

БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ В РОССИИ

№2(12)/2012

ЖУРНАЛ НАЦИОНАЛЬНОГО БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОГО ФОНДА РОССИИ





*Национальный
благотворительный фонд*

7715

**простой номер
благотворительности**

**Отправьте SMS-сообщение* 15 на номер 7715 —
и вы поддержите
детские благотворительные программы**

**Отправьте SMS-сообщение* 19 на номер 7715 —
и вы поддержите
программы лечения и реабилитации инвалидов**

**Отправьте SMS-сообщение* 32 на номер 7715 —
и вы сделаете вклад
в социальную поддержку ветеранов войны и труда**

** Стоимость отправки SMS на номер 7715 составляет 44 руб.
Подробная информация об услуге – на сайте www.sms7715.ru*

СОЮЗТЕЛЕКОМ

Техническая работа SMS-сервиса
обеспечивается ЗАО «Союзтелеком»

В номере

” В настоящее время именно бизнес является наиболее активным, динамичным и мотивированным игроком общественной жизни, что налагает на него повышенные общественные обязательства. “

**ЕЛЕНА ФЕОКТИСТОВА,
РУКОВОДИТЕЛЬ ЦЕНТРА КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ
ОТВЕТСТВЕННОСТИ И НЕФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ РСПП**

” С лингвистической точки зрения глухие и слабослышащие являются двуязычными — то есть они используют не только русский, но и жестовый язык. Последний является полноценным и самодостаточным языком со своей грамматикой. Его даже изучают лингвисты и филологи. “

**ПОЛИНА СИНЕВА,
СЦЕНАРИСТ АНИМАЦИОННОЙ СТУДИИ DEAFILM**

” Изучение рапорта Терентьева демонстрирует достаточно грамотно разработанный механизм сбора и учета благотворительных средств. Терентьев отмечает не только положительный финансовый, но и потенциальный позитивный нравственный эффект предлагаемой им акции. “

**ГАЛИНА УЛЬЯНОВА,
ДОКТОР ИСТОРИЧЕСКИХ НАУК**

” Не существует детей, изначально, от природы склонных к употреблению алкоголя, кражам и прочим правонарушениям. Иногда решающую роль в выборе модели поведения играет окружение ребенка, а иногда — отсутствие перед глазами достойного примера для подражания. “

**РОМАН СКОЛОЦКИЙ,
ИСПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР ПРОГРАММЫ
«СТАРШИЕ БРАТЯ СТАРШИЕ СЕСТРЫ РОССИИ»**

” Я счастлив и рад сделать хоть что-то своими силами для детей, которым нужна помощь, поэтому я и участник акции «Под флагом добра!» “

**МАРАТ БАШАРОВ,
АРТИСТ**

Содержание

- Официально **04** Подписан Указ Президента Российской Федерации «Об учреждении ордена Святой великомученицы Екатерины и знака отличия «За благодеяние»
- Официально **08** Указ Президента Российской Федерации «О награждении государственными наградами Российской Федерации»
- Официально **10** Распоряжение Президента Российской Федерации «Об обеспечении в 2012 году государственной поддержки некоммерческих неправительственных организаций, участвующих в развитии институтов гражданского общества»
- Официально **12** Приказ Минэкономразвития России «О распределении в 2012 году субсидий из федерального бюджета на государственную поддержку социально ориентированных некоммерческих организаций между социально ориентированными некоммерческими организациями, прошедшими конкурсный отбор»
- Гражданское общество **16** Второй всероссийский форум «Создавая общие ценности: формирование культуры ответственного поведения»
- Отчет о мероприятии **20** Евгения Эльконина
Межэтнический диалог
- Анализ ситуации **22** Андрей Щербаков
Корпоративное волонтерство в России и мире
- Визитная карточка **28** Анастасия Васильева
Фонд «Мархамат» решает большие проблемы маленьких граждан

БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ В РОССИИ

Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору в сфере связи и массовых коммуникаций, свидетельство о регистрации ПИ № ФС77-35141 от 28 января 2009 г.

Издатель: Национальный благотворительный фонд

Главный редактор:
Мирошников Л. Н.

№ 2 (12), 21 июня 2012 года
Тираж 1 500 экземпляров
Бесплатно

Использование материалов, опубликованных в журнале, разрешается только с указанием ссылки на журнал.

Все фотографии и иллюстрации, если не указан источник, являются собственностью журнала или предоставлены авторами и героями публикаций.

Фото на обложке:
© Sergej Khackimullin – Fotolia.com

Редакционно-издательская подготовка:
ООО «Первая фандрайзинговая компания» (www.pfk.msk.ru)

Верстка:
Алексей Ключников (www.keysov.com)

К публикации принимаются материалы, ранее не публиковавшиеся в других изданиях. Предпочтительный объем статьи – от 5 до 10 тысяч знаков. Каждая рукопись должна содержать информацию об авторе, телефон, адрес почтовой и электронной почты.

Адрес: 115054 Москва,
ул. Новокузнецкая, д. 34 стр. 1

Телефон: (495) 951-22-22
E-mail: rusblago@yandex.ru
Интернет-сайт: www.rusblago.ru

Отпечатано в ООО «Типография Мосполиграф»
125438 Москва, 4-ый Лихачевский пер., 4. Тел.: (495) 755-96-30

Решаем проблему **34** **Общероссийская акция «АнтиПАЛыч»**

Решаем проблему **36** Виктория Катрич
Поддержка старшего брата

Успешный опыт **42** Анастасия Пестеха
«Дедморозим» круглый год

История **44** Галина Ульянова
Благотворительные сборы наличных денег в истории российской благотворительности: кружечный сбор

Успешный опыт **50** Юлия Вяткина
Когда сбываются мечты

Решаем проблему **56** Полина Синева
Найти взаимопонимание

Корпоративная благотворительность **62** Геннадий Молчанов
Конкурс корпоративной благотворительности

Светская хроника **64** **Неделя экомоды**

Отчет о мероприятии **70** Елена Егорова
Первая российская Детская деревня-SOS отпраздновала свое 16-летие

Светская хроника **72** **Хоккей под флагом добра**

Успешный опыт **76** Татьяна Юхтовская
Гламурная распродажа

3 мая 2012 года Указом Президента Российской Федерации учрежден орден Святой великомученицы Екатерины и знак отличия «За благодеяние»

Согласно статуту ордена Святой великомученицы Екатерины награждаются известные своей высокой духовно-нравственной позицией и милосердием граждане Российской Федерации и граждане иностранных государств за выдающийся вклад в миротворческую, гуманитарную и благотворительную деятельность, сохранение культурного наследия.

Знаком отличия «За благодеяние» награждаются граждане Российской Федерации, а также граждане иностранных государств:

за большую благотворительную деятельность по поддержке детских домов, домов престарелых, приютов, хосписов и медицинских учреждений, расположенных в Российской Федерации;

за активную общественную деятельность, направленную на повышение уровня нравственности и толерантности в обществе, пропаганду

общечеловеческих ценностей, защиту прав человека, борьбу с распространением социально опасных заболеваний и привычек;

за большие заслуги в деле развития российской науки, культуры, образования и здравоохранения;

за содействие общественным организациям и религиозным объединениям в осуществлении социально значимых мероприятий;

за активную деятельность, направленную на укрепление института семьи и брака.

УТВЕРЖДЕН
Указом Президента
Российской Федерации
от 3 мая 2012 г. № 573

РИСУНОК
знака ордена Святой великомученицы Екатерины



Лицевая сторона



Оборотная сторона

УТВЕРЖДЕН

Указом Президента
Российской Федерации
от 3 мая 2012 г. № 573

РИСУНОК
звезды ордена Святой великомученицы Екатерины



Лицевая сторона

УТВЕРЖДЕН
Указом Президента
Российской Федерации
от 3 мая 2012 г. № 573

РИСУНОК
знака отличия "За благодеяние"



Лицевая сторона



Оборотная сторона



УКАЗ

ПРЕЗИДЕНТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

О награждении государственными наградами Российской Федерации

**За большой вклад в благотворительную и общественную
деятельность наградить:**

ОРДЕНОМ СВЯТОЙ ВЕЛИКОМУЧЕНИЦЫ ЕКАТЕРИНЫ

ИЛЬИНУ Людмилу Дмитриевну (игумению Николаю) -
настоятельницу Свято-Никольского Черноостровского женского
монастыря в городе Малоярославце Калужской епархии Русской
православной церкви

ПЕРЕХОЖИХ Нину Никитичну - врача государственного
учреждения здравоохранения "Областная больница № 2", Липецкая
область.

ЗНАКОМ ОТЛИЧИЯ "ЗА БЛАГОДЕЯНИЕ"

ГОЛЕЧКОВУ Соню - заместителя председателя военно-
исторического общества "Клуб Красной Армии", Чешская Республика

КУНИЦЫНУ Наталью Михайловну - директора, врача общества с ограниченной ответственностью "Медицинский центр "Поколение", город Белгород

ФЕДЕРМЕССЕР Анну Константиновну - президента благотворительного фонда помощи хосписам "Вера", учредителя и президента фонда формирования и использования целевого капитала для помощи хосписам "Вера".



Президент
Российской Федерации Д.Медведев

Москва, Кремль
3 мая 2012 года
№ 574



РАСПОРЯЖЕНИЕ

ПРЕЗИДЕНТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Об обеспечении в 2012 году государственной поддержки некоммерческих неправительственных организаций, участвующих в развитии институтов гражданского общества

В целях обеспечения в 2012 году государственной поддержки некоммерческих неправительственных организаций, участвующих в развитии институтов гражданского общества:

1. Предоставить некоммерческим неправительственным организациям, участвующим в развитии институтов гражданского общества, по списку согласно приложению субсидии, предусмотренные в федеральном бюджете на 2012 год, в размере 1 000 000 тыс. рублей на проведение конкурсов и выделение по их результатам грантов другим некоммерческим неправительственным организациям для реализации социально значимых проектов.

2. Управлению делами Президента Российской Федерации до 15 июня 2012 г. заключить с некоммерческими неправительственными организациями, названными в приложении к настоящему распоряжению, договоры о предоставлении им субсидий в размере, указанном в пункте 1 настоящего распоряжения, и до 9 ноября 2012 г. перечислить эти субсидии.

3. Некоммерческим неправительственным организациям, названным в приложении к настоящему распоряжению, обеспечить

целевое расходование полученных ими субсидий и представить в Управление делами Президента Российской Федерации соответствующие отчеты.



Президент
Российской Федерации Д.Медведев

3 мая 2012 года
№ 216-рп

ПРИЛОЖЕНИЕ К РАСПОРЯЖЕНИЮ ПРЕЗИДЕНТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
от 3 мая 2012 г. № 216-рп

СПИСОК НЕКОММЕРЧЕСКИХ НЕПРАВИТЕЛЬСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Наименование организации и проекта (тыс. рублей)

1. Автономная некоммерческая организация
«Институт общественного проектирования»,
проведение социологических исследований
и мониторинга состояния гражданского общества – 60 000
 2. Региональная общественная организация
«Институт проблем гражданского общества»,
проекты в области образования, искусства,
культуры и общественной дипломатии – 170 000
 3. Межрегиональная правозащитная
общественная организация «Соппротивление»,
защита прав и свобод человека,
правовое просвещение населения – 170 000
 4. Общероссийский общественный фонд
«Национальный благотворительный фонд»,
поддержка и социальное обслуживание малоимущих
и социально незащищенных категорий граждан – 260 000
 5. Фонд подготовки кадрового резерва
«Государственный клуб»,
поддержка молодежных инициатив,
проектов молодежных движений и организаций – 240 000
 6. Общероссийская общественная организация
«Лига здоровья нации»,
охрана здоровья населения и окружающей среды – 100 000
- Всего – 1 000 000



**МИНИСТЕРСТВО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
(МИНЭКОНОМРАЗВИТИЯ РОССИИ)**

П Р И К А З

27 апреля 2012 г.

Москва

№

246

**О распределении в 2012 году субсидий из федерального бюджета
на государственную поддержку социально ориентированных
некоммерческих организаций между социально ориентированными
некоммерческими организациями, прошедшими конкурсный отбор**

В соответствии с пунктом 8 Правил предоставления субсидий из федерального бюджета на государственную поддержку социально ориентированных некоммерческих организаций, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 23 августа 2011 г. № 713 «О предоставлении поддержки социально ориентированным некоммерческим организациям» (Собрание законодательства Российской Федерации, 2011, № 35, ст. 5097), п р и к а з ы в а ю:

Утвердить прилагаемое распределение в 2012 году субсидий из федерального бюджета на государственную поддержку социально ориентированных некоммерческих организаций между социально ориентированными некоммерческими организациями, прошедшими конкурсный отбор.

Министр



Э.С. Набиуллина

**РАСПРЕДЕЛЕНИЕ в 2012 году субсидий из федерального бюджета
на государственную поддержку социально ориентированных
некоммерческих организаций между социально ориентированными
некоммерческими организациями, прошедшими конкурсный отбор**

**Наименование социально ориентированной
некоммерческой организации размер субсидии, руб.**

1. Благотворительный фонд святого праведного
Иоанна Кронштадтского 4 257 890,30
2. Общероссийская общественная организация «Российское
управленческое сообщество участников Президентской
программы подготовки управленческих кадров РУС» 4 257 890,30
3. Ассоциация общественных объединений «Национальный
Совет молодежных и детских объединений России» 4 257 890,30
4. Благотворительный Фонд «Семья и детство» 1 443 460,00
5. Автономная некоммерческая организация
«Научно-методический центр «Школа нового поколения» 4 257 890,30
6. Автономная некоммерческая организация
«Центр развития юридических клиник» 4 257 890,30
7. Региональная благотворительная общественная организация
«Архангельский Центр социальных технологий «Гарант» 4 257 890,29
8. Фонд «Институт экономики города» 4 257 890,29
9. Федеральная еврейская национально-культурная автономия 4 257 890,29
10. Ивановская областная общественная организация содействия
развитию молодежи и семьи «ИМКА-Иваново» 1 396 577,00
11. Автономная некоммерческая организация
«Эколого-просветительский Центр «Заповедники» 4 257 890,29
12. Кемеровская региональная общественная
Организация Кузбасский центр «Инициатива» 4 257 890,29
13. Некоммерческая организация Благотворительный фонд
«Московский Дом Милосердия» 4 257 890,29
14. Санкт-Петербургская региональная благотворительная
общественная организация помощи лицам без определенного
места жительства «НОЧЛЕЖКА» 1 995 882,00
15. Благотворительный фонд
«ВОЛОНТЕРЫ В ПОМОЩЬ ДЕТЯМ-СИРОТАМ» 1 972 280,00

16. Союз не коммерческих организаций социальной деятельности гражданских инициатив.....	4 257 890,29
17. Негосударственное образовательное учреждение дополнительного образования взрослых «Центр Развития Семейных Форм Устройства Детей»	3 909 767,80
18. Благотворительный Фонд «СЕМЬЯ»	4 257 890,29
19. Автономная некоммерческая организация «Консультационно-методический центр комплексного сопровождения семей с детьми, нуждающихся в психолого-педагогической и медико-социальной помощи «Про-мама»	4 257 890,29
20. Санкт-Петербургская ассоциация общественных объединений родителей детей-инвалидов «ГАООРДИ»	4 257 890,29
21. Омская региональная общественная организация «Центр развития общественных инициатив»	1 430 616,00
22. Некоммерческое партнерство «Ассоциация психологов Республики Татарстан»	3 920 795,00
23. Оренбургская областная общественная организация «Федерация пионерских и детских организаций»	1 749 510,00
24. Некоммерческое партнерство приемных семей «Община «Китеж»	1 106 500,00
25. Санкт-Петербургская общественная организация «Врачи Детям»	4 257 890,29
26. Централизованная православная религиозная организация Саратовская Епархия Русской Православной Церкви (Московский Патриархат)	1 998 467,00
27. Автономная некоммерческая организация «Лаборатория социальной рекламы»	4 257 890,29
28. Пермская региональная общественная организация «Пермская гражданская палата»	1 997 888,70
29. Общественная организация поддержки и реабилитации детей-инвалидов с нарушением слуха и глухонемых «АРИДОНС»	2 000 000,00
30. Автономная некоммерческая организация «Региональный центр практической психологии и социальной работы «ВЕКТОР»	4 257 890,29
31. Городской благотворительный фонд «Развитие»	1 722 138,00
32. Межрегиональная общественная организация «Семья против наркотиков»	4 257 890,29

33. Калининградское региональное отделение общероссийской общественной организации инвалидов «Ассоциация молодых инвалидов России «АППАРЕЛЬ»	714 000,00
34. Некоммерческое партнерство «Межведомственная служба помощи детям и молодежи «Восхождение»	4 257 890,29
35. Благотворительный фонд «ФОНД СОЦИАЛЬНОЙ ПОДДЕРЖКИ»	4 257 890,29
36. Ярославская региональная общественная организация «Центр социального партнерства»	1 730 865,60
37. Национальная ассоциация организации в сфере общественного здравоохранения и социального благополучия «Здоровье и развитие молодежи»	4 257 890,29
38. Общероссийский Союз общественных объединений «Добровольное спортивное общество «Урожай» России»	4 257 890,29
39. Свердловская региональная общественная организация «Добровольческое движение «Дорогами добра»	4 257 890,29
40. Некоммерческая организация ФОНД «Центр «Подвал»	1 148 355,44
41. Региональный благотворительный фонд «Самарская губерния»	2 983 815,00
42. Санкт-Петербургский фонд кризисной психологической помощи детям и подросткам «Новые шаги»	1 991 264,00
43. Федеральная национально-культурная автономия татар	3 309 000,00
44. Московская областная благотворительная общественная организация «Социальная сеть добровольческих инициатив «СоСеДИ»	4 257 890,29
45. Межрегиональная общественная правозащитная благотворительная организация «Комитет за гражданские права»	4 257 890,29
46. Красноярское региональное общественное движение «Родители за здоровое поколение»	4 257 890,29
47. Автономная некоммерческая организация «Центр информационных стратегий»	4 257 890,29
48. Общественная организация — «Союз женщин России»	4 257 890,29
Всего:	162 000 000,00

Второй всероссийский форум «Создавая общие ценности: формирование культуры ответственного поведения»

7 июня 2012 года по инициативе компании «Нестле» и при поддержке комиссии Общественной палаты РФ по социальной политике, трудовым отношениям и качеству жизни граждан в Москве прошел второй Всероссийский форум «Создавая общие ценности: формирование культуры ответственного поведения».

