита прав детей через повышение качества помощи семьям и детям, создание условий для нормального развития каждого ребенка.

Мы содействуем повышению эффективности системы защиты детства в России:

- ✓ изучаем и обобщаем передовой российский опыт, распространяем современные, научно обоснованные подходы;
- ✓ внедряем практические модели оказания профилактической помощи семьям и детям;
- ✓ организуем повышение квалификации и профессиональную поддержку специалистов.

Более 50 000 детей и семей по всей стране уже получили помощь на основе методик и технологий, внедренных при поддержке Фонда.

Мы работаем для маленьких граждан России – ради детства, согретого теплом семьи, детства без насилия и жестокости!

Подробнее о деятельности фонда можно узнать на сайте WWW.SIROTSTVO.RU

Любой желающий может внести свой вклад и принять участие в поддержке наших программ и проектов.

Банковские реквизиты

Фонд «Национальный фонд защиты детей от жестокого обращения»

ИНН/КПП 7724532002/772401001

Р/с 40703810600010599182

в ЗАО ЮниКредит Банк, г. Москва

БИК 044525545

К/с 30101810300000000545

Контакты

тел. (495) 956 1400, факс (495) 917 1423, e-mail: fond@nfpc.ru

Владимир Потанин присоединился к Giving Pledge

Реваз Юсупов

Владимир Потанин первым из российских предпринимателей присоединился к глобальной инициативе Билла Гейтса и Уоррена Баффетта Giving Pledge («Клятва дарения»).



В своем письме организаторам Владимир Потанин отметил: «Я присоединяюсь к «Клятве дарения», потому что это — выдающаяся инициатива, достойная поддержки. Надеюсь, что мой пример не только расскажет миру о возрождении филантропии в России, но вдохновит как моих соотечественников, так и других людей».

Присоединение к Giving Pledge не меняет ранее принятых решений о благотворительном будущем капиталов Владимира Потанина. Более 90% его благотворительных проектов реализуется в России — частично через созданный благотворительный фонд (средний годовой бюджет — 300 млн рублей), частично — через личные благотворительные инициативы (более 2,5 млрд рублей за последние 3 года). ■

© «Интеррос»

«Я мечтаю о тех временах, когда благотворительность в нашей стране станет массовой и многоликой. Должны быть и бизнесмены — меценаты, и корпорации, движимые соображениями социальной ответственности, и волонтеры, способные жертвовать своим временем и силами. Я верю в то, что готовность помогать другим — неотъемлемая черта нормального человека».

Инициатива Giving Pledge основана в июне 2010 года Уорреном Баффеттом и Биллом Гейтсом для того, чтобы «сподвигнуть самых богатых людей и их семьи пожертвовать большую часть состояний на филантропию».

К февралю 2013 года 93 миллиардера присоединились к кампании и пообещали отдать от 50% своего капитала на благотворительность. Среди участников: Майкл Блумберг, Дэвид Рокфеллер, Джордж Лукас, Марк Цукерберг и другие. До недавнего времени в Giving Pledge

**VLADIMIR POTANIN
FOUNDATION**

ul. Bolshaya Yakimanka, 9, Moscow, 119180, Russia,
phone: +7 495 726 5764, fax: +7 495 726 5754,
e-mail: info@fondpotanin.ru,
www.fondpotanin.ru

Giving Pledge

Several years ago I announced my decision to donate a major part of my wealth to philanthropy. I genuinely believe that wealth should work for public good and, therefore, I am trying to make my own contribution toward a better world, especially toward a better future for my own country, Russia.

I am confident that one cannot solve social problems by simply writing a check. Personal involvement is of great importance and that is why in 1999 I established my own foundation to support programs in the area of education, culture and philanthropy development.

The decision I made is not just an attempt to be remembered as a philanthropist. I also see it as a way to protect my children from burden of the extreme wealth, which may deprive them of any motivation to achieve anything in life on their own.

It is with great appreciation I am joining the Giving Pledge – an exceptional initiative worthy of support. I hope my example will inspire people in Russia and other countries and will demonstrate to the world that the Russian traditions of philanthropy are coming back.



Vladimir Potanin

состояли только американцы. Теперь ряды миллиардеров-меценатов дополнили сделавшие состояния на программном обеспечении индеец Азим Премджи и немец Хассо Платтнер, а также украинский промышленник Виктор Пинчук. Бизнесмены обязуются инвестировать в образование, здравоохранение, медицинские исследования, социальные услуги, окружающую среду и т. д. Некоторые уже отдали большую часть своего состояния, а другие только начали передачу капиталов.

Коллективное состояние людей, присоединившихся к инициативе Билла Гейтса и Уоррена Баффетта, составило 500 млрд. долларов. В настоящее время «Клятва дарения» насчитывает 105 участников в возрасте от 28 до 97 лет из девяти стран.

Благотворительность — это история про счастье

Виктория Катрич



Международный день волонтера отмечается 5 декабря. И хотя прошлый праздник уже давно позади, а следующего еще ждать и ждать, волонтеры востребованы везде и всюду 365 дней в году. О том, почему люди помогают друг другу, а также о силе, слабости и победе над собой мы поговорили с Надеждой Четверкиной, исполнительным директором фонда «Жизнь как чудо».

«**Ж**изнь как чудо» — это благотворительный фонд, направленный на помощь детям с тяжелыми заболеваниями печени. И хотя в обществе до сих пор бытует стереотип о том, что больная печень — это удел людей с алкогольной и наркотической зависимостью, к сожалению, в действительности ситуация обстоит совершенно иначе: среди подопечных фонда встречаются и подростки, и младенцы, еще не научившиеся говорить. Болезнь может носить генетический характер или быть вызвана проблемами внутриутробного развития, и даже самые здоровые родители не застрахованы от рождения ребенка с подобным диагнозом.

Если говорить не о датах и документах, а о реальных сроках, история проекта началась десять лет назад. Виктория Лихтина, чья дочь в возрасте

8,5 месяцев перенесла родственную трансплантацию печени в Бельгии, по возвращении в Россию столкнулась с массой проблем — и медицинского, и социального характера. Этот случай не был уникальным, и постоянно растущая группа родителей, борющихся за здоровье и благополучие своих детей, спустя некоторое трансформировалась в Общество имени Насти Рогалевиц. Названное в память о девочке, которую не смогли спасти, именно оно послужило базой для создания фонда «Жизнь как чудо», так как с юридической точки зрения намного удобнее привлекать силы и средства для помощи, имея на руках все необходимые документы.

Надежда:

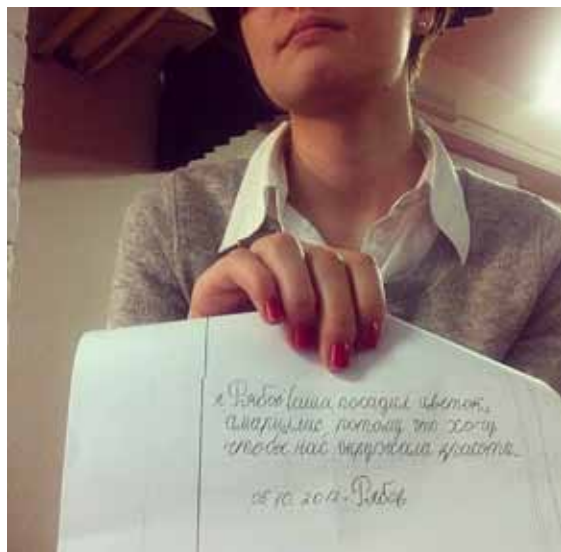
На голову родителей маленького пациента градом валится целый ворох проблем и забот. Я говорю не о шоке или растерянности от диагноза,



а о том, с чем сталкиваются такие семьи, когда начинают искать пути выхода из ситуации. Пересадку печени в нашей стране начали делать немногим более 10 лет назад, а детям с массой тела менее 12 килограмм — только в 2005 году. У наших врачей пока не так много опыта, и чтобы не рисковать в особенно трудных случаях — например, если заболевание носит генетический характер, — мы отправляем пациента на лечение в брюссельскую клинику Сент-Люк. Стоимость только самой операции составляет 97 тысяч евро, а ведь нужны деньги и на перелет, и на проживание семьи, и на реабилитацию.

Конечно, не всегда требуемая сумма столь колоссальна. В НИИ трансплантологии и искусственных органов имени Шумакова и в Российском научном центре хирургии сформировалась сильная команда отечественных медиков, и для граждан России операции проводятся бесплатно. Но поездка в Москву (а фонд работает с жителями всех регионов России) — это также расходы и на жилье, и на питание, и на транспортировку. Иногда для людей оказывается неподъемной сумма в 15 000–20 000 тысяч рублей — например, если это одинокая мама из провинции. Кроме того, по закону донором печени для ребенка может стать только кровный родственник. Как правило, это — один из родителей, который после перенесенной операции на некоторое время теряет работоспособность и сам нуждается в уходе.





В месяц в фонд поступает в среднем 15–20 писем и звонков с просьбами о помощи. За несколько лет существования подопечными фонда стали сотни семей, в свое время столкнувшихся с подобными проблемами. Для родителей, подавленных и растерянных, фонд становится той самой соломинкой, которая помогает остаться на плаву во время шторма. Все семьи, вне зависимости от финансового положения, нуждаются, прежде всего, в информационной и психологической помощи.

Надежда:

Поскольку каждый из родителей, когда-либо обращавшийся в фонд, поддерживает с нами связь, у нас

сформировалась настоящая группа поддержки, очень дружная и сплоченная. Поэтому один из важнейших этапов работы с семьей нового пациента — это подробное информирование о заболевании, о методах его лечения, о чужом опыте. Да, диагнозы могут быть разными, но когда человек видит, что у кого-то похожая история завершилась успешно, это придает ему сил, дарит надежду на то, что и у него все получится, все закончится хорошо. И эта взаимовыручка, которую оказывают друг другу объединенные общей проблемой люди — она ничуть не менее важна, чем финансовая помощь.

Однако волонтерский штат проекта не ограничивается только людьми, которые сами когда-либо имели опыт борьбы с болезнью своих детей. Это и компетентные в данном вопросе врачи, консультирующие пациентов на безвозмездной основе, и просто неравнодушные люди, желающие скрасить чужое горе. Кто-то готов поработать водителем, отвезти ребенка на процедуры или на обследование. Кто-то вызывается навестить в больнице маму с малышом, томящихся в ожидании операции, отвлечь их, немного развеселить. И, конечно, это сотни благотворителей, часто анонимных, которые жертвуют средства на лечение детей. Кроме того, всегда есть необходимость в помощи в организации фандрайзинговых мероприятий проекта, направленных на сбор средств для подопечных фонда.

Чтобы привлечь новых жертвователей, волонтеров, друзей, фонд регулярно проводит совместные чаепития, мастер-классы, аукционы, участвует в городских фестивалях. Два года назад помочь фонду собрать средства на операцию вызвался футбольный клуб «Динамо» (см. «Благотворительность в России» № 2–3 (8–9)/2011), а осенью прошлого года при поддержке Всероссийской федерации легкой атлетики удалось организовать большой благотворительный забег в парке Сокольники. Его участниками стали более 500 человек, а помощь в подготовке мероприятия оказывали более 80 волонтеров.

Надежда:

Благотворительное мероприятие со спортивным уклоном — это настоящая находка. У нас был подобный опыт

уже дважды, и, я надеюсь, ежегодное проведение крупного соревнования для сбора средств станет нашей доброй традицией. На Западе такие мероприятия очень популярны, — например, широко известный Нью-Йоркский благотворительный марафон, — у нас же они только набирают силу. Они привлекают внимание общественности, и не только любителей спорта. Механика очень проста — желающие поучаствовать делают взнос, который поможет оплатить чью-то операцию, медикаменты, или пойдет на организацию развлекательных мероприятий для детей.

Это формат, который по-настоящему интересен людям. Здесь и командный дух, и азарт, и стремление к победе, и радость помощи детям. Кроме того, кому, как не спортсменам — одной из самых отзывчивых аудиторий, — известно, что такое боль и как с ней бороться? Все мы начинаем заниматься спортом для себя, и после достижения определенных результатов хочется идти дальше. Подобные мероприятия позволяют человеку приобщиться к чему-то новому, и вместе с тем — в привычной для него форме. То есть вы по-прежнему бежите, как и в любом другом соревновании, но в данном случае ваше участие может спасти чью-то жизнь.

Фондом также проводится и другая разновидность мероприятий — не для сбора пожертвований, а для поддержания боевого духа своих подопечных. Дети, перенесшие серьезную операцию, много времени проводят в больницах, проходят регулярные обследования и целый комплекс процедур, что, конечно же, сказывается на их настрое. Психологический аспект играет важнейшую роль в борьбе с болезнью. Поэтому целью таких праздников является и отвлечь ребенка от мыслей о недуге, и показать ему, что, несмотря на временные ограничения в активности, перед ним лежит масса возможностей. Например, 1-го июня, в День защиты детей, маленькие пациенты НИИ трансплантологии имени Шумакова получили возможность стать зрителями концерта в Новой опере, не выходя из своих палат. Участниками концерта были дети, одаренные разнообразными



talантами, но при этом имеющие ограничения физической активности. Концерт транслировался на сайт проекта, и чтобы посмотреть его в приятной компании, в гости к ребятам пришли волонтеры с ноутбуками и планшетами.

Конечно, в фонде хватает и трудностей. Несмотря на обилие и разнообразие благотворительных инициатив в России, во всех из них встречается масса подводных камней. Основная их масса растет из стереотипов, прочно поселившихся в сознании людей.

Благотворительность еще не стала обыденным, привычным для нас делом, и приходится сталкиваться и с непониманием, и с равнодушием. Часто люди хотят помочь конкретному ребенку—видеть его фотографию, прочесть историю, полную душераздирающих деталей, хотя во всем мире благотворительные фонды получают пожертвования на программу в целом, а не на срочную адресную помощь. Ведь случаи некоторых пациентов не терпят отлагательств, и жизнь ребенка не должна зависеть от наличия или отсутствия денег на счету фонда в данный момент.

Надежда:

Как показывает опыт, многие проблемы возникают исключительно



от недостатка информированности людей о тех или иных явлениях. Так, в российском обществе бытует стереотип о том, что ребенок, переживший трансплантацию печени, это непременно инвалид на всю оставшуюся жизнь, а зачастую и родитель, ставший донором органа—тоже. Конечно, это неправда, и при соответствующем лечении и уходе прооперированный ребенок ничем не отличается от своих здоровых сверстников.

Одно из важнейших направлений работы фонда—это как раз борьба с подобными штампами. Обществом имени Насти Рогалевич, а впоследствии фондом «Жизнь как чудо» предпринимается

масса усилий для поднятия уровня отечественной медицины в этой среде. Благодаря инициативности, целеустремленности родителей за последние годы ситуация в нашей стране кардинально изменилась: врачи проходят стажировки в зарубежных клиниках, открываются диагностические и консультативные центры, и постепенно ребенок, переживший трансплантацию печени перестает быть «инопланетянином», успешно интегрируясь в среду обычных детей.

Поскольку прежде всего все зависит именно от людей, от их открытости, отзывчивости, желания помочь, или просто понять того, кто оказался в беде, команда проекта активно работает над коммуникацией с как можно большей аудиторией.

Надежда:

Мы всегда с удовольствием рассказываем о нашей работе, приглашаем к сотрудничеству, предлагаем стать нашими друзьями. Многие люди никогда не занимались благотворительностью не потому, что они равнодушны, а потому, что они ничего о ней не слышали. Моя история, возможно, нетипична для директора благотворительного фонда, но еще 4 года назад я не имела никакого опыта в этой сфере. Я никогда не была раньше ни жертвователем, ни волонтером, и никогда не сталкивалась вплотную с благотворительными инициативами. Потом произошел счастливый случай, и вот я здесь, и, если честно, теперь не могу представить своей жизни без помощи другим. Для меня именно это оказалось ключом к счастью.

Поэтому мы обращаемся ко всем, у кого есть желание помочь, и кто не знает, как это сделать—пожалуйста, приходите к нам! У нас найдется занятие для каждого, а вы обретете массу новых друзей и почувствуете радость помощи ближнему—чувство, которое хочется испытать вновь и вновь. ■

Благотворительный фонд

«Жизнь как чудо»

115088, Москва, ул. Угрешская,

д. 2, стр. 51 офис 108

Телефон: 8 495 646-16-29

Электронная почта: charity@kakchudo.ru

Сайт: www.kakchudo.ru

Если человека нельзя вылечить, это не значит, что ему нельзя помочь

Хоспис — это место, где совершенно бесплатно помогают неизлечимым больным, где днем и ночью облегчают физическую и душевную боль, обеспечивают комфорт и уход, поддерживают близких. Хоспис — это дом любви и добра

Узнайте, чем можете
помочь вы:
www.hospicefund.ru

фонд помощи
хосписам

Вера

www.hospicefund.ru



Чистый лед Байкала

Андрей Досадин

Традиционной акцией «Чистый лед Байкала» экологический проект «Сохраним Байкал» и его партнеры открыли сезон субботников 2013 года.

Волонтерские просветительские акции по уборке мусора со льда и побережья озера Байкал «Чистый лед Байкала» прошли 30 марта в Иркутской области, в поселке Листвянка и 6 апреля 2013 года в Баргузинском районе Республики Бурятия.

В очистке льда и побережья Байкала приняло участие более 300 волонтеров и было собрано более 150 мешков мусора.

В ходе акции волонтеры не только занимались сбором мусора, но и проводили просветительскую работу с населением, объясняя правила поведения на природе, пожарной безопасности в лесу и методах обращения с отходами.

Организованная агитационная работа может быть очень эффективной, — объясняет руководитель проекта «Сохраним Байкал» Милана Петрова. — Правильно подобранные слова и обстоятельства действительно заставляют задуматься отдыхающих на берегу, мы это видим по результатам прошедших лет проекта и местами находим меньше мусора, к нам присоединяются все больше волонтеров. Важно выбрать форму

подачи информации, которая будет понятна и близка вашему собеседнику, дополнить это интересным наглядным материалом и, конечно, личным примером продемонстрировать, что значит менять обстановку в лучшую сторону своими руками.

Волонтеры были поделены на несколько групп, каждой из которых была присвоена определенная рабочая территория. Инструктаж проводился опытными координаторами Международной байкальской береговой волонтерской службы (МББВС), которые за 11 лет работы на Байкале накопили немалый опыт проведения эффективной природоохранной и просветительской деятельности.

Акция «Чистый Лед Байкала» инициирована оргкомитетом проекта «Сохраним Байкал» и прошла при поддержке МББВС, Фонда содействия сохранению озера Байкал, администрации Республики Бурятия и Иркутской области, ряда общественных и коммерческих организаций.

Был собран ценный информационный материал, который необходим для продолжения разработки «Модели долгосрочного сохранения чистоты на



особо охраняемых природных территориях, часто посещаемых туристами».

В рамках разработки модели мы проводим мероприятия разных форматов, в разное время года, на разных территориях и стараемся привлекать к нашей работе разную целевую аудиторию, — рассказывает один из руководителей проекта «Сохраним Байкал» Максим Токарев. — Конечно, основной практический этап исследования проходит летом, в рамках волонтерского лагеря Международной байкальской береговой волонтерской службы, но однодневные акции также важны и полезны.

Напомним, что волонтерский лагерь МББВС проходит на берегу Байкала ежегодно с 15 июля по 15 августа. В рамках лагеря волонтеры принимают участие в ежедневных экологических и просветительских рейдах и только за 2012 год с побережья Байкала было вывезено 550 тонн мусора, 40% из которого отправилось на переработку. ■



Сайт проекта «Сохраним Байкал»:
www.savebaikal.com
 E-mail: ecosoccenter@gmail.com,
savebaikal1@gmail.com

Болезнь — не преграда детским мечтам

Татьяна Корчагина

В Москве названы победители конкурса детского рисунка «Звездная кисточка». В июне 2013 года юных художников ждут пятидневные мастер-классы живописи в одной из московских галерей, где они смогут повысить уровень своего мастерства под руководством известных художников, членов Российской академии художеств.

Организаторами конкурса для детей, больных муковисцидозом, выступили общественная организация «Помощь больным муковисцидозом», Российская академия художеств, благотворительный фонд «Качество жизни» и компания Abbott.

Конкурс ставил своей целью повысить осведомленность общества о муковисцидозе, дать возможностям детям проявить свои творческие способности, не ограниченные рамками заболевания, и преодолеть существующие социальные барьеры.

Муковисцидоз — одно из редких наследственных заболеваний, обусловленное мутацией гена МВТРЮ, приводящей к тяжелым нарушениям функций жизненно важных органов и систем. Современный уровень развития медицины и эффективные методы терапии позволяют значительно облегчить течение болезни.

Всего на конкурс было подано 77 работ на тему «Мое будущее», выполненных акварелью, карандашом, гуашью и масляными красками. Рисунки детей ясно показали, что муковисцидоз не преграда таланту и желанию выразить свою индивидуальность и творческие идеи.

Рисунки, поступившие на конкурс «Звездная кисточка», подтверждают простую мысль, которую мы стремимся донести до людей с помощью всех наших инициатив: у больных муковисцидозом детей такие же мечты и ожидания, как и у других людей. Им также нужна семья, друзья, они хотят достичь успеха в карьере и наслаждаться жизнью. Наш конкурс дал возможность талантливым ребятам заявить о себе и почувствовать, что их ценят и что они интересны другим людям, — рассказала Ирина Мясникова, председатель организации «Помощь больным муковисцидозом».

Компания Abbott поддержала конкурс «Звездная кисточка» в рамках многолетней работы по повышению информированности общества о муковисцидозе и помощи пациентам и их семьям, — сказал Леонид Паршенков, генеральный директор компании Abbott в России. — Мы надеемся, что конкурс «Звездная кисточка» будет способствовать преодолению ряда социальных барьеров, связанных с заболеванием, и поможет российскому обществу понять, что при соответствующем лечении, объективном отношении и должном внимании каждый ребенок может иметь то будущее, о котором он мечтает. ■

Мое будущее

Работы участников конкурса детского
рисунка «Звездная кисточка»

Дети, участвующие в конкурсе, находятся в том возрасте, когда так жадно хочется узнавать окружающий мир и радоваться жизни. И если болезнь ограничивает их физические возможности, то истинная сила творчества не знает границ. Мы очень надеемся, что этот проект откроет им новые горизонты познания и самореализации, даст возможность общения с людьми, для которых умение дарить радость творчества — высшая степень человеческого мастерства.

Член жюри конкурса, вице-президент
Российской академии художеств Лев Шепелев



Валерия, 9 лет, Новгородская обл.



Михаил, 6 лет, г. Брянск



Юлия, 12 лет, Приморский край, п. Тавричанка



Ярослав, 5 лет, г. Санкт-Петербург



Данил, 10 лет, г. Иркутск



Арина, 10 лет, г. Воронеж



Руфина, 7 лет, г. Казань



Екатерина, 11 лет, г. Бор

Международные корпорации объединили усилия

Samsung Electronics и Microsoft оказывают поддержку программе «Образование для ВСЕХ» благотворительного фонда «ДетскиеДомики».



Джан Санг Хо, президент штаб-квартиры Samsung Electronics по странам СНГ

Программа «Образование для ВСЕХ» направлена на создание необходимых условий для качественного образования детей, находящихся на домашнем обучении в связи с ограниченными возможностями здоровья. Благодаря техническим

средствам для детей открываются дополнительные возможности получения дистанционного образования и обеспечивается комплексное сопровождение образовательного и воспитательного процессов.

О новом проекте говорит директор фонда «ДетскиеДомики» Светлана Розанова:

Мы прошли непростой путь от частной волонтерской инициативы до администрирования благотворительной деятельности крупных компаний. Региональный охват и масштабы деятельности нашего фонда требуют профессионального подхода к организации работы. Это позволит оказать необходимую помощь как можно большему числу нуждающихся в ней детей. От имени наших подопечных я хочу поблагодарить корпорацию Microsoft и компанию Samsung Electronics за содействие.

Samsung Electronics выступает в роли генерального партнера проекта и обеспечивает финансовую и техническую поддержку. Компания предоставляет участникам ноутбуки, принтеры



Светлана Розанова, директор фонда «ДетскиеДомики», Джан Санг Хо и Николай Прянишников

с расходными материалами, осуществляет подключение к интернету, а фонд «ДетскиеДомики» обеспечивает комплексное сопровождение детей-участников программы и взаимодействие волонтеров, которые помогают детям освоить компьютер и получить дополнительное образование с учетом индивидуальных потребностей каждого ребенка.

Благодаря передовой технике Samsung и лицензионному программному обеспечению Microsoft участники программы смогут с удовольствием учиться, познавать мир и общаться со сверстниками. Проект «Образование для ВСЕХ» открывает детям новые горизонты в инновационное будущее,— сказал господин Джан Санг Хо, президент штаб-квартиры Samsung Electronics по странам СНГ.

Корпорация Microsoft присоединилась к программе «Образование для ВСЕХ» в статусе технического партнера, предоставив все необходимое для его реализации программное обеспечение на сумму более 1 350 000 долларов США.

Информационные технологии—это стратегические инвестиции и ключевой фактор развития. Особое значение они имеют для некоммерческих

организаций, занимающихся решением важных задач развития общества. Мы рады поддержать благотворительный фонд «ДетскиеДомики» как



Николай Прянишников, президент Microsoft в России

одну из организаций, которая делает наше общество более здоровым и открытым, не дает зачерстветь душой,— отметил президент Microsoft в России Николай Прянишников. ■
Материалы предоставлены пресс-службой Microsoft в России.

Доля сиротская: благотворительная помощь детям в истории России

Галина Ульянова,
доктор исторических наук

Среди людей, нуждающихся в благотворительной помощи, есть группа наиболее психологически и материально незащищенных — дети-сироты. В 1897 году обозреватель журнала «Вестник благотворительности» Павел Клокачев писал в одной из статей так: *«Если всякая нужда, каждое горе и страдание среди людей взрослых... нередко страдающими по своей вине, по безволию и даже и злой воле, вызывают сочувствие и желание всеми силами помочь им и облегчить их страдания, то насколько же острее, больнее и глубже те же чувства, насколько нужнее такая же помощь детям, сознательно или бессознательно, но всегда страдающим безвинно!»*

Сиротство настигало по вине злого случая. Чаще всего оно было вызвано семейными обстоятельствами — смертью отца или матери. Многие дети сиротели после военных действий или эпидемий. Обратимся, к примеру, к биографиям детей в возрасте от двух до пяти лет, попавших в конце XIX века в детский приют имени графини Урусовой в Петербурге. Одного из мальчиков, трехлетнего исхудалого и бледного ребенка, передали в приют из взрослого ночлежного дома, у другого — «отца нет, мать развратная»,

третий — «сын приказчика-вдовца, имеющего девять человек детей». У девочки, круглой сироты, мать «была горничной, померла в чахотке, а отец с горя повесился». Еще у одной девочки «мать слепая, отец скоропостижно умер кучером на козлах».

Призрение детей-сирот в России имеет тысячелетнюю историю. Его знала еще древняя Русь. О милосердии к сиротам говорится в завещании князя Владимира Мономаха, который поучал собственных детей:



Дети на прогулке в окрестностях санатория им. Костровцевых в Сестрорецке, организованного Обществом попечения о бесприютных детях. 1913 г.



Митрополит Иов

Страх имейте Божий в сердцах своих и милостыню творя не оскудну: то бо есть начаток всякому добру. <...> Всего же паче убогих не забывайте, но елико могуще по силе кормити, и придавайте сироте...

Организованная благотворительность в пользу детей ведет отсчет

с эпохи Петра I. В законодательстве были определены категории населения, имевшие право на получение помощи, и среди них незаконнорожденные младенцы и сироты. По указу 31 января 1712 года надлежало

по всем губерниям учинить... прием незазрительной и прокормление младенцам, которые не от законных жен рождены, дабы вящшаго греха не делали, сиречь убийства.

Зачинателем призрения сирот в петровскую эпоху стал новгородский митрополит Иов. В 1706 году благодаря ему в упраздненном Колмовом монастыре возник первый детский приют, куда жертвовали деньги и вещи, как сам Петр I, так и придворные.

Деятельность Иова стимулировала развитие детского призрения— в Москве для попечения о сиротах был назначен с 1724 года Новодевичий монастырь, где малолетние дети воспитывались и с пяти лет обучались грамоте монахинями. Гвардии капитан Баскаков, поставленный распоряжаться делом призрения сирот, получил следующее наставление:

О младенцах малых, средних и до семи лет порядок содержать по



Новодевичий монастырь в Москве

своему соизволению, применяясь по домашнему, однако же дабы белье и чистота хорошие были.

По распоряжению Баскакова в Новодевичьем монастыре содержалось 36 шестимесячных младенцев. При них состояло 18 кормилиц, получавших жалованье деньгами и хлебом, и 18 монахинь. Для трех-четырехлетних полагалась одна монахиня для ухода за тремя детьми, для пятилетних — одна за четырьмя. Девочек с шестилетнего возраста обучали ремеслам, например, плетению кружев.

Призрение незаконнорожденных осуществлялось весьма успешно. В 1724 году в Московской губернской канцелярии числилось 865 опекаемых детей от полугода до восьми лет. При детях находились 218 кормилиц, и денег было потрачено 4371 рубль. Однако здесь обнаружились злоупотребления — некоторые кормилицы, стремясь заработать, выдавали за питомцев собственных детей или даже украденных.

Дальнейшее развитие помощь детям получила во второй половине XVIII века при Екатерине II. В 1763 году, ссылаясь на пример Голландии, Франции и Италии, Иван Иванович Бецкой представил императрице «генеральный план» устройства в Москве воспитательного дома для призрения

незаконнорожденных детей. Первого сентября 1763 года последовал Высочайший манифест об учреждении Воспитательного дома. Это гуманное устремление было поддержано просвещенными людьми, М. В. Ломоносов написал: «Блаженство общества вседневно возрастает...».

Однако в простом народе учреждение воспитательных домов не встретило особого сочувствия, что объяснялось предубеждением против незаконнорожденных, «зазорных» (то есть, постыдных) младенцев. Святейший Синод, который был государственным органом церковного управления, даже был вынужден разослать по храмам 20 тысяч экземпляров Манифеста с целью «содействовать благому начинанию Императрицы».

Закладка здания происходила 21 апреля 1764 года в день рождения Екатерины II. Было выбрано место на берегу Москвы-реки, ниже улицы Солянки. В день открытия было принесено 19 младенцев, и про первых из них записали в честь императрицы и ее сына-наследника

№ 1 Екатерина, по крестном отце Алексеева, найдена в приходе Богоявления;

№ 2 Павел, по крестном отце, Петров, найден в Немецкой слободе.



Воспитательный дом в Москве

В 1770 году воспитательный дом был открыт в Петербурге. Содержание воспитательных домов требовало больших денег. Средства составлялись из добротных подаяний. Сборные кружки «для воспитательных домов» стояли во всех приходских церквях. Сама императрица Екатерина II пожертвовала 100 тыс. руб. единовременно и ежегодно отпускала на содержание дома по 50 тыс. руб. Прокопий Акинфьевич Демидов (1710–1788), владелец уральских железоплавильных заводов, дал более 1 млн руб.

Но, в силу обстоятельств, не каждое благое дело решает проблему—смертность младенцев в воспитательных домах была высокой. В иные годы умирало от половины до 100% всех принятых детей, например, в 1767 году Московский воспитательный дом потерял 1073 из 1089 детей, после чего было сделано распоряжение о призрании детей до пяти лет частными лицами.

Из-за ужасающей смертности в воспитательных домах 3 июля 1828 года был издан указ, которым воспрещалось создавать новые воспитательные дома, и они остались только в Москве и Петербурге. В этом указе Комитет министров признал «существование по губерниям воспитательных домов



Иван Иванович Бецкой, инициатор создания Смольного института и Воспитательного дома. Возглавлял комиссию по каменному строению в Санкт-Петербурге и Москве

бесполезным и крайне неудобным» и решил «учреждение оных вновь не дозволять». Причинами отмечались «недостаток помещения, кормилиц и присмотра», например, в Псковском воспитательном доме за пять лет с 1822 по 1827 годы умерло 239 из 305 младенцев, а в Архангельском



Здания Императорского воспитательного дома на набережной реки Мойки в Санкт-Петербурге. Гравюра XIX в.

за четыре года с 1822 по 1827 годы умерло 1305 из 1572, в Томском воспитательном доме за эти же четыре года скончалось 485 из 511, а из оставшихся 26 человек было «грудных детей 12, почти без исключения больных и даже весьма тяжело».

Воспитательные дома просуществовали до 1918 года. В начале XX века в воспитательный дом принимали детей двух категорий. Во-первых, внебрачных детей не старше одного года по возрасту и небольшую часть законных в возрасте до 10 месяцев. Во-вторых, подкидышей, никем не взятых на воспитание. При приеме младенцев требовалось церковное метрическое свидетельство, удостоверение личности лица, принесшего младенца, или удостоверение о смерти матери, взнос не менее 25 рублей. Все принятые младенцы оставались в воспитательном доме непродолжительное время, а затем или отдавались родным матерям для вскармливания (матерям в этом случае выдавалось денежное пособие до достижения ребенком двухлетнего возраста) или же отсылались в деревни, где за определенную плату их брали крестьянские семьи на воспитание до 16 лет.

По средним данным второй половины XIX–начала XX веков, столичные

Московский и Петербургский воспитательные дома принимали ежегодно около 18 тысяч питомцев. В деревни было роздано еще 50 тысяч детей. Из Петербургского дома дети размещались в Петербургской, Новгородской и Псковской губерниях. Московский воспитательный дом раздавал детей по шести прилегающим к Москве губерниям.

Если в воспитательные дома отдавали главным образом младенцев до одного года, то для детей постарше создавались сиротские дома. Первые такие заведения были открыты уже в конце XVIII–начале XIX века, например, в Ярославле (1786), Гатчине (1794, с 1797 переведен в Петербург, для детей военных), Калуге (1835), Иркутске (1838).

Одно из старейших заведений для сирот в Ярославле называлось «Дом призрения ближнего». Оно находилось под юрисдикцией Приказа общественного призрения. В Доме призрения воспитывались «обоего пола сироты и неимущие дети всех состояний, кроме крепостного». Заведению принадлежал каменный дом стоимостью 18 тыс. рублей, а содержалось оно на проценты с пожертвованных капиталов в размере 30 тыс. рублей.

Заведение для сирот в Иркутске было устроено семьей предпринимателей Медведниковых. Елизавета Медведникова потеряла мужа, когда ей было 40 лет. На опыте своей семьи, зная горькую долю вдовы и осиротевших детей, она завещала деньги на сиротское заведение. Сыновья выполнили волю матери, и в 1838 году открыли «Иркутский сиропитательный дом Елизаветы Медведниковой». Из завещанных денег 20 тыс. рублей пошло на постройку здания, а 50 тыс. рублей — на капитал для финансовой поддержки сиротского дома. В Медведниковском заведении жили 24 девочки-сироты. Дети принимались в возрасте от семи до одиннадцати лет и находились в приюте до достижения 16 лет. Желających попасть в приют было больше, чем мест, потому предпочтение отдавалось круглым сиротам или детям «крайне бедных» родителей. В учебной программе значились предметы: Закон Божий, чтение и письмо на русском языке, грамматика, четыре правила арифметики и рукоделие.

Но сиротских домов не хватало, потому что было велико число подкидышей, называемых в документах «подкидными детьми». К примеру, в крупном порту, «адмиралтейском селении» Соломбала Архангельской губернии (с 1863 года в составе Архангельска) за три года (1826–1828), по донесениям начальника Морского штаба императору Николаю I, было подкинуто «к домам, принадлежащим разным чинам Морского ведомства и отставным девять младенцев». Из них четыре ребенка были отданы в заведения Приказа общественного призрения, а пять детей «роздано разным людям по их желанию на воспитание, и из них только один умер, четыре... находятся в живых». В том же донесении было отмечено, что «гибели же никто из подкидываемых детей не подвергался, и чтобы замерзали ими умирали прежде, нежели взяты хозяевами домов, того также не случалось».

Большое число подкидышей было следствием не только невежества и извращенных понятий о нравственности и долге. Частыми были случаи, когда женщины подкидывали своих незаконнорожденных детей, чтобы не потерять места прислуги. Журналисты объясняли такие поступки подавленностью людей нуждою и писали, что «решимость



Антон Николаевич Шихобалов

подкинуть своего ребенка покупается матерью только тяжелыми муками».

По законодательству подкинутие ребенка не считалось преступлением и не было наказуемым для родителей, если ребенка оставляли в таком месте, где он мог быть кем-либо замечен. Было ли это правило верным? Видимо, да, ведь пресса выступала против применения наказания для несчастных матерей, подбросивших детей. Подчеркивалась направленность этой статьи закона против детоубийства.

Согласно «Уложению о наказаниях уголовных исправительных», если мать была незамужняя и разрешилась от бремени в первый раз, то за убийство незаконнорожденного ребенка «со стыда или страха, при самом рождении младенца» она подвергалась наказанию плетьюми от 20 до 30 ударов и затем ссылке в дальние сибирские губернии. За «изгнание плода» (аборт) также полагалась ссылка. Но если ребенок подкидывался в места, где ему не угрожала смерть, и была велика вероятность, что ребенка найдут, то, как правило, полиция не пыталась искать и наказывать виновных.

В царствование Николая I (1825–1855) помощь сиротам оказывалась в двух направлениях: создавались сиротские дома и дети отдавались на



Андрей Михайлович Носов

усыновление в семьи. Усыновление в семьях регламентировалось законом. Поскольку общество было сословным, и царило крепостное право, то законы четко определяли, в какую социальную группу попадет, когда вырастет, ребенок из приемных, не помнящих родства. К примеру, усыновленные дворянами дети в возрасте до 10 лет считались их крепостными.

В 1828 году были приняты «Правила усыновления людьми податного состояния круглых сирот, помнящих и не помнящих о своем родстве». Например, крестьянам разрешалось усыновлять только крестьян. Для крестьянских семей, принявших подкидыша, было важно, будет ли увеличен личный земельный надел, который кормил всю семью. Однако в большинстве случаев, земельный надел на приемного ребенка сельской общиной не выделялся.

На сирот из семей военных, при проживании их в расквартированных в городах в мирное время войсках, по закону отпускался полный солдатский паек и денежное пособие — в Санкт-Петербургской губернии 1 рубль серебром в месяц, в прочих губерниях по 50 копеек на ребенка в возрасте до 14 лет. Но эти дети должны были впоследствии стать военными.

Во второй половине XIX века в большинстве губерний призрение подкидышей в городах взяли на себя городские общественные управления, а в сельской местности земство. Они имели

сиротские приюты со штатом кормилиц для новорожденных, а подросших детей раздавали с денежным пособием в крестьянские семьи.

В 1894 году в 34 земских губерниях числилось подкидышей, брошенных детей и круглых сирот — 422 100 человек, большая часть из них получала помощь в заведениях и размещением в семьи в качестве «питомцев». Большинство сиротских заведений было создано на деньги благотворителей.

Например, миллионер из Самары Антон Николаевич Шихобалов (1827–1908) создал сельский сиротский приют в селе Колокольцево Симбирской губернии, откуда был родом. Как писал современник Шихобалова, детей в этот приют привозили

полудиких, заморенных, грязных, покрытых золотушными коростами и паразитами, ...сдавали буквально разутыми, в лохмотьях вместо одежды. <...> За мальчиками в приюте был налажен прекрасный уход, их обучали грамоте и началам ремесел. Если бы не добрая воля Шихобалова, эти дети бы или умерли от болезней, или пополнили собой ряды криминального мира.

В Тамбове крупные пожертвования были сделаны купцом Андреем Михайловичем Носовым (1814–1893). В частности, в 1891 году он передал Тамбовской городской думе 940 десятин земли в Тамбовском уезде с постройками и лесом (стоимостью 100 тыс. рублей), чтоб на доходы с этого имения содержать в устроенной им ранее Тамбовской городской богадельне 100 мальчиков-круглых сирот, и еще 1170 десятин в Борисоглебском уезде (стоимостью 120 тыс. рублей) на учреждение в той же богадельне отделения для девочек.

По данным официальной статистики к 1902 году в Российской империи имелось 1412 заведений, где дети проживали постоянно. В том числе 30 воспитательных и сиротских домов, 942 небольших сиротских приюта, 54 заведения для психически и физически больных детей, 271 профессиональное училище с полным проживанием. ■

Я уже здорова!

Теперь ты можешь спасти другого ребенка



Алина, 5 лет

Алине было 4 года, когда у нее было обнаружено онкологическое заболевание — лимфома. Девочка провела 8 месяцев в больнице и прошла 3 курса химиотерапии.

Благотворительный Фонд «Настенька» обеспечивает НИИ детской онкологии и гематологии, где лечилась Алина, недостающими лекарствами и современным медицинским оборудованием. Это стало возможным благодаря поддержке неравнодушных людей.

Сейчас Алина здорова. Но ее друзья, оставшиеся в больнице, до сих пор нуждаются в вашей помощи.



WWW.NASTENKA.RU
(495) 585-41-01

Вместе с Благотворительным Фондом «Настенька»
вы можете помочь детям больным раком

Новые друзья «Лотоса»

Ирина Щербакова

Все участники волонтерского отряда «От сердца к сердцу» очень обрадовались, когда к их работе по поддержке Центра семьи и детства «Лотос» присоединилась команда КВН «Уральские пельмени».

Никогда бы не подумала, что парни из «Уральских пельменей» настолько открытые, добрые и бескорыстные люди, — делится своими мыслями студентка Башкирского государственного медицинского университета Анжела Кабиткова. — Когда я приехала с концерта «Уральских пельменей» из Екатеринбурга, и мне сказали, что нужно помочь Центру семьи и детства «Лотос» пригласить какую-нибудь звезду, я сразу подумала про них, и это было правильное решение!

На благотворительную акцию для подопечных фонда «Мархамат» и центра «Лотос» «Уральские пельмени» делегировали Андрея Рожкова и Дмитрия Соколова.

Детишки подготовили для гостей небольшие творческие номера: Ильшат Валитов сыграл на курае башкирскую народную мелодию, Арсений Соломинов покориł всех своим голосом, исполнив песню Майкла Джексона «Исцели этот мир», а Игорь Вдовин станцевал всем нам знакомый танец «Яблочко». В заключение волонтеры

отряда «От сердца к сердцу» исполнили песню «Пусть миром правит любовь!».

После концерта каждый смог пообщаться с известными гостями, получить автограф, обменяться сувенирами.

Я немного волновалась перед встречей с «Уральскими пельменями», — делится впечатлениями Любовь Величко, волонтер отряда «От сердца к сердцу», — но все оказалось настолько хорошо, просто и добродушно! Я представить не могла, что мероприятие будет настолько положительным, у меня остались только радостные эмоции!

Слова искренней благодарности организаторов акции немного смутили Дмитрия Соколова:

Не понимаю, почему вы нам столько внимания уделяете, благодарности, подарки... Вы делаете в тысячу раз больше, чем мы... Это вам спасибо, дорогие мои, за то, что занимаетесь хорошим благородным делом.

В развитие начавшегося сотрудничества «Уральские пельмени» и Центр семьи и детства «Лотос» объявили о проведении благотворительного



интернет-аукциона, все вырученные на нем деньги пойдут на приобретение игрового оборудования для детей-инвалидов.

Заключительной частью этой встречи был запуск в небо ста оранжевых воздушных шариков. ■

Автор статьи – ученица 10 класса средней школы № 1 село Мраково Кугарчинского района Республики Башкортостан, волонтер отряда «От сердца к сердцу», куратор социально-значимого проекта «Мы за равные возможности».



В ответе за тех, кого приютили

Юлия Вяткина

Первый и единственный в Барнауле приют для бездомных животных «Ласка», недавно отметивший свое 11-летие, стал домом для многих кошек и собак, оставшихся без крова. Здесь братья наши меньшие, попавшие в беду, получают необходимую заботу, ветеринарную помощь и уход. В приюте помогают брошенным домашним животным, четвероногим, ставшим калеками после аварии, собакам и кошкам, пострадавшим от человеческой жестокости. Всем им стараются найти любящих и добрых хозяев.

Дом для братьев наших меньших

18 февраля 2002 года благодаря группе энтузиастов в Барнауле открылся приют для бездомных животных «Ласка». Первое время существовала сеть так называемых «передержек» — животные жили в квартирах и домах волонтеров, а три года назад администрация города Барнаула передала «Ласке» в безвозмездную аренду здание бывшей воинской части. В нем не было света, отопления, воды, да и само помещение находилось в очень плачевном состоянии. Но силами волонтеров, неравнодушных жителей и социально ответственных организаций приют постепенно благоустраивается.

Сегодня здесь содержится 120 собак и 60 кошек. Здоровые собаки живут в будках и вольерах, а щенки и пострадавшие — внутри здания, в так называемом «щенятнике»

и карантинной зоне. В приюте постоянно находятся два человека, которые кормят животных и ухаживают за ними, следят за порядком. Каждый день приезжают волонтеры и повар, который готовит для четвероногих еду. Периодически — ветеринар.

Здание приюта находится в черте города, но рядом нет жилых домов. Собачий лай, который слышен на сотни метров в округе, никому не доставляет неудобств. Примечательно, что адрес приюта не разглашается. Если бы он был известен каждому, подкидышей здесь было бы столько, сколько «Ласка» не в состоянии вместить. И все же волонтеры организации частенько находят бездомных животных в коробках у ворот приюта. Клички четвероногим дают по надписям на коробках или по названиям мест, где были найдены собаки.

Были у нас щенки в коробке из-под бананов, мы их так и называли — Бананзы. Девять щенков были подброшены в коробке из-под унитаза. Одних быстро разобрали, оставшихся назвали на букву «У»: Уля, Ульгень, Ульяна, Устинья, — рассказывает зампредседателя Барнаульской городской общественной организации «Ласка» Софья Куликова.



Общительная, веселая, дружелюбная, отличная охранница Критка

Собачья жизнь

У каждого обитателя приюта своя история. Одних находят, других подкидывают. Часто в приют попадают животные с различными травмами, которым, казалось бы, уже ничем нельзя помочь.

Так, Милку привезли в приют с раздробленной лапой. На территории мясокомбината, где жила собака, отстреливали бродячих животных. Милка осталась жива, но лапу пришлось ампутировать. Найдку нашли в одном из поселков Барнаула, у собаки была



Лорри, ее подкинули в приют



В приюте «Ласка», кроме собак и кошек, живет лошадь Даяна. Сотрудники приюта, узнав, что хромоту лошадь хотят отправить на мясокомбинат, выкупили ее на личные деньги и привезли в Барнаул



Сотрудники приюта «Ласка»

большая рана на голове, видимо кто-то ее бил. Василек был сбит машиной, Гром поступил в приют с переломом задней лапки. Небольшую собачку Жужу четыре года назад отобрали у бомжей, которые издевались над ней и пытались сжечь. Теперь у Жужи шалют нервы, она трясется мелкой дрожью, но и она тоже ждет хозяина, который подарит ей свою любовь.

Знаменитость приюта—собачка Фэйт. Такую кличку, что в переводе с английского означает «вера», ей дали вполне заслуженно. Фэйт поступила в приют инвалидом с переломом позвоночника—ее сбила машина. Собаке нужен ежедневный уход. Узнав трагическую историю Фэйт, участники группы в социальных сетях решили дать собачке шанс выжить—организовали сбор средств на специальную коляску, чтобы она могла самостоятельно передвигаться, гулять по территории приюта. И в январе этого года Фэйт снова побежала.

За год через гостеприимные стены приюта проходят несколько сотен кошек и собак, иногда подопечными становились совы, лисы и кролики. А недавно «Ласка» приютила хромоу черную полуторагодовую лошадь Даяну.

Даяну я увидела на одной из баз отдыха в Горном Алтае. У нее была

подвернута передняя нога, а в тех местах такой диагноз для лошади—верный приговор, ее бы откормили и отправили на мясокомбинат. Узнав про это, мы приняли решение выкупить Даяну на личные деньги. Лошадку нам продали по цене мяса, с доставкой до Барнаула получилось 25 тысяч рублей. В Барнаул она ехала в фургоне, дорогу перенесла хорошо, словно знала, что ее спасут,—говорит администратор «Ласки» Любовь Дементьева.

К сожалению, полностью вылечить ногу лошади уже не удастся, она будет хромать. Среди других питомцев организации—кошек и собак—она чувствует себя хорошо, словно бы всю жизнь жила с ними.

Ты да я, да мы с тобой

Вся забота о бездомных домашних животных лежит на плечах восьми человек. В «Ласке» трое дежурных по собакам, двое по кошкам, повар, администратор. Они работают в приюте за небольшое вознаграждение.

Галина Мельникова—повар приюта. С «Лаской» она уже сотрудничает полтора года. Женщина ежедневно готовит для четвероногих различные супчики из круп, макарон, субпродуктов. Кормят собак два раза в день, в сильные морозы—трижды. Утром дают что-то мясное—сосиски, сардельки, куриные грудки, косточки. На обед или ужин—суп.

С едой для бездомных животных, как правило, помогают люди. На днях мужчина привез консервы—две коробки тушенки. «Просрочку» отдают магазины. Народ несет также сухой корм для животных, крупы. Спасибо добрым людям, которые помогают,—говорит Галина Мельникова.

«Ласка» всегда испытывает потребность в волонтерах. Регулярно помогающих добровольцев—человек 10. В планах организации—привлекать на практику студентов—будущих ветеринаров и кинологов. Кстати, при «Ласке» действует кинологический кружок.

Многие собаки, которые поступают в приют, не социализированы. Чтобы они перестали бояться людей, с ними надо заниматься. Уже после нескольких занятий собаки становятся дружелюбнее, что значительно увеличивает их шанс на

пристройство. Кроме того, это дает возможность ребятам, у которых нет животных, научиться с ними правильному общению и отношению, — появляются в организации.

Отдавая собаку или кошку новому хозяину, сотрудники приюта хотят быть уверенными, что их подопечный попадет в хорошие руки. На каждое животное заполняется договор с указанием данных нового владельца. За каждое животное необходимо сделать небольшой взнос (300 рублей). Это пожертвование тем, кто еще не нашел своих хозяев. Со всеми своими подопечными «Ласка» поддерживает связь.

Лучше маленькая помощь

Приют для бездомных животных ориентирован на работу с населением и практически полностью существует на пожертвования жителей города и спонсоров. Девиз организации — «Лучше маленькая помощь, чем большое сочувствие».

Содержание приюта обходится дорого. Только на электроэнергию зимой уходит по 30 тысяч рублей в месяц, а летом — по 10 тысяч рублей. Необходим также уголь и питьевая вода, которые «Ласка» периодически заказывает для обеспечения деятельности приюта. Расходы включают также оплату услуг ветеринаров, автотранспорта, ремонтных и хозяйственных работ, вывоз мусора, летом — еще и обработку территории от паразитов.

Преимущественно организации помогают люди, которые любят животных. Самый распространенный способ — оставить пожертвование в специальных копилках приюта «Ласка» в магазинах, учреждениях, вузах, ветклиниках, зоомагазинах или перечислить средства через банк.

Есть также группа юридических лиц, помогающих общественной организации.

Есть компании, которые привозят нам еду для животных, пищевые отходы. Кто-то помогает стройматериалом. Например, строительные магазины отдавали остатки кафельной плитки, мы ее здесь сами выкладывали на кухне и в ветеринарном кабинете, получилась красивая мозаика. Одна компания полностью оплатила нам счета по проведению в здание воды. Есть предприятия,

которые поставляют сухой корм для животных — это ЗАО «Гатчинский комбикормовый завод» и ЗАО «Алейскзернопродукт». Раз в месяц из Гатчины нам приходят корма для собак и кошек «Наша марка», а «Алейскзернопродукт» всегда выступает спонсором наших мероприятий», — говорит заместитель председателя «Ласки» Софья Куликова.

Сотрудники приюта отмечают, что люди, как правило, хотят жертвовать на конкретное животное. Например, для той же собачки-инвалида Фэйт средства на коляску собрали очень быстро. А на хозяйственные нужды приюта народ жертвует не особо. Стоит отметить, что в 2012 году от городских властей приют «Ласка» получил субсидию на оплату электроэнергии в размере около 100 тысяч рублей.

Ошибочно мнение, что приюту нужны только деньги. Нам не хватает рук. Если у человека есть желание, он найдет возможность помочь: прийти поухаживать за собаками, погулять с ними, построить будку, свозить к врачу, сходить договориться о сотрудничестве с компаниями и т. д., — добавляют общественники.

Одним словом, самое главное для воспитанников приюта — это забота и внимание. Сотрудники организации надеются, что со временем приют станет гордостью города и примером того, что добро и любовь к природе и животным должны быть неотъемлемой частью в жизни каждого человека.

Что сделала «Ласка»?

Спасла, пролечила, адаптировала и переустроила 3000 собак и 1000 кошек (за период непрерывной напряженной работы в 4 года).

Подняла вопрос в СМИ и на уровне городской администрации о проблеме бездомных животных и незаконной практике их уничтожения.

Ежегодно проводит единственную в России выставку беспородных собак «Кубок Барбоса».

В 2012 году выиграла гранты «Только желанные щенки» и «Культура начинается с малого», в рамках которых проводилась стерилизация собак, охраняющих городские предприятия и акции по поддержанию чистоты на улицах. ■

Сайт общественной организации «Ласка»: www.priuti.ru

Краски и оттенки ЖИЗНИ

Игорь Сагайдак

Конечно, модный ресторан кажется не самым подходящим местом для благотворительности. Накрахмаленные скатерти, блеск хрусталя и столовых приборов, почтительные официанты. Место отдыха, приятного общения, деловых переговоров. Но мы не ошиблись. Благотворительная акция проходит именно здесь. Но и ресторан не из стандартных — «Галерея» и выглядит он соответственно названию. Картины на стенах, мольберт в углу.



Улыбчивые гости объединяются в группки, с удовольствием приветствуют друг друга. Многие из них знакомы. Да и если честно, не совсем они гости, а скорее соучастники — каждый когда-то помогал организаторам в их социальных мероприятиях. И тут они, чтобы поддержать благотворительный аукцион «Краски жизни».

Выставляются картины известных и начинающих авторов. Это тот самый случай, когда «встречаются» именитые Зураб Церетели, Лола Линарес, Галина Быстрицкая, Валентина Цветкова, Автандил Сванидзе и молодые Элене Метревели, Анна Студенева, Вика Минеева. Работы из числа тех, что будут хорошим дополнением частной коллекции. Все они представлены владельцами безвозмездно.

Слово держат организаторы. Александра Славянская, руководитель благотворительного фонда «Счастливый мир» и Вера Титова, исполнительный



директор благотворительного фонда Группы компаний Аркадия Новикова. Прекрасный благотворительный альянс. Общий объем пожертвований, собранный «Счастливым миром» для тяжелобольных детей и их семей за 7 лет — около 18 млн евро. Фонд ресторатора

Аркадия Новикова 6 лет занимается сиротами из нескольких детских домов Ивановской области. И это не только пресловутая «материально-товарная» помощь, а серьезные программы по социальной адаптации и обучению детей новым навыкам. И только потом



мы поговорим о сложностях работы фондов—это работа, требующая всего человека. А сейчас Александра и Вера обаятельно приветствуют участников.

Одобрительно встретили ведущего аукциона. Известный актер Александр Олешко осваивал специальность аукциониста с увлечением. Он признался, что никогда прежде не участвовал в этом качестве, но ему нравится. И если в самом начале торги шли вяло, то к концу

они достигли стадии азартного противостояния. Отложенный уже было лот с шедевром Зураба Церетели торжественно вернулся в зал и несколько участников оспаривали право его владением. Скромные авторы Анна Студеева и Вика Минеева уже могли поспорить своим сбором с грандами. И совсем уже особая фишка, возможная только на благотворительном аукционе. Разошедшийся Александр Олешко выставил



на торги корзину цветов, подаренную ему организаторами. И это был удачный ход — корзину (и приглашение на концерт) выкупила почитательница ведущего аукциона за 50 тысяч рублей. Внимание, как известно, дорого. Корзина и десять лотов ушли к участникам. В итоге собрано 795 000 рублей, которые уже стали помощью для больных детей и сирот.

Участники аукциона прекрасно провели вечер. Кто-то просто получил настроение от азартных торгов, кто-то от встречи с друзьями и общения. Обладатели картин поместят их на почетное место и всегда будут помнить историю, которая случилась в «Галерее» — азартная игра и помощь, которая пришла к тому, кому она очень нужна. ■

Доверие и не только

Дмитрий Ершов

10 апреля в Москве состоялась презентация ежегодного доклада Форума доноров «О состоянии и развитии благотворительных фондов в России в 2012 году». Темой доклада в этом году стала прозрачность, приводятся результаты двух качественных исследований благотворительных фондов, проведенных по заказу Форума доноров.

Доверие к некоммерческим организациям — один из ключевых ресурсов их деятельности. Если его не хватает, у НКО нет условий для реализации миссии и эффективной работы, нет той комфортной моральной атмосферы, в которой они нуждаются. Одним из способов формирования доверия является соблюдение принципа прозрачности.

Во многих странах, включая Россию, прозрачность деятельности некоммерческих организаций является важнейшим принципом их функционирования. Для благотворительных фондов вопрос о прозрачности стоит еще более остро, так как напрямую влияет не только на уровень доверия к организациям, но и на формирование бюджетов, разработку стратегии, практику работы с благополучателями.

В рамках первого исследования проводились групповые интервью с руководителями и сотрудниками 15 благотворительных фондов разных видов (частных, фандрайзинговых,

корпоративных и фондов местных сообществ (ФМС).

Во втором исследовании принимали участие 136 фондов перечисленных видов, а также фонды целевого капитала (ФЦК). В окончательную выборку вошли 114 организаций — те, у кого есть представительство в интернете. В ходе исследования анализировалось содержание материалов, структура и качество контента.

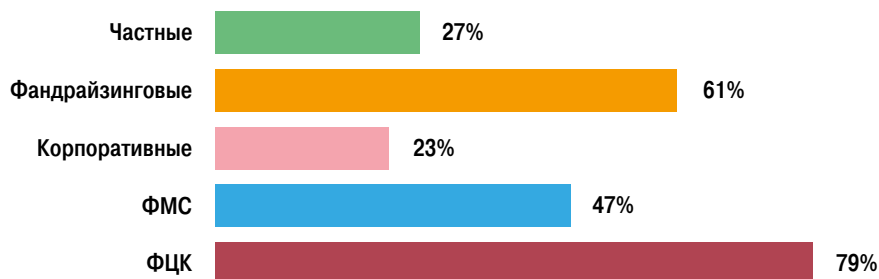
Понимание прозрачности

По общему мнению участников фокус-групп, прозрачность является показателем профессионализма и принципом деятельности благотворительных фондов, именно этот принцип должен отличать некоммерческий сектор от других секторов экономики.

Перечисляя ключевые критерии прозрачности, представители фондов упомянули следующие требования к информации о деятельности организации:

УСТАВНЫЕ ДОКУМЕНТЫ

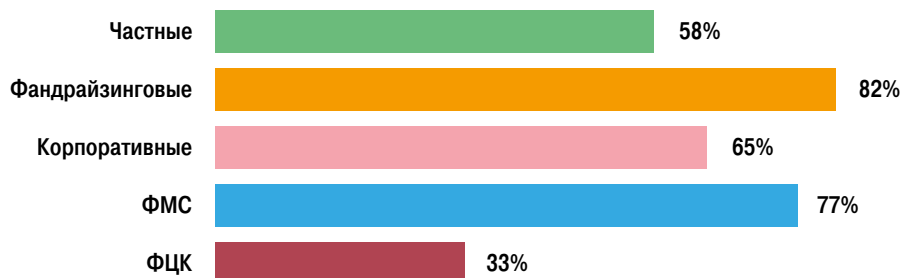
Чуть менее половины фондов (48%) разместили на сайте свои уставные документы, помогающие внешней аудитории составить представление о юридическом статусе организации и в общих чертах понять характер деятельности.



Наличие уставных документов на сайтах фондов (проценты)

ФОТО- И ВИДЕОМАТЕРИАЛЫ

Подборки фотографий и видеороликов выкладывают на свои сайты порядка 60% фондов. Это позволяет организациям наглядно демонстрировать результаты своей деятельности партнерам, благотворителям и широкой общественности.



Наличие фото- и видеоматериалов на сайтах фондов (проценты)

- доступность,
- ясность,
- непротиворечивость,
- актуальность,
- достаточность.

Инструменты прозрачности

Фонды стремятся использовать разные формы и каналы коммуникации с целевыми группами, чтобы донести информацию своевременно, в полном объеме, с учетом специфики аудитории. Среди основных инструментов обеспечения прозрачности были названы:

- сайт фонда,
- регулярная публичная отчетность,
- взаимодействие со СМИ,

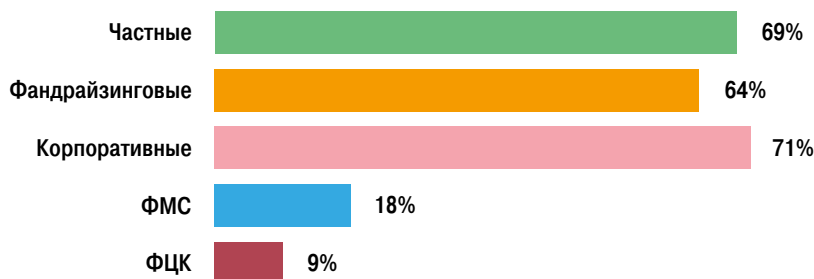
- публичные мероприятия (конференции, собрания, встречи с целевыми аудиториями, участие в работе дискуссионных площадок и т. д.),
- подготовка и предоставление отчетов членам попечительских советов и советов директоров организаций,
- членство в ассоциациях и партнерствах,
- общение с благополучателями,
- собственная издательская деятельность.

Интернет-представительство фондов

Подавляющее большинство фондов — 82% участников

МАТЕРИАЛЫ СМИ

Чуть менее половины всех изученных сайтов имеют специальный раздел, содержащий копии материалов печатных и электронных СМИ о деятельности фондов и организаций-благополучателей.



Наличие материалов СМИ на сайтах фондов (проценты)

ЕЖЕГОДНЫЕ ОТЧЕТЫ

60% фондов размещают на сайтах годовые отчеты о своей деятельности и информацию о реализованных и поддержанных проектах.



Наличие годовых отчетов на сайтах фондов (проценты)

исследования — представлены в интернете. Собственный сайт есть у 70% организаций, у остальных присутствие в сети ограничивается отдельной страницей/разделом на сайте компаний (если речь идет о корпоративных фондах), либо на сайте организации-партнера.

Что дает соблюдение принципов прозрачности

Говоря о преимуществах, которые на практике открывает перед организацией соблюдение принципов прозрачности, участники исследования отмечали следующие факторы:

- рост доверия со стороны населения,
- формирование репутации фонда и его публичного имиджа,
- выстраивание эффективных отношений с контрагентами,
- сокращение затрат на установление партнерских отношений,
- повышение эффективности работы с персоналом внутри фонда. ■

При подготовке данной публикации использованы материалы доклада «О состоянии и развитии благотворительных фондов в России», ISBN 978-5-906251-01-5, Форум доноров, 2012.

ФИНАНСОВАЯ ИНФОРМАЦИЯ

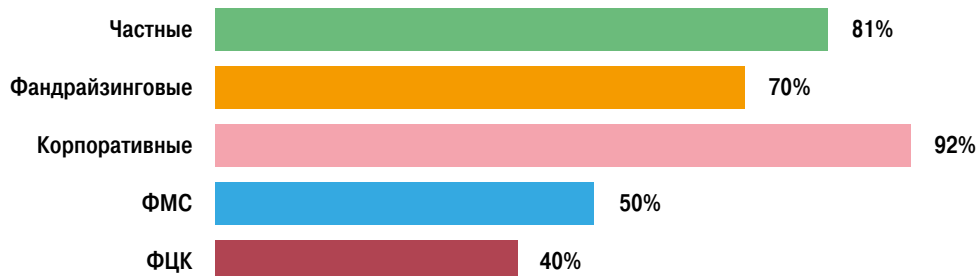
На сайтах 70% исследованных фондов представлена информация об объемах финансирования, источниках поступления средств и их расходовании.



Наличие финансовой информации на сайтах фондов (проценты)

РЕГУЛЯРНОСТЬ ОБНОВЛЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ

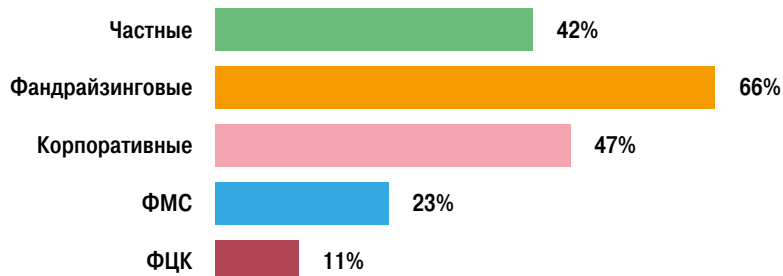
Регулярно, не менее одного-двух раз в месяц обновляют информацию на сайтах 67% исследованных фондов. Подписка на обновления встречается на сайтах редко.



Фонды, регулярно обновляющие информацию на своих сайтах (проценты)

ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВО В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

Более 30% исследованных фондов имеют представительство в наиболее популярных социальных сетях.



Фонды, представленные в социальных сетях (проценты)

Конкурс социальных предпринимателей

Катерина Никитина,
Евгения Телицына

В конце прошлого года благотворительный фонд «Навстречу переменам» объявил итоги второго ежегодного конкурса социальных предпринимателей, работа которых направлена на помощь детям и подросткам. В конкурсе приняли участие заявители из 38 регионов России. Победители конкурса стали участниками программы «Инкубатор», которая включает в себя финансовую поддержку, тренинги профессионального роста, помощь в продвижении идеи, наставничество и консультирование от деловых партнеров фонда.

Конкурс, который проводит благотворительный фонд «Навстречу переменам», направлен на вовлечение, выявление, отбор и поддержку наиболее достойных социальных предпринимателей, которые работают для улучшения жизни детей и подростков.

Строгий конкурсный отбор проходит в пять этапов:

ПОДАЧА ЗАЯВОК И ПРЕДВАРИТЕЛЬНЫЙ ОТБОР

На первом этапе социальные предприниматели заполняют заявку в режиме онлайн на сайте конкурса: они описывают волнующую их социальную проблему и предлагают инновационную идею ее решения.

Заявители пишут о себе, собственном опыте; о навыках, демонстрирующих способность создать, возглавлять и управлять организацией, которая призвана менять мир для детей и подростков к лучшему.

Все поступившие заявки изучаются и допускаются на следующий этап конкурса волонтерами из числа сотрудников компаний — деловых партнеров конкурса.

ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ БИЗНЕС-ПЛАНА

Заявители, прошедшие на второй этап, составляют бизнес-план своего проекта и предоставляют более подробную информацию о себе, своей организации, реализованных ранее проектах и стратегических планах на будущее.

Каждую заявку читают 5 приглашенных экспертов, которые отбирают 40 соискателей, обладающих самым высоким потенциалом социального воздействия на общество.

АДМИНИСТРАТИВНАЯ ПРОВЕРКА

На третьем этапе сотрудники благотворительного фонда «Навстречу переменам» проверяют достоверность предоставленной заявителем информации.



Жюри и победители второго конкурса

Представители фонда связываются с рекомендателями заявителя и его поручителями, а волонтеры-консультанты проводят более глубокое изучение проблемы, описанной в бизнес-плане.

ИНТЕРВЬЮ

Отобранные по результатам предыдущего этапа соискатели приглашаются на интервью с представителями фонда, организаторами и партнерами конкурса. Личное знакомство способствует лучшему пониманию конкурсанта, дает возможность оценить его мотивацию, коммуникационные навыки, этические ориентиры и помогает выбрать претендентов на победу.

ЗАСЕДАНИЕ ЖЮРИ

Финальный этап отбора — презентации проектов на заседании жюри конкурса, в которое помимо руководства фонда входят топ-менеджеры компаний-партнеров фонда. По итогам заседания жюри объявляются имена победителей.

Идея, которую ищет благотворительный фонд «Навстречу переменам», должна:

- Быть инновационной, творческой, свежей.

Партнеры благотворительного фонда «Навстречу переменам» и конкурса социальных предпринимателей:

телекоммуникационная компания Tele2, газета Metro, телеканал Viasat, медиахолдинг CTC Медиа, компании Avito и Black Earth Farming.

- Быть на ранней стадии появления или быть готовой к дальнейшему росту.
- Быть реально выполнимой, четкой и целенаправленной.
- Быть ориентированной на мощное социальное воздействие, быть способной улучшить жизнь детей (до 18 лет).
- Иметь потенциал достижения системных изменений. Замысел не должен ограничиваться улучшением



Книжный автобус «Бампер»

жизни отдельных людей, а должен быть ориентирован на долгосрочные системные изменения.

- Быть масштабируемой. Идея должна иметь потенциал для устойчивого расширения масштабов, чтобы охватить большое число детей даже после окончания периода финансирования.
- Ориентироваться на достижение устойчивого финансирования. Идея должна иметь перспективу создания устойчивой бизнес-модели и обеспечения долгосрочного финансирования.

Человек, которого ищет благотворительный фонд «Навстречу переменам», должен обладать следующими качествами:

- Предпринимательские качества — направленность на конкретные результаты, стремление к цели, практичность и гибкость.
- Лидерские качества, способность вдохновлять других людей и вовлекать их в работу.
- Приверженность социальным ценностям, готовность отстаивать права

детей — и горячее сердце, чтобы добиться реальных перемен.

Победителями второго конкурса стали:

Альбина Корнева (Липецк) — оздоровительный лагерь для проведения мероприятий по реабилитации после долгого и тяжелого лечения в рамках целевой программы поддержки тяжелобольных детей. Круглогодичные реабилитационные мероприятия под контролем специалистов позволят родителям детей самим получить поддержку, снова устроиться на работу.

Ольга Знаменская (Кострома) — региональная организация «МамАктив», объединяющая активных и сознательных мам, которые оказывают информационную поддержку родителям, организуют досуг детей. В рамках организации функционирует группа поддержки грудного вскармливания и слингоношения, выпускается журнал для настоящих и будущих родителей, создается информационный портал, работает клуб рукодельниц Костромской области и детская фотостудия.



Нина Никифорова с маленькими гостями галереи «Белая лошадь»

Михаил Кривонос и Ганя Замалдинова (Санкт-Петербург) — проект «Бригада» — это реальные рабочие места для выпускников коррекционных детских домов. Подростки-сироты осваивают доступные им профессии, проходят практику, трудоустраиваются на предприятия, обретают веру в себя и собственные возможности, перспективу легального заработка. В сентябре 2011 года проект начал работать с 11 выпускниками детдомов Ленинградской области, которые теперь учатся по строительным специальностям.

Нина и Владимир Никифоровы (Геленджик) — школа-студия экологического искусства «Белая лошадь» под девизом «Бесполезное — в прекрасное». Дети разных возрастов и социальных слоев общества при активном участии и поддержке взрослых наставников (родителей, дедушек, бабушек, воспитателей, преподавателей) получают возможность обучаться искусству создания сувениров из вторичных материалов.

Ольга Колпакова (Санкт-Петербург) — движение волонтеров «Знаешь

как? Как знаешь...», в которое входят юноши и девушки в возрасте от 16 до 25 лет, учащиеся в профессиональных училищах, лицеях и колледжах, в том числе выпускники детских домов. Волонтеры проходят обучение, а затем сами разрабатывают и проводят мероприятия, направленные на популяризацию здорового образа жизни, помощь детям, которые попали в социально-реабилитационные центры и приюты.

Миссия фонда «Навстречу переменам» — находить и поддерживать уникальных людей, компании и организации, которые работают над тем, чтобы изменить мир для детей и подростков к лучшему.

Светлана Принцева (Мурманск) — творческая группа «Большая перемена», коллектив которой организует для детей и родителей не просто досуг, а развивающие и обучающие мероприятия с элементами природоведения,



Михаил Кривонос и Галия Замалдинова
с наставником Анной Ивановой (PR директор Metro Россия) — в центре

краеведения, основ научных исследований и творческих изысканий. Мероприятия группы направлены на формирование навыков общения в разновозрастной группе, изучение правил поведения, взаимовыручку и развитие творческих способностей.

Программа «Инкубатор» является своего рода учебной программой, в рамках которой социальные предприниматели на ранней стадии своей деятельности получают необходимый инструментарий и поддержку для собственного развития и для расширения масштабов воплощения своих идей. Они учатся понимать, измерять, а также четко и последовательно разъяснять обществу социальную значимость своей работы.

В рамках программы каждому социальному предпринимателю выбирают с наставники из компаний-партнеров.

Ольга Колпакова, победитель конкурса:

Нам очень повезло, что такие опытные и занятые люди, эксперты высокого уровня согласились стать нашими наставниками. Они заинтересованы в том, чтобы нам помочь, это не формальное, а живое человеческое общение. Сейчас мы разобрались, кто в коммерческих организациях за что отвечает, как работают подразделения GR, PR и HR, к кому в этих подразделениях и с какими предложениями лучше

всего обращаться. Стало понятно, как изменить наши презентационные материалы для представителей бизнеса, какую информацию о нашем проекте и как надо продвигать в интернете. Это очень полезные знания и опыт.

Помимо шести победителей второго конкурса фонд «Навстречу переменам» в настоящее время также оказывает поддержку четверым социальным предпринимателям из Москвы и Томска, которые выиграли первый конкурс. Это Елена Тимофеева и программа арт-терапии JewelGirls для детей и подростков, находящихся в трудной жизненной ситуации, Владимир Ковальский с проектом «Паркур», который дает возможность всем желающим безопасно заниматься экстремальными видами спорта, Наталья Шиминова, создавшая проект больничных клоунов «Партнеры по радости» и книжный автобус «Бампер» Анны Тихомировой, который призван возродить культуру чтения среди детей, подростков и их родителей.

В этом году конкурс будет впервые проходить в Казахстане. Социальные предприниматели смогут подать свои заявки на сайте благотворительного фонда «Навстречу переменам» начиная с 23 мая.

В России конкурсный отбор начнется в конце августа.

Все социальные предприниматели, которые зарегистрируются на сайте фонда, будут в курсе последних новостей социального предпринимательства, актуальных грантов и конференций, смогут получать приглашения на различные мероприятия, проводимые фондом и другими организациями. Возможность стать частью нового сообщества социальных предпринимателей, которые стремятся изменить жизнь детей и подростков к лучшему, будет предоставлена всем, подавшими заявки на конкурс, независимо от прохождения на следующие этапы. ■

Сайт БФ «Навстречу переменам»:
www.reachforchange.ru
Группа фонда в Facebook:
[www.fb.com/reachforchangerussia](https://www.facebook.com/reachforchangerussia)
Группа фонда Вконтакте:
www.vk.com/reachforchange

Помоги ему подняться



Ты можешь помочь
детям с ДЦП
на ddfund.ru



Дэвид Борнштейн

Как изменить мир: Социальное предпринимательство и сила новых идей

David Bornstein
*How to Change
the World: Social
Entrepreneurs
and the Power of
New Ideas*



Альпина Паблишер
ISBN 978-5-9614-1741-8,
978-0-19-533476-0;
2012 г.
499 с.

О чем книга

В мире есть огромное количество социальных проблем, которые ждут, когда придут те, кто способен их решить и наконец изменить мир к лучшему. Иногда кажется, что это невозможно, но люди, о которых рассказывается в этой книге, доказали, что это не утопия и не фантастика и что социальные предприниматели в состоянии оказать влияние даже на политику государства в любой области — здравоохранении, образовании, энергетике, культуре, экономике и пр.

Социальное предпринимательство — это прежде всего инновации, идеи, а также способность и желание претворить их в жизнь. Каждому когда-то приходило в голову, что он хотел бы что-то изменить в своей стране или в мире. О том, как это сделали самые успешные социальные предприниматели, и о том, как перейти от слов и намерений к действию, можно прочитать в этой книге.

Прочитав книгу, вы

- познакомитесь с историей успеха лучших социальных предпринимателей.
- поймете, как стать успешным социальным предпринимателем
- узнаете, как вызывать значительные изменения в обществе.

Автор

Дэвид Борнштейн — журналист и писатель, специализирующийся в области социальных инноваций.

Его первая книга «Цена мечты: История банка Grameen» (The Price of a Dream: The Story of the Grameen Bank) стала финалистом премии, присуждаемой Нью-Йоркской публичной библиотекой «за журналистское мастерство».

В 2007 году Дэвид Борнштейн был удостоен Human Security Award за работу по социальному предпринимательству.

В 2008 году он получил премию за социальное предпринимательство от Школы бизнеса им. Фукуа при Дьюкском университете. Дэвид — основатель Dowser.org — веб-сайта о социальных инновациях.

С разрешения правообладателя журнал «Благодетельность в России» публикует в сокращении одну из глав книги.

*«Удивительно вдохновляюще и поучительно...
Рассказанные в этой книге истории социальных
предпринимателей вдохновят множество людей,
которые хотят построить новый лучший мир».*

Нельсон Мандела

Предисловие к русскому изданию от фонда региональных социальных программ «Наше будущее»

Дорогие друзья!

Перед вами первая книга о социальном предпринимательстве, изданная на русском языке.

«Как изменить мир» Дэвида Борнштейна—бестселлер в Европе и Америке, где социальное предпринимательство уже закрепило за собой прочные позиции. В России проекты социальных предпринимателей у многих вызывают удивление. Сложно представить, что в условиях современных финансовых неурядиц находятся люди, готовые взять на себя решение чужих проблем. Но такие люди, а точнее социальные предприниматели, есть. И с каждым годом в России их становится больше. Нашей главной задачей является поддержка таких предпринимателей, развитие самого социального предпринимательства в России.

За четыре года фонд «Наше будущее» поддержал 42 проекта в 21 регионе России, которые ежедневно доказывают свою социальную значимость и экономическую рентабельность. Инвалиды, многодетные семьи, воспитанники детских домов, все те, кто в общественной жизни часто остается невостребованным, сегодня могут не просто зарабатывать деньги, а прежде всего имеют возможность самореализовываться, быть значимыми для общества.

Никто не расскажет о социальном предпринимательстве лучше тех, кто каждый день работает в этой области. Дэвид Борнштейн собрал истории социальных предпринимателей, которые «изменили мир», не побоявшись вступить на трудный путь решения острых социальных проблем общества. Эта книга—многолетний анализ социального предпринимательства, раскрывающий опыт людей, неравнодушных к общественным проблемам, испытывающих острую потребность помогать окружающим.

Возможность опубликовать книгу «Как изменить мир: Социальное предпринимательство и сила новых идей» совместно с «Берингер Ингельхайм»—важный шаг на пути к популяризации социального предпринимательства в России.

Надеюсь, эта книга перевернет ваши представления о бизнесе, о социальном предпринимательстве, а для кого-то откроет новые перспективы, возможности самому изменить мир к лучшему.

Наталия Зверева, директор фонда региональных
социальных программ «Наше будущее»

Шесть качеств успешных социальных предпринимателей

Бытует мнение, что успеха добиваются предприниматели, которые проявляют большую смелость и настойчивость. Это утверждение, однако, не всегда соответствует действительности: в одной из самых занимательных статей, с которыми я ознакомился в ходе своего исследования, проводилась параллель между поведением «наиболее успешных» и «обычных» предпринимателей. Из нее я узнал, что наиболее успешные не всегда оказываются самыми уверенными в себе, настойчивыми или умными. Ключевое различие между успешными и обычными социальными предпринимателями скорее связано с уровнем мотивации. Наиболее успешные предприниматели — это люди, больше других настроенные на достижение долгосрочных целей. Такие люди более последовательно ищут возможности, прогнозируют вероятные препятствия, контролируют результаты, лучше планируют свои действия. Они придают большое значение качеству и эффективности работы, но при этом пристальное внимание уделяют также отношениям с людьми, которые на них работают или с которыми они поддерживают партнерские отношения. Краткосрочной выгоде они предпочитают долгосрочные цели.

ГОТОВНОСТЬ ИСПРАВЛЯТЬ СВОИ ОШИБКИ

Наиболее успешные предприниматели всегда готовы исправить допущенные ими ошибки. Возможно, кому-то это может показаться мелочью, но это чрезвычайно важный момент. Очень сложно остановить поезд, когда он уже отъехал от станции. Для того чтобы остановиться и сказать себе «Это не работает» или «Наши предположения оказались неверными», особенно когда работа идет по заранее утвержденному плану, требуется трезвость ума, целеустремленность и немалая смелость. Готовность предпринимателя исправить ошибку зависит от его стремления обязательно добиться поставленной цели, даже если для этого придется отказаться от заранее выбранных подходов и утвержденных планов.

Как и все организации, даже самые успешные социальные предприятия, ориентированные на общественные перемены, как правило, проходят в развитии несколько циклов. Их стратегии, бизнес-модели меняются в соответствии с появляющимися новыми возможностями, складывающейся конъюнктурой рынка. Без этого у них было бы мало шансов выйти на серьезный уровень и добиться серьезных результатов. Готовность предпринимателя исправлять свои ошибки (в сочетании с открытостью по отношению к рынку и ориентированностью на естественный рост) является жизненно важной составляющей процесса реализации на практике любой социальной идеи.

Что интересно, стремление к самокоррекции — это качество, которое отличает молодых предпринимателей от их более «самодостаточных» опытных коллег. Видимо, способность быстро «менять коней на переправе» ослабевает по мере того, как предприниматели все больше проникаются духом своих идей. Кроме того, часто предприниматели, акцентируя основное внимание на росте своих организаций, теряют связь с рынком. Информация начинает поступать к ним через опосредованные каналы, возникающие проблемы всплывают на поверхность с опозданием. Здесь требуется немалое хладнокровие, чтобы «остановить поезд» и, если этого требует обстановка, повернуть его назад, потому что работа над ошибками может повлечь за собой дорогостоящие, долгосрочные мероприятия и потребовать переподготовки тысяч людей.

Джозеф Стиглиц — лауреат Нобелевской премии по экономике — поделился своими мыслями на этот счет на страницах книги «Глобализация: тревожные тенденции». Эта работа — хроника неудач Международного валютного фонда, который, вцепившись мертвой хваткой в свод заранее определенных процедур, отказался принять во внимание огромное число доводов, подтверждавших ошибочность его решений. Чем, по сути, способствовал быстрому росту глобальной экономической нестабильности и вызвал колоссальные человеческие страдания в развивающихся странах.

«Как же получилось, что организация, в которой работают такие талантливые (и высокооплачиваемые) бюрократы, смогла допустить столько ошибок? — спрашивает Стиглиц. — МВФ невероятно медленно учился на своих ошибках — отчасти из-за твердой веры в собственную несокрушимость, а отчасти потому, что его иерархическая организационная структура используется как инструмент повсеместного насаждения доминирующего мировоззрения».

ГОТОВНОСТЬ РАЗДЕЛИТЬ УСПЕХ

Говорят, что нет ничего невозможного для тех, кто, победив, готов разделить лавры с другими. Чем охотнее предприниматели делятся своими достижениями, тем больше людей будут стремиться помочь им. Это человеческое качество, как и готовность исправлять ошибки, тоже произрастает из мотивации.

Если истинной целью социального предпринимателя является претворение в жизнь изменений, то и лавры он, не задумываясь, сможет разделить с другими. Если же в основе поступков человека лежит желание получить признание, то эта идея наверняка будет ему не по душе.

ГОТОВНОСТЬ ОСВОБОДИТЬСЯ ОТ СТЕРЕОТИПОВ

Социальные предприниматели, конечно, могут благодаря своей активности реорганизовать и уже существующие организации. Но в основном социальные предприниматели получают наибольшую свободу действий в гражданском секторе. Разумеется, и бизнес-среда открыта для социального предпринимательства. Но коммерческие предприятия, как правило, ограничиваются тем, что стараются как можно быстрее сбыть произведенную продукцию или предоставить те или иные услуги в течение относительно короткого срока, чтобы получить соответствующую прибыль. Организации же, занимающиеся созданием существенных общественных ценностей, могут вовсе не генерировать прибыль, по крайней мере в течение того времени, которое им на это готовы предоставить инвесторы-доноры.

Изредка можно встретить социальных предпринимателей даже в правительствах и среди научной элиты, несмотря на то, что условия, в которых они работают, зачастую могут быть препятствием для такой деятельности. Это совсем не означает, что правительства и университеты играют второстепенную роль в социальных инновациях. И все же факт остается фактом: социальные предприниматели, проекты которых рождаются в процессе их преподавательской деятельности, обычно покидают университетские аудитории и создают свои собственные организации. При этом они, как правило, принимают на себя существенные финансовые и профессиональные риски. Взамен же обретают свободу действий и возможность взглянуть на ситуацию с практической стороны. Это очень важно, поскольку любая инновация предполагает способность абстрагироваться от былых суждений и оценок.

ГОТОВНОСТЬ ПЕРЕСТУПИТЬ ПРИВЫЧНЫЕ ГРАНИЦЫ

Отсутствие зависимости от устоявшихся структур не только помогает социальным предпринимателям освободиться от гнета общепринятых мнений и взглядов, но и позволяет особым образом комбинировать ресурсы. Действительно, одна из основных задач социального предпринимателя — выступать в роли своеобразного «алхимика», создавать новые общественные структуры, соединять воедино идеи самых разных людей, их опыт и навыки, использовать различные ресурсы, предлагая порой такие «смеси», на создание которых общество, консервативное по своей природе, никогда бы не отважилось.

Обычно люди самоорганизуются вокруг общих профессиональных, культурных интересов или на базе социальной идентичности. Университеты подразделяются на факультеты, правительства — на министерства и ведомства, экономическая и общественная деятельность — на отрасли и сферы. Социальные предприниматели стремятся к тому, чтобы в процессе своей деятельности учитывать всю полноту и многообразие окружающего мира. Организация службы помощи беспризорным детям не имеет смысла, если больницы и полиция не будут оказывать ей эффективного содействия. Но вместе с тем, сталкиваясь с проблемами, социальные предприниматели переступают устоявшиеся границы, стремятся сплотить людей из различных областей, с различной квалификацией и опытом, чтобы сообща вырабатывать практические и качественно новые решения.

Стремление социальных предпринимателей к «творческому комбинированию», возможно, является интуитивной реакцией на чрезмерную разобщенность, свойственную современному индустриальному обществу. Как мы уже могли видеть на примере таких организаций, как *Renascere*, *Childline* и *College Summit*, проблемы невозможно решить без объединения интеллектуальных усилий множества людей. Возможно, именно поэтому сегодня большое число социальных предпринимателей в разных странах уделяют особое внимание вопросам интеграции.

ГОТОВНОСТЬ РАБОТАТЬ БЕЗ ПРИЗНАНИЯ СО СТОРОНЫ ОБЩЕСТВА

Многие социальные предприниматели десятилетиями упорно продвигают свои идеи, оказывая воздействие на небольшие социальные группы, а то и даже на отдельных людей. И общественное признание зачастую проходит к ним спустя годы.

Сложности, связанные с демонстрацией результатов работы большинства социальных предпринимателей, объясняют, почему их труду уделяется меньше внимания, чем другим видам экономической деятельности. Степень влияния многих социальных предпринимателей на общество не сразу поддается пониманию и редко обсуждается общественностью. Мы с легкостью можем нарисовать в своем воображении портрет миллиардера Теда Тернера, заявляющего о своем намерении пожертвовать \$1 млрд, или харизматичного Мартина Лютера Кинга, который был способен несколькими словами вдохновить 100 000 человек. Но нам сложно представить силу воздействия такого человека, как Дрейтон, который в течение 30 лет провел 100 000 бесед, причем бесед продуктивных, большинство из которых имело свое продолжение. Такая постоянная, безостановочная деятельность являет собой важную движущую силу, способствующую переменам в мире.

У человека должна быть очень серьезная мотивация, чтобы упорно продвигать свою идею на протяжении длительного периода времени, когда его работа не сопровождается звуками фанфар.

В своих «Мемуарах» Жан Монне, архитектор европейской интеграции, отмечает, что «человек не может концентрироваться одновременно на цели и на самом себе». По мнению Монне, амбициозные люди делятся на две категории: тех, которые хотят «что-то сделать», и тех, которые хотят «кем-то стать».

«Многие выдающиеся люди ставят перед собой такую перво-степенную задачу—произвести впечатление и сыграть свою роль,—отметил он.—Они несут пользу обществу там, где огромное значение придается мнению окружающих и где самоутверждение является важной составляющей успешного ведения дел. Но в целом такие люди не способны сдвинуть процесс с мертвой точки—это подвластно только тем, кто проводит все свое время в поиске возможностей повлиять на ход событий. Области, в которых такие люди трудятся, не всегда самые примечательные, и возможности не всегда появляются в тот момент, когда бы этого больше всего хотелось. Свет софитов—не для тех, кто желает получить такие возможности».

СИЛЬНЫЙ МОРАЛЬНЫЙ ИМПЕРАТИВ

Движущей силой для предпринимателей, как заметил экономист Джозеф Шумпетер, является не получение прибыли, а «желание основать личную династию, воля к победе над соперниками, а также радость творчества». Если это действительно так, что же тогда отличает социальных предпринимателей от бизнесменов?

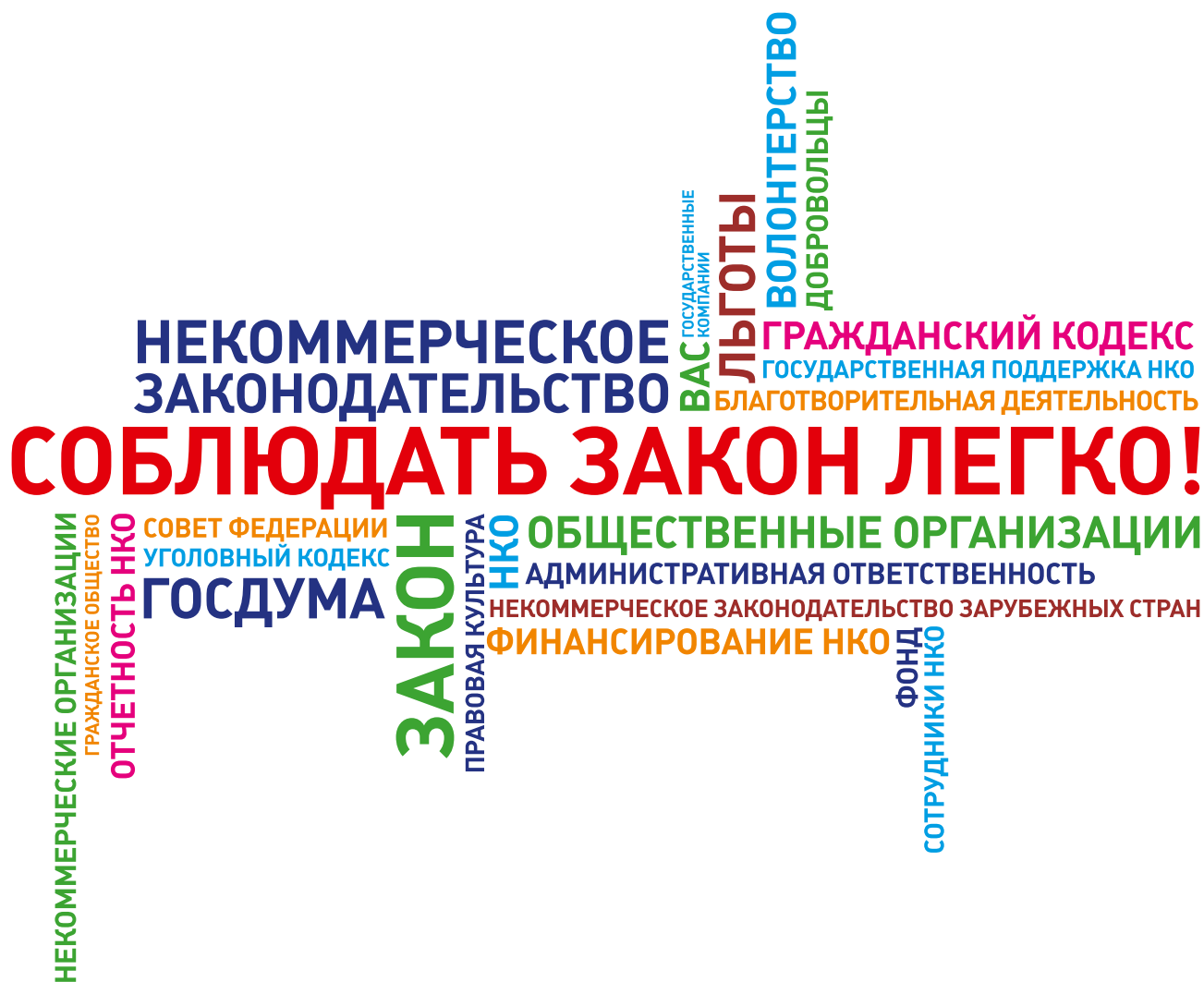
Именно поиск ответа на этот вопрос и вывел нас к самой сути социального предпринимательства—к морали. Было бы бессмысленно размышлять о социальных предпринимателях, не уделив достаточного внимания моральной стороне их мотивации, а именно ответу на вопрос: «Зачем они занимаются этим?» В конце концов, коммерческие и социальные предприниматели—люди, сделанные из одного теста. Они одинаково рассуждают о проблемах. Они задают одни и те же вопросы. Разница между ними заключается не в темпераменте или способностях, а в природе их восприятия действительности, то есть в ответе на вопрос: «Мечтает ли предприниматель о создании величайшей в мире компании по производству спортивной обуви или о вакцинации всех детей в мире?»

Независимо от того, насколько отличается степень влияния той или иной социальной инициативы на общество, общая модель остается неизменной: в какой-то определенный момент жизни у социальных предпринимателей появляется осознание того, что они способны решить определенную проблему. Как правило, такое осознание созревает у них внутри, а в какой-то момент, наступление которого часто обусловлено определенным событием, когда личная готовность, социальная потребность и историческая возможность встречаются, человек переходит в решительное наступление.

По всей вероятности, невозможно найти однозначное объяснение тому, почему люди становятся социальными предпринимателями. Очевидно одно: общество только выигрывает, когда в нем находятся люди, готовые к действиям. ■



Юристы
за гражданское
общество
некоммерческое партнерство



С нами: Бердск • Благовещенск • Владикавказ • Владимир • Волгоград • Воронеж • Горно-Алтайск • Екатеринбург • Иркутск • Калининград • Киров • Красноярск • Липецк • Набережные Челны • Нальчик • Нарьян-Мар • Омск • Петропавловск-Камчатский • Пенза • Петрозаводск • Псков • Санкт-Петербург • Саратов • Смоленск • Ставрополь • Сыктывкар • Тамбов • Тверь • Тольятти • Ульяновск • Чебоксары • Челябинск • Ярославль и другие...

Московский офис НП ЮГО: г. Москва, Большой Знаменский переулок, д. 2/7
Тел.: +7 (495) 984-88-01, 984-88-02 | **E-mail:** info@lawcs.ru | **www.lawcs.ru**

Подписка на журнал

Журнал «Благотворительность в России» распространяется бесплатно.

Чтобы получать журнал, нужно отправить заявку в произвольной форме по электронной почте **podpiska@rusblago.ru** или по факсу **8 495 953-06-14**, указав:

- почтовый индекс и адрес,
- название организации,
- должность, фамилию, имя и отчество,
- адрес электронной почты.

Все без исключения заявки будут удовлетворены.

В том случае, если тираж журнала не позволит отправить очередной номер всем желающим, части подписчиков будет отправлена электронная версия журнала по e-mail.

Электронные версии всех вышедших номеров можно скачать на сайте журнала **www.rusblago.ru** в разделе «Архив выпусков».

Для компаний и частных лиц также открыта благотворительная подписка на журнал, все средства от которой будут направлены на целевые социальные программы Национального благотворительного фонда.

Стоимость подписки на второе полугодие 2013 года — 12 500 рублей.

Вместе с первым номером журнала каждый подписчик получит благодарственный сертификат Национального благотворительного фонда.

Заявку на благотворительную подписку нужно направить по электронной почте **podpiska@rusblago.ru** или по факсу **8 495 953-06-14**.

Корпоративных подписчиков для правильного оформления платежных документов просим сразу присылать реквизиты компании.

В заявке укажите, на какие программы вы хотите направить средства вашей благотворительной подписки:

- детские благотворительные программы
- программы лечения и реабилитации инвалидов
- социальная поддержка ветеранов войны и труда
- другие (укажите, пожалуйста, какие).

Отчеты о целевом расходовании средств будут регулярно публиковаться на официальном сайте Национального благотворительного фонда.

*Благодарим вас за внимание к журналу
«Благотворительность в России»!*

Список лиц и организаций, упомянутых в номере

(указан номер страницы, с которой начинается статья с упоминанием)

Баффетт Уоррен	24	Линарес Лола	58	Прянишников Николай	42
Бецкой Иван	44	Лихтина Виктория	26	Рожков Андрей	52
Блумберг Майкл	24	Лукас Джордж	24	Розанова Светлана	42
Быстрицкая Галина	58	Макаров Дмитрий	16	Рокфеллер Дэвид	24
Валитов Ильшат	52	Маслий Вита	14	Савина Мария	16
Васильев Анатолий	16	Медведникова Елизавета	44	Сванидзе Автандил	58
Вдовин Игорь	52	Мельникова Галина	54	Славянская Александра	58
Величко Любовь	52	Метревели Элене	58	Соколов Дмитрий	52
Гейтс Билл	24	Минеева Вика	58	Соломинов Арсений	52
Гмайнер Герман	16	Мышетопова Лариса	16	Студенева Анна	58
Дементьева Любовь	54	Мясникова Ирина	34	Тимофеева Елена	66
Демидов Прокопий	44	Никифоров Владимир	66	Титова Вера	58
Джан Санг Хо	42	Никифорова Нина	66	Тихомирова Анна	66
Замалдинова Гания	66	Носов Андрей	44	Токарев Максим	32
Зверева Наталья	72	Носов Владимир	14	Федянина Наталья	14
Знаменская Ольга	66	Олешко Александр	58	Цветкова Валентина	58
Кабиткова Анжела	52	Паршенков Леонид	34	Церетели Зураб	58
Клокачев Павел	44	Петрова Милана	32	Цукерберг Марк	24
Ковальский Владимир	66	Пинчук Виктор	24	Четверкина Надежда	26
Колпакова Ольга	66	Платтнер Хассо	24	Шепелев Лев	34
Корнева Альбина	66	Потанин Владимир	24	Шимина Наталья	66
Кривонос Михаил	66	Премджи Азим	24	Шихобалов Антон	44
Куликова Софья	54	Принцева Светлана	66		
Abbott	34	Качество жизни,		Общество имени	
Avito	66	благотворительный фонд	34	Настя Рогалевиц	26
Black Earth Farming	66	Ласка, приют для		От сердца к сердцу,	
СТС Медиа	66	бездомных животных	54	волонтерский отряд	52
Metro, газета	66	Лига здоровья нации	8	Помощь больным муковисцидозом,	
Microsoft в России	42	Лотос, центра семьи и детства	52	общественная организация	34
Samsung Electronics	42	Мархамат,		Правительство	
SOS Children's Villages		благотворительный фонд	52	Российской Федерации	4
International	16	Международная байкальская		РИА Новости	14
Tele2	66	береговая волонтерская		Российская академия художеств	34
Viasat, телеканал	66	служба	32	Российский научный	
Алейскзернопродукт	54	Минэкономразвития России	8	центр хирургии	26
Благотворительный фонд группы		Навстречу переменам,		Российский Союз Молодежи	8
компаний Аркадия Новикова	58	благотворительный фонд	66	Самара-ГИС, телеканал	14
Верховный Суд		Национальный		Северный город,	
Российской Федерации	4	благотворительный фонд	8, 14	медиакомпания	14
Галерея, ресторан	58	Наше будущее,		Сохраним Байкал,	
Гатчинский		фонд региональных		экологический проект	32
комбикормовый завод	54	социальных программ	72	Счастливый мир,	
Государственная Дума	4	Нижегородская общественная		благотворительный фонд	58
Детские деревни – SOS	16	организация родителей детей-		Управление делами	
ДетскиеДомики,		инвалидов детства с диагнозом		Президента РФ	8
благотворительный фонд	42	фенилкетонурия	12	Уральские пельмени	52
Динамо, футбольный клуб	26	НИИ трансплантологии		Фонд поддержки детей,	
Жизнь как чудо,		и искусственных органов	26	находящихся в трудной	
благотворительный фонд	26	Новая опера	26	жизненной ситуации	4
Институт проблем		Общественная палата		Фонд содействия сохранению	
гражданского общества	8	Российской Федерации	8	озера Байкал	32
Институт социально-экономических	8	Общество «Знание»	8	Форум доноров	62
и политических исследований					

КАК ВНЕСТИ ПОЖЕРТВОВАНИЕ С ПОМОЩЬЮ QIWI (КИВИ)



1. Выберите любой удобно расположенный для вас платежный терминал QIWI (КИВИ) и зайдите в раздел «Оплата услуг» на главной странице интерфейса.



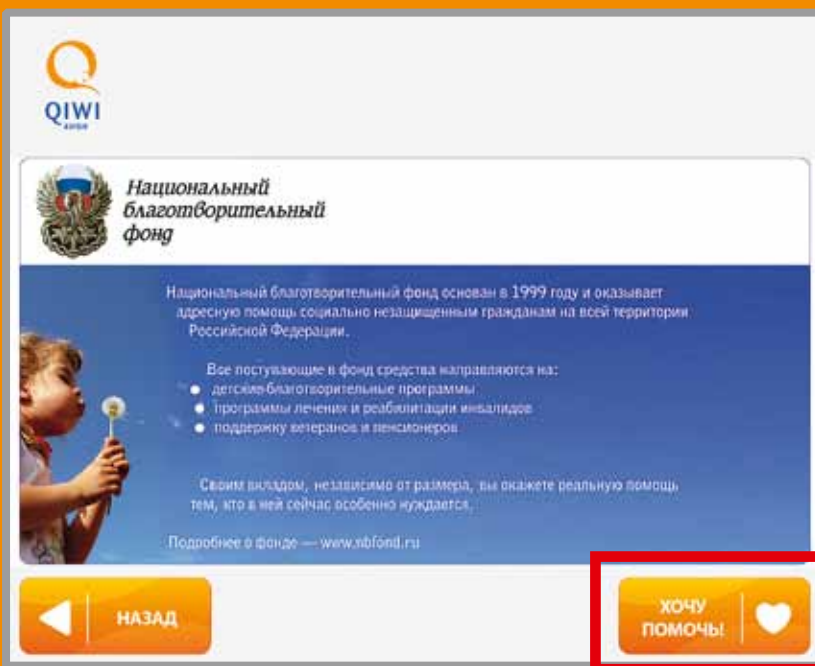
2. Далее зайдите в раздел «Другие услуги».



3. Перейдите в раздел «Фонды помощи».



4. Найдите кнопку с логотипом Национального благотворительного фонда, при необходимости перелистывая страницы кнопками со стрелками.



5. Нажмите кнопку «Хочу помочь!»
Напишите номер своего мобильного телефона, если вы хотите получить SMS о поступлении пожертвования в Национальный благотворительный фонд. Внесите сумму вашего благотворительного взноса, вставляя деньги в купюроприемник терминала. Возьмите квитанцию о денежном зачислении и сохраните ее.

**СПАСИБО
ЗА
ВАШ
ВКЛАД!**



НЕ ВЕРЬТЕ МИФАМ!

Бесплатные консультации
по вопросам усыновления и опеки
8-800-700-88-05



ВОЛОНТЕРЫ
В ПОМОЩЬ
ДЕТЯМ-СИРОТАМ



Социально
активные
медиа