

БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ В РОССИИ

№1(11)/2012

ЖУРНАЛ НАЦИОНАЛЬНОГО БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОГО ФОНДА РОССИИ





*Национальный
благотворительный фонд*

7715

**простой номер
благотворительности**

**Отправьте SMS-сообщение* 15 на номер 7715 —
и вы поддержите
детские благотворительные программы**

**Отправьте SMS-сообщение* 19 на номер 7715 —
и вы поддержите
программы лечения и реабилитации инвалидов**

**Отправьте SMS-сообщение* 32 на номер 7715 —
и вы сделаете вклад
в социальную поддержку ветеранов войны и труда**

** Стоимость отправки SMS на номер 7715 составляет 44 руб.
Подробная информация об услуге – на сайте www.sms7715.ru*

СОЮЗТЕЛЕКОМ

Техническая работа SMS-сервиса
обеспечивается ЗАО «Союзтелеком»

В номере

” На данный момент у нас в подопечных числятся жители уже около сотни интернатов и домов престарелых в двадцати областях России. Несмотря на то, что все мы работаем в очень плотном графике, к ним регулярно добавляются новые.

**ЛИЗА ОЛЕСКИНА,
ОСНОВАТЕЛЬ ВОЛОНТЕРСКОГО ДВИЖЕНИЯ
«СТАРСТЬ В РАДОСТЬ»**

” Можно ли однозначно отрицательно оценивать административное давление на предпринимателей? Думается, что нет. Исторически это явление чаще всего имело положительный общественный результат.

**ГАЛИНА УЛЬЯНОВА,
ДОКТОР ИСТОРИЧЕСКИХ НАУК**

” Мой новый проект — мотоциклы для инвалидов-колясочников. Я подсмотрел у тайцев прототип, у них же все ездят на мотоциклах: и дети, и старики. Есть договоренность, что от 30 до 50% будет оплачивать государство, остальное сами пациенты + фандрайзинг.

**АЛЕКСЕЙ НАЛОГИН,
СОЦИАЛЬНЫЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ**

” Любая болезнь может помешать заниматься спортом, и восстанавливаться после нее бывает довольно тяжело как в физическом, так и в моральном плане. Это тяжело даже для взрослых спортсменов — что и говорить о детях!

**ВИКТОР ГУСЕВ,
СПОРТИВНЫЙ КОММЕНТАТОР**

” Если в публикации вы задаете вопросы, создаете интригу, освещаете тему в неожиданном ракурсе, привлекаете внимание с помощью нестандартных заголовков или оригинальных иллюстраций — вероятность отдачи значительно повышается.

**СЕРГЕЙ ДОЛГОВ,
МЕДИА-КОНСУЛЬТАНТ, БИЗНЕС-ТРЕНЕР**

Содержание

- Официально **04** Из Послания Президента Российской Федерации Дмитрия Медведева Федеральному Собранию
- Гражданское общество **06** Геннадий Молчанов
Обыкновенные герои
- Президентский грант **08** Анна Мисаилова
За строками отчетов — реальная помощь людям
- Послесловие **12** Алексей Ключников
Пятнадцатый Лучник
- Отчет о мероприятии **16** Андрей Досадин
Новый сборник сказок
- Связь поколений **18** Виктория Катрич
Чтобы старость была в радость
- Бизнес — третьему сектору **24** Microsoft содействует развитию некоммерческого сектора в России
- Акция **28** Дмитрий Ершов
Энергия добра
- История **30** Галина Ульянова
Административное влияние на развитие благотворительности в конце XVIII—первой половине XIX века
- Отчет о мероприятии **36** Татьяна Юхтовская
Выставка-презентация молодежных организаций

БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ В РОССИИ

Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору в сфере связи и массовых коммуникаций, свидетельство о регистрации ПИ № ФС77-35141 от 28 января 2009 г.

Издатель: Национальный благотворительный фонд

Главный редактор:
Мирошников Л. Н.

№ 1 (11), 9 апреля 2012 года
Тираж 1 500 экземпляров
Бесплатно

Использование материалов, опубликованных в журнале, разрешается только с указанием ссылки на журнал.

Все фотографии и иллюстрации, если не указан источник, являются собственностью журнала или предоставлены авторами и героями публикаций.

Фото на обложке:
© ChristArt – Fotolia.com

Редакционно-издательская подготовка:
ООО «Первая фандрайзинговая компания» (pfk.msk.ru)

Верстка:
Алексей Ключников (keysov.com)

К публикации принимаются материалы, ранее не публиковавшиеся в других изданиях. Предпочтительный объем статьи – от 5 до 10 тысяч знаков. Каждая рукопись должна содержать информацию об авторе, телефон, адрес почтовой и электронной почты.

Адрес: 115054 Москва,
ул. Новокузнецкая, д. 34 стр. 1

Телефон: (495) 951-22-22
E-mail: rusblago@yandex.ru
Интернет-сайт: www.rusblago.ru

Отпечатано в ООО «Типография Мосполиграф»
125438 Москва, 4-ый Лихачевский пер., 4. Тел.: (495) 755-96-30
Заказ №790

- Корпоративная благотворительность **38** Оксана Тимошук
Лидеры корпоративной благотворительности-2011
- Визитная карточка **40** Анастасия Васильева
О тех, кто верит в чудо
- Визитная карточка **48** Валерия Жданова
Добрые люди Иркутска
- Решаем проблему **52** Татьяна Каргина
Акция за эко-сумки
- Личная история **54** Наталья Дорошева
Человек в доспехах
- Мастер-класс **60** Сергей Долгов
Новые медиа для НКО
- Успешный опыт **64** Юлия Вяткина
Рубцовская премьера
- Новости **68** День именинника для детей-инвалидов
Мир един для всех
- Анализ ситуации **70** Ричард Борзов
Компетенции менеджера КСО
- Светская хроника **74** Футбол под флагом добра
- Отчет о мероприятии **76** Мария Гордиенко
Знакомство с Африкой

Из Послания Президента Российской Федерации Дмитрия Медведева Федеральному Собранию

22 декабря 2011 года

Мы полностью исполняем взятые на себя социальные обязательства. Пенсии и зарплаты у большинства работников бюджетного сектора росли быстрее, чем мы планировали до кризиса. И сегодня в стране нет пенсионеров с доходами ниже регионального прожиточного минимума. Средний размер трудовой пенсии возрос за четыре года более чем в полтора раза (причём это, естественно, в реальном выражении), а средние зарплаты учителей и врачей приблизились к средним зарплатам в регионах.

В этом году самая низкая за историю новой России инфляция: она составляет меньше семи процентов и, может быть, будет где-то в районе шести. Самые высокие с советских времён зарплаты, социальные выплаты, уровень реальных доходов населения. Хотя, конечно, и они ещё далеки от желаемых величин. Слишком много в стране пока бедных людей, несмотря на то, что за последний год их число приблизилось к минимальным за 20 лет значениям.

Число безработных за последние два года сократилось почти на два миллиона человек. И сегодня в нашей стране уровень безработицы один из самых низких в мире.

Отменены налоги с граждан за получаемую ими благотворительную помощь, в том числе помощь, оказываемую детям. Практически во всех регионах появились и активно работают уполномоченные по правам ребёнка. При учреждениях, где воспитываются дети, оставшиеся без попечения родителей, создаются общественные советы, которые помогают быстрее решать проблемы таких детей.

Наше гражданское общество укрепилось и стало более влиятельным, существенно возросла социальная активность общественных организаций, это подтвердили и события последних недель. Считаю увеличение активности некоммерческих организаций одним из ключевых достижений последних лет. Мы немало сделали для их поддержки, для развития

и стимулирования добровольчества в стране. И сегодня в нашей стране более 100 тысяч некоммерческих организаций. Регистрировать их стало проще, а проверок деятельности НКО стало существенно меньше. И очень многим из них государство оказывает прямую помощь. Годовые объёмы благотворительности уже сейчас близки к 100 миллиардам рублей. В добровольческих акциях участвуют миллионы граждан. Они зани-

Государство примет дополнительные меры, которые стимулируют рост семейных форм устройства детей-сирот. Такое поручение я дам Правительству уже в ближайшие дни, а также считаю, что главы регионов должны принять программы, необходимые для медико-психологического и педагогического сопровождения семей, которые воспитывают детей-сирот. Им нужна помощь, и она должна быть практической.

Наше гражданское общество укрепилось и стало более влиятельным, существенно возросла социальная активность общественных организаций. Считаю увеличение активности некоммерческих организаций одним из ключевых достижений последних лет.

маются благоустройством территорий, социальной помощью семьям, которые находятся в трудной жизненной ситуации, поиском пропавших людей, защитой окружающей среды, многими другими полезными вещами. Всё это, безусловно, заслуживает уважения и приносит пользу нашему Отечеству.

Одна из важнейших задач всех органов власти и общества в целом — это полноценная реализация программы «Доступная среда». Обращаю внимание: средства на её реализацию выделены большие. Шаг за шагом мы будем устранять сложности с передвижением инвалидов, будем заниматься их трудоустройством и существенно увеличим количество школ с инклюзивным образованием. Отношение к инвалидам, усилия, которые мы прикладываем к этому, нам необходимы для того, чтобы условия их жизни, их возможности перестали быть ограниченными. Они важны для всех нас, для всего общества.

Кроме того, во всех регионах необходимо завершить разработку программ социальной адаптации выпускников детских домов.

Установка жить по средствам не означает, что мы должны отказаться от новых социальных программ, тем более сокращать существующие обязательства. Все эти обязательства будут исполнены в полном объёме. Это касается пенсий, мер поддержки семей с детьми, охраны здоровья, создания безбарьерной среды для инвалидов, развития образования и культуры.

Обыкновенные герои

Геннадий Молчанов

12 декабря, в День Конституции Российской Федерации, в Москве были вручены ежегодные премии правозащитного движения «Спротивление» за гражданское мужество в противостоянии преступности.

Открывая церемонию, председатель правления правозащитного движения «Спротивление», член Общественной палаты РФ Ольга Костина, подчеркнула, что лауреаты премии «Выбор» — люди, которые помогли выполнению, возможно, одного из самых главных тезисов нашей Конституции — права на жизнь, права на безопасность.

Настоятель московского храма святой Софии Премудрости Божией отец Владимир выразил уверенность в глубокой духовности россиян. Люди, которые удостоены премии за самоотверженные поступки, за спасение жизни другого — это люди, которые явили собой вершину человеческой любви.

Сейчас, к сожалению, любовь в обществе угасает. А может быть, наоборот, она начинает возрождаться. И возрождается она через таких людей.

Супруги Анна и Евгений Писаревы из Кемерово, случайно оказавшись свидетелями вооруженного ограбления продуктового магазина, задержали преступников.

Технолог комбината школьного питания Андрей Лоза спас от нападения 14-летнюю девочку. Андрей возвращался домой через парк, когда услышал крики о помощи. Он не растерялся и спугнул насильника. Потом, проводив девочку до безопасного места, проследил за преступником. Насильника задержал наряд полиции.

В похожих ситуациях проявили личное мужество Глеб Преображенский из

Калининграда, Александр Гребенкин из Сыктывкара, Виктор Кравчук из Лобни.

Дорожные рабочие из Курска Виктор Колюбаев, Станислав Мекензин, Владимир Постников, Александр Проскурин и Сергей Шумаков, к которым обратился за помощью только что ограбленный таксист, на служебном УАЗе бросились в погоню за злоумышленниками и задержали их.

Задержали вооруженных преступников, требовавших вырубку магазинов, Анна Зарецкая из Волгограда и Людмила Леонтьева из Воронежа.

Традиционно в числе лауреатов «Выбора» есть и маленькие герои. Омский школьник Коля Кардумян помог бабушке вернуть украденную пенсию и задержать грабительницу.

Почетный знак премии «Выбор» «За общественные усилия в противостоянии преступности» был вручен активному общественному деятелю Владимиру Овчинскому, доктору юридических наук, генерал-майору милиции в отставке.

В церемонии награждения и поздравления лауреатов приняли участие вице-спикер Государственной Думы Светлана Журова, председатель комитета Государственной Думы по безопасности Владимир Васильев, заместитель секретаря Общественной палаты Михаил Островский, начальник ГУВД Москвы Владимир Колокольцев, официальный представитель Следственного комитета России Владимир Маркин и другие. ■



За строками отчетов — реальная помощь людям

Анна Мисилова,
старший эксперт Национального
благотворительного фонда

276 некоммерческих организаций — победителей открытого конкурса грантов, проведенного Национальным благотворительным фондом, отчитались о реализованных в 2011 году проектах.

Общая сумма финансирования проектов, направленных на поддержку и социальное обслуживание малоимущих и социально незащищенных категорий граждан, охрану здоровья населения и окружающей среды в соответствии с распоряжением Президента Российской Федерации составила 320 миллионов рублей.

Как показывает проведенный анализ отчетов, все организации обеспечили целевое расходование полученных средств, предусмотренных основными приоритетами конкурса:

- поддержка детей, попавших в трудную жизненную ситуацию, профилактика детской преступности и безнадзорности, помощь детям из неполных, многодетных и неблагополучных семей, детских домов и школ-интернатов, развитие программ охраны здоровья населения: противодействие наркомании, алкоголизму, лечение детей-инвалидов, создание условий для физического развития и занятия спортом подрастающего поколения;

- содействие программам, направленным на защиту окружающей среды в экологически неблагополучных регионах;
- противодействие религиозному экстремизму и распространению радикальных течений исламизма, укрепление религиозных центров, деятельность которых способствует стабилизации ситуации на территории Северного Кавказа;
- социальная помощь семьям участников Великой Отечественной войны, ветеранов труда и погибших защитников Отечества.

Конечно, очень важно на должном уровне провести конкурс — организовать процедуру приема заявок, скоординировать действия рабочей группы, обеспечить независимую экспертизу документов, подготовить объективные решения конкурсной комиссии по определению победителей. Но во много раз важнее проконтролировать, должным ли образом расходуются деньги, выделенные из государственного бюджета под конкретные цели, доходят ли они до заявленных



Открытие выставки «Край родной, дальневосточный» проекта «Денница»



Прием ведет Сергей Корчагин, руководитель проекта «Детское зрение»

адресатов и эффективны ли для общества те или иные благотворительные инициативы, — это процесс гораздо более сложный и ответственный.

Национальный благотворительный фонд в этом смысле всегда прилагает максимум усилий, чтобы контроль за целевым расходованием средств был полным и объективным. Не первый год с фондом работают высокопрофессиональные аудиторы, привлекаемые к проверке промежуточных и итоговых отчетов грантополучателей. Сотрудники фонда организуют также выездные мероприятия для проверки хода выполнения проектов — для получения живого представления о работе организаций, получающих гранты, и чтобы убедиться воочию, что конкретные люди получают конкретную помощь.

Прошлый год явился весьма показательным в плане добросовестного и ответственного выполнения задач, которые ставил перед собой каждый из победителей конкурса. По итогам проверки

Во время своей встречи с операторами конкурса грантов и грантополучателями Д. А. Медведев обратил внимание на необходимость усиления контроля за целевым расходованием бюджетных средств. Национальным благотворительным фондом выработана четкая схема взаимодействия с победителями конкурсов и создана отлаженная система контроля реализации проектов. В этой работе значительная роль отводится региональным отделениям фонда, действующим в 60 регионах Российской Федерации.

**Алексей Моляков,
руководитель программы «Гранты»
Национального благотворительного фонда**



Рождество в семейном клубе.
Справа — руководитель проекта «Нам жизнь дана на добрые дела» протоиерей
Петр Симора



Мастер-класс «Эта звонкая сказка Гжель»

финальных отчетов более половины из них были утверждены сразу, остальные — приняты после соответствующих доработок грантополучателей: выявленные недочеты устранены путем предоставления в фонд дополнительных сведений или документов.

Среди организаций, которые на протяжении всего года выполняли проект максимально ответственно, качественно и в срок готовили отчетные документы, — грантополучатель из Воронежской области АНО «Центр офтальмологической помощи». В рамках проекта «Детское зрение» в сотрудничестве с администрацией образовательных учреждений и работниками местных органов

здравоохранения организация проводила мероприятия по выявлению скрытой патологии органов зрения у учащихся Петропавловского, Богучарского, Нижнедевицкого и Грибановского районов Воронежской области. Сотни километров исколесил мобильный диагностический комплекс для обследования 4 361 ребенка — учащихся разных классов из 47 сельских школ, чтобы провести индивидуальные беседы, дать ребятам рекомендации по гигиене зрения и даже сориентировать родителей во время общешкольных родительских собраний в вопросах профилактики глазных заболеваний. Кроме того, были подготовлены и наглядные пособия, освещающие



вопросы профилактики зрения. Особенно ценно, что проект получил самые положительные отклики среди населения: высоко оценили проект центра МУЗ «Богучарская центральная районная больница», директора школ, где проводились мероприятия, а также родители обследованных ребят — об этом говорят многочисленные отзывы и благодарности, приложенные к отчету по проекту.

Еще один пример — Хабаровский краевой благотворительный общественный фонд культуры и его проект «Денница» по реабилитации детей, попавших в трудную жизненную ситуацию, посредством вовлечения их в активный творческий процесс. Помимо исчерпывающего финансового отчета, организация предоставила яркий аналитический материал о реализации проекта: такое красочное разнообразие «говорящего» фотоматериала о проведенных мастер-классах, праздниках, костюмированных мероприятиях для детей социально-реабилитационных центров и приютов фонд принимает не часто! И везде — счастливые, радостные лица ребят, вовлеченных в творческий процесс и стремящихся удивить и реализовать самые разные свои фантазии и задумки. Благо, есть где разгуляться: тут и мастер-классы по изготовлению птиц-веснянок «Вестники весны», и уроки по росписи пасхальных яиц и деревянных зверушек «Почемучки», и наглядные реконструкции исторического костюма «Бой на мечах», и даже изготовление русской куклы-травнушки и петрушки, и еще многое-многое другое, что помогло ребятам найти творческих единомышленников и почувствовать себя настоящими кудесниками своего душевного счастья.

Такие же яркие впечатления оставались от наблюдения за работой духовно-просветительского центра «Пилигрим» при храме Серафима Саровского города Волжского Волгоградской области. Выделенный грант на проект «Нам жизнь дана на добрые дела» стал новым серьезным этапом в развитии центра.

За время реализации проекта он объединил множество детей, попавших в трудную жизненную ситуацию, дал им возможность получить квалифицированную помощь специалистов, укрепить здоровье, повысить духовно-нравственный и образовательный уровень. Подопечные центра стали активными помощниками в оказании помощи нуждающимся, они помогают в организации досуга детей, проживающих в детских домах, интернатах, проходящих лечение в стационарах. Кроме того, средства гранта позволили организовать фестиваль детских коллективов, проводить городские акции в защиту материнства и детства. Начал работу бесплатный благотворительный магазин, куда может прийти любой желающий и найти что-нибудь для себя полезное. Словом, сотрудники центра своим примером вдохновляют и показывают, что «вера без дел мертва».

И пускай на общем фоне тех, кто еще не получил поддержку и пока только ожидает участия в своих нелегких жизненных обстоятельствах со стороны равнодушных людей, подобные примеры кажутся эпизодами, зато таких эпизодов благодаря ежегодным конкурсам становится больше. Главное, использовать президентские гранты экономно, в соответствии с утвержденным проектом и вкладывать их в реальные дела. Ведь лишний подарок ребенку или упаковка лекарства — это возможность для кого-то стать счастливее, здоровее, увереннее — как в себе, так и доброте окружающих людей. ■

Пятнадцатый Лучник

Алексей Ключников



Юбилейный, пятнадцатый конкурс национальной премии в области развития общественных связей «Серебряный Лучник» состоялся в Москве. В числе девяти номинаций премии — впервые учрежденная номинация «Лучший проект в области социальных коммуникаций и благотворительности».

Жюри и экспертный совет премии рассмотрели более 160 работ. На финальной стадии подведения итогов в течение двух дней эксперты оценили 80 презентаций проектов, было проведено пять публичных лекций и три авторские презентации книг.

В номинации «Лучший проект в области социальных коммуникаций и благотворительности» лауреатом признана Администрация города Томска за проект «За свой успех благодарю...»

Проект создавался для того, чтобы поддержать работников образовательной сферы и способствовать повышению престижа профессии преподавателя в обществе. Для реализации этих задач в преддверии международного Дня учителя было выпущено 30 000 красочных тематических открыток, которые распространялись волонтерами в крупных торговых центрах и на площадях города Томска. Каждый житель города имел возможность получить бесплатно



Поздравление команды проекта «За свой успех благодарю...»
 Более 30 тысяч учителей получили открытки с благодарностями

Мы хотим добиться большего. Учитель искренне желает, чтобы мы превзошли его во всем.

За свой успех благодарю...

АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА ТОМСКА

ПОЧТА РОССИИ

маркет радио

ТОМТЕЛ

радио сибирь

Добро жить в Томске!
 городская газета



Директор Национального благотворительного фонда Владимир Носов объявляет победителей

открытку и отправить ее своему учителю, педагогу или наставнику со словами благодарности. Для того, чтобы послание пришло даже тем учителям, которые уже не работают, в школах были сформированы советы старшеклассников, которые лично доставляли открытки.

Премию вручила Юлия Грязнова, председатель экспертной группы премии «Серебряный Лучник».

Специальный приз Национального благотворительного фонда в этой номинации директор фонда Владимир Носов вручил некоммерческому партнерству грантодающих организаций «Форум доноров» и радио «Мир» за проект «Азбука благотворительности». Благодаря регулярным 5-минутным программам многомиллионная аудитория радиостанции «Мир» в России и странах СНГ впервые в доступной и увлекательной форме

узнала о различных аспектах благотворительной деятельности, о людях, которые ею занимаются, и о том, как помогая другим, можно помочь себе. Эти программы рассказали о новшествах и перспективах социальной политики стран СНГ, актуальных изменениях законодательства по благотворительности в этих странах и о самом интересном — о конкретных проектах, инициативах частных благотворителей и компаний, конференциях и встречах профессионалов некоммерческого сектора, а также представили радиопортреты современных меценатов и филантропов. За почти двухлетнюю историю проекта к работе по выпуску программ было привлечено более 20 волонтеров, более 30 благотворительных организаций, представители российских и иностранных некоммерческих организаций, государственные деятели. ■



Вручение специального приза за проект «Азбука благотворительности»

В эфире радио «Мир» в 2011 году прозвучало более 100 выпусков «Азбуки благотворительности»



Новый сборник сказок

Андрей Досадин

В детской галерее «Якиманка» состоялась презентация благотворительной книги «Любимые сказки полосатого слона». Бескорыстно поддержать проект и написать сказку согласились известные люди — актеры и ведущие, режиссеры и писатели, журналисты и дипломаты.

Среди тех, кто, несмотря на занятость, написали прекрасные рассказы, — актеры Екатерина Стриженова, Екатерина Вуличенко, Татьяна Веденеева, Артем Ткаченко, телеведущая Ирина Муромцева, режиссер Сергей Швыдкой, писатели Андрей Тру, Маша Вайсман, Евгений Клюев. А иллюстрации к книге нарисовали воспитанники детских домов Воронежской, Псковской, Рязанской и Ивановской областей — подопечные благотворительного фонда «Поделись теплом».

Презентация сборника состоялась в формате большого детского праздника. Более 70 воспитанников из нескольких детских домов приняли участие в насыщенной развлекательной программе, подготовленной организаторами. При поддержке компании Avon и ее благотворительной программы «Вместе против рака груди» прошла познавательная пресс-конференция, на которой дети выступили в роли журналистов и узнали о том, почему так важно следить за своим здоровьем. Кроме того, профессиональные визажисты Avon провели

для юных модниц увлекательный мастер-класс по макияжу. Для самых маленьких гостей работали творческие мастерские. Все вместе: и маленькие гости из интернатов, и дети, пришедшие с родителями, увлеченно мастерили огромных слонов из проволоки и цветного скотча, складывали оригами в виде слонов, а также разрисовывали футболки полосатыми слонами — главным символом акции.

34 юных художника, чьи работы вошли в сказочный сборник, были торжественно награждены под бурные аплодисменты гостей. Все ребята получили в подарок по экземпляру книги, которые тут же с удовольствием подписали звездные авторы сказок.

Самым ярким моментом вечера оказался спектакль, поставленный по сюжету сказки Екатерины, Александры и Анастасии Стриженовых: ученики театрального кружка Великолукского детского дома представили на сцене свою постановку. Малыши оставили зрителей в полном восторге. ■



Организаторы благодарят всех, кто помог им в создании книги, и обращаются ко всем с просьбой поддержать идею – ведь все средства от продажи книги пойдут на развитие спортивных секций, творческих кружков и поддержку образовательных предметов в детских домах. Купить сборник «Любимые сказки полосатого слона» можно во всех крупных книжных магазинах Москвы.





Чтобы старость была в радость

Виктория Катрич

Сегодня каждый из нас может выбрать благое дело на свой вкус — помощь детям, защита животных, участие в экологических акциях, сдача крови или финансовые пожертвования. Поддержка одиноких стариков — пока далеко не самое популярное направление благотворительности. Наш рассказ — о том, как просто привнести немного радости в жизнь пожилых людей и кто такие «внуки по переписке».



История развития благотворительного фонда «Старость в радость» началась пять лет назад с процедуры, знакомой любому студенту филфака — фольклорной экспедиции. Приехав за частушками и прибаутками в поселок Экк, расположенный в Тверской области, студентка МГУ Елизавета Олескина направилась в местный дом престарелых. Однако там выяснилось, что проживающим в нем старикам не до песен — здание полуразрушено, питание полноценным не назовешь, да и моральная составляющая вопроса оставляла желать лучшего. Практически у каждого из оказавшихся там стариков были родственники, но дефицит общения и ощущение собственной ненужности в обществе являлись основной проблемой для каждого из них. После нескольких часов общения Лиза с подругой засобирались домой, и сразу несколько старушек задали вопрос: «Девочки, а когда вас ждать в следующий раз?» Так стало ясно, что этот визит был отправной точкой в долгой истории, которая продолжается и по сей день.

Вернувшись в Москву, Лиза направилась в студенческий совет в МГУ с вопросом — а помогает ли кто-нибудь



Волонтеры фонда «Старость в радость» Анастасия Ефимова, Алла Романовская и Варвара Юферева



старикам, живущим в домах престарелых? Ответ был отрицательным. Тогда на стенде факультета рядом с расписанием лекций появилось объявление о поиске желающих навестить одиноких пенсионеров. А для тех, кто не мог или не хотел тратить время на посещения, была придумана переписка — студент выбирал бабушку или дедушку, которых хотел поддержать, и отправлял им письма и открытки с теплыми словами. Довольно скоро выяснилось, что желающих стать «внуками по переписке» уже куда больше, чем самих жителей дома престарелых в Экке.

Появился вопрос: где же взять новых старичков, чтобы каждого желающего внука «обеспечить» бабушкой? Вот что рассказывает Лиза:

Кто-то из друзей рассказал о доме ветеранов в Раменском, и мы решили поехать к ним в гости и устроить им празднование Дня Победы. Со всеми жителями дома тоже завязалась переписка, мы начали ездить к ним регулярно. А буквально через несколько месяцев у нас уже была довольно большая и сплоченная группа ребят, готовых помогать всерьез и посещать дома престарелых на постоянной основе.

Сочувствующих оказалось немало, слухи постепенно распространялись, и так начала собираться огромная на сегодняшний день волонтерская команда проекта. Сарафанное радио работало не только среди желающих помочь, но и среди тех, кто нуждался в помощи. Лиза:

На данный момент у нас в подопечных числятся жители уже около сотни интернатов и домов престарелых в двадцати областях России. Несмотря на то, что все мы работаем в очень плотном графике, к ним регулярно добавляются новые. Иногда кто-то из друзей или знакомых рассказывает об интернате, который стоит посетить, иногда мы смотрим на карту или листаем областной телефонный справочник и видим, что где-то относительно недалеко от «нашего» дома находится еще один. Но бывают случаи, когда люди сами звонят нам и говорят: «Приезжайте, нашим старичкам нужна поддержка». И мы приезжаем.

Каждые выходные в несколько домов престарелых направляется группа добровольцев, под завязку нагруженных подгузниками для взрослых, сладостями, постельным бельем и прочими вещами, которых старикам больше ждаться неоткуда. Порой они лишены не только гостинцев и каких-то приятных мелочей, но и самого необходимого.

Мы пытаемся не только восполнить отсутствие элементарных вещей в их быту, но и разрушить тот информационный вакуум, в котором они живут,— говорит Лиза.

Одна из самых востребованных частей программы — песни под гитару, на которой прекрасно играет Алла Романовская, одна из постоянных сотрудниц фонда. Сама Лиза окончила музыкальную школу по классу аккордеона, который единогласно признается всеми подопечными как лучший аккомпанемент для задушевных песен. Поскольку из развлечений у старичков в лучшем случае телевизор, песням и танцам они радуются больше всего. Многие из них до сих пор помнят старинные романсы, а некоторые знают и современные хиты. Очень радуются бабушки и дедушки также маленьким сувенирам — вышитым салфеткам, календарям, картинкам, мягким игрушкам. Эти мелочи способны создать в их жилище уют, которого так не хватает в обстановке казенных стен и больничных коек. Для

того, чтобы устроить им праздник, нужно не так уж много, достаточно желания подарить кому-то немного внимания и тепла. Не всем возраст и темперамент позволяют пуститься в пляс под звуки знакомых песен, некоторым уже и говорить тяжело. Они просто сидят, слушают, смотрят на гостей, держат их за руки. Одним из гвоздей программы является выдувание мыльных пузырей и импровизированный футбол с воздушными шариками.

Одним из гвоздей программы является выдувание мыльных пузырей и импровизированный футбол с воздушными шариками.

Со временем, благодаря пожертвованиям — материальным и духовным, стала возможна и несколько более весомая помощь, чем новые простыни и теплые носки. Участники организованных фондом летних волонтерских лагерей своими силами сделали косметический ремонт в нескольких домах престарелых. Многих удалось снабдить новыми кроватями и матрасами, некоторые получили современные инвалидные коляски. А совсем недавно был организован сбор средств на операцию для одной из бабушек, которая последние четыре года совсем ничего не видела. Ее успешно прооперировали в НИИ им. Гельмгольца, и теперь она самостоятельно, а не с помощью рассказов окружающих, может любоваться долгожданным наступлением весны в наших краях. Так что теперь у фонда есть пусть и небольшой, но очень радостный опыт оказания адресной медицинской помощи.

Организованный в декабре прошлого года сбор новогодних подарков для старичков получил тысячи откликов. Говорит Юлия Бредун, PR-менеджер фонда:

Мы знали, что среди жителей Москвы и области есть много неравнодушных к чужому горю, но результаты превзошли все наши ожидания. Все наши старички уже были «укомплектованы»



подарками, а люди все шли и шли. Мы в срочном порядке бросились обзванивать все дома престарелых, которые находились в относительной близости от наших запланированных маршрутов, со словами: «Здравствуйте! Ждите в гости Снегурочек и Дедов Морозов, мы везем полные сани подарков!» И среди подопечных нашего фонда появилось еще несколько десятков бабушек и дедушек.

На сегодняшний день фонд добрался уже до Алтайского края и Новосибирска, ведь, как правило, чем дальше от центра расположен дом престарелых, тем плачевнее в нем ситуация, так что дальние визиты особенно необходимы. Поскольку дорога из Москвы отнимает очень много времени, девушки (весь костяк команды «Старость в радость» состоит из представительниц прекрасного пола) активно ищут соратников «на местах». Юлия:

В нашей практике не бывает разовых выездов, то есть каждый дом, в который мы приехали однажды, мы обязательно посещаем в дальнейшем. Поэтому для нас очень важно, чтобы в каждом областном центре были люди, на которых мы можем положиться, и которые будут посещать его регулярно. Мы всегда готовы к сотрудничеству и с радостью делимся своим опытом.

Никогда нет недостатка в желающих помочь, но с каждым новичком обязательно проводится просветительская работа. В отдаленных от Москвы областях работники фонда ищут единомышленников, для которых проводят мастер-классы, и уже они в дальнейшем работают с новыми волонтерами. Рассказывают, какие подводные камни есть в общении со стариками, и посвящают во все тонкости деятельности фонда.

Всегда нужно быть готовым к тому, что вы столкнетесь с трудностями. Каждый из этих стариков прожил долгую, трудную, как правило, полную лишений жизнь, и на ее закате оказался в месте, где он чувствует себя одиноким и покинутым. В силу тех или иных обстоятельств, в интернатах и домах престарелых оказываются самые разные люди. Кого-то привезли сюда родственники, кто-то просто растерял на нелегком жизненном пути всех близких и сам принял решение переехать туда, где не нужно будет самостоятельно колоть дрова и носить воду из



колодца. Ведь иногда даже при ясности ума и бодрости духа им уже не под силу самостоятельно обеспечивать свой быт. У кого-то есть дети и внуки, но они не оказывают почти никакой поддержки. Иногда среди жителей можно встретить и еще довольно молодых людей, которые в силу инвалидности или тяжелого заболевания оказались здесь. Некоторые из них не сразу идут на контакт с гостями, у каждого есть свои особенности характера, к каждому нужно будет искать подход. Но даже самые ворчливые и замкнутые всегда с нетерпением ждут следующего визита волонтеров, даже если вам покажется, что они остались равнодушны.

Лиза:

На момент основания фонда мы обнаружили, что поддержка одиноких стариков — это просто непаханое поле в области благотворительности. В современном обществе, к сожалению, бытует стереотип, что смертельно больным и престарелым помочь уже нельзя. Какие бы силы и деньги вы не вложили, они все равно умрут, причем, скорее всего, в ближайшее время. Каждый день нашей работы мы убеждаемся в том, что это не так. Мы работаем не ради сохранения жизни, а ради того, чтобы последние ее дни, месяцы, годы стали хоть немного радостнее. И это ничуть не менее важное дело, чем спасение жизни маленького ребенка или сохранение вымирающего вида. Тем более что угасание человека напрямую зависит от его морального состояния, и мы уже не раз видели, как у совсем тихих и сгорбленных старичков вновь загораются глаза и появляется интерес к жизни после того, как они получают от кого-то теплые слова, дружеские объятия, немного внимания и заботы. А ведь это под силу каждому из нас.

Конечно, посещение одиноких стариков, которые заканчивают свою жизнь

Мы работаем не ради сохранения жизни, а ради того, чтобы последние ее дни, месяцы, годы стали хоть немного радостнее.

в доме престарелых, это не развлечение. Тем более, что на волонтерах лежит большая ответственность — старики привязываются к посетителям и всегда с нетерпением ждут следующих визитов. Для тех, кто не имеет желаний или возможности регулярно тратить время на выезды, существует переписка. «Внуков по переписке» уже около полутора тысяч, и с каждым днем их число увеличивается. Ответственности тут ничуть не меньше — писать нужно не реже раза в месяц, но и не слишком часто, дабы не вызвать ревности со стороны соседней выбранной вами бабушки или дедушки. Очень популярна практика вкладывать в письма свою фотографию — ведь старичкам всегда приятно видеть, кто им пишет. Тем более, что многие со временем все-таки решаются на более близкое знакомство, и начинают ездить в гости к своему адресату. Время от времени можно порадовать вашу бабушку небольшим сувениром, вроде платочка или рамки для фотографии. Многие жители интернатов в силу преклонного возраста плохо видят, и, возможно, ваше письмо им прочтут соседи по комнате или медсестры. Так что всегда нужно быть готовым к тому, что ответа вы не получите. Но это не значит, что общение будет односторонним — ваша весточка обязательно найдет отклик в сердце человека, а это самое главное. ■

Прочитать обо всех правилах переписки, задать вопросы, а также узнать, как еще вы можете помочь одиноким старикам, можно на сайте благотворительного фонда «Старость в радость», расположенном по адресу www.starikam.ru, или связавшись с Елизаветой Олескиной по телефону +7 903 507-21-17

Microsoft содействует развитию некоммерческого сектора в России

В рамках «Дня некоммерческих организаций» Microsoft, который проводится уже четвертый год, представители НКО знакомятся с различными информационными технологиями, которые могут способствовать повышению эффективности их деятельности, а также узнают о новых программах и проектах компании, направленных на развитие некоммерческого сектора.

29 марта компания Microsoft в партнерстве с Агентством социальной информации провела традиционный «День некоммерческих организаций». В конференции приняли участие более 80 представителей некоммерческих организаций. Участники обсудили актуальные направления развития информационных технологий, их роль и значение в деятельности некоммерческих организаций, конкретные примеры их успешного внедрения. Кроме того, представители НКО познакомились с инициативами Microsoft по поддержке некоммерческого сектора в России,

а также получили консультации специалистов по вопросам использования ИТ в своей деятельности.

В России Microsoft много лет активно поддерживает деятельность некоммерческих организаций. Но в последние годы корпорация значительно расширила объем технологической поддержки, предоставив за три года пожертвования в виде программного обеспечения на сумму более 4 миллионов долларов США, — отметил президент Microsoft в России Николай Прянишников. — Для нас это направление является приоритетным, ведь от



Николай Прянишников, президент Microsoft в России и Екатерина Чистякова, директор фонда «Подари жизнь»

того, насколько эффективно НКО будут решать свои задачи, зачастую зависит жизнь людей.

«День некоммерческих организаций» открылся подиум-дискуссией, посвященной роли информационных технологий в развитии некоммерческого сектора, в которой в качестве экспертов приняли участие Елена Тополева (АСИ), Инесса Грикурова (Microsoft), Александр Лавренов (WWF России), Ирина Ганжа (проект «Гражданин 2.0») и Александр Гордиенко (благотворительный фонд «Крылья»). Благодаря активному вовлечению присутствующих гостей, обсуждение получилось живым и динамичным.

В рамках мероприятия специалисты Microsoft и привлеченные эксперты рассказали представителям НКО о стратегии корпоративной ответственности Microsoft, образовательной инициативе «Твой курс», направленной на повышение

компьютерной грамотности населения России, и о программе технологической поддержки и развития некоммерческого сектора. Также выступающие поделились своим видением потенциала сотрудничества НКО и ИТ-сектора, в том числе, в сфере разработки мобильных приложений и в использовании социальных сетей для информирования общественности и поиска партнеров.

На прошедшей в рамках «Дня некоммерческих организаций» пресс-конференции Николай Прянишников вручил благотворительному фонду «Подари жизнь» грант в виде лицензии на программное обеспечение Microsoft на сумму более 400 000 долларов США. На сегодняшний день это одно из самых крупных пожертвований программного обеспечения, сделанных Microsoft в России.

От имени наших подопечных, волонтеров, доноров и сотрудников я хочу



Подиум-дискуссия «Роль информационных технологий в развитии некоммерческого сектора»

поблагодарить корпорацию Microsoft за оказанное внимание и поддержку нашей деятельности. Для эффективной и скоординированной работы таких организаций, как фонд «Подари жизнь», очень важны современные и удобные средства коммуникации. Сотрудникам и волонтерам фонда необходимо непрерывно решать множество задач, крайне важных для обеспечения жизни наших подопечных, а это невозможно без современных программных

продуктов, — говорит Екатерина Чистякова, директор фонда «Подари жизнь».

В течение «Дня некоммерческих организаций» все участники смогли не только задать свои вопросы экспертам и сотрудникам Microsoft, но и принять участие в профессиональных мастер-классах и семинарах, посвященных самым актуальным вопросам применения ИТ в деятельности НКО. ■

Пресс-служба Microsoft



Если человека нельзя вылечить, это не значит, что ему нельзя помочь

Хоспис – это место, где совершенно бесплатно помогают неизлечимым больным, где днем и ночью облегчают физическую и душевную боль, обеспечивают комфорт и уход, поддерживают близких. Хоспис – это дом любви и добра

Узнайте, чем можете
помочь вы:
www.hospicefund.ru

фонд помощи
хосписам

Вера

www.hospicefund.ru



Энергия добра

Дмитрий Ершов

Завершилась благотворительная акция «Энергия детским сердцам», организованная фондом «Линия жизни» и компанией Duracell. Часть средств, полученных от продаж батареек Duracell Turbo, перечислялась на лечение детей, которые вынуждены были отказаться от спорта из-за заболеваний сердца.

Совершенно неожиданным препятствием тому, чтобы ребенок продолжал заниматься своим любимым видом спорта, может стать обнаружение у него врожденного порока сердца. Родные и близкие детей делают все возможное, чтобы справиться с недугом, но не все могут себе позволить дорогостоящее лечение.

Акцию «Энергия детским сердцам» поддержали спортивный комментатор Виктор Гусев и трехкратная победительница первенства России по акробатике, чемпионка мира и Европы Юлия Костюшкина.

Любая болезнь может помешать заниматься спортом, и восстанавливаться после нее бывает довольно тяжело как в физическом, так и в моральном плане. Тем более, когда речь идет о «невидимых врагах» — заболеваниях сердца, которые могут настигнуть юных спортсменов неожиданно, так как протекают бессимптомно. Это тяжело даже для взрослых спортсменов — что и говорить о детях! — говорит Виктор Гусев.

У 6-летнего Вани Коротеева много спортивных интересов, но особое место среди них занимает футбол. Ваня занимался в футбольной секции, но ему пришлось покинуть свою любимую футбольную команду, когда врачи обнаружили у него врожденный порок сердца. Помочь вернуться к здоровой жизни ему помогла операция, профинансированная в рамках акции.

Ваню, проходящего в Филатовской больнице курс послеоперационной реабилитации, проведаль Виктор Гусев. Из множества подарков юному спортсмену больше всего понравился рюкзак для футбольной формы, который Виктор раскрасил специально для него.

Юлия Костюшкина считает:

Помогать детям расти здоровыми и активными — это наша главная задача. Ребенок должен наслаждаться каждым мгновением своей жизни: пробовать свои силы в различных видах спорта, весело проводить время с друзьями, беззаботно гонять мяч летом, зимой скатываться на санках с крутых горок. Как профессиональная спортсменка я понимаю, как тяжело мечтать об успехах, но не иметь физической возможности их добиваться. Так не должно быть! Наши дети — это наше будущее, наша гордость, и мы будем бороться за то, чтобы ничто не помешало им воплотить мечту о будущих спортивных победах в реальность. Ведь это так просто — собраться всем вместе и сделать мир чуточку лучше и добрее, подарить ребенку улыбку и веру в себя и в свои силы. То, что в последнее время творит медицина, — это чудеса! Жаль, что это нельзя делать бесплатно для каждого ребенка. Благодаря этой акции мы можем не просто говорить об этом, а реально помогать и видеть своими глазами результаты нашей работы.



У 15-летней Насти Романченко — похожая история. Врачи обнаружили у девочки болезнь сердца. Не могло быть и речи о том, чтобы заниматься любимым спортом — карате. Сложная операция, профинансированная акцией «Энергия детским сердцам», прошла успешно.

Юлия Костюшкина навестила семью Насти, чтобы узнать, как она себя чувствует. Домашняя реабилитация проходит успешно, уже через несколько месяцев Настя сможет вернуться к занятиям спортом.

Юлия Костюшкина рассказала Насте про свои школьные годы, про то, как она училась и одновременно защищала честь нашей страны на олимпиадах, как это было непросто, как собственным упорством и волей к победе она смогла добиться в жизни того, чего ей хотелось. И конечно, от лица всех организаторов и участников благотворительной акции Юлия пожелала Насте крепкого здоровья, счастья и больших спортивных успехов. ■



В результате акции «Энергия детским сердцам» более 2 500 000 рублей перечислено в фонд «Линия жизни». Восемнадцать тяжелобольным детям оказана высокотехнологичная медицинская помощь.

Административное влияние на развитие благотворительности в конце XVIII– первой половине XIX века

Галина Ульянова,
доктор исторических наук

Благотворительность развивается шаг за шагом. Опыт филантропической деятельности накапливается от события к событию. Период конца XVIII–первой половины XIX века в России был временем перехода от неорганизованной подачи милостыни к созданию системы помощи, регулируемой законодательством.

В это время прошел целый ряд общественных акций, сопровождавшихся сбором денег гражданами. Но не всегда инициатива филантропических сборов происходила снизу, даже если деньги шли на благое дело.

Традиция общественных сборов складывалась постепенно на фоне регулярных призывов к купечеству оплатить то или иное мероприятие. Это могла быть оплата содержания пациентов в богадельнях, обед для ветеранов и инвалидов войны, сбор денег на памятник.

Показателен отрывок из письма купца Петра Вишнякова жене в Москву с Нижегородской ярмарки (в 1836 г.):

Вчерашний день нас вечером приглашал голова Колесов по случаю приезда Государя Императора, ... чтобы сделать

обед. По сему предмету сделана подписка и пожертвовали 28 250 рублей, в том числе и я 400 рублей. Делать нечего! От миру не прочь!

Дело в том, что рамки благотворительной деятельности чаще всего определялись положением московского купечества как наиболее платежеспособного слоя городского населения. Список многочисленных оброчных статей, по которым расплачивалось с государством купеческое общество, часто дополнялся властями, в зависимости от конкретных политических и экономических обстоятельств.

Нельзя сказать, что купечество действовало всецело по принуждению. Благотворительность в России была частью христианско-православной этики, в числе постулатов которой были слова



Вид на Никольский единоверческий монастырь и Преображенский богаделенный дом, 1886

Иисуса Христа «будьте милосерды» (Лк. VI, 36) и апостола Павла «раздавай в простоте, ... благотвори с радушием» (Рим. XVIII, 8). В народном сознании был глубоко укоренен стереотип подаяния бедному, причем высшим проявлением христианского смирения считалась помощь просящему без расследования причин его бедности, поскольку, как провозглашал Иоанн Златоуст, «подающий милостыню ... научается презирать деньги» и исторгает корень зла.

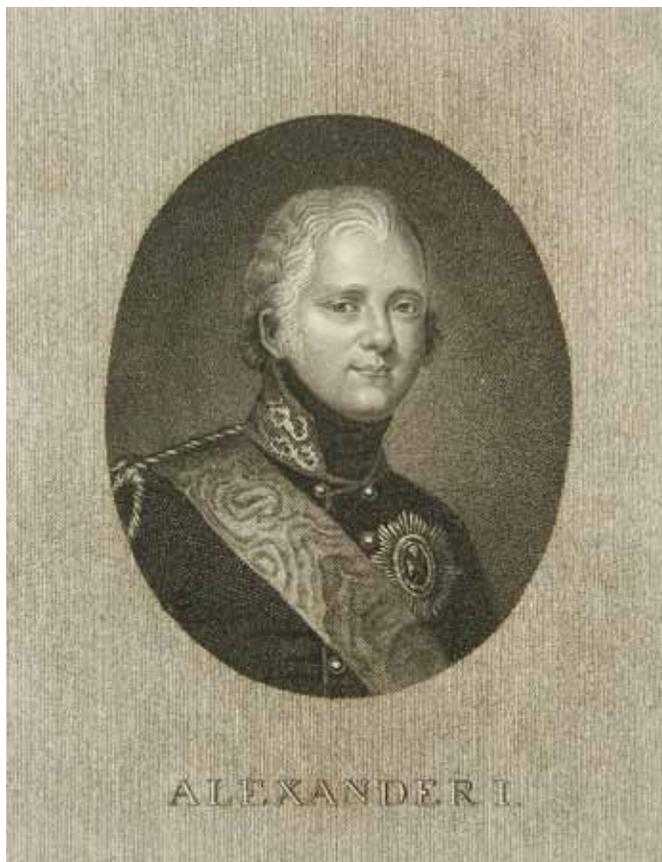
Однако следствием слабого развития рыночных отношений было отсутствие свободных капиталов у большинства предпринимателей. Лишних денег попросту не было, наращивание доходов происходило очень медленно, и они сразу же шли на дальнейшее развитие коммерции. Фабриканты оптом продавали свои товары в кредит и порой ждали по 6–12 месяцев после ярмарки, когда мелкие торговцы вернут им деньги за проданный товар.

Потому-то на рубеже XVIII–XIX веков предприниматели не могли вложить крупные суммы в благотворительность, чтобы, например, сразу построить богадельню, больницу или приют. Филантропия ограничивалась небольшими

взносами нескольких сотен, а то и десятков, предпринимателей.

Перейдем к примерам. В последней четверти XVIII века в Москве на купеческом иждивении находилась богадельня, в которой содержалось от 200 до 300 призреваемых. Все расходы на ее содержание обеспечивались из капитала, собираемого купцами ежегодно.

Вот как происходил сбор средств в 1784 году. Градской головою (так звался выбранный купцами сословный руководитель) Демид Мещанинов сообщил собравшимся в зале собрания гильдии, что *небезызвестно каждому, что благоразумием московского купечества устроены при магистрате мужские и женские богадельни, и в них находится на содержании обоего пола богодельных более двухсот семидесяти... Но как те богадельни, по обозрению моему, пришли в крайнюю ветхость, стены каменные развалились, кровли, полы и потолки погнили, а притом и другие находятся немалые повреждения, отчего и настает всегдашняя опасность, чтоб не пришли к конечному падению и тем сих бедных, вместо благопристойного содержания не лишили б падением жизни.*



Император Александр I, Берлин, 1813

Вслед за этой красочной речью градской голова добавил, что суммы на эти нужды при гильдии нет. Демид Мещанинов самолично положил начало сбору средств, внося 100 рублей «на исправление ветхостей ... а также на сделание им, богодельным, единообразного летнего и зимнего платья и обуви».

После поданного градским головой примера пришлось раскошелиться всем присутствующим. Тут же в зале гильдейского собрания было собрано более 500 рублей (от 80 человек), и в последующие дни сумма возросла до 1 900 рублей, включив пожертвования — от 25 копеек до 300 рублей — еще 126 человек. В последующие пять лет (до 1788 года) ежегодный сбор средств купечеством продолжался. Но он сразу же был прекращен, когда купцы узнали, что на богаделенных будут выделены суммы

«из казны» через Приказ общественного призрения, о чем и было принято решение на собрании купечества.

В 1791 году бывшие купеческие богаделенные были перемещены в Преображенский богаделенный дом, а здание, где размещалась богадельня (и, кстати, прежде находился московский магистрат) с прилегающим участком было отдано «московским купцам и мещанам для торгова рыбою и икрою». С 1791 года купцы начали вновь финансировать содержание инвалидов, и в Преображенский богаделенный дом переводились фиксированные суммы — более 2 тысяч рублей ежегодно.

Весь последующий период и особенно в первой половине XIX века московское купечество регулярно отчисляло деньги на различные благотворительные цели, как то: выдача в замужество бедных невест, искупление содержащихся под стражей (то есть обанкротившихся купцов, не вернувших долги кредиторам), содержание стипендиатов в учебных заведениях и т. д. Подобные «богоугодные» акции принимали обязательный характер по случаю важных событий в царской семье. Наряду с этим, купечество «в знак своего верноподданнического к Его Императорскому Величеству усердия» (привычная тогда формулировка) оплачивало всякие новшества в административном и хозяйственном устройстве первопрестольной столицы.

Бывали и другие «беспрекословные складки» (то есть, обязательные сборы денег), не предусмотренные законом, но совершаемые по высказанному властями «пожеланию». Поскольку «пожелания» властей носили исключительно директивный характер, то московскому Купеческому обществу пришлось отметить в 1790 году взносом 1 000 рублей заключение мира со Швецией, а в 1795 году — вскоре после Великой Французской революции, вызвавшей приток французских иммигрантов в Россию, — ассигновать 3 000 рублей «на выдачу милостыни изгнанным из Франции духовным лицам». Очевидно, что подобные «беспрекословные

складки» имели малое отношение к благотворительности в пользу страждущих соотечественников.

Однако «нет худа без добра», и благодаря практике «беспрекословных складок» в среде купечества постепенно выработались основные типы добровольных пожертвований и сборов на благотворительные цели.

Так, в 1809 году по случаю мира со Швецией было вновь пожертвовано 15 000 руб. «на благоудное и человеколюбивое употребление ... желая сей вожделенный случай мира по воследовании о том Высочайшего манифеста ознаменовать с своей стороны жертвою благотворительности». Куда пошли эти деньги — точно не известно, но, скорее всего, на помощь городским больницам и богадельням.

О том, что участие в сборах денег на общественные цели не являлось для предпринимателей исключительно принудительным, свидетельствует история сбора средств на памятник героям войны с польскими захватчиками в 1612 году Минину и Пожарскому на Красной площади. Идея памятника выражалась словами:

Искусству предлежало ... оживить пред очами потомства то мгновение, когда Минин, уполномоченный от граждан Нижегородских, приходит к князю Пожарскому, на службе Отечеству и от ран неизнеможенному, и склоняет его принять начальство над войском, на спасение России ополчаемым.

Смета была исчислена в 150 тысяч рублей, которые следовало собрать по подписке, открытой с 1 января 1809 года, «в губерниях под управлением местных начальств», и потом имена жертвователей «напечатать и обнародовать». Подписку начал личный взнос в 20 тысяч рублей от царя Александра I. Сбор средств в Москве в 1811 году был открыт по команде (обозначенной в документах как «предложение») главнокомандующего в Москве графа И. В. Гудовича. Деньги собирали и по месту жительства (в некоторых частях Москвы, например, Якиманской, полицейские приходили с подписными листами



Памятник Минину и Пожарскому, фото ок. 1910

в дома к заранее предупрежденным жителям), и по сословным обществам (среди купцов, мещан и цеховых).

Надо сказать, что сбор средств, несмотря на то, что проводился по приказу начальства, вызвал народный энтузиазм. Кроме 7 856 рублей 78 копеек по обязательной раскладке на сословия, московское купечество по собственной инициативе вложило еще 20 000 рублей. Градской голова Григорий Кирьяков дал от себя самый крупный взнос — 2 000 рублей. Не поскупилось московское первостатейное и первой гильдии купечество (57 человек) — каждый дал от 25 до 100 рублей, что представляло в то время огромную сумму. Купцы второй гильдии, которых было 152 человека, давали в среднем от 5 до 25 рублей. Купцы третьей гильдии в количестве 875 человек внесли от 1 рубля 30 копеек до 5 рублей.



Петер Гесс. Переправа через Березину, 16-го ноября (1840-е гг.)

Участие в добровольной благотворительной складке было стопроцентным, в нем участвовали все 1 100 человек, причисленные к Купеческому обществу.

Общественный энтузиазм московского купечества, как и всего русского общества, усиливался в годы невзгод. На развитие российской благотворительности большое воздействие оказали тяжелые события Отечественной войны 1812 года. Разрушение и сожжение городов и деревень французскими войсками, мародерство, гибель русских воинов в армии — все это производило ужасное впечатление и мобилизовало весь народ на отпор врагу. Представители купечества приняли участие в объявленном Высочайшим указом 18 декабря 1811 года сборе пожертвований. Пожертвование вещей на обмундирование армии — полушубков, шапок, рукавиц — происходило по образцам, присланным в Москву из Министерства полиции. В июне 1812 года из Министерства полиции пришел новый

циркуляр, которым разрешалось заменять вещевые пожертвования денежными взносами в соответствии с реестром цен.

По Высочайшему рескрипту от 3 июня 1812 года «О сборе со всех сословий, в Московской губернии состоящих, добровольными от достояния их приношениями на заготовление волов, как для подъема воинских тягостей, так и для продовольствия храбрых Е[го] И[мператорского] В[еличества] воинов, суммы, миллион руб. составить могущей» московским Купеческим обществом 18 июня была назначена сумма в полмиллиона рублей. На собрании купцам было объявлено о пропорциональной раскладке на каждое семейство, в зависимости от объявленного капитала, что составило около 1 000 рублей для первостатейных и купцов первой гильдии, 400 рублей для купцов второй гильдии и 90 рублей для представителей третьей гильдии.

Однако, как показали документы, сумма эта целиком собрана так и не



Николай Васильевич Обресков, московский гражданский губернатор в 1810–1819 гг.

была (хотя и фигурировала в литературе о купечестве в течение последующего столетия), потому что купечество и само пострадало вследствие значительного разграбления его имущества захватчиками Москвы (было разрушено две трети жилых строений). В январе 1813 года на циркуляр московского гражданского губернатора Н. В. Обрескова, которым запрашивалось, сколько уже пожертвовано, «сколько еще взнести следует и есть ли надежда к поступлению сих денег», был дан ответ, что собрано 257 888 рублей и осталось в недоборе 242 112 рублей. Дополнительный срок для сбора денег летом 1813 года почти не изменил картину: поступило всего только 9 890 рублей. Тогда купеческое общество сообщило властям, что к сбору средств были приняты все меры, но многие купцы «по разорению» не могут внести деньги, и попросило «о сложении по означенным обстоятельствам сего взыскания».

После войны 1812 года стремление купцов жертвовать на благотворительные цели проявилось в целом ряде пожертвований, которые купцы делали уже по личной инициативе, а не по приказу свыше. Таким образом, можно говорить о формировании стереотипа благотворительной помощи и взаимопомощи.

Высока была филантропическая активность купечества во время голода 1839–1840 годов. Под эгидой Комитета для разбора и призрения лиц, просящих милостыни, на деньги, пожертвования съестными припасами и при личном участии предпринимателей были устроены в Москве «столы для бедных» (так назывались общественные столовые), через которые голодной зимой 1839–1840 годов была роздана 469 761 обеденная порция неимущим, на что израсходовано около 28 тысяч рублей серебром, собранных купцами.

Из других ярких фактов следует упомянуть об угощении гвардейского корпуса ветеранов Бородинской битвы. Ветераны в количестве 3 845 человек участвовали в торжественной церемонии закладки Храма во имя Христа Спасителя в 1839 году, после чего состоялся праздничный обед на 40 685 рублей 70 копеек, оплаченный из благотворительных сумм Московского купеческого общества.

Мы видим, что благотворительные пожертвования в период до Великих Реформ конца 1850-х–начала 1870-х годов имели двойственную природу. С одной стороны, налицо была добровольность в пожертвованиях, но с другой — купечество (да и другие сословия) ставилось властями в такое положение, когда добровольные пожертвования становились атрибутом принадлежности к купеческому сословию, и боязнь потерять свой статус (а, может быть, и право на коммерцию) исключала неучастие в обязательных благотворительных акциях. Так что сама эта добровольность, в силу ее обязательности и регулярности, не вполне вписывалась в параметры свободного волеизъявления.

Можно ли однозначно отрицательно оценивать административное давление на предпринимателей? Думается, что нет. В стране с низким уровнем жизни, какой являлась Россия, исторически это явление чаще всего имело положительный общественный результат, выразившийся в поддержке больниц, богаделен, разных культурных акций, а также отдельных нуждавшихся бедняков. ■

Выставка-презентация молодежных организаций

Татьяна Юхтовская

В течение недели в вузах Барнаула проходила выставка-презентация некоммерческих организаций, работающих с молодежью. Цель выставки — представить студентам деятельность некоммерческих организаций, в которых они могли бы проявить себя в качестве волонтеров или сотрудников. Мероприятие организовали сотрудники общественной организации «Молодые журналисты Алтая» вместе со специалистами комитета по делам молодежи городской администрации.

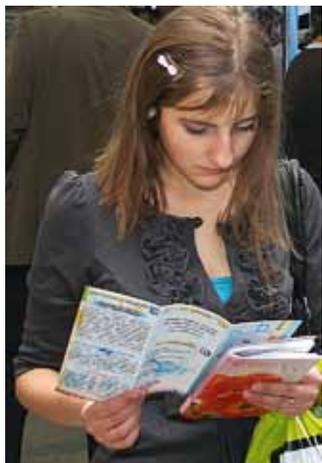
Свыставкой смогли познакомиться студенты Алтайского государственного технического университета имени И. И. Ползунова, Алтайского государственного университета, Алтайской государственной педагогической академии, Алтайского государственного аграрного университета.

В выставке приняли участие 16 некоммерческих организаций: «Гейблеровское экологическое общество», «Сибирская инициатива», «За добрые дела», Благотворительный фонд поддержки детей, пострадавших в ДТП, имени Наташи Едыкиной, Алтайская краевая общественная организация психолого-социального сопровождения и охраны здоровья «Позитивное развитие», Алтайское отделение Российского детского фонда, «Молодые патриоты Алтая», Молодежный фонд Алтая, «Форпост», экологическая группа «Живая», «Вместе против рака» и другие.

Специально для выставки были подготовлены дизайнерские информационные стенды, на которых были собраны материалы о целях, направлениях работы и мероприятиях, проведенных организациями. Представители организаций постоянно находились возле своих стендов. Они подробно рассказывали о своей деятельности, отвечали на возникающие у студентов вопросы.

Специально на выставку приехали и участники волонтерского отряда «Art-Окоп» из Тальменского района Алтайского края. По их словам, когда они узнали о проведении выставки, сразу решили ее посетить. Они отметили, что это возможность наладить профессиональные контакты, провести с данными организациями совместные мероприятия.

Мы проводим различные волонтерские мероприятия: выезжаем в малокомплектные школы, проводим



спортивно-развлекательные акции для детей. Нам очень хотелось поближе познакомиться с краевыми общественными организациями, чтобы в дальнейшем вместе проводить акции, обмениваться опытом, — сказал командир отряда «Art-Окоп» Роман Клыкков.

В свою очередь, представители общественных организаций подчеркнули, что выставка была полезной для них и в плане расширения сотрудничества, и в плане привлечения добровольцев.

Выставка-презентация является удобной формой представления деятельности общественных организаций.

Во-первых, она позволяет рассказать молодежи, преподавательскому составу вузов, профсоюзным организациям о нашей деятельности. Это будет способствовать расширению нашей работы в учебных заведениях. Во-вторых, мероприятие помогает привлекать добровольцев, — отметила руководитель Алтайской краевой общественной организации психосоциального сопровождения и охраны здоровья «Позитивное развитие» Наталья Рехтина. ■

Фотографии Сергея Канарева

Лидеры корпоративной благотворительности— 2011

Оксана Тимощук

В Москве вручили награды самым эффективным корпоративным благотворителям России за 2011 год. «Лидеры корпоративной благотворительности» — ежегодный всероссийский совместный проект деловой газеты «Ведомости», международной сети аудиторско-консалтинговых фирм PwC и некоммерческого партнерства грантодающих организаций «Форум доноров».



Проект состоит из ренкинга в сфере создания и управления корпоративной благотворительностью и конкурса программ в ряде номинаций. Цель проекта — выявить лучшие практики в создании и реализации благотворительных программ компаний и распространить информацию о них в бизнес среде и обществе в целом.

Победителями в 2011 году стали:

- I премия — Алкоа Россия
- II премия — Сахалин Энерджи Инвестмент Компани Лтд
- III премия — ОАО «Уралсиб»

В 2011 году также был составлен ряд отраслевых субренкингов, победителями в которых стали:

- в субренкинге «Финансы»:
 - 1 место — ОАО «Уралсиб»
 - 2 место — ООО «Deutsche Bank»
 - 3 место — ЗАО АКБ «Новикомбанк»
- в субренкинге «Промышленность»:
 - 1 место - ООО «АЛКОА РУС»
 - 2 место - Сахалин Энерджи Инвестмент Компани Лтд
 - 3 место - ОАО «Трубная металлургическая компания».

Помимо участия в общем ренкинге, компании участвовали в конкурсе благотворительных программ, реализованных в 2010 году, в трех номинациях:

Лучшая программа (проект), способствующая развитию местных сообществ и улучшению социального климата в регионе присутствия компании (партнер



номинации — Министерство экономического развития РФ).

Победитель: Программа развития ледового спорта в регионах России ОАО «Минерально-химическая компания «ЕвроХим».

Лауреаты номинации:

- программа «Местные сообщества: меняя жизнь к лучшему» ЗАО КБ «Ситибанк»,
- программа «Парус надежды» ОАО «Федеральная гидрогенерирующая компания – РусГидро»,
- проект «Открытый чемпионат России по футболу среди воспитанников детских домов и школ-интернатов на кубок «Будущее зависит от тебя» ОАО «МегаФон».

Лучшая программа, раскрывающая политику корпоративной благотворительности и принципы социальных инвестиций компании (партнер номинации — Российский союз промышленников и предпринимателей).

Победитель: План содействия развитию коренных малочисленных народов Севера Сахалинской области Сахалин Энерджи Инвестмент Компани Лтд.

Лауреаты номинации:

- программа «Создание сети экологического мониторинга в городах присутствия компании ОАО «Минерально-химическая компания «ЕвроХим»,
- программа по противодействию злоупотребления наркотическими средствами на территории

муниципального образования город Новотроицк Оренбургской области в рамках социального партнерства холдинга «МЕТАЛЛОИНВЕСТ», Администрации Новотроицка и Администрации Оренбургской области на 2010-2013 гг.,

- программа «Развитие некоммерческого сектора в России через практику pro bono услуг» Клифффорд Чанс СНГ Лимитед.

Лучшая программа (проект), способствующая развитию культуры благотворительности в обществе (партнер номинации - комиссия Общественной палаты Российской Федерации по развитию благотворительности и волонтерству)

Победитель: нет.

Лауреаты номинации:

- программа «Синяя птица» ООО «Хоум Кредит энд Финанс Банк»,
- проект «Помощь пострадавшим от пожаров в Нижегородской области летом 2010 года» ОАО «Акционерная финансовая корпорация «Система»
- проект «Волонтерство как первый шаг внедрения CSR (корпоративной социальной ответственности)» ООО «Барклайс Банк».

В проекте «Лидеры корпоративной благотворительности» в 2011 году приняло участие 50 российских и международных компаний, осуществляющих программы на территории Российской Федерации. ■

О тех, кто верит в чудо

Анастасия Васильева



Кто-то из великих сказал, что чудеса иногда случаются, но над этим приходится очень много работать. Для того, чтобы произошло чудо, дети поверили в сказку и порадовались празднику, волонтерам благотворительного центра детского больничного волонтерства «Верю в чудо» приходится готовиться упорно и основательно.

Функционирует центр как системное общественное движение с 2007 года. В 2009 году центр получил юридический статус. Основная цель деятельности — организация комфортного пространства для детей, которые проходят стационарное лечение в медицинских учреждениях Калининградской области, и участие в социальной адаптации воспитанников детских домов.

Учредителями благотворительного центра являются трое жителей Калининградской области, неравнодушных к проблемам детей, — София и Ева Лагутинские и Елена Бугаева.

Курирует деятельность организации попечительский совет, в состав которого входят активные общественные деятели.

«Верю в чудо» является исключительно волонтерской благотворительной

организацией — в деятельности фонда участвуют только волонтеры с различной загруженностью при полном отсутствии штатных сотрудников. Эта организация является одной из самых масштабных по количеству волонтеров в Калининградской области. Основной волонтерский фундамент сформировался еще в 2007 году. А сегодня в благотворительном центре — 73 постоянных волонтера, которые уделяют добровольческой деятельности три–шесть часов в неделю, и примерно столько же нерегулярных волонтеров, которые трудятся на этом поприще около десяти часов в месяц. У каждого своя история волонтерства.

Ирина Горденя несколько лет совершает добрые дела:

Трудностей, конечно, немало, как и работы, — делится Ира. — Все волонтеры — одна большая семья, в которой всегда встретят с улыбкой, пониманием. Мне нравится поддерживать детей, особенно тех, кто ждет нас каждый день, кто рад нашему появлению, кто не хочет расставаться ни на минуту.

В центре регулярно проходят неформальные социокультурные встречи волонтеров. Ежегодно в декабре организуется торжественная церемония подведения итогов деятельности и награждение благодарственными письмами волонтеров организации. Все это способствует повышению мотивации волонтеров на дальнейшую плодотворную

Одной из самых привлекательных программ является «Терапия творчеством, сказкотерапия, клоунотерапия»...

работу, которая так необходима в современном мире.

Изначально деятельность благотворительного центра «Верю в чудо» была сконцентрирована исключительно на поддержке детей, страдающих онкогематологическими заболеваниями. Но с начала 2008 года деятельность расширилась и стала охватывать всех детей, проходящих госпитализацию в Детской областной больнице и в других медицинских учреждениях области.

Все же основным объектом деятельности является именно больница, так как это основное детское лечебно-диагностическое учреждение Калининградской





области, задачей которого является оказание специализированной высококвалифицированной стационарной и поликлинической медицинской помощи детям региона в возрасте до восемнадцати лет.

Программы, которые разработаны центром, актуальные, практичные и, главное, результативные. Одной из самых привлекательных является «Терапия творчеством, сказкотерапия, клоунотерапия». Среди творческих занятий огромное место занимают рукоделие, валяние, рисование. Больше тысячи

Пиратские вечеринки, индивидуальные мастер-классы, гавайский праздник, день всезнаний, «путешествие» в Индию, «путешествие» в Египет...



занятий для одиннадцати тысяч детей, проходящих госпитализацию в отделениях детской больницы, проведено волонтерами центра в 2011 году. Кроме того профессиональный волонтер-дефектолог уделил немало времени детям, страдающим тяжелыми психоневрологическими заболеваниями.

Сто тридцать четыре праздничных мероприятия для детей, проходящих лечение в отделениях районных больниц Калининградской области и реабилитационных центрах, проведено волонтерами по программе «Социально-культурные и развлекательные мероприятия, игротерапия». Новый год, Рождественский праздник, Старый новый год — эти торжества собрали детей со всех отделений в одном зале. Туда же спешили и сказочные, легендарные и самые дорогие сердцу герои. Волонтеры совместно с музыкантами струнного квартета музыкальной школы имени Глиэра подготовили театральную сценку и игровую программу для ребят, которые с радостью принимали участие в празднике, отвечали на вопросы, пели песни.

На высшем уровне прошел и дамский праздник 8 марта. Волонтеры центра организовали шоу для всех маленьких, совсем маленьких и их взрослых мам. Особенным днем стал день 25 июня, когда волонтерами был организован праздник «Остров затерянных подарков». В этот летний день дети участвовали



в конкурсах, соревнуясь между собой, смотрели в подзорную трубу, разгадывали загадки, ловили воздушные шары, веселились от души. Кроме того, для ребят устраивались пиратские вечеринки, индивидуальные мастер-классы, гавайский праздник, день всезнаний, «путешествие» в Индию, «путешествие» в Египет, русские былинные посиделки, праздник испанской оперы, космическое путешествие и другие. Благодаря неравнодушью сотрудников благотворительного центра «Верю в чудо» ребятам областной больницы посчастливилось посетить 5D кинотеатр в детском развлекательном комплексе «Империя инков», благотворительный футбольный матч, спектакль «Не каждый вор обманщик» театральной студии «Эволюция», Кафедральный Собор Христа Спасителя, концерт и автограф-сессию американской молодежной группы Skillet.

Не нужно ждать, когда в твоей жизни появится чудо. Сотворить его необходимо самому. Волонтеры день за днем совершают чудеса для своих подопечных. За период действия программы «Создание игровых и развивающих зон в Детской областной больнице», то есть за 2009–2011 годы, центром «Верю в чудо» было создано 5 игровых комнат в разных отделениях. Волонтеры представили роспись стен сказочными персонажами и профессиональное декорирование. Построены и две уличные игровые площадки.

Согласно программе «Сестринский уход за детьми-сиротами и детьми, попавшими в трудную жизненную ситуацию, и проходящими стационарное лечение в Детской областной больнице», волонтеры курируют 90 детей-сирот и детей из социально неблагополучных

Не нужно ждать, когда в твоей жизни появится чудо. Сотворить его необходимо самому.

и малоимущих семей. Главное направление данной программы — моральная и материальная поддержка, полное обеспечение одеждой, памперсами, санитарно-гигиеническими средствами, игрушками и другими необходимыми предметами. За период 2007–2011 годов благотворительный центр поддержал более 290 детей.





Существуют и другие программы — «Адресное сопровождение семей с детьми, страдающими онкогематологическими заболеваниями (информационная, психологическая, материальная поддержка)» и «Социализация воспитанников детских домов и приютов через привлечение детей в реализацию социально значимых проектов в качестве волонтеров», которые являются важными и необходимыми в деятельности центра.

Нет людей, которые не верят в чудо, — говорит София Лагутинская, директор центра. — Есть люди, которые попросту его не замечают. Мы всегда верили в чудо и знаем, что оно есть. Именно поэтому мы не останавливаемся, а движемся вперед и вперед, разрабатывая новые планы на будущее. Мы надеемся, что в 2012 году нам удастся сохранить и по возможности увеличить объем помощи детям и объем текущих программ. Нам нужно наладить эффективную волонтерскую деятельность в новой подшефной больнице в Калининграде и улучшить систему повышения профессиональных компетенций волонтеров. Кроме того, в планах на текущий год есть и реализация большого проекта «Благотворительный Art-House для детей, страдающих тяжелыми хроническими заболеваниями» и другие интересные проекты.

Ребята дают возможность верить в чудо не только детям, но и нам, взрослым!

Радости детей и родителей нет предела. Наталья Богачева искренне благодарит всех, кто задействован в центре «Верю в чудо»:

У моей дочери, Настеньки, злокачественная опухоль. Мы лежим в больнице больше года, и все это время нас поддерживают волонтеры центра «Верю в чудо». Помимо необходимой помощи (одноразовые маски, влажные салфетки, пеленки и т. д.), они приносят детишкам радость. Это не просто слова, это реальная помощь тем, кто постоянно ограничен в общении. Различные краски-карандаши, раскраски, мультфильмы, игрушки, занятия, которые проводят волонтеры, дарят столько эмоций и счастья

малышам. Сейчас, после ремонта нашего отделения, волонтеры полностью переделывают игровую комнату для детей: они нашли добрых людей, которые согласились оплатить новую мебель в игровую комнату. Когда требуется помощь в сборе средств, необходимых для лечения ребят, волонтеры помогают их найти. И вообще — это очень отзывчивые, добрые, ответственные люди! А какие дни рождения они проводят для детей! Ребята дают возможность верить в чудо не только детям, но и нам, взрослым.

Бернард Шоу говорил, что чудо — это событие, которое рождает веру. В этом самая сущность и назначение чудес!

Сейчас благотворительный центр «Верю в чудо» базируется на территории Детской областной больницы в г. Калининграде, где у них своеобразный штаб-офис. Здание больницы было сооружено в конце XIX века. С 1962 года больница функционирует в корпусах военной и послевоенной постройки. В состав больницы входят структурные подразделения, которые являются единственными учреждениями здравоохранения области: детской хирургии и урологии, детской неврологии, травматологии и ортопедии, офтальмологии и отоларингологии, онкогематологии, нейрохирургии, эндокринологии и пульмонологии. В больнице постоянно проходят полное стационарное лечение около 320 детей. Само волонтерское помещение очень маленькое и не приспособлено под хранение вещей, санитарно-гигиенических средств для детей-сирот и отказников.

К сожалению, в этой больнице нет пока больших помещений под их нужды, хотя руководство больницы полностью поддерживает деятельность центра. Сотрудники больше года пытаются найти помещение в безвозмездное пользование в своем городе для создания благотворительного Art-Hous'a для детей, страдающих тяжелыми хроническими заболеваниями. Ведь именно дети с заболеваниями этой категории чаще всего находятся на домашнем обучении, и соответственно, изолированы от общества. Благотворительный





центр детского больничного волонтерства «Верю в чудо», благодаря арт-терапии и другим видам творческих ремесел, способствовал бы социализации таких деток и формированию новых социальных связей для них. Конечно, для таких серьезных задач потребуются помимо волонтеров квалифицированные сотрудники: психолог, дефектолог и другие. Поэтому, в настоящее время все, кто хоть как-то связан с центром, пытаются собрать все возможные ресурсы и привлечь к реализации проекта и органы власти,

Благодаря поддержке мы осуществляем общую мечту: созидание лучшего мира, в котором каждый человек, независимо от возраста и профессии, может найти свое место, чтобы творить чудо...

и частных благотворителей, и грантовые возможности.

От лица всех детей и волонтеров благотворительного центра «Верю в чудо» благодарю всех, кто поддерживает нашу деятельность, всех, жертвовавших финансовые средства на реализацию программ центра и тех, кто оказывает посильную помощь,— говорит София Лагутинская.— Благодаря поддержке мы осуществляем общую мечту: созидание лучшего мира, в котором каждый человек, независимо от возраста и профессии, может найти свое место, чтобы творить чудо. Ведь недаром Бернард Шоу говорил, что чудо — это событие, которое рождает веру. В этом самая сущность и назначение чудес. Тем, кто их видит, они могут казаться весьма удивительными, а тем, кто их творит, весьма простыми. Но это неважно. Если они укрепляют или порождают веру — это истинные чудеса. ■



НЕ ВЕРЬТЕ МИФАМ!

Бесплатные консультации
по вопросам усыновления и опеки
8-800-700-88-05



ВОЛОНТЕРЫ
В ПОМОЩЬ
ДЕТЯМ-СИРОТАМ



Социально
активные
медиа

Добрые люди Иркутска

Валерия Жданова

Добрые люди, кто они? Это самые чистые и светлые, те, кто, забывая о своих проблемах и делах, спешат оказать посильную помощь и поддержку нуждающимся. Волонтеры отряда «Добрые люди» Иркутского государственного университета путей сообщения именно такие.



Долгожданные награды

Отряд был создан в 2009 году по инициативе Полины Сорокиной, которая и является его руководителем. Хотя отряд сформирован на базе университета путей сообщения, сейчас в числе его добровольцев немало ребят из других учебных заведений Иркутска.

С момента своего основания «Добрые люди» начали работать с социальными учреждениями — детскими домами, приютами, реабилитационными центрами для детей, оставшихся без попечения родителей. Больше года отряд сотрудничает с Иркутской региональной благотворительной общественной организацией детей и молодежи — центром поддержки и развития добровольчества «Твори добро». Активное участие ребята принимали в горячей линии «607–111», которая была создана для обращений людей, оказавшихся в тяжелой жизненной ситуации. «Добрые люди» выезжали с добровольческой помощью к пожилым людям и людям с ограниченными возможностями, в медицинские и социальные учреждения.

По числу добровольцев наша область занимает первое место в Сибирском федеральном округе, — говорит Полина Сорокина. — В регионе действует целая