Представители органов государственной власти, бизнес-сообщества, некоммерческих организаций и СМИ поделились своим опытом решения задач в области воспитания ответственного поведения и рассказали о наиболее успешных и эффективных проектах в этой области, обсудили возможности и перспективы формирования ответственного общества в России, а также сформулировали свои предложения для дальнейшего сотрудничества всех участников в этом направлении.

Первая часть форума была посвящена пленарным выступлениям, в рамках второй части прошли круглые столы на темы «Воспитание культуры ответственного поведения как социальная задача» и «Социальная ответственность

производителя как залог повышения качества жизни».

В приветственной речи к участникам форума Елена Тополева, председатель комиссии по социальной политике, трудовым отношениям и качеству жизни граждан, и Стюарт Ирвин, генеральный директор «Нестле Россия», пояснили, что приняли решение выйти за рамки привычного обсуждения социальной ответственности бизнеса, и предложили поднять столь актуальную для российской действительности тему, как формирование культуры ответственного поведения в обществе. Это связано с тем, что именно ответственное поведение каждого гражданина является важной составляющей успеха в реализации социальных программ, направленных на устойчивое развитие.



В своем докладе «Гражданская ответственность и самосознание — залог успешного развития общества» Елена Тополева отметила, что в настоящее время процесс осознания гражданами России своей ответственности идет особенно активно. При этом существует несколько уровней личной ответственности, высшим из которых является гражданская ответственность. Это означает не только ответственное отношение к другим членам общества и к окружающей среде, но и активное участие в жизни страны, посильное участие в решении важных проблем государственного и социального развития.

В своем выступлении Джанет Вут, вице-президент «Нестле С.А.», рассказала о концепции «Создание общих ценностей»:

Создание общих ценностей является неотъемлемой частью бизнес-стратегии компании «Нестле». Эта концепция основана на строгом соответствии международным нормам, кодексу корпоративной этики и принципам деятельности нашей компании, а также нашем бережном отношении к окружающей среде. Но наша цель не только в этом, но и в создании новых, более значимых ценностей для общества и акционеров в сфере питания, сохранении водных ресурсов и развитии сельского хозяйства.

Тему воспитания социальной ответственности у школьников осветила Валентина Березина, начальник отдела департамента воспитания и социализации детей Министерства образования и науки Российской Федерации. По ее



словам, в новых федеральных государственных образовательных стандартах ключевая роль отводится формированию культуры здорового и безопасного образа жизни детей, а также их духовно-нравственному развитию и воспитанию. Успешное решение этой задачи возможно только в случае осознания социальной и гражданской ответственности всеми равноправными участниками образовательного процесса: детьми, родителями или их законными представителями и педагогами.

На вопрос: «Должен ли бизнес брать на себя роль „пропагандиста“ ответственного поведения в России?» ответила Елена Феоктистова, руководитель Центра корпоративной социальной ответственности и нефинансовой отчетности РСПП:

В настоящее время именно бизнес является наиболее активным, динамичным и мотивированным игроком общественной жизни, что налагает на него повышенные общественные обязательства. В то же время формирование и развитие ответственности не может идти в одностороннем порядке, поэтому бизнесу может принадлежать значительная, но не исключительная роль в этом процессе.

Участники форума были единодушны во мнении о необходимости дальнейшего развития публичной дискуссии о формировании культуры ответственного поведения в России и отметили важность развития практического сотрудничества бизнеса, власти, некоммерческих организаций и СМИ в этой сфере. ■

Если человека нельзя вылечить, это не значит, что ему нельзя помочь

Хоспис — это место, где совершенно бесплатно помогают неизлечимым больным, где днем и ночью облегчают физическую и душевную боль, обеспечивают комфорт и уход, поддерживают близких. Хоспис — это дом любви и добра

Узнайте, чем можете
помочь вы:
www.hospicefund.ru

фонд помощи
хосписам

Вера

www.hospicefund.ru



Межэтнический диалог

Евгения Эльконина

**В подмосковном отеле «Новый берег»
прошел семинар проекта «Диалог»
для лидеров и активистов национально-
культурных общественных организаций.**

Стартовавший в ноябре прошлого года новый проект Федеральной еврейской национально-культурной автономии (ФЕНКА) «Диалог» направлен на реализацию мер по информационному содействию, консультированию и повышению квалификации лидеров национально-культурных общественных организаций. Проект также способствует созданию в регионах площадок для межнационального диалога, открытого для всего общества и способствующего гармонизации межэтнических отношений в РФ и повышению эффективности диалога с государством.

При реализации проекта используются средства государственной поддержки, выделенные по итогам конкурса, проведенного Национальным благотворительным фондом в соответствии с распоряжением Президента Российской Федерации от 2 марта 2011 года №127-рп.

В работе семинара приняли участие представители национально-культурных общественных организаций из всех федеральных округов России. География и национальный охват проекта впечатлили даже самих участников: от Мурманска до Петропавловска-Камчатского. На семинар приехали представители национальных организаций азербайджанцев, греков, евреев, корейцев, лезгин, немцев, узбеков, цыган, коренных малочисленных народов Севера (вепсов,

саамов, коряков, бурятов, хантов, эвенков) и другие.

Занятия на семинаре проекта вели Татьяна Александровна Бурмистрова, генеральный директор ООО «БТК — консалтинг», кандидат психологических наук; Дарья Игоревна Милославская, директор Международного центра некоммерческого права в РФ, председатель совета некоммерческого партнерства «Юристы за гражданское общество», член Общественной палаты РФ; Игорь Владимирович Николаев, главный специалист департамента межнациональных отношений Министерства регионального развития РФ; Юлия Семеновна Шевелева, художественный руководитель, исполнительный директор НО ФОНД «ЦЕНТР «ПОДВАЛ»; Евгения Абрамовна Михалева, генеральный директор ФЕНКА.

В рамках семинара участники получили знания и навыки, которые помогут создать на базе их НКА ресурсные центры, оказывающие консультационную помощь местным и региональным национально-культурным автономиям, а также национальным организациям получить большую поддержку от органов государственной власти, стать на местах лидерами неформальных площадок для создания конструктивного межэтнического диалога.

Важность и значимость деятельности проекта «Диалог», направленной на



построение конструктивного межэтнического диалога в РФ, разделяли и высокие гости, посетившие семинар. ФЕНКА выражает благодарность за визит и высокую оценку работы проекта «Диалог» Чрезвычайному и Полномочному Послу государства Израиль в РФ Дорит Голендер, министру абсорбции Израиля Софе Ландвер, вице-президенту ФЕНКА, генеральному секретарю Евроазиатского еврейского конгресса Михаилу Членову.

В результате обучения участники семинара наметили для себя конкретные планы действий для использования полученных знаний и новых практических навыков в целях развития организаций в регионах.

Плотный график занятий смог вместить в себя и праздничные мероприятия — встречу Шабата, песни и танцы народов России в исполнении участников семинара, — а также неформальное общение.

По итогам семинара участники отметили, что занятия дали не только знания и полезную информацию, но и вдохновили на осуществление новых проектов. Они высоко оценили профессионализм тренеров, эффективную организацию семинара и теплую атмосферу проекта. ■

Корпоративное волонтерство в России и мире

Андрей Щербаков,
выпускающий редактор
отдела новостей портала ВШЭ

24 апреля в Высшей школе экономики прошел очередной семинар Центра исследований гражданского общества и некоммерческого сектора ВШЭ, посвященный анализу состояния корпоративного волонтерства в России и в международной сравнительной перспективе.

В своем докладе научный сотрудник Центра Ирина Краснопольская представила основные результаты российской части международного исследования Глобального совета по корпоративному волонтерству (Global Corporate Volunteer Council) и Международной ассоциации добровольческих усилий. Сбор информации для исследования проводился в декабре 2011–январе 2012 года. Всего было проведено 76 глубинных и 800 формализованных интервью с представителями коммерческих компаний, руководителями некоммерческих организаций и сотрудниками компаний — как принимающих, так не принимающих участие в корпоративном волонтерстве.

В российских компаниях корпоративное волонтерство существует около десяти лет, но лишь в последние годы оно приобрело более организованные формы. Корпоративное волонтерство развивается в основном как часть стратегии социальной ответственности

бизнеса, для укрепления корпоративной культуры компаний, как важный элемент бизнес-стратегии и кадровой политики. У 68 процентов обследованных компаний существует документально оформленная стратегия корпоративного волонтерства, хотя многие мероприятия проводятся по инициативе рядовых сотрудников. Чаще всего программы нацелены на поддержку семьи и детей, защиту окружающей среды, поддержку здоровья и пропаганду здорового образа жизни.

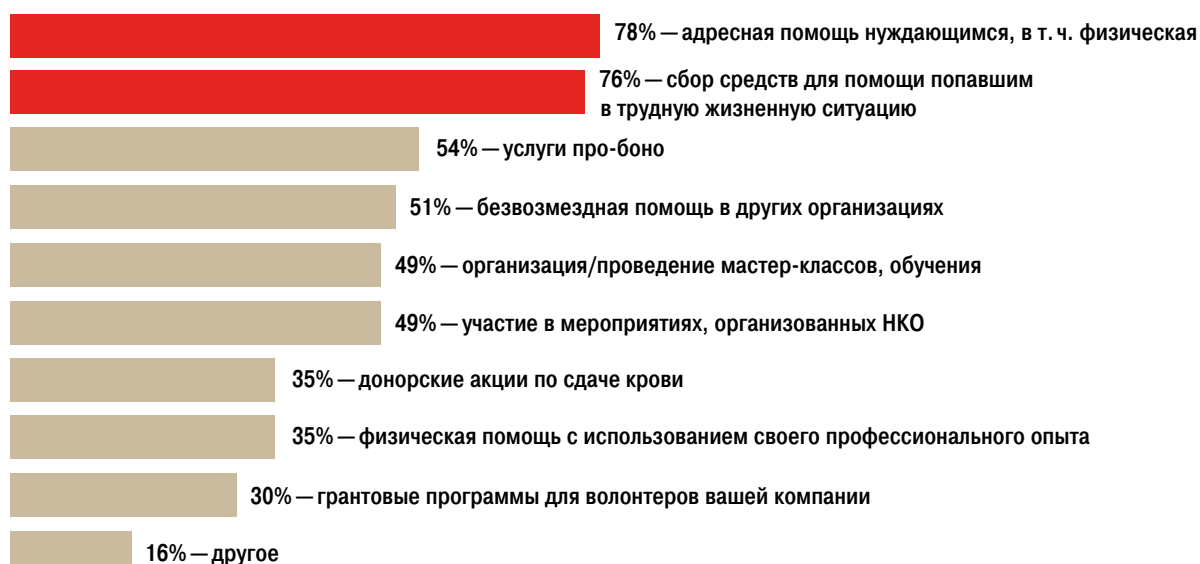
Наиболее распространенными формами корпоративного волонтерства в российских компаниях является адресная помощь нуждающимся (в том числе физическая) и сбор средств для помощи людям, попавшим в трудную жизненную ситуацию. Можно проследить и некоторую зависимость между статусом компании и используемыми формами волонтерства. Так, в российских офисах международных корпораций, помимо указанных форм, распространены еще и различные грантовые программы,

Какие добровольческие мероприятия чаще всего проводятся в вашей компании за все время существования корпоративного волонтерства?



В среднем – работа по 5 направлениям.

В каких формах были организованы добровольческие мероприятия вашей компании?



В среднем — работа в 5 формах.

В текущем году в среднем в обследованной компании проведено 56 мероприятий КВ.

организация обучения и другие. В общественных компаниях такие формы используются крайне редко.

Основными благополучателями программ корпоративного волонтерства являются конкретные нуждающиеся муниципальные и государственные учреждения (детские дома и дома престарелых, больницы). Многие волонтерские программы касаются отдельных населенных пунктов, в которых сотрудники компаний занимаются уборкой и благоустройством территории, высадкой зеленых насаждений.

Как показало исследование, в большинстве компаний (около 70 процентов) ведется учет участия сотрудников в корпоративном волонтерстве. Обычно фиксируется количество участников мероприятий, время, потраченное на добровольческую деятельность, денежные затраты компаний на организацию различных акций. Но при этом, как заметила Ирина Краснопольская, учет ведется в основном на качественном уровне, и в большинстве компаний нет перечня измеряемых (количественных) индикаторов.

В работе над организацией мероприятий корпоративного волонтерства существуют определенные трудности, о которых в опросе говорили респонденты. Наибольшие сложности возникают при работе с самими добровольцами. Так, волонтеры часто оказываются психологически неготовыми к подобной работе. Есть случаи, когда после посещения больниц или детских домов волонтеры долгое время пребывают в состоянии шока. Нередко волонтерам не хватает навыков общения с благополучателями, например, с инвалидами. Также далеко не все волонтеры готовы проходить тренинги или участвовать в каких-то мероприятиях. Причины такого поведения, предположительно, — в элементарной нехватке времени.

Характеристики корпоративного волонтерства в России имеют отличия от добровольческих практик в других странах. Так, из существующих моделей корпоративного волонтерства в нашей

стране доминируют бизнес- и социально-ориентированные модели. Модели, связанные с развитием человеческого потенциала и социальной инфраструктуры, широко представленные во многих странах, в России не являются приоритетными. Кроме того, по словам Ирины Краснопольской, в российских реалиях нет регулирования волонтерской деятельности, программы разрабатываются зачастую по инициативе сотрудников, а не менеджмента компаний, при подготовке мероприятий, как правило, нет глубокого анализа социальной проблемы.

Особое место в докладе было отведено характеристикам участников программ корпоративного волонтерства российских компаний. Подавляющее большинство людей, вовлеченных в программы корпоративного волонтерства — женщины, а также замужние/женатые люди и/или имеющие детей. Материальное положение не является определяющим фактором для занятия добровольной работой.

В целом волонтеры активно вовлечены в практики гражданского общества, они чаще и на большие суммы делают пожертвования. При этом основным мотивом, подвигающим к такого рода действиям, является моральное удовлетворение, желание внести вклад в благосостояние общества и города, возможность сплотиться с коллегами. Интересен и тот факт, что люди, вовлеченные в практики корпоративного волонтерства, чувствуют себя более счастливыми и в целом больше удовлетворены жизнью, чем не волонтеры.

Основные выводы, к которым пришли исследователи, можно свести к следующему. В нашей стране программы корпоративного волонтерства дополняют мероприятия корпоративной социальной ответственности. Коммерческие компании воспринимают корпоративное волонтерство в первую очередь как благотворительную деятельность, но не как выгодную для рыночного позиционирования компании практику. Добровольчество сотрудников во многом является практикой гражданского общества

В какой форме в вашей компании организован сбор денежных пожертвований?



Какие сложности присутствуют в работе над мероприятиями корпоративного добровольчества? Какие из них наиболее значимы для вашей компании?



и развивается в компаниях с учетом инициатив «снизу». По результатам исследования коммерческие компании можно охарактеризовать как субъекты гражданского общества, формирующие благоприятную среду и инфраструктуру для вовлечения своих сотрудников в добровольческие практики.

В обсуждении, последовавшем после доклада, приняли участие как специалисты, изучающие корпоративное волонтерство и другие добровольческие практики, так и представители российских компаний, участвовавших в проекте.

Дискуссия началась с терминологических вопросов. Так, директор по исследованиям фонда «Общественное мнение» Елена Петренко напомнила о существовавшей в советское время практике помощи колхозам и совхозам по сбору урожая. Являлись ли подобные действия добровольными? И можно ли их отнести к мероприятиям корпоративного волонтерства? По мнению Ирины Краснопольской, если в действиях есть момент принуждения, то такую работу считать волонтерской нельзя. При этом в компаниях подобная работа, как правило, поощряется, а неучастие в таких мероприятиях, наоборот, порицается. Многие участвуют в этих акциях из-за опасений в моральном порицании со стороны коллег.

Участники дискуссии отметили важность проведенного исследования с точки зрения уточнения многих понятий, связанных с добровольчеством. Есть масса пограничных явлений и действий, совершаемых людьми. Так, человек на работе жертвует церкви. Можно ли такое действие отнести к корпоративному волонтерству? Президент Российского центра развития добровольчества Галина Бодренкова напомнила, что в российском законодательстве «наблюдается развилка: в разных законах волонтеры и добровольцы определяются по-разному, хотя на самом деле это синонимы».

Одним из самых острых вопросов, поднятых во время обсуждения, стал вопрос о том, кого можно считать волонтером, а кого нет, и как вообще добровольцы

себя идентифицируют. По словам директора Центра исследований гражданского общества и некоммерческого сектора Ирины Мерсияновой, в данном вопросе наблюдается исследовательский парадокс: если спросить у человека, приходилось ли ему заниматься добровольческим трудом, то есть делать что-то общественно полезное не для членов семьи и не для близких родственников без принуждения и вознаграждения, то часто ответ будет отрицательный. А если привести перечень добровольных действий, то, как правило, находится несколько, которые человек совершал.

Елена Петренко привела данные исследования о том, как занятые в добровольческих практиках сами себя идентифицируют. Респондентам предлагались четыре варианта ответа: активист, доброволец, волонтер или общественник. Результаты следующие: 31 процент опрошенных склонны называть себя активистами, 26 процентов — добровольцами. Слова «волонтер» и тем более «общественник» не пользовались популярностью для обозначения участников добровольных действий.

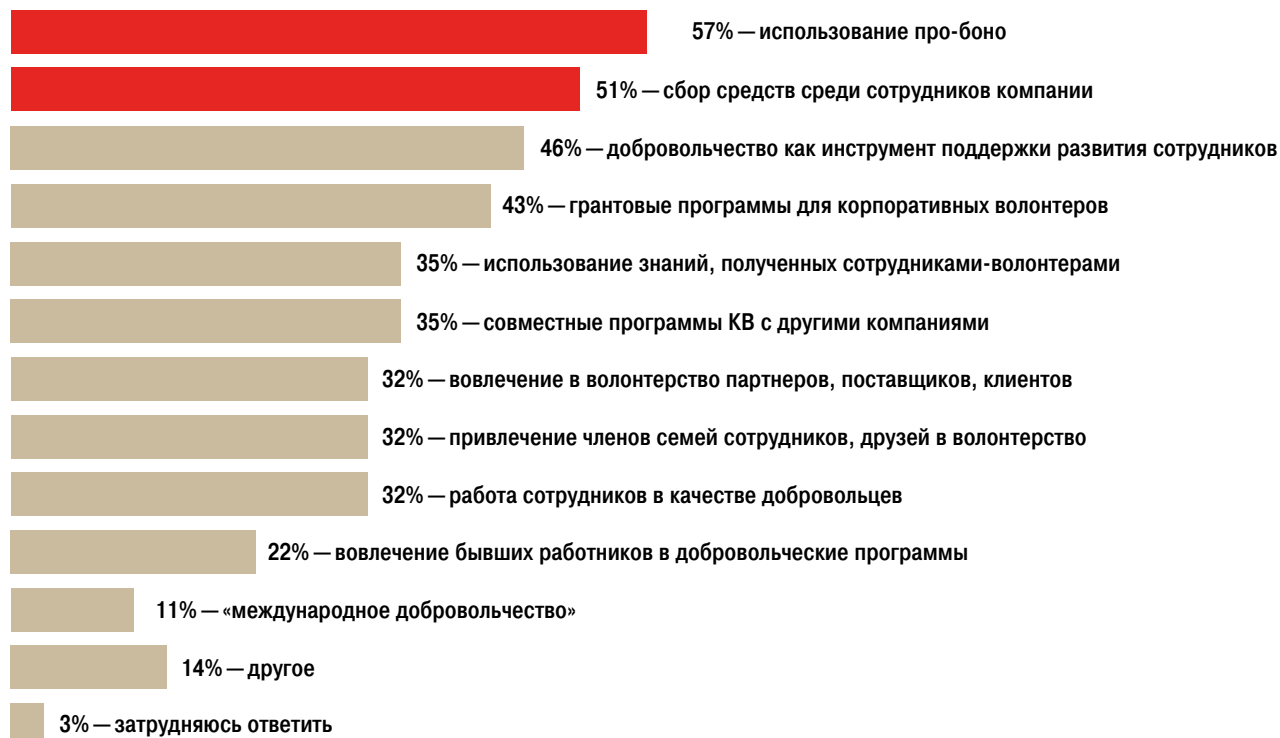
Завершая семинар, Ирина Мерсиянова отметила:

Корпоративное волонтерство — одна из тем Центра исследований гражданского общества и некоммерческого сектора ВШЭ. Сделано много, мы включились в глобальный международный проект, провели сбор информации и обобщили полученные результаты. Наша задача теперь состоит в том, чтобы полученные результаты нанести на мировую карту корпоративного волонтерства, презентовать их экспертам и международному сообществу. Это сделает нашу страну заметной на этой карте, где ее раньше вообще не было. ■

Как проходит процесс выбора отдельных добровольческих мероприятий, каковы критерии отбора?



Какие из форм вовлечения сотрудников компании в добровольческие мероприятия вы хотели бы продолжать использовать и развивать?



Фонд «Мархамат» решает большие проблемы маленьких граждан

Анастасия Васильева

В последнее время в Республике Башкортостан уделяется пристальное внимание вопросу благотворительности. В частности, в 2011 году был создан Совет по вопросам благотворительной деятельности, который возглавляет Президент Башкортостана Рустэм Хамитов. За последние два года количество благотворительных организаций в республике значительно выросло. Одна из молодых недавно созданных некоммерческих организаций — благотворительный образовательный фонд «Мархамат».

О При самом фонде действует клуб социально ориентированных некоммерческих организаций (НКО), активно работающих в Уфе. Комплексное решение проблем полноценного развития детей, включая детей-сирот и детей с ограниченными возможностями здоровья — основная миссия фонда, попечительский совет которого возглавляет первая леди Республики — Гульшат Гафуровна Хамитова.

Благотворительный фонд «Мархамат» был создан в Уфе в сентябре 2010 года. Название «Мархамат» в переводе с башкирского языка означает «милосердие». Основная цель организации — комплексное решение проблем полноценного развития детей, включая детей-сирот и детей с ограниченными возможностями здоровья.

Идея создать благотворительный фонд зрела у нас давно, — рассказывает Президент Фонда Айгуль

Гареева. — Еще сами, будучи детьми, мы с болью в сердце следили за передачами «Взгляд», в которых Сергей Бодров и Чулпан Хаматова решали большие проблемы маленьких граждан нашего общества. Мы и сами пытались помочь, проводя различные благотворительные акции.

Осенью 2010 года фонд был зарегистрирован в Министерстве юстиции Российской Федерации. Уже первые три месяца работы показали, что добрых сердец вокруг очень много.

Мы предлагаем объединить усилия и помочь тем, кому повезло чуть меньше, чем нам, — продолжает Айгуль Рашидовна. — Наше внимание нацелено на социально незащищенные слои нашего общества, куда неповоротливая государственная машина не успела повернуться, а ведь они нуждаются в помощи здесь и сейчас!



День Музеев в Мемориальном доме-музее С. Т. Аксакова

Для реализации поставленной цели организаторы фонда «Мархамат» разработали пять программ. Основными задачами первой программы «Дети Плюс» является создание благоприятных условий для выявления, развития и поддержки одаренных детей в интересах личности, общества, государства; обеспечение условий для личностной, социальной самореализации и профессионального самоопределения одаренных детей; оказание помощи педагогам и родителям в работе с одаренными детьми; расширение возможностей для участия способных и одаренных школьников в районных и областных олимпиадах, научных конференциях, творческих выставках, различных конкурсах; оказание социально-психологической и юридической помощи одаренным детям из малообеспеченных семей и семей, находящихся в трудной жизненной ситуации; повышение уровня жизни и социальная реабилитация детей и нуждающихся в опеке, которые в силу своих физических и интеллектуальных особенностей испытывают затруднения

в реализации своих прав и защите своих законных интересов, и другие.

Эффективной является и программа «Круг Семьи». Основной задачей программы является дальнейшая практическая реализация политики по защите детства, обеспечение условий для физического и интеллектуального, психического, духовного и нравственного развития детей-сирот. Для достижения данной цели фондом обозначены задачи:

- обеспечение права детей жить и воспитываться в условиях семьи;
- реализация мер по обеспечению социальной защиты детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей;
- помощь в социализации воспитанников детских домов;
- координация деятельности органов и учреждений системы профилактики социального сиротства;
- защита прав и законных интересов детей;
- содействие защите материнства, детства;



Мероприятие в Центре детского развития фонда «Мархамат»

- создание службы психологической поддержки матерей, желающих отказаться от ребенка;
- оказание помощи учреждениям, работающим в сфере защиты материнства, детства.

На особом счету и программа «Линия жизни», основная задача которой — комплексное решение проблем профилактики, лечения и реабилитации детей.

Уже в первые месяцы работы сотрудники фонда «Мархамат» попробовали себя в роли настоящих волшебников: построили для Республиканского реабилитационного центра игровую площадку для детей с ограниченными возможностями здоровья, провели туристский фестиваль для детей «Костер на снегу», поучаствовали в открытом городском турнире «Единство», посвященном Всемирному дню гимнастики, и многое-многое другое. Эта работа помогла деткам почувствовать себя счастливыми и нужными!

С сентября 2011 года осуществляет программу «Центр детского развития». При фонде создан Центр детского развития, который в настоящий момент посещают более 150 детей с ограниченными возможностями здоровья.

Это первое и единственное в Башкортостане образовательное учреждение, в котором дети-инвалиды помимо школьных дисциплин получают и дополнительное образование. Это программы

художественно-эстетического, физкультурно-спортивного, научно-технического блоков. В кабинетах есть все необходимое для занятий музыкой, рисованием, танцами, спортом, актерским мастерством, иностранными языками, сделан капитальный ремонт с учетом потребностей детей с ограниченными возможностями здоровья (пандусы, поручни, туалеты) и приобретено специальное оборудование для работы с такими ребятами. В центре проводятся диагностические занятия, в результате которых составляется программа для каждой группы. Помимо групповых, проводятся и индивидуальные занятия. С детьми работают психологи, логопеды, дефектологи. Консультационно-психологическая помощь оказывается и родителям.

Главная цель данного центра — социальная реабилитация детей, для чего планируется внедрить модель инклюзивного образования.

Обучение в центре — личностно-ориентированное, к каждому ребенку педагоги находят свой подход. В расписании центра есть занятия по театральному, музыкальному и изобразительному искусству, вокал, ритмика, иностранные языки. Дети дошкольного возраста могут подготовиться к школе.

Уникальность центра в том, что здесь дополнительные знания, вне школьной программы, получают как здоровые дети, так и малыши с ограниченными



Мастер-класс в Башкирском Государственном театре кукол

возможностями по здоровью. Кроме развивающих кружков организуются и творческие секции: театральную студию возглавляет заслуженный артист Башкортостана Юрий Заяц, а вокал преподает известная джазовая певица Ирина Остин.

С ноября 2011 года осуществляется программа «Мы сильнее вместе».

Программа направлена на поддержку и развитие социально ориентированных некоммерческих организаций, занимающихся проблемами детства, материнства, лечения и всех видов реабилитации детей и их семей. Цель программы — повышение эффективности и устойчивости деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций на территории Республики Башкортостан и развития активного межрегионального сотрудничества социально ориентированных некоммерческих организаций, работающих в схожих социальных сегментах, для обмена опытом и распространения новейших методик работы.

Благотворительный фонд «Мархамат» реализует программы по поддержке детей. К ним за помощью обращаются различные детско-юношеские учреждения. Так, настоящий праздник провели руководители благотворительного фонда «Мархамат» для воспитанников социального приюта деревни Верхнекарышево Балтачевского района. Каждый ребенок

получил большой пакет с книгами, игрушками и сладостями.

Сами виновники торжества в долгу не остались. Ребята устроили для гостей яркое представление — с песнями, стихами и танцами. Помимо подарков, которые получил каждый ребенок, Фонд перечислил 100 тысяч рублей на общие нужды учреждения. На эти деньги приют приобрел компьютер, велосипеды, мебель и развивающие игры.

Большое торжество организовал благотворительный фонд «Мархамат» и для воспитанников Буздякского детского дома. Для детей, лишенных родительской любви и заботы, проведенные весело и интересно выходные дни стали настоящим праздником. Именно для того, чтобы подарить этим детям чудо общения, было решено провести данное мероприятие, которое помогло ребятам обрести новых друзей, создать условия для общения в атмосфере веселья и радости, позволило им проявить свои способности в различных спортивных состязаниях и творческих конкурсах. Волонтеры, приехавшие в детский дом, подготовили содержательную и запоминающуюся программу. Были творческие задания, интеллектуальный марафон, танцевальный конкурс. Кульминацией праздника стало награждение победителей и вручение всем ребятам подарков.

В декабре прошлого года Центру развития детей с ограниченными



Марафон «Благо Дари» для детей из социальных приютов

возможностями благотворительного фонда «Мархамат» был подарен компонент решения — мультисервисная информационно-образовательная сеть «Универсальный интерактивный кабинет». МИОС помогает детям с нарушениями опорно-двигательного аппарата, слуха, зрения, речи, а также с врожденными психосоматическими заболеваниями лучше учиться и познавать мир. Ребята, занимающиеся в центре, могут реализовать свое право на качественное дополнительное образование с помощью новейших информационно-коммуникационных технологий. Возможности используемой компьютерной техники позволяют воспитанникам центра получать дополнительное музыкальное образование, предпрофессиональные навыки.

Создавая фонд, мы не ожидали такого резонанса, — признается Айгуль Гареева. — Людей, готовых помочь нуждающимся, в нашей республике оказалось очень много. И за это короткое время нам удалось собрать достаточную сумму для лечения тяжелобольных детей. Эти первые удачи подарили уверенность в том, что удастся помочь и многим другим детишкам. Наш председатель попечительского совета Гульшат Гафуровна Хамитова готова, конечно, помочь каждому, но, как вы понимаете, все это зависит от того, насколько активно состоятельные люди станут отзываться на наши проекты.

В то же время к нам обращаются с просьбой закупить моющие средства, кровати, одежду для детских домов, больниц, приютов. У этих подведомственных учреждений есть кураторы, которые в рабочем порядке обязаны все эти проблемы решать. Я надеюсь, что время все расставит по своим местам, каждый начнет добросовестно исполнять свои служебные обязанности, а сердечных, отзывчивых к чужой беде людей в наших рядах добровольцев будет прибывать день ото дня.

Бедой нашего времени является отсутствие милосердия. Мы сегодня практически не ощущаем боль ближнего. К счастью, есть те, кого заботят чужие проблемы. К таковым относятся и руководители, сотрудники, волонтеры благотворительного образовательного фонда «Мархамат». А доказательство этим словам — благодарственные письма от министра труда и социальной защиты населения Республики Башкортостан, Республиканского кардиологического диспансера, Общественного фонда развития города, министра образования Республики, сотрудников Республиканской детской клинической больницы, Реабилитационного центра для детей и подростков с ограниченными возможностями здоровья городского округа города Уфа и других. Добрые искренние слова благодарности — это лучший стимул для дальнейших добрых дел фонда. ■



НЕ ВЕРЬТЕ МИФАМ!

Бесплатные консультации
по вопросам усыновления и опеки
8-800-700-88-05



ВОЛОНТЕРЫ
В ПОМОЩЬ
ДЕТЯМ-СИРОТАМ



Социально
активные
медиа

Общероссийская акция «АнтиПАЛЫЧ»

Никогда:

- Не бросайте в лесу горящие спички и окурки.
- Не разводите костры на торфянистых местах по берегам рек и озер.
- Не разводите костры среди сухой травы и камышей.
- Не поджигайте сухую траву.
- Не разводите костры на местах рубок.
- Не разводите костры под кронами деревьев.
- Не разводите большой костер.
- Не разводите костер при сильном ветре.
- Не оставляйте костер без присмотра.
- Не выжигайте сухую траву, хворост и другие горючие материалы на участках, непосредственно примыкающих к лесу.
- Не оставляйте непогашенный костер в лесу.
- Не оставляйте мусор в лесу.

В первые минуты возгорания с огнем может справиться и один человек.

Методы тушения пожара:

- Захлестывайте ветвями кромки пожара в сторону сгоревшей площади.
- Засыпайте огонь песком или землей.
- Заливайте водой кромку огня.
- Сгребите все, что может гореть, с пути движения огня.
- Соблюдайте осторожность! Тушите пожар только с наветренной стороны.
- Обязательно предусмотрите путь отхода и соблюдайте технику безопасности работ.

Федеральное агентство лесного хозяйства, ФБУ «Авиалесоохрана» в сотрудничестве с общественным зеленым движением России ЭКА провело антипожарную просветительскую кампанию «АнтиПАЛЫЧ».

В апреле-мае этого года в более чем 30 регионах состоялись просветительские акции, направленные на информирование о мерах по профилактике пожаров и действиях, которые необходимо предпринимать в случае возникновения лесных пожаров.

На опыте многих стран доказано, что информирование граждан и просветительская работа являются очень важными факторами в предупреждении лесных пожаров.

В ходе акции необычные персонажи — АнтиПАЛЫчи — распространяли информационные материалы с телефоном горячей линии при пожарах, правилами поведения в лесу и руководствами к действию при лесных пожарах.

В настоящее время в ряде регионов России начался пожароопасный период, и все общество должно объединить свои усилия для того, чтобы уберечь лес от пожаров, ведь в 95 % случаев лес горит по вине человека! После пожара на десятки лет остается лишь выжженная земля и почерневшие стволы деревьев. Пожар не щадит ни птиц, ни зверей. Не остается даже муравьев. ■



Поддержка старшего брата

Виктория Катрич

Какие ассоциации у вас возникают, когда вы слышите слова «старший брат»? Человек, который всегда будет рядом, защитит от обидчиков, объяснит сложный параграф из учебника, научит ездить на велосипеде, а главное — на него так хочется быть похожим! Наш сегодняшний рассказ — о том, как стать таким старшим братом (или сестрой) для детей, которые в этом нуждаются особенно остро. Опытом делятся сотрудники волонтерской программы Big Brothers Big Sisters of Russia.

«**С**таршие Братья Старшие Сестры России» — программа поддержки детей, оказавшихся в трудной жизненной ситуации. Легенда возникновения самой идеи наставничества такова: в далеком 1904 году американский судебный клерк Эрнест Коултер обратил внимание на то, что на скамье подсудимых очень часто оказываются совсем еще юные нарушители закона (в основном — из-за хулиганства и мелких краж). Выяснилось, что практически все из них либо происходили из неблагополучных семей, либо не имели семьи вовсе. Воодушевленный желанием помочь детям, ставшим на шаткий путь из-за неблагоприятного окружения, он разработал программу, согласно которой подобный ребенок мог найти наставника, поддерживающего с ним регулярный контакт и способного прийти на помощь в трудную минуту.

Перебравшись через океан, эта инициатива начала приживаться в Европе, а затем, спустя почти сто лет, и в условиях

российских реалий, ведь проблема одиночества среди детей из незащищенных социальных слоев, к сожалению, очень актуальна. На сегодняшний день в Москве и еще семи регионах России (в программе участвуют также жители Кировской области, Йошкар-Олы, Перми и Пермского края) существует уже более трехсот пар «старший-младший». Что же представляет собой программа наставничества, на что она направлена и какие дает результаты?

Роман Склоцкий, исполнительный директор программы:

Основная аудитория, с которой мы работаем — дети в возрасте от 10 до 16 лет, воспитанники детских домов или дети из семей, оказавшихся в трудной жизненной ситуации, то есть дети, которым нужна поддержка. Даже для «домашних» детей, растущих в полных семьях, переходный возраст — один из самых трудных периодов. Трудности ведь бывают не только у сирот, проблемы с социализацией может испытывать

и ребенок, живущий с родителями. Нашими подопечными становятся также дети из многодетных и неполных семей.

Не существует детей, изначально, от природы склонных к употреблению алкоголя, кражам и прочим правонарушениям. Иногда решающую роль в выборе модели поведения играет окружение ребенка, а иногда — отсутствие перед глазами достойного примера для подражания. Ведь бывает и такое, что ребенок просто оступился, а поддержать его некому. Уверяю вас, далеко не каждому «проблемному» ребенку, даже состоящему на учете в детской комнате милиции, требуется помощь психиатра или нарколога. Некоторым просто не с кем поговорить, поделиться своими мыслями. Для профилактики подобных проблем и создана наша программа.

Как стать таким примером для ребенка? От потенциального старшего брата или сестры требуется немало сил и времени, а главное — желание. Если вы хотите стать наставником, придется пройти довольно длительный подготовительный этап. После заполнения анкеты и подачи заявки через специальную форму на сайте программы с вами свяжутся и пригласят на интервью и психологическое тестирование. Также потребуются принести несколько справок — из милиции (об отсутствии судимости) и от участкового психиатра. Процедура формальная, но многие кандидаты отсеиваются уже на этом этапе — подавая заявку в эмоциональном порыве, люди потом часто не могут найти времени для сбора необходимых документов. Еще вас попросят предоставить три рекомендательных письма от друзей, знакомых или сотрудников. На основе всех собранных данных специалисты подбирают пару «наставник-ребенок». Можно высказать некоторые пожелания насчет возраста и склада характера будущего младшего брата или сестры, и они, по возможности, будут учтены. Наставник-девушка может дружить и с мальчиком, и с девочкой, наставник мужского пола — только с мальчиком. Такое правило принято в связи с тем, что более 80% участников программы — представительницы прекрасного пола. Психологи объясняют это тем, что для женщин более свойственно дарить кому-либо свое внимание и заботиться о младших.

После того, как все анкеты, опросы и документы остались позади, наставники





проходят несколько тренингов. Там они получают целый ряд указаний, что делать можно, а чего — нельзя. Будущие волонтеры знакомятся с особенностями детской психологии в целом (и с особенностями психологии детей, живущих в интернате, в частности), условиями программы, разбирают возможные проблемные ситуации в отношениях с ребенком. Система отбора волонтеров также призвана обеспечить безопасность детей, участвующих в программе, ведь будущие братья и сестры много времени проводят наедине друг с другом.

Например, при общении не допускается пропаганда своих религиозных или политических взглядов, курение, распитие спиртных напитков. Если возникнет желание сделать подарок своему подопечному, лучше выбрать какой-нибудь повод — день рождения, Новый год, успешное окончание четверти. Разумеется, если пара имеет возможность встречаться не на территории детского дома или интерната, то старший платит за поход в кафе или в зоопарк, но при этом очень важно не нарушить тонкую грань, за которой наставник превращается в спонсора. Прежде всего, наставник дарит общение, а не вещи или игрушки.

Илона Филимонова, директор по связям с общественностью:

Конечно, стать волонтером нашей программы несколько сложнее, чем, например, поучаствовать в субботнике или пожертвовать вещи. Система отбора и подготовки наставников, которая на первый взгляд может показаться сложной, на самом деле призвана выявить в претендентах качества, которые на начальном этапе общения с ребенком будут самыми востребованными — это настойчивость, терпение и спокойствие. Ведь дети, зачастую имеющие нелегкое прошлое, не всегда сразу с легкостью идут на контакт, и могут понадобиться силы и время, чтобы они раскрылись вам навстречу.

Для решения всех вопросов, возникающих в процессе общения, у каждой пары существует куратор-профессионал, который поможет сгладить возникшие проблемы, подскажет, что делать, если младший замкнулся в себе, как лучше провести время с ребенком. Далеко не всегда наставнику приходится объяснять своему младшему брату, как покорить Эверест или развести костер с одной спички под проливным дождем — в основной массе случаев ребенка нужно



Олеся и Маша

Рассказывает Олеся Прошенко:

Мы с Машей знакомы с декабря 2007 года. И в программу «Старшие Братья Старшие Сестры» я пришла не случайно. Я специально искала такую программу. На первом этапе меня порадовал серьезный подход к набору волонтеров и их подготовке, психологическое тестирование и лекции по детской психологии, и даже курсы по оказанию первой помощи в Красном Кресте. Потом куратор познакомил меня с Младшей Сестрой – Машей. Я бы сказала, что мы с Машей противоположности. Во всем. И благодаря этому мы учим друг друга чему-то новому, делаем друг друга лучше. Вообще, очень важно адекватно оценивать общение с ребенком. Здесь никто никого не спасает, никто никому не делает одолжений, никто никого ни к чему не принуждает. Здесь все взаимно. Многие люди часто заблуждаются на предмет волонтерства в таких программах. Я слышала всякие возражения. И что ребенок может привязаться, и что ребенку это не нужно, или что этого недостаточно, или что так только хуже. Это все неверно. Если вы чувствуете, что в вашем сердце есть место для кого-то, то будьте уверены, что лучше заполнить это место заботой о ребенке, который лишен этой заботы не по своей вине, чем искать все новые и новые способы отвлечения себя от внезапных приступов скуки или одиночества. С тех пор как мы общаемся с Машей, в моей жизни стало гораздо больше смысла. И в ее жизни, я надеюсь, тоже. Меня искренне интересует, что происходит у нее. Я огорчаюсь, когда понимаю, что она в чем-то плошает. Хотя, в случае с Машей поводов для гордости у меня больше. Она у меня спортсменка и просто красавица :). С соревнований по футболу, лыжам, плаванию всегда привозит медали. Хорошо танцует и поет. В первый год мы с ней часто ходили в музеи. Вообще, признаться, детей из московского интерната сложно чем-то удивить, потому что досуг у них организован получше, чем у многих детей в семьях. Выставки, концерты, соревнования, представления. Такого разнообразия в моем детстве, например, не было. Зато в моем детстве были мама и папа, которые всегда меня поддерживали, если что-то получалось не так или с кем-то случалась ссора. А у Маши таких людей рядом нет... И то, что я хотя бы частично стала для Маши таким человеком, меня очень греет. Потому что как бы ни старался воспитатель, но у воспитателя детей много, и каждого не успокоишь. А у меня Маша одна. И когда ей плохо, она может позвонить мне, и я найду слова утешения, или приеду и поддержу ее, просто молча обняв. Не надо любить всех людей вообще, полюбите одного конкретного ребенка, и одной слезой в мире станет меньше!

обучать вещам куда более простым. Вам они могут показаться элементарными, но в детском доме дети редко задаются вопросом, как мыть окна или жарить яичницу.

На решение этой проблемы направлена также программа корпоративного волонтерства, в которой уже успели поучаствовать многие компании. Поскольку роль старшего брата требует от человека большой отдачи в плане сил и времени, взять ее на себя готов далеко не каждый. Для тех, кто имеет желание помогать детям, но пока не готов стать наставником по тем или иным причинам, нашли такой выход. Сотрудники компаний, которым интересна идея помощи, знакомятся с детьми и проводят для них праздники, конкурсы, чаепития, групповые мастер-классы, направленные на закрепление элементарных навыков, которые понадобятся им во «взрослой» жизни. Например, компания «Трансаэро» обучала юных участников программы «Старшие братья Старшие Сестры» пользованию общественным транспортом — где купить билет, какова техника безопасности при пользовании метрополитеном, как правильно себя вести в самолете. Еще одни друзья программы, юридическая контора Clifford Chance, помогли инсценировать атмосферу быта за стенами детского дома. Напечатали игрушечные деньги, среди декораций были магазины, банк, кинотеатр. Ребята получали «зарплату», приближенную к той, какая в среднем ожидает выпускника детского дома, и на эти деньги должны были прожить два месяца — правильно распорядиться своими финансами, не потратить все сразу же, оплатить коммунальные услуги, купить еду, одежду, и уже только оставшуюся сумму тратить на развлечения.

Илона:

Таким образом, дети приобретают конкретные навыки, без которых им не обойтись в самостоятельной жизни, и получают хотя бы примерное представление о том, что их ждет после выпуска, а взрослые получают возможность оказать помощь, поделиться тем, что умеют они сами. А некоторые из тех, кто приходит к нам в рамках корпоративного волонтерства, со временем сами становятся наставниками.

Эффективность программы очевидна, и отражается она не только в показателях растущей школьной успеваемости. Конечно, дети делают значительные успехи

и в области учебы — так, один из младших братьев перешел из коррекционного класса в обычный благодаря тому, что его наставник, педагог по профессии, регулярно с ним занимался. Но главное — меняются вещи, которые невозможно изменить. Дети преобразуются внутренне и внешне, отказываются от вредных привычек, ставят перед собой цели и задачи, начинают заниматься спортом (если это позволяет здоровье, ведь среди участников программы есть интернаты для детей с особенностями развития). Для многих из них наставник — первое явление за всю жизнь, которое они могут назвать «своим»: «мой брат», «моя сестра». Они могут поделиться своими проблемами, мечтами, рассказать о своих планах и поражениях, ведь теперь рядом с ними есть человек, который верит в них и который готов поддержать в трудную минуту. Во время встреч происходит обмен не только жизненным опытом (да-да, именно обмен — дети тоже многому учат своих наставников), но и простой человеческой теплотой, вниманием, которого так не хватает воспитанникам детских домов.

Конечно, на «братьях» и «сестрах» лежит большая ответственность, ведь они становятся надеждой и опорой для своих подопечных. Следует понимать, что вы выпускаете ребенка в свою жизнь, и это нельзя ограничить рамками двухчасовой встречи раз в неделю. За целый год регулярных встреч (каждые выходные) участники программы настолько привыкают друг к другу, что действительно становятся родными. Старшие знакомят младших со своими друзьями, членами семьи, у них появляются общие увлечения и интересы. Если младший подросток окончил школу, общение может продолжаться и за пределами детского дома или интерната. Контракт по программе заключается сроком на год, но дружба, как правило, на этом не заканчивается — ведь старшими братьями и сестрами становятся раз и навсегда. ■



Саша и Ваня

Рассказывает Александр Щеглов:

Я начал участвовать в программе, когда учился на третьем курсе факультета педагогики и психологии Марийского государственного университета. Моя специальность – специальная (коррекционная) дошкольная педагогика и психология.

Моему Младшему Брату Ване было всего 6 лет, когда мы начали встречаться. Ваня растет в неполной семье и поэтому очень нуждается в мужской поддержке. Он довольно развитый мальчик, и со сверстниками ему не всегда бывает интересно. Поэтому в нашем общении он находит для себя поток разнообразной информации, которая его увлекает. Как и любой человек, пусть еще совсем маленький, он демонстрирует свой характер, свои интересы, привычки.

Как наставник я стремлюсь к тому, чтобы Ваня изменился в лучшую сторону, и для этого помогаю ему создать лучшее представление о нем самом, стараюсь вселить в него уверенность в своих силах, помочь ему поверить в себя. Он очень любит подвижные игры, начал заниматься боксом. Во время наших встреч мы в основном проводим время на улице: гуляем, катаемся с горки, играем в снежки и в мяч, занимаемся на снарядах во дворе, иногда ходим вместе кататься на коньках.

Хочу сказать всем, кто оказался в трудной жизненной ситуации – не стоит замыкаться в своих проблемах. Нужно уметь чувствовать, каково тому, кто находится рядом с тобой, не быть равнодушным. Нужно уметь смотреть глаза в глаза, протянуть руку помощи или просто улыбнуться, а верный друг всегда поймет тебя и поддержит.

«Дедморозим» круглый год

Анастасия Пестеха

В 2009 году по инициативе обычных жителей города Пермь на территории Пермского края появилась интересная затея «Дедморозим» (www.dedmorozim.ru). Ее суть заключается в исполнении новогодних желаний детей, оставшихся без попечения родителей. Мечты ребят становятся реальностью очень просто — они пишут письма Деду Морозу, в которых рассказывают о том, чего они хотят.

Эти послания собираются и публикуются в интернете, после чего любой человек может выбрать одно или несколько из них и осуществить описанные там мечты, став для детей настоящим Дедом Морозом или Снегурочкой.

Так уже были исполнены желания примерно ста детей в Новый 2009 год, около двух с половиной сотен ребят в Новый 2010 год и около трех тысяч воспитанников детских домов и приютов в Новые 2011 и 2012 годы. Кроме того, с помощью участников затеи «Дедморозим» было собрано более двадцати миллионов рублей на лечение нескольких маленьких пермяков с тяжелыми заболеваниями.

«Дедморозы» осваивают и новые игровые формы. Так, 6 мая в Краснокамском детском доме прошла игротека. Координаторы затеи «Дедморозим» приехали в гости, чтобы познакомить детей с современными настольными играми.

Игротека — это полезное и позитивное времяпрепровождение. За несколько часов ребята и взрослые проверили свои интеллектуальные силы, сообразительность, эрудицию и актерские

способности. Ведь игры с разными уровнями сложности помогают не только разбудить фантазию и остроту ума, но и подталкивают к сплоченности и командной работе.

Начали с составления слов. «Бомба» сделала свое дело — заставила ребят быстро придумывать слова. Ребята играли очень активно. Поторапливали тех, кто задумывался, ведь никому не хотелось, чтобы бомба взорвалась в его руках. С удовольствием дети играли и в игру Jungle speed («Дикие джунгли»), которая вызвала всплеск адреналина и бурю эмоций. Правила игры просты: игроки по очереди открывали карты с очень похожими фигурами и, быстро обнаружив среди них одинаковые, должны были успеть схватить тотем, стоящий в центре стола.

За три с половиной часа игротеки ребята с интересом поиграли в командные игры «Алиас», «Шакал», «Матрешки», «Хали-гали», «Яркие палочки», «Акробаты». Самые пытливые и любознательные успели освоить еще и игры в паре — «Инсайд» и Quads. Заинтересовала ребят и



настольная игра «Эклипс», в которой все движения скованы. В ней игроки окружали чужую комету, перемещая пары своих спутников. Захватывая большую планету при помощи спутников, ребята часто забывали, что их спутники скованы магнитным лучом, который ограничивает ходы.

«Пощекотала» всем нервишки деревянная башня «Дженга», строили ее ребята, не дыша, в прямом смысле этого слова. Все зависело от аккуратности игроков. Часто башня становилась слишком неустойчивой, и один из игроков, стараясь достать «не тот» брусок из середины башни, с грохотом рушил все сооружение!

Во время ставшего уже традиционным чаепития в каждой группе наладилось веселое дружеское общение. Желание продолжить игротеку было и после обеда, поэтому на вопрос «какие игры все же понравились, и какие привезти в следующий раз?» ребята хором ответили: «Все! И приезжайте к нам чаще!» ■

Благотворительные сборы наличных денег в истории российской благотворительности: кружечный сбор

Галина Ульянова,
доктор исторических наук

В истории благотворительности массовые сборы наличных денег играют большую роль. Пожалуй, не меньшую, чем крупные индивидуальные целевые пожертвования. К основным формам массового сбора наличных денег в помощь бедным и малоимущим относятся: кружечный сбор, подписки, дни пасхального «красного яичка» и цветов, благотворительные лекции и концерты, лотереи, вербные базары.

Современным аналогом сборов наличных денег можно назвать систему микроплатежей в разных видах, включая и СМС-перечисления.

В статье будет рассказано о том, что такое кружечный сбор, и как петербургский купец Терентьев 170 лет назад придумал и внедрил в северной столице установку «кружек» для собирания средств в пользу детских приютов.

Кружечный сбор как вид благотворительного сбора существовал еще в Средневековье и был повсеместно распространен в Европе. Кружка для сбора пожертвований представляла

собой жестяной сосуд с узкой скважиной в крышке и с замком.

В России кружечный сбор был законодательно признан Сенатским указом 20 апреля 1781 года «О мерах к доставлению пропитания нищим». Указом устанавливалось, что

приказ общественного призрения, имея попечение о прокормлении неимущих, обязан учредить кружки для собирания в них подаяний, чинимых доброхотными дателями.

Чаще всего кружки (также называемые «общественные кружки», «сборные кружки») ставились при входе в храмы.



Большой Гостиный Двор в Петербурге, начало XX в.

Однако с развитием светских форм жизни возникают новые формы кружечного сбора.

Рассмотрим один из таких случаев, документы о котором удалось найти в Российском государственном историческом архиве в Санкт-Петербурге.

22 декабря 1841 года почетный старшина (то есть попечитель) Первого Василеостровского детского приюта в Санкт-Петербурге купец Николай Игнатьевич Терентьев подал «Рапорт с донесением» на имя председателя Главного попечительства детских приютов графа Григория Александровича Строганова с предложением установить кружки для сбора средств на нужды детских приютов в местах бойкой торговли в северной столице.

Терентьев писал:

Имел я щастие Вашему Сиятельству лично доложить о удобовозможной новой отрасли могущей обеспечивать благотворительные заведения детских приютов — ибо Верую и благочестием прославленный Российский Народ — издревле навек чтить святую Соборную и Апостольскую церковь,

читать иконы Святые, а для блага соотчичей жертвовать и благотворить по силам своим, для пользы ближних, а кольми паче (кольми-паче — простонародное выражение, означающее: тем более, особенно — Г. У.) для бедных и малолетних.

И далее в письме к графу Строганову купец Терентьев предлагал поставить кружки «в гостиных дворах, открытых рынках», разместив их под «святыми иконами», которые «клас торгующего народа ... учредил», и при которых «теп-лянца неугасимые день и ночь лампы». Терентьев писал, что перед иконами в торговых помещениях всякий купец начинает свой рабочий торговый день с молитвы и так же свой день оканчивает, ежедневно опуская сумму денег в сборные кружки для покупки лампадного масла и свечей для «рядских» (то есть размещенных в торговых рядах) икон:

Всякой вступая с каждым днем на поприще промысла прежде всего ограждая себя крестным знаменем пред иконою Святою приступает к делу — оканчивая занятие тем порядком совершает — удаляет от



Граф Григорий Александрович Строганов, 1830-е

праведного прибытка на масло и свечи в устроенные для того кружки.

Терентьев предложил рядом с кружками, куда собирались деньги на лампы и свечи, поставить еще и кружки, куда бы собирались деньги в помощь детским приютам — ведь церковные кружки находились под охраной сторожей торговых рядов:

Последние сохраняются рядскими сторожами, следовательно, при тех же самых кружках можно присоединить и кружку в пользу детских приютов — и так же сторожа под начальством рядских старост должны сохранять и сии кружки.

В своем «рапорте» Терентьев наметил места постановки кружек, в частности, кроме Гостиного Двора, в двух часовнях на Апраксином рынке, в других торговых местах. Изучение рапорта Терентьева

демонстрирует достаточно грамотно разработанный механизм сбора и учета благотворительных средств. Причем, Терентьев отмечает не только положительный финансовый, но и потенциальный позитивный нравственный эффект предлагаемой им акции:

Я полагаю, что от сих кружек никому нет вреда или помешательства, а для детских приютов поддержка будет немалая, по времени кружки сии более и более откроют понятие благотворителей.

Получив «рапорт» Терентьева, граф Г. А. Строганов отнесся к предложению купца с большим интересом и написал об этой инициативе министру внутренних дел Л. А. Перовскому. Перовский же доложил о предложении Терентьева в Комитете Министров. Журналы Комитета Министров регулярно просматривались императором Николаем I. Императору идея Терентьева пришлась по душе, и Николай I распорядился о постановке кружек «при иконах и неугасаемых лампадах, частных и открытых рынках, равно при паромовых во время навигации, при С.-Петербургской бирже и на буянах (буян — название маленьких торжков на площадях или площадках для разгрузки товара у речных пристаней — Г. У.), для сбора добровольных денежных приношений в пользу детских приютов».

Вскоре было издано положение Комитета Министров о специально утвержденных для сего случая правилах. В «Комиссию для надзора над кружечным сбором» вошли правитель дел Комитета детских приютов (председатель) и четыре члена: канцелярский чиновник, бухгалтер, казначей Комитета детских приютов и сам купец Терентьев. Далее был составлен циркуляр Петербургского военного генерал-губернатора. Этот циркуляр предназначался для предъявления владельцам торговых помещений и площадок, когда представители Комиссии для надзора за кружечным сбором вместе с установщиками приходили для постановки кружек.

Реализация идеи купца Терентьева

последовала весьма скоро — уже весной 1843 года были изготовлены и установлены кружки: вначале 35, потом еще 21 — всего же числом 56, на намеченных Терентьевым местах. Кружки чаще всего намертво прикреплялись к каменной стене здания, по возможности «в пяти–шести шагах от стражника».

Кружки были трех типов: одни без надписей и изображений, другие — с выгравированным изображением лика Христа Спасителя или сцены Успения Богоматери, и третьи — с изображением и с цитатами из Библии.

Увлеченный внедрением эффективного способа сбора денег для детских приютов купец Терентьев составил список цитат из Евангелия для выгравирования на кружках. В частности, из Евангелия от Матфея:

Иисус, призвав дитя, поставил его посреди них и сказал: истинно говорю вам, если не обратитесь и не будете как дети, не войдете в Царство Небесное; итак, кто умалится, как это дитя, тот и больше в Царстве Небесном; и кто примет одно такое дитя во имя Мое, тот Меня принимает (Мф., XVIII, 2–5), и параллельный текст из Евангелия от Луки:

Иисус же, видя помышление сердца их, взяв дитя, поставил его пред собою и сказал им: кто примет сие дитя во имя Мое, тот Меня принимает; а кто примет Меня, тот принимает Пославшего Меня; ибо кто из вас меньше всех, тот будет велик (Лк., IX, 47–48).

Эти цитаты должны были напоминать благотворителям о необходимости заботы о детях-сиротах.

Суммы из кружек изымались регулярно, один раз в два месяца, между 25 и 30 числом, пересыпались в специальные нумерованные кожаные мешки с замками (каждый из мешков — «одним номером с кружкой помеченный, тотчас замыкаемый и отдаваемый под охраной счетчика, ибо считать деньги в открытых рынках и при стечении народа неудобно») и направлялись в Комиссию, где пересчитывались и вносились в таблицу с пересчетом полученных денег на серебро



Граф Лев Алексеевич Перовский, министр внутренних дел в 1841–43 гг.

в графе для каждой кружки. Таблицы велись в трех экземплярах, два из которых (помесячный и ежегодный) находились постоянно в канцелярии для контроля.

Все экземпляры по заполнении подписывались пятью членами Комиссии. Окончательный результат за год вносился в шнуровую книгу. По результатам сбора владельцу торгового места (или ведомству) выдавалась квитанция с указанием суммы и подтверждением целостности кружек, замков и печатей. Интересно, что в конце года «Комиссия для надзора над кружечным сбором» анализировала доходы из кружек и делала выводы о том, нужно ли корректировать схему расстановки кружек (как бы мы сказали сейчас — оптимизировала логику).

Первая выемка средств из кружек прошла в июне 1842 года (через полгода



Церковь Воскресения Христова при благотворительных заведениях гр. Апраксина, 1900-е гг.

после подачи рапорта Терентьева) в Гостином Дворе, где из восьми кружек было высыпано в общей сложности 84 рубля 29 копеек серебром, собранных за два месяца. Чтобы был ясен масштаб цен, скажем, что, к примеру, куль муки по 9 пудов (144 кг) стоил летом 2 рубля 60 копеек серебром и зимой до 4 рублей, летом свежая морковь стоила 12 копеек сотня, огурцы — 15 копеек сотня. Соленые огурцы оценивались в полтора рубля тысяча. То есть на сумму, собранную в Гостином дворе, можно было приобрести летом 32 с половиной тонны муки.

Сохранившаяся в архивном деле ведомость за период с 1 февраля по 1 апреля 1843 года дает сведения о 35 кружках, в которые было собрано за 2 месяца 239

рублей 19 копеек. Ведомость с 16 июня по 16 ноября 1843 года дает сведения о 45 кружках, установленных по городу, в которые было собрано 286 рублей 85 копеек. Наибольшие суммы были изъяты из кружек в двух часовнях Апраксина рынка (10 рублей 15 копеек и 13 рублей 50 копеек), «на Сенной по Садовой у гаубвахты» (11 рублей 73 копейки), на скотопригонном дворе (20 рублей), в залах ожидания на железнодорожных вокзалах (Николаевском — 52 рубля 09 копеек, станции Царское Село — 25 рублей 83 копейки, станции Павловск — 10 рублей 36 копеек), на линии парохода «Звезда» владельца Берда в Кронштадте (25 рублей 11 копеек).

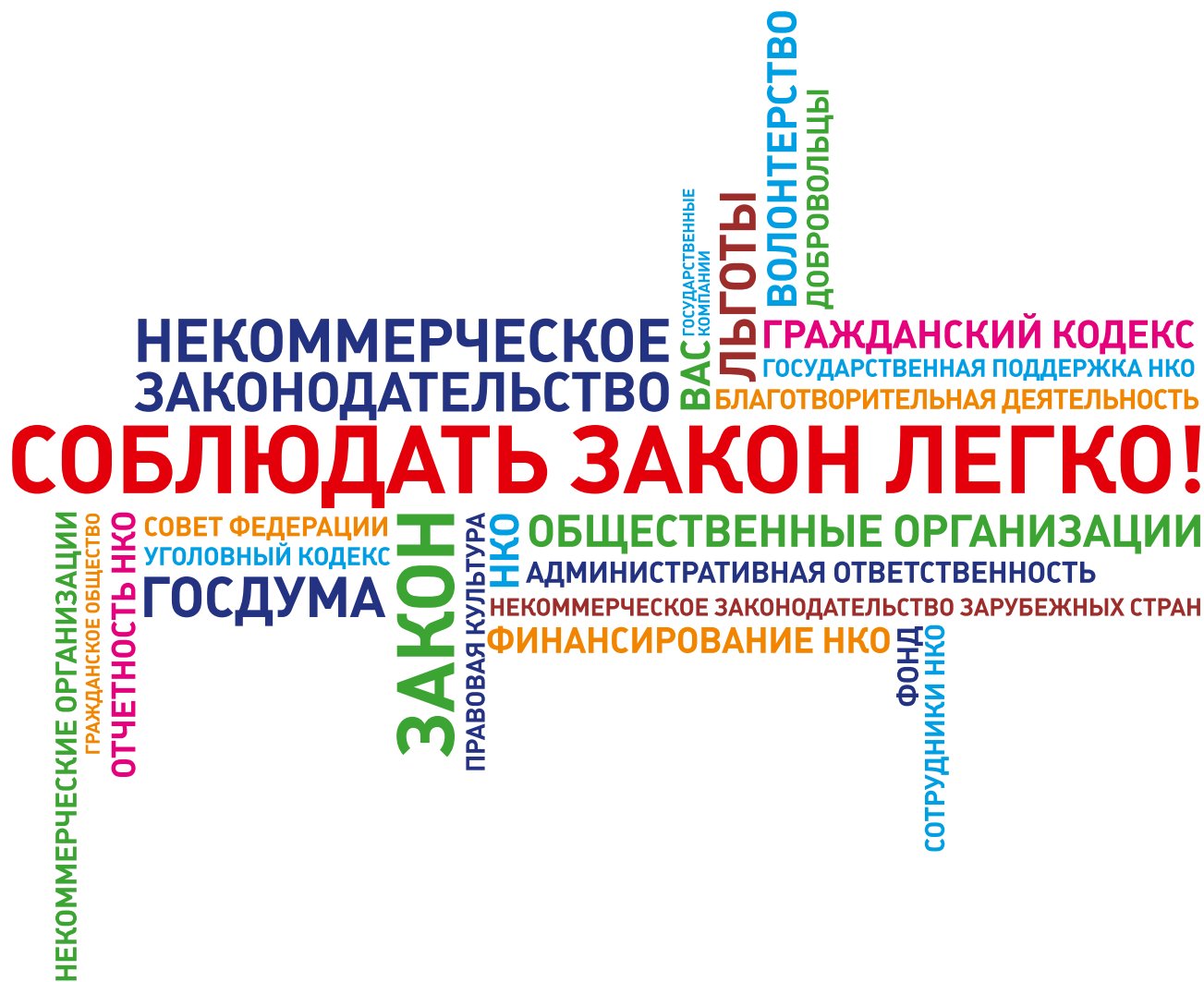
Приведенный пример свидетельствует о том, что модернизированный кружечный сбор стал весьма популярной формой филантропии, на которую откликнулись рядовые жители Петербурга. Это впоследствии подтвердилось также и другими сборами, в частности, установкой кружек для сбора пожертвований для приютов в кондитерских магазинах Петербурга (1851) и по линиям российских железных дорог для сбора пожертвований в пользу бедных Человеколюбивым обществом (1871).

На рубеже XIX–XX веков стали проводиться массовые пасхальные кружечные сборы в так называемый день «Красного яичка» — деньги собирались Елисаветинским благотворительным обществом в пользу детских трудовых артелей и детских ночлежных домов. К примеру, только за один день девятого апреля 1913 года было установлено по всей стране 2 159 кружек, из которых только 72 были возвращены пустыми. Удалось собрать более 50 тысяч рублей.

Так, благотворительность в течение XIX–начала XX века приобретала все более светский характер и становилась доступной, а в случае участия граждан в кружечном сборе — свободной от бюрократических условностей, что свидетельствовало о развитии новых форм общественной филантропической коммуникации. ■



Юристы
за гражданское
общество
некоммерческое партнерство



С нами: Бердск • Благовещенск • Владикавказ • Владимир • Волгоград • Воронеж • Горно-Алтайск • Екатеринбург • Иркутск • Калининград • Киров • Красноярск • Липецк • Набережные Челны • Нальчик • Нарьян-Мар • Омск • Петропавловск-Камчатский • Пенза • Петрозаводск • Псков • Санкт-Петербург • Саратов • Смоленск • Ставрополь • Сыктывкар • Тамбов • Тверь • Тольятти • Ульяновск • Чебоксары • Челябинск • Ярославль и другие...

Московский офис НП ЮГО: г. Москва, Большой Знаменский переулок, д. 2/7
Тел.: +7 (495) 984-88-01, 984-88-02 | **E-mail:** info@lawcs.ru | **www.lawcs.ru**



Семилетняя Кристина из детского дома стала настоящей принцессой

Когда сбываются мечты

Юлия Вяткина

Благодаря объединению волонтеров, молодых пиарщиков, представителей бизнес-структур и СМИ Алтайского края мечты ребят из приютов, детских домов и малообеспеченных семей Барнаула в один прекрасный день стали реальностью.



Марина познакомилась с игроками своей любимой футбольной команды — «Динамо-Барнаул»

НАБОР ЖЕЛАНИЙ

В феврале 2012 года в столице Алтайского края Барнауле стартовал благотворительный проект «Исполнение желаний».

Волонтеры профсоюза студентов, интернов и ординаторов Алтайского государственного медицинского университета собрали пожелания и мечты детей, находящихся в детском доме «Приют» и туберкулезном санатории Барнаула. Это были пожелания детей, у которых нет мамы и папы, либо родители лишены родительских прав или не имеют возможности дать детям то, о чем они мечтают.

Собранные желания распределили среди благотворителей. Роль добрых волшебников взяли на себя несколько крупных компаний края: «ЭР-Телеком», «Добрый доктор», «АЛАВАР СТАРГЕЙЗ», «Пигмалион» и «Современные выставочные технологии» («Алтайская ярмарка»).

Генеральный директор диагностического центра «Добрый доктор» Александр Трофимов на вопрос, почему его компания решила принять участие в проекте,

Наталья Оглоблина, директор РС-направления компании «Алавар Старгейз»

Хочется поблагодарить всех, кто придумал и реализовал этот проект. Я хочу пожелать всем людям, которые начали или хотят начать свой путь в благотворительности, стойкости, понимания окружающих, поддержки и, конечно, терпения. Помните, что благодарность ребенка, которому вы подарили внимание — это награда не менее приятная и глубокая, чем собственные успехи.



Двенадцатилетний Саша Петров из детского дома, который мечтает стать пожарным, посетил пожарную часть № 3 Барнаула

ответил коротко: «Просто мы любим детей».

Подобная причина была и у медицинского центра «Пигмалион». «Любая возможность сделать даже одного ребенка чуточку счастливее уже доставляет радость», — сказал главный врач центра Сергей Волынкин.

Мечты, воплощенные в жизнь

Все высказанные пожелания были исполнены.

Вова Грудин, находящийся на лечении в детском туберкулезном санатории Барнаула, узнал все о спортивных мотоциклах и познакомился с байкерами, которые пригласили его в культовое место всех барнаульских любителей мотоциклов — «Байк-бар». Для Вовы провели специальную экскурсию, рассказали все о мотоциклах, одели его в свое байкерское обмундирование: мотошлем, кожаную куртку и перчатки. Ну и конечно, покатали на гоночном байке.

Сашу Петрова, мечтающего стать пожарным, пригласили в пожарную часть

Александр Трофимов, директор клиники «Добрый Доктор»

Трудно представить, что чувствует десятилетний мальчик, впервые побывавший на соревнованиях по восточным единоборствам. Вспоминаю себя в этом возрасте, впервые увидевшего бои боксеров, думаю, что мне сразу же захотелось стать таким же сильным и смелым. Тогда в спортзал меня привел отец. Я смог подарить такие же эмоции мальчишке, который растет без папы.



Вова Грудин впервые прокатился на настоящем байке



Девятилетняя Саша раскрашивает на планшете героя для новой компьютерной игры

**Анатолий Яблонский, руководитель
отдела маркетинга компании
«ЭР-Телеком»**

Самое главное — показать ребенку, что мечты могут сбываться. Девочке Наташе мы подарили ее любимый музыкальный инструмент — гитару, и организовали первый в ее жизни урок игры на ней. Наташа — человек творческий, мы хотим, чтобы она развивала в себе эти способности и стремилась к новым целям.

№ 3 Барнаула. Саше удалось посмотреть буквально все. Он побывал в диспетчерской службе и увидел работу диспетчера. Ему показали комнаты отдыха, учебный класс, мини-спортзал с тренажерами. С удивлением и восторгом он смотрел на пожарную технику. Саше рассказали об индивидуальном оборудовании пожарного, показали газовые баллоны. Мальчик с удовольствием примерил на себя противогаз, подержал в руках пожарный рукав. Сотрудники части рассказали, из чего состоит одежда пожарного, и показали, как по тревоге они надевают экипировку за считанные секунды.

Четырнадцатилетний Женя побывал в Новосибирском зоопарке, а Даше организовали мастер-класс со знаменитым алтайским художником и подарили картину, написанную маслом в ее присутствии.

Маленькая Кристина смогла почувствовать себя настоящей принцессой. Представители компании «ЭР-Телеком» прокатили ее в красивой карете, запряженной вороным конем. Девочку



фото: Андрей Луковский

Фотография на память

нарядили в красивое пышное платье, которое она выбрала для себя сама, и туфельки ее любимого розового цвета.

Компания, которая занимается изготовлением компьютерных игр и программным обеспечением — «Алавар Старгейз», исполнила мечту девятилетней Саши. Девочка мечтает стать художником или дизайнером, и ей организовали мастер-класс с одним из художников компании и дали возможность раскрасить на планшете героя для новой компьютерной игры.

Наташе подарили гитару и научили немного на ней играть. Увлекающийся восточными единоборствами Дима побывал на соревнованиях по дзюдо и получил в подарок кимоно. Люба впервые исполнила песню перед большой аудиторией, а Марина познакомилась с игроками ее любимой футбольной команды — «Динамо-Барнаул».

Как отмечает директор PR-агентства «Домино» Алла Медникова, благотворительный проект «Исполнение

желаний» — лишь начало, ждущее своего продолжения. В будущем планируется систематически проводить этот проект, так как детских желаний меньше не становится.

Ради общего блага

Благотворительный проект «Исполнение желаний» получил широкое освещение в краевых и городских средствах массовой информации. Сюжеты, посвященные проекту, вышли на телеканале «Катунь24», радио «Серебряный дождь в Барнауле» и «Авторadio», газетах «Вечерний Барнаул» и «Аргументы и факты на Алтае». Именно благодаря поддержке прессы было положено начало проекта — исполнена мечта Даши: она встретилась со своим кумиром Димой Биланом. Во время его гастролей девочка взяла у певца автограф, сфотографировалась с ним, посетила концерт и даже поучаствовала в пресс-конференции. ■



Big Brothers Big Sisters of Russia
Старшие Братья Старшие Сестры России

**ХОЧЕШЬ
СДЕЛАТЬ ПОДАРОК
РЕБЕНКУ ИЗ ДЕТСКОГО ДОМА**



**ПОДАРИ ЕМУ
СВОЕ
ВРЕМЯ**



**ЗАЙДИ на сайт
www.nastavniki.org
и отправь заявку**



**или ПОЗВОНИ
по телефону
+7 (495) 679 86 45**

ВАШЕ ВРЕМЯ СЕГОДНЯ — ИХ БУДУЩЕЕ ЗАВТРА!

Найти взаимопонимание

Полина Синева

С декабря 2011 года до марта 2012 года студия Deafilm проводила конкурс идей «Как найти общий язык между глухим и слышащим». Аниматоры давно мечтали о создании собственных мультфильмов, которые бы не только развлекали, но и были бы социально значимыми. Но почему именно эта тема? Объяснение простое: все сотрудники студии — люди с нарушениями слуха, и всем им так или иначе приходится испытывать различные трудности в общении со слышащими.

Создание студии

Работодателей часто отпугивает слово «инвалид». Наша страна — единственная, в которой существует узаконенный список профессий, запретных для глухих. По статистике, в России — 13 млн глухих и слабослышащих людей. Из них только 10% трудоустроены.

Будущему основателю студии Дмитрию Барулину посчастливилось оказаться в этих 10%. Выучившись на скульптора, глухой парень свои художественные навыки перенес в виртуальный мир. Самостоятельно освоив специальность «3D-моделлер», он легко устроился в студию по производству компьютерных игр — в нулевых годах специалисты по 3D-моделированию были дефицитным товаром. Поработав в этой индустрии продолжительное время, он понял: для глухих эта работа идеально подходит! Вся работа идет на компьютере, общение — через электронную переписку, а окружающие достаточно быстро привыкают к тому, что ты — глухой.

Но в то же время он видел, как другие талантливые неслышащие художники и дизайнеры не могли трудоустроиться по своей специальности и работали курьерами, разнорабочими, вступали в сетевые пирамиды.

Все его предложения о создании небольшой группы неслышащих художников компьютерных игр наткнулись на стену непонимания. Через некоторое время ему удалось договориться с руководителем другой студии о создании группы. Тогда он пожертвовал насильственным местом, чтобы идти навстречу своей мечте.

Ему удалось собрать группу из пяти неслышащих людей. Ища конкретное направление, они обнаружили, что анимация — «наше все»: с детства люди с нарушением слуха живут глазами и замечают все нюансы движений, поэтому им легко даются сложнейшие анимационные решения. Глухие работали бок о бок со слышащими, пока им не пришлось не по своей воле покинуть студию, которая вначале приютила их.



1 ряд — Евгений Еровенков (аниматор), Роман Романов (линейный продюсер) и Павел Сахаров (главный художник)
2 ряд (сидят) — Анна Ковальчук (аниматор), Васса Леушканова (старший аниматор) и Полина Синева (сценарист)
3 ряд (стоят) — Алексей Косырев (аниматор), Артур Жникруп (аниматор), Дмитрий Барулин (директор студии) и Сергей Ткач (аниматор)

Но они не опустили руки и решили: первой в мире анимационной студии неслышащих — быть. Хотя плавание началось в день смеха — 1 апреля, смешно никому не было еще долгое время.

Добрые люди помогли предоставить новое помещение для новорожденной студии, где поставили старый сервер и компьютеры, доставшиеся в качестве компенсации от старой компании, за что ребята были очень благодарны, ведь капитала-то своего еще не было. Аниматоры начали брать заказы по старым контактам. Тут их ждало новое препятствие — недостаток опыта. Не с кем было посоветоваться, когда возникали затруднения в выполнении заказов. Сроки сдачи затягивались, а качество перестало устраивать заказчиков. Поток заказов стал уменьшаться. Все поняли, что если так продолжать, то студию ждет закономерный финал.

Посоветовавшись, они поняли, «как из лимона сделать лимонад». Нужно приостановить прием заказов и использовать это время для совершенствования

профессиональных знаний, умений и навыков.

Без работы пришлось просидеть полгода. За это время все выстроили четкую систему ведения проекта, определились с инструментарием, научились четко взаимодействовать друг с другом и усвоили основные принципы тайм-менеджмента, которые помогли грамотно распределить время и успевать все.

Почувствовав в себе новые силы и учтя старые ошибки, студия снова стала брать заказы — сначала по низким ценам. Так как теперь качество стало главной визитной карточкой Deafilm'a, то студия постепенно привлекла внимание крупных заказчиков.

ОСНОВНАЯ РАБОТА

Сейчас студия Дефильм занимается 3D-анимацией для художественных фильмов и полным производством 3D-мультфильмов. Сотрудники студии приняли участие в двадцати проектах, среди них — фильмы «Черная Молния», «Высоцкий».

Очень часто в работах слышащих конкурсантов встречался термин «глухонемой». Стоит подробнее рассказать об этом. Многие убеждены, что глухие действительно немые и вообще не могут говорить. Это заблуждение. С точки зрения владения конкретно устной речью, ею в той или иной степени владеют большинство глухих и слабослышащих. Речь им ставят логопеды еще в детском саду. А с точки зрения языка вообще, глухие и слабослышащие являются двуязычными – то есть они используют не только русский, но и жестовый язык. Последний является полноценным и самодостаточным языком со своей грамматикой. Его даже изучают лингвисты и филологи. Неслышащие именно говорят на жестовом языке, и их жестовая речь может быть такой же богатой и выразительной, как и устная. Поэтому термин «глухонемой» в настоящее время морально устарел и не соответствует реальности, и для глухих всего мира является некорректным.



Спасибо, что живой», реклама на основе мультсериала «Маша и Медведь».

В студии разработана система ведения проекта, которая позволяет сотрудникам с ограниченными возможностями передвижения полноценно участвовать в проектной работе, не выходя из дома. В эту систему входят удаленное управление задачами, веб-конференции, онлайн хранилища проектов, системы безопасности и защиты доступа, серверная платформа, позволяющая работать со множеством удаленных пользователей без потери скорости.

Большое внимание студия уделяет и социальной деятельности.

Осенью 2011 года стартовала первая экспериментальная группа по обучению неслышащих студентов основам анимации с последующим трудоустройством. Обучение было решено сделать бесплатным в рамках системы социальной поддержки.

Из 70 заявок по результатам собеседования была отобрана группа из 5 человек. Эти ребята сейчас обучаются, помимо

анимации, еще таким специальностям, как монтаж, режиссура, композинг, моделирование, визуальные спецэффекты.

Эти результаты наполняют верой в то, что работающий в кино- и анимационных проектах человек с нарушением слуха вскоре станет абсолютно обыденным явлением.

В студии постоянно действуют курсы и мастер-классы по повышению уровня анимации. Глухие и слабослышащие студенты знакомятся с секретами мастерства студий Диснея, Пиксара и других, учатся по лекциям международной анимационной школы «Анимейшн Менсор» на жестовом языке и сами создают учебные сюжеты. Благодаря этому профессиональный уровень неслышащих аниматоров ни в чем не уступает уровню специалистов ведущих российских студий.

Конкурс идей

Суть конкурса состояла в сочинении идеи в любой форме (в виде текста, комиксов или видео), которая затем будет



Слева направо: аниматор Васса Леушканова, директор студии Дмитрий Барулин, члены жюри Анна Крейчман, Игорь Ковалев, победительница конкурса Виктория Суркова, продюсер Роман Романов, сценарист Полина Синева

адаптирована в сценарий короткометражного мультфильма.

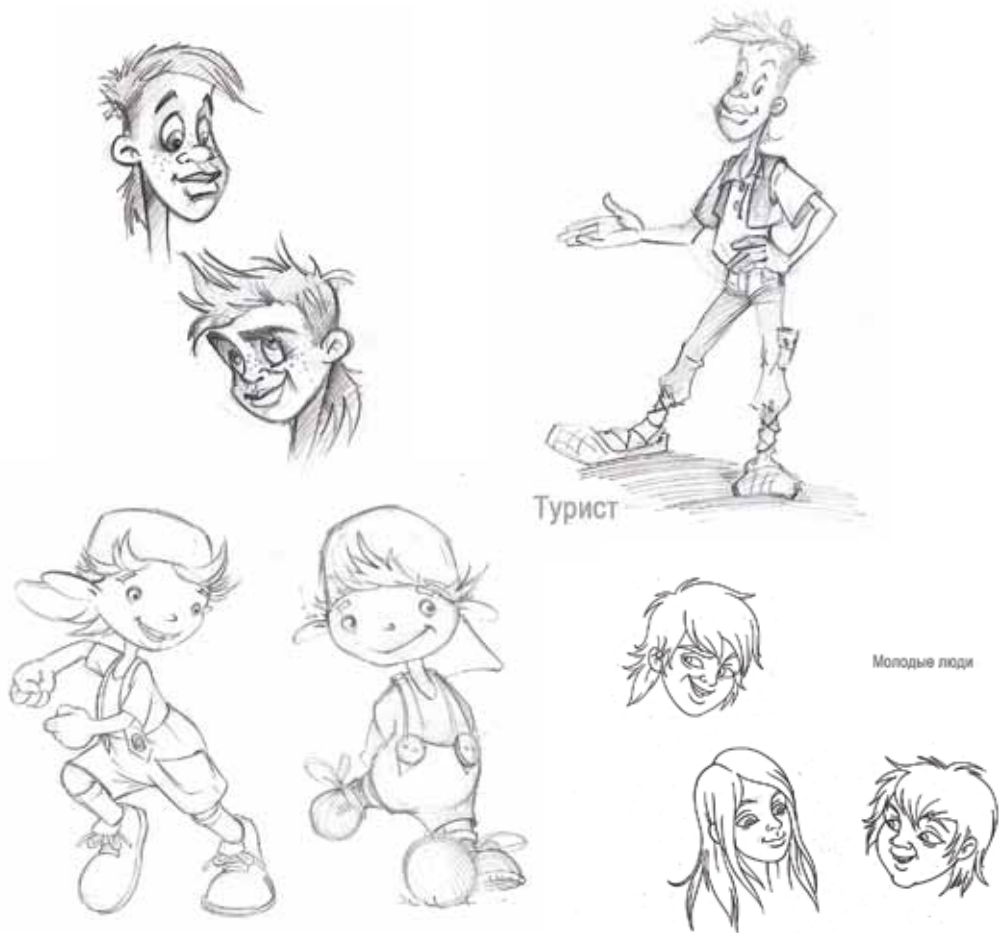
Чего аниматоры не ожидали, так это того, что конкурсом заинтересуются не только глухие, но и слышащие, даже те, кто никак не связан с миром глухих, и что география конкурса будет довольно обширной. Идеи прислали не только со всей России, но и из Грузии, Белоруссии, Украины, Израиля, Испании.

Лучшие работы отбирали режиссер «Крыльев, ног и хвостов» и «Приключений капитана Врунгеля» Игорь Ковалев, глава отдела девелопмента компании «Рики» Анна Крейчман (где выпускают всем известных «Смешариков»), театральные критик и программный директор Большого фестиваля мультфильмов Дина Годер, редактор газеты «Мир глухих» Михаил Веселов, редактор журнала «В едином строю» Виктор Паленный, член Всемирной федерации глухих и начальник международного отдела аппарата президента ВОГ Дмитрий Ребров. Кроме основного конкурса был организован

народный — посетители сайта голосовали за понравившиеся работы.

Пришло много интересных работ о коммуникации людей с разными образами мышления. В «Меломане» Вадима Новака (Харьков), например, пианист пытается визуально показать глухому слушателю музыку, и это выглядит забавно. В «Игрушке» сестер-близняшек Алины и Ольги Буценко (Новосибирск) глухой рабочий в супермаркете понимает ребенка лучше, чем его слышащие родители. В драматичной истории «Зимой» Александра Антоновича (Орск) ситуация обратная — ребенок без искажения видит ситуацию с глухим, в отличие от взрослых.

Первое место жюри присудило работе Виктории Сурковой «Языки» (Витебск, Беларусь) — о том, что глухие похожи на иностранцев и живут в мире с бесконечным разнообразием человеческих языков. Это практически история про Вавилонскую башню. Виктория — будущий режиссер драматического театра. Любит книги, путешествия, занимается



общественной деятельностью и проводит тренинги. Глухих она воспринимает скорее как иностранцев, и это ощущение стало основой идеи. «Они такие же, только ты не можешь понять, о чем они разговаривают. Вот и все».

Второе место занял «Общий язык» 17-летнего школьника Владислава Ковалева (Ростов-на-Дону), где глухой повар общается с коллегами на кухне с помощью обыкновенной картошки. Влад увлекается съемками пластилиновых, кукольных и рисованных мультиков в своей маленькой студии «Ребята» и собирается быть аниматором. Когда он начал придумывать сценарий, то понял, почему мультиков о глухих практически нет — придумать равносильную связь между глухим и слышащим оказалось очень сложно. Влад искал такое поле взаимосвязи, где обе стороны имели бы одинаковые возможности для общения. В один прекрасный день он случайно наткнулся на фразу Марка Твена: «Доброта — это то, что может услышать глухой и

увидеть слепой», и тогда возникла идея о веселых поварах.

Третье место заняла «История любви» Натальи Матвеевой (Москва) — забавный и очень мультяшный сюжет о том, как обезьяна с огромным трудом добивается любви глухого ко всему жирафа. Наталья пишет сказку для детей и не считает, что не слышать — это какой-то недостаток.

Я вижу на улице и в метро людей, которые не слышат и объясняются знаками, мне всегда нравится за ними наблюдать. Это не праздное любопытство. Нет, я словно приобщаюсь к какой-то мистерии, где все превращается в волшебство. Я всегда стараюсь понять по рукам и прочитать по губам, о чем говорят люди. Для меня это всегда какая-то тайна.

Народное жюри проголосовало за работу «Сложности перевода на кошачий» Елены Лавровой (Москва) об аквариумной рыбке, которая думает, что кот хочет ее съесть, а на самом деле это не так. Как консультирующий психолог, работающий с разными проблемами

Языки

Шумная городская улица крупного европейского города. Много людей разных национальностей. Стоит Парень с большим рюкзаком на спине. У него в руках карта. Видно, что он путешественник. Он смотрит в карту и никак не может понять, куда идти. Он останавливает кого-то из толпы и спрашивает на русском:

— Подскажите, как пройти к вокзалу?

Но человек не знает русского. Парень пытается объяснить это жестами, показывает поезд — но прохожий не намерен тратить больше свое время, он извиняется и уходит. Парень останавливает кого-то еще, задает тот же вопрос. Но его снова не понимают, и снова уходят. Парень смотрит на часы, он опаздывает на поезд. Он все пытается обратить на себя чье-то внимание. Но его никто не понимает.

Он отчаивается, начинает кричать:

— Помогите, хоть кто-нибудь!

Но люди не понимают, что он кричит, и отходят от него подальше. Парень совсем потерял надежду, но вдруг увидел пару — девушку и парня — которые тоже идут с большими рюкзаками, и парень несет карту в руке. Он подошел к ним и спросил:

— Вы понимаете русский?

Они продолжают смотреть на него, никак не реагируя. Он показывает жестами поезд — крутит руками, как колесами, и имитирует гудок.

— Вокзал. Мне нужен поезд.

Молодые люди улыбаются и приглашают его пойти с ними. Следующий кадр — они в поезде. Сидят в одном вагоне. Улыбаются. Парень их благодарит:

— Спасибо, ребята! Если бы не вы, я вообще не знаю, что бы я делал. А вы откуда вообще? Я отсюда — показывает пальцем по карте. Ехал вот так, через Варшаву, Прага. А Вы?

Девушка и парень начинают обсуждать что-то на языке жестов. Наш путешественник понимает, что они глухие. Они тоже начинают показывать ему, откуда они и как ехали. На этом фоне звучат слова «В мире много языков, которых мы не знаем. Язык жестов один из них. Но мы можем понять друг друга и без слов».

в области отношений, Елена считает, что глухие, как и все люди — очень разные. Тема зацепила ее не только с точки зрения общения с неслышащими, но и с точки зрения нахождения общего языка между людьми вообще — ведь здоровые люди часто не слышат друг друга. Глухие для нее — люди со своей психологией и менталитетом, которым просто нужны немного другие условия для жизни.

Всего на один голос отстала работа «Слезы солнца» Вениамина Новинского и Натальи Жоховой (Астрахань) о глухой художнице и слышащем парне, которая также была премирована. Вениамин — преподаватель, научный работник, кандидат биологических наук, но самая желанная его мечта — видеть свои истории. Наталья учится на архитектора, занимается живописью, музыкой. «Слезы солнца» они решили сделать романтической

историей, потому что такие отношения очень важны для любого человека. Всем нужно, чтобы их любили, это кислород для души. Вениамин говорит, что у глухих свой мир со своими правилами, но этот мир может быть полноценным, прекрасным, если не обращать 100% внимания на то, чего нет, а воплощать то, что есть.

После завершения конкурса дефиле-модельеры пригласили победителей в студию Deafilm. Не все смогли приехать, но те, кто смогли, не пожалели — в качестве бонуса их ждала встреча с режиссером Игорем Ковалевым, который заинтересовался их работами.

Думается, цель конкурса — напомнить всем о ценности общения и о том, что при желании общаться можно любыми способами, — была достигнута. Впереди работа над сценарием и производством мультфильма. ■

Студия профессиональной анимации DeaFilm
<http://deafilm.ru/>

Конкурс корпоративной благотворительности

Геннадий Молчанов

В Москве состоялась пресс-конференция, посвященная началу V ежегодного всероссийского проекта деловой газеты «Ведомости», некоммерческого партнерства грантодающих организаций «Форум доноров» и сети аудиторско-консалтинговых фирм РwС «Лидеры корпоративной благотворительности 2012».

Цель проекта – выявить лучшие благотворительные программы компаний и распространить информацию о них с целью привлечь внимание государства, общества, бизнеса и средств массовой информации СМИ к корпоративной благотворительности в России.

В рамках проекта проводятся деловые практикумы и издаются сборники лучших практик.

В конкурсе могут принять участие российские и международные компании, осуществляющие благотворительную деятельность на территории Российской Федерации и имеющие оборот более 300 млн рублей в 2011 году.

Участвуя в проекте, компании имеют возможность повысить эффективность своей работы в социальной сфере, рассказать о своих успехах большому числу заинтересованных сторон, получить консультацию по своим программам и структурировать свою деятельность, а также повлиять на создание благоприятного отношения общества к благотворительности и бизнесу.

В предыдущих конкурсах приняло участие более 200 компаний, а лучший

опыт обсуждался на деловых практикумах в бизнес-среде.

Традиционно конкурс поддерживают Министерство экономического развития РФ, Российский союз промышленников и предпринимателей и комиссия Общественной палаты РФ по вопросам развития гражданского общества.

В 2012 году свою номинацию представил Международный форум лидеров бизнеса (IBLF).

Проект состоит из ренкинга в сфере создания и управления корпоративной благотворительностью и конкурса программ в нескольких номинациях:

- «Лучшая программа (проект), способствующая развитию местных сообществ и улучшению социального климата в регионе присутствия компании» (МЭР РФ)
- «Лучшая программа, раскрывающая политику корпоративной благотворительности и принципы социальных инвестиций компании» (РСПП)
- «Лучшая программа (проект), способствующая развитию волонтерства в России» (ОПРФ)



- «Лучшая программа, способствующая вовлечению молодежи в социально-экономическое развитие» (IBLF).

Также газета «Известия» вручит общественный специальный приз «Самый значительный прогресс за год».

В состав жюри вошли представители общественных и некоммерческих организаций, международных структур, власти и академического сообщества:

- Юрий Евгеньевич Благов, директор центра Корпоративной социальной ответственности, к.э.н., доцент Высшей школы менеджмента СПбГУ,
- Галина Михайловна Григорьева, менеджер по устойчивому развитию компании «Алкоа»,
- Ольга Николаевна Епифанова, депутат Государственной Думы, заместитель председателя Комитета Государственной Думы по вопросам семьи, женщин и детей,
- Александр Яковлевич Лившин, доктор исторических наук, область научных интересов: некоммерческие организации в России, проблемы взаимодействия власти, бизнеса и НКО, корпоративная социальная

ответственность, развитие трудовых ресурсов в России,

- Елена Андреевна Тополева-Солдунова, директор Агентства социальной информации,
- Ольга Владимировна Федосеева, руководитель дирекции стратегического консультирования проектов филантропии ООО «Эволюция — УИК»,
- Алла Евгеньевна Чирикова, доктор социологических наук Института социологии РАН,
- Артем Евгеньевич Шадрин, директор департамента стратегического управления (программ) и бюджетирования Минэкономразвития России и другие признанные эксперты в области благотворительности. ■

Прием документов для участия в проекте — до 24 августа.
Телефон оргкомитета проекта:
(499) 978-59-93



Неделя ЭКОМОДЫ

Первая русская неделя экомоды прошла в Москве в Аптекарском огороде Ботанического сада МГУ им. М. В. Ломоносова.



Это первое российское событие такого рода и формата с участием профессиональных дизайнеров, которое отвечает международным тенденциям.

Многие именитые бренды ежегодно выпускают хотя бы одну линию экологичной одежды. В таких городах как Париж, Нью-Йорк, Берлин уже вошло в традицию

каждый год проводить показы «этичной одежды».

Торжественное открытие Недели состоялось 5 июня, в Международный день эколога. В ходе Недели экомоды свои коллекции представили более 30 российских дизайнеров, везде были выдержаны все основные направления экомоды:



- Одежда из натуральных экологичных материалов: органического хлопка, бамбука, льна, шелка, крапивы, конопли (хемпа), шерсти и другого сырья, выделка и окраска которого производилась без применения вредных для человека и окружающей среды веществ;

- Этическая одежда (без использования кожи и тканей животных, с использованием материалов-заменителей — эकोкожа, экомех);
- Одежда из сертифицированных тканей (соблюдение экологических стандартов и требований при производстве);



- Этническая одежда (сохранение и развитие традиционных техник);
 - Одежда из переработанных материалов (одежда из переработанной вискозы, украшения из компьютерных деталей и другие).
- Первая русская неделя экомоды вызвала большой резонанс в дизайнерском

и экологическом сообществе, ее посетили более 3 500 гостей.

Помимо показов проходила экомарка и мастер-классы.

На экомарке гости могли познакомиться с этничной обувью, экоодеждой, детскими игрушками, экоаксессуарами



из необычных материалов, например, из компьютерных деталей.

Гости посетили экомастер-классы — по росписи экосумок, по созданию аксессуаров из старой джинсовой одежды, по новой жизни старых вещей, по технике «пэчворк» (лоскутное шитье),

мастер-класс «Бабушкин сундук» и многие другие.

В самой организации события соблюдались экостандарты: был налажен отдельный сбор отходов, использовалась биопосуда, в качестве сидений на показах служило сено, которое потом было отдано на корм животным,



в декорировании площадки использовались экологичные материалы.

Все гости отметили как крайне удачную идею проводить Неделю экомоды в Аптекарском огороде — среди прекрасных уникальных растений и рыб, в крытой стеклянной оранжерее с солнечным светом.

В дальнейшем Неделя экомоды планируется как ежегодное событие, который будет включать и другие мероприятия, направленные на развитие сообщества экодизайнеров и продвижение этичной одежды. ■

фото: Константин Волевач

Первая российская Детская деревня-SOS отпраздновала свое 16-летие

Елена Егорова

20 мая 2012 года Детская деревня-SOS Томилино отметила свой день рождения. Это первая российская Деревня, построенная в 1996 году. История Детских деревень началась в 1949 году, в послевоенной Австрии.

Основатель, Герман Гмайнер, в то непростое время просил каждого пожертвовать всего 1 шиллинг в месяц, и первую Деревню в Имсте так и называли — «шиллинговая». С тех пор Деревни появились в 133 странах мира, по-прежнему выполняя всю ту же миссию — дать заботливое семейное окружение ребенку, оставшемуся без родителей.

В 11 кирпичных домиках томилинской Детской деревни уже 16 лет SOS-мамы растят детей, переживают с ними все детские радости и горести, строят вместе планы на будущее и помогают им свершиться. За это время 62 воспитанника стали успешными взрослыми людьми, получив профессию своей мечты и построив свою семью.

На день рождения в родную Деревню съехались все дети.

По праздникам мы собираемся вместе, — обнимает пришедшую в гости взрослую дочь SOS-мама Вера. — *Дети, их дети — мои внуки. Большая семья. Это и есть самый главный, самый ценный результат работы модели Детских*

деревень-SOS: дети, оставшиеся без родительской заботы, обретают здесь дом, семью, чувство безопасности и защищенности, надежную тихую гавань, где можно отдохнуть от житейских бурь. На вопрос: «Чем для вас стала Детская деревня-SOS?» — выпускники отвечают: «Родным домом и родной семьей».

Мамы вспоминают все смешные детские истории, глядя на своих уже взрослых сыновей и дочерей. Вот Паша, который долго прятал хлеб под подушку — боялся, что еда закончится. Оля просыпалась ночью и тихонько плакала — боялась темноты. А маму не звала — не знала, что кто-то может отозваться. Катюша первое время ела только хлеб и чай. И мама смеется, вспоминая как полгода спустя Катю нельзя было оттащить от плиты — вместе с мамой дочка училась готовить новые блюда.

Я пришла в дом к чужой женщине, — говорит 23-летняя Варя. — А ушла во взрослую жизнь от самого близкого человека.



Мама улыбается, вспоминая, как долго пришлось доказывать подростку, что ей можно доверять, что она не бросит, не предаст, всегда будет рядом.

На празднике рядом с мамами стоят гости — друзья Деревни. Аквапарк приглашает детей на отдых, автомобильная компания передает Деревням машины для перевозки детей, известный отель подарил 60-килограммовый торт, международный банк разместил у себя в отделениях копилки для сбора средств. Появляются и первые доноры — обычные люди, ежемесячно перечисляющие деньги на поддержку Деревень. «Добро делать легко, когда

многие помогают», — говорил основатель Детских деревень Герман Гмайнер.

Мы рады, что число наших друзей растет. Ведь это значит, что у детей, оставшихся без родителей, будет шанс на нормальное, счастливое детство в любящей семье. ■

Присоединяйтесь к нам:

www.sos-dd.ru

www.facebook.com/sos.detskie.derevni

Хоккей под флагом добра

Благотворительный хоккейный матч Россия—Словакия с участием политиков, звезд эстрады и спорта, а также юных хоккеистов двух стран состоялся в ледовом дворце «Сокольники».

Восьмой год подряд проводится всероссийская благотворительная акция «Под флагом добра!». Цель акции — оказание адресной помощи тяжелобольным детям, нуждающимся в дорогостоящем лечении.

За российскую сборную выступили: помощник Президента России Аркадий Дворкович, директор Федеральной миграционной службы Константин Ромодановский, руководитель Федеральной налоговой службы Михаил Мишустин, председатель правления Пенсионного фонда РФ Антон Дроздов, директор департамента Минэкономразвития Сергей Беляков, президент банка «Универсальные финансы» Алексей Парфененко, знаменитые хоккеисты Александр Якушев, Виктор Шалимов, Александр Мартынюк, Алексей Яшин, Юрий Ляпкин, Виталий Прохоров, артисты Марат Башаров, Сергей Кристовский, Игорь Угольников, Станислав Ярушин.

Яркий и зрелищный поединок закончился со счетом 18:13 в пользу российской сборной.

Сразу после матча руководитель благотворительных программ фонда «Под флагом добра!» Наталья Давыдова и актер Станислав Ярушин вместе с участниками хоккейного матча вручили адресные медицинские сертификаты детям, страдающим редкими заболеваниями.

Из консолидированного списка совета общественных организаций по защите прав пациентов помощь получили 24 ребенка на общую сумму 3 млн 375 тыс. рублей.

По окончании церемонии прошел совместный концерт словацких и российских артистов.

Самое главное — помощь детям, нуждающимся в лечении, и нам не стыдно тратить на благотворительные матчи ни силы, ни время. Суровая борьба — это только одна сторона медали, и главное не победа, а дружное объединение ради благотворительной помощи, — прокомментировал состоявшееся мероприятие помощник Президента России Аркадий Дворкович.

Сегодня, помимо хоккейного поединка, мы заложили еще одну добрую и хорошую традицию: в рамках нашей акции вместе с участниками поединка на территории парка культуры и отдыха «Сокольники» мы основали аллею «Под флагом добра!», высадив более десяти деревьев. Мы рады, что с каждым годом акция растет и вовлекает в доброе дело все большее количество людей, — отметил организатор акции Юрий Давыдов.

Результатами проведения благотворительных матчей мы можем гордиться — это 172 млн руб., переданных 1601





ребенку. Сегодня мы провели праздник для самых незащищенных и хрупких детей из разных регионов России, страдающих редкими заболеваниями. Особенно я была рада видеть здесь сегодня семью Кати Барадулькиной, которая благодаря нашей акции смогла вернуться домой из реанимации, — говорит руководитель благотворительных программ НОБФ «Под флагом добра!» Наталья Давыдова. Спорт — это целое мировоззрение, и очень здорово, когда объединяются понятия здорового образа жизни и оказания помощи больным детям. Мы рады быть участниками этой замечательной акции, ведь в нашем мире

не всегда хватает именно добра, — подчеркнул Посол Республики Словакия в России Йозеф Мигац.

Я счастлив и рад сделать хоть что-то своими силами для детей, которым нужна помощь, поэтому я и участник акции «Под флагом добра!». Видимо, это неслучайно, так как с пяти лет я занимался в этом дворце спорта, и удивительно выйти на этот лед в качестве звезды благотворительного хоккея, — поделился Марат Башаров. ■

Материалы предоставлены Diamond Group Pr Agency



Гламурная распродажа

Татьяна Юхтовская

Провести необычную акцию решились сотрудники художественного салона-галереи «Турина гора» и члены барнаульского Ротари-клуба, в который входят известные в городе бизнесмены, представители научной и творческой интеллигенции.

Уникальное мероприятие позволило жителям города не только приобрести по символической цене понравившуюся брендовую вещь, но и помочь собрать деньги на лечение тяжелобольной девочки.

Мы вместе

Идея организовать в Барнауле такую «нетипичную» распродажу родилась у искусствоведа, хозяйки «Туриной горы» Екатерины Москвитиной. Своей задумкой о проведении благотворительной акции «Мы вместе» она тут же поделилась с подругами, которые сразу поддержали ее.

В моем гардеробе, гардеробе моих подруг как-то незаметно накопилось много качественных, даже новых вещей, которые в течение долгого времени просто занимали место в шкафу, поэтому возникло стойкое желание распорядиться ими с пользой, — с воодушевлением рассказывает Екатерина.

Постепенно число желающих участвовать в распродаже стало увеличиваться: присоединились неравнодушные жители города и известные бутики

брендовой одежды. В итоге удалось в довольно короткие сроки сформировать для распродажи хороший ассортимент вещей, в котором можно было найти такие известные марки как Chanel, Prada, Dior и многие другие.

Новый взгляд

Провести мероприятие также решили в интересном и, как может показаться на первый взгляд, не совсем подходящем месте — прямо в выставочном пространстве галереи. «Турина гора» в марте нынешнего года отметила свой десятилетний юбилей. Это место, куда жители и гости города приходят насладиться искусством, получить эстетическое удовольствие. В галерее всегда можно встретить множество молодых людей, искренне интересующихся изобразительным искусством. Но, по мнению Екатерины, художественная галерея помимо своих основных функций может нести и общественно-социальную.

От чистого сердца

Организаторам удалось грамотно подать благотворительную акцию в формате



социального перформанса, не превратив тем самым выставочное пространство в банальную вещевую точку.

Помимо брендовой распродажи в галерее параллельно проходил благотворительный вернисаж. Друзья «Туриной горы» — барнаульские художники и мастера-ремесленники — с удовольствием подхватили идею проведения акции «Мы вместе». Они предоставили свои творческие работы. В дни проведения акции стены галереи оживились прекрасными букетами ландышей и сирени художницы Ирины Леденевой, экспрессией цвета алых маков Евгении Октябрь, лирическими пейзажами художников Анатолия Щебланова, Дениса Октября. А на плетеном диванчике уютно расположились забавные игрушки мастериц Ольги и Екатерины Кузмичевых, Татьяны Ямщиковой, Ольги Путинцевой, Елены Посылкиной, Ирины Мигалевой. Ласковые существа, сделанные специально для благотворительной акции, так и просились в руки к многочисленным посетителям. Часть средств, вырученных от продажи творческих работ, также пошла в общую копилку акции.





Нашли то, что искали

Представленная на распродаже одежда долго не залеживалась, а быстро перемещалась в сумки и пакеты пришедших покупателей. Летние сарафаны, вечерние платья, деловые блузки, классические брюки, верхнюю одежду и модные аксессуары можно было приобрести за небольшие деньги — от 50 до 1 500 рублей. Двери галереи почти не закрывались, а организаторы с радостью встречали всех пришедших.

Алина Поповская, студентка Алтайского государственного технического университета имени И. И. Ползунова, отмечает, что осталась довольна тем, что смогла принять участие в акции:

Купить дорогие брендовые вещи на стипендию проблематично, а одеваться и выглядеть красиво хочется всегда. Когда я узнала, что в Барнауле будет проводиться такая акция, то сразу решила ее посетить, но, если честно, не думала, что смогу там что-то подобрать, так как мне сложно угодить. Я думала, что там будет обычный никому не нужный ширпотреб, но, к счастью, я ошиблась. Меня удивил выбор. В итоге у меня есть новые отличные вещи. Плюс, мне очень приятно, что мои деньги пошли не на обогащение кого-то, а на благотворительные цели. Я чувствую свою сопричастность к решению чьей-то проблемы.

Сможем помочь!

Старания организаторов и активность барнаульцев не прошли даром. По итогам благотворительной акции было собрано около 60 тысяч рублей.

Деньги были направлены на оказание адресной помощи. Средства передали на лечение годовалой малышки, имеющей тяжелое онкологическое заболевание и вынужденной почти с рождения бороться за жизнь.

Но, несмотря на совсем юный возраст, она уже смогла найти настоящих друзей и помощников в лице родителей и неравнодушных барнаульцев, силами которых была собрана, пусть и небольшая, но очень важная сумма.

Акция проводится уже во второй раз. В прошлом году мы закупали оборудование для больницы, а в этом решили принять участие в судьбе конкретного человека. Мы делали это от чистого сердца, искренне. Далеко не всегда человек знает, как он может помочь, даже если он и сильно хочет поучаствовать в благотворительности. Данная акция помогла продемонстрировать лучшие человеческие качества, сопричастность и желание помочь людям, оказавшимся в трудной ситуации. Мы передали деньги на лечение девочки и точно знаем, что они будут потрачены по назначению, а это значит, что наши усилия не напрасны. Надеемся, что скоро малышка поправится и сможет радовать всех своими успехами и крепким здоровьем. Этому мы все ей очень желаем, — говорит вице-президент Барнаульского Ротари-клуба Инна Горбатенко.

Для галереи «Турина гора» такого рода опыт тоже оказался благотворным. Теперь устроители решили закрепить его и сделать эту акцию традиционной. ■

Подписка на журнал

Журнал «Благотворительность в России» распространяется бесплатно.

Чтобы получать журнал, нужно отправить заявку в произвольной форме по электронной почте **podpiska@rusblago.ru** или по факсу **(495) 953-0614**, указав:

- почтовый индекс и адрес,
- название организации,
- должность, фамилию, имя и отчество,
- адрес электронной почты.

Все без исключения заявки будут удовлетворены.

В том случае, если тираж журнала не позволит отправить очередной номер всем желающим, части подписчиков будет отправлена электронная версия журнала по e-mail.

Для компаний и частных лиц также открыта благотворительная подписка на журнал, все средства от которой будут направлены на целевые социальные программы Национального благотворительного фонда.

Стоимость подписки на первое полугодие 2013 года — 12 500 рублей.

Вместе с первым номером журнала каждый подписчик получит благодарственный сертификат Национального благотворительного фонда.

Заявку на благотворительную подписку нужно направить по электронной почте **podpiska@rusblago.ru** или по факсу **(495) 953-0614**.

Корпоративных подписчиков для правильного оформления платежных документов просим сразу присылать реквизиты компании.

В заявке укажите, на какие программы вы хотите направить средства вашей благотворительной подписки:

- детские благотворительные программы
- программы лечения и реабилитации инвалидов
- социальная поддержка ветеранов войны и труда
- другие (укажите, пожалуйста, какие).

Отчеты о целевом расходовании средств будут регулярно публиковаться на официальном сайте Национального благотворительного фонда.

Благодарим вас за внимание к журналу «Благотворительность в России»!

Список лиц и организаций, упомянутых в номере

(указан номер страницы, с которой начинается статья с упоминанием)

Антонович Александр	56	Ероленков Евгений	56	Мигац Йозеф	72	Склоцкий Роман	36
Барулин Дмитрий	56	Жникруп Артур	56	Милославская Дарья	20	Строганов Григорий	44
Башаров Марат	72	Жихова Наталья	56	Михалева Евгения	20	Суркова Виктория	56
Беляков Сергей	72	Заяц Юрий	28	Мишустин Михаил	72	Терентьев Николай	44
Березина Валентина	16	Ильина Людмила	8	Москвитина Екатерина	76	Ткач Сергей	56
Билан Дима	50	Ирвин Стюарт	16	Николаев Игорь	20	Тополева-Солдунова Елена	16, 62
Благов Юрий	62	Ковалев Владислав	56	Новак Вадим	56	Трофимов Александр	50
Бодренкова Галина	22	Ковалев Игорь	56	Новинский Вениамин	56	Угольников Игорь	72
Бодров Сергей	28	Ковальчук Анна	56	Оглоблина Наталья	50	Федермессер Анна	8
Бурмистрова Татьяна	20	Косырев Алексей	56	Октябрь Денис	76	Федосеева Ольга	62
Буценко Алина	56	Коултер Эрнест	36	Октябрь Евгения	76	Феокистова Елена	16
Буценко Ольга	56	Краснопольская Ирина	22	Остин Ирина	28	Филимонова Илона	36
Веселов Михаил	56	Крейчман Анна	56	Паленный Виктор	56	Хаматова Чулпан	28
Волынский Сергей	50	Кузмичева Екатерина	76	Парфененко Алексей	72	Хамитов Рустэм	28
Вут Джанет	16	Кузмичева Ольга	76	Перекожих Нина	8	Хамитова Гульшат	28
Гареева Айгуль	28	Куницина Наталья	8	Петренко Елена	22	Чирикова Алла	62
Гайнер Герман	70	Лаврова Елена	56	Петров Александр	50	Членов Михаил	20
Годер Дина	56	Ландвер Софа	20	Поповская Алина	76	Шадрин Артем	62
Голендер Дорит	20	Леденева Ирина	76	Посылкина Елена	76	Шалимов Виктор	72
Голечкова Соня	8	Леушанова Васса	56	Прохоров Виталий	72	Шевелева Юлия	20
Горбатенко Инна	76	Лившин Александр	62	Прошенко Олеся	36	Щепанов Анатолий	76
Григорьева Галина	62	Ляпкин Юрий	72	Путинцева Ольга	76	Щеглов Александр	36
Грудин Владимир	50	Мартынюк Александр	72	Ребров Дмитрий	56	Яблонский Анатолий	50
Давыдов Юрий	72	Матвеева Наталья	56	Романов Роман	56	Якушев Александр	72
Давыдова Наталья	72	Матведев Д. А.	4, 8, 10	Ромодановский Константин	76	Ямщикова Татьяна	76
Дворкович Аркадий	72	Медникова Алла	50	Сахаров Павел	56	Ярушин Станислав	72
Дроздов Антон	72	Мерсиянова Ирина	72	Сергей Кристовский	72	Яшин Алексей	72 Clifford Chance
Елифанова Ольга	62	Мигалева Ирина	76	Синева Полина	56	Deafilm, анимационная студия	56
РwC, международная сеть аудиторско-консалтинговых фирм	62	Главное попечительство детских приютов	44	Министерство юстиции РФ	28	Сокольники, ледовый дворец	72
Авиалесоохрана	34	Глобальный совет по корпоративному волонтерству	22	Мир глухих, газета	56	Сопrotивление, правозащитная общественная организация	10
Агентство социальной информации	62	Государственная Дума	62	Московский дом милосердия, благотворительный фонд	12	СоСeДИ, социальная сеть	12
АЛАВАР СТАРГЕЙЗ	50	Государственный клуб, фонд подготовки кадрового резерва	10	Национальный благотворительный фонд	10, 20	Социальный приют деревни Верхнекарышево	28
Алкоа Россия	62	Детская деревня-SOS Томилино	70	Национальный совет молодежи и детских объединений России	12	Союз женщин России	12
Алтайский государственный медицинский университет	50	Динамо-Барнаул, футбольная команда	50	Нестле	16	Союз не коммерческих организаций социальной деятельности гражданских инициатив	12
Алтайский государственный технический университет имени И. И. Ползунова	76	Добрый доктор, диагностический центр	50	Новые шаги, фонд кризисной психологической помощи детям и подросткам	12	Старшие Братья Старшие Сестры России	36
Аппарель, ассоциация молодых инвалидов России	12	Домино, PR-агентство	50	Новый берег, отель	20	Трансаэро	36
Аптекарский огород	64	Дорогами добра, добровольческое движение	12	Ночлежка, общественная организация	12	Турина гора, салон-галерея	76
Аргументы и факты на Алтае, газета	50	Евразийский еврейский конгресс	20	Общественная палата РФ	16, 62	Управление делами Президента РФ	10
АРИДОНС, общественная организация поддержки и реабилитации детей-инвалидов с нарушением слуха и глухонемых	12	Заповедники, эколого-просветительский центр	12	Общественное мнение, благотворительный фонд	22	Урожай, добровольное спортивное общество	12
Архангельский центр социальных технологий «Гарант»	12	Здоровье и развитие молодежи, ассоциация организации в сфере общественного здравоохранения и социального благополучия	12	Община «Китеж», некоммерческое партнерство приемных семей	12	Федеральная еврейская национально-культурная автономия	12, 20
Ассоциация психологов Республики Татарстан	12	Известия, деловая газета	62	Первый Василеостровский детский приют	44	Федеральная национально-культурная автономия татар	12
Барнаульский Ротари-клуб	76	ИМКА-Иваново, общественная организация содействия развитию молодежи и семьи	12	Пермская гражданская палата	12	Федеральное агентство лесного хозяйства	34
Благотворительный фонд святого праведного Иоанна Кронштадтского	12	Инициатива, общественная организация	12	Пожарная часть №3 г. Барнаула	50	Федерация пионерских и детских организаций	12
БТК-консалтинг	20	Институт общественного проектирования	10	Приют, детский дом	50	Фонд социальной поддержки	12
Будзьянский детский дом	28	Институт проблем гражданского общества	10	Развитие, благотворительный фонд	12	Форум доноров	62
В едином строю, журнал	56	Институт социологии РАН	62	Родители за здоровое поколение, общественное движение	12	ЦЕНТР «ПОДВАЛ»	20
Ведомости, деловая газета	62	Институт экономики города	12	Российский государственный исторический архив	44	Центр «Подвал», некоммерческая организация	12
Вектор, центр практической психологии и социальной работы	12	Катунь24, телеканал	50	Российский союз промышленников и предпринимателей	62	Центр информационных стратегий	12
Вечерний Барнаул, газета	50	Комитет за гражданские права	12	Российский центр развития добровольчества	22	Центр исследований гражданского общества и некоммерческого сектора ВШЭ	22
Волонтеры в помощь детям-сиротам, благотворительный фонд	12	Краснокамский детский дом	42	Российское управленческое сообщество участников Президентской программы подготовки управленческих кадров РУС	12	Центр корпоративной социальной ответственности и нефинансовой отчетности РСНП	16
Восхождение, межведомственная служба помощи детям и молодежи	12	Лаборатория социальной рекламы	10	Самарская губерния, благотворительный фонд	12	Центр развития общественных инициатив	12
Врачи детям, общественная организация	12	Лига здоровья нации	10	Саратовская епархия Русской православной церкви	12	Центр развития семейных форм устройства детей	12
Всемирная федерация глухих	56	Мархамат, благотворительный образовательный фонд	28	Семья и детство, благотворительный фонд	12	Центр развития юридических клиник	12
Вероссийское общество глухих	56	Международная ассоциация добровольческих усилий	22	Семья против наркотиков, общественная организация	12	Центр социального партнерства, общественная организация	12
Высшая школа менеджмента СПбГУ	62	Международный форум лидеров бизнеса	62	Семья против наркотиков, общественная организация	12	Школа нового поколения, научно-методический центр	12
Высшая школа экономики	22	Международный центр некоммерческого права в РФ	20	Семья, благотворительный фонд	12	Эволюция – УИК	62
ГАООРДИ, ассоциация общественных объединений родителей детей-инвалидов	12	Министерство образования и науки РФ	16	Серебряный дождь в Барнауле, радиостанция	50	ЭКА, зеленое движение России	34
		Министерство регионального развития РФ	20	Современные выставочные технологии	50	ЭР-Телеком	50
		Министерство экономического развития РФ	12, 62			Юристы за гражданское общество, некоммерческое партнерство	20

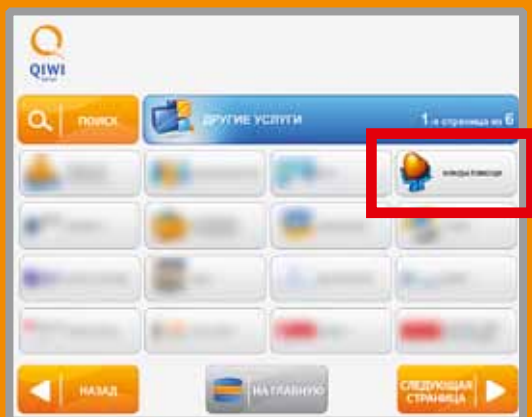
КАК ВНЕСТИ ПОЖЕРТВОВАНИЕ С ПОМОЩЬЮ QIWI (КИВИ)



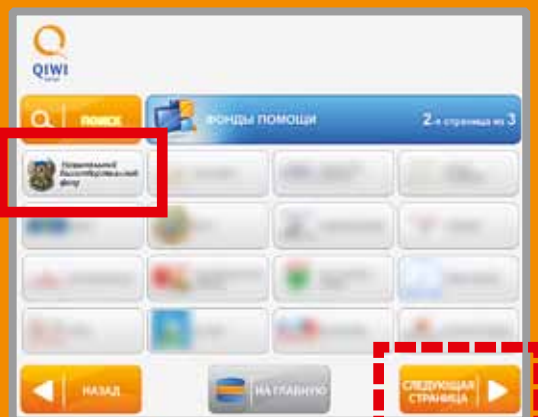
1. Выберите любой удобно расположенный для вас платежный терминал QIWI (КИВИ) и зайдите в раздел «Оплата услуг» на главной странице интерфейса.



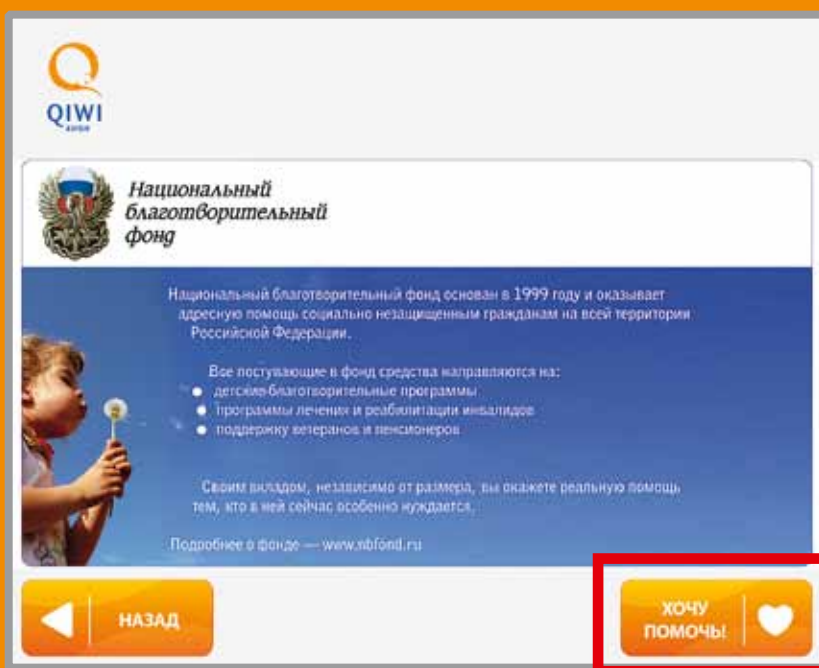
2. Далее зайдите в раздел «Другие услуги».



3. Перейдите в раздел «Фонды помощи».



4. Найдите кнопку с логотипом Национального благотворительного фонда, при необходимости перелистывая страницы кнопками со стрелками.



5. Нажмите кнопку

«Хочу помочь!»

Напишите номер своего мобильного телефона, если вы хотите получить SMS о поступлении пожертвования в Национальный благотворительный фонд. Внесите сумму вашего благотворительного взноса, вставляя деньги в купюроприемник терминала. Возьмите квитанцию о денежном зачислении и сохраните ее.

**СПАСИБО
ЗА
ВАШ
ВКЛАД!**

ОЧИСТИМ МИР ОТ МУСОРА ВМЕСТЕ!



Let's do it!
**World
Cleanup
2012**

ВСЕМИРНАЯ УБОРКА 2012

Миллионы волонтеров в 100 странах + созидание
и сотрудничество = ликвидация тысяч тонн нелегального мусора!

**Всероссийская уборка «Сделаем!»
состоится 15 сентября 2012 года**

Вся информация на сайте www.sdelaem2012.ru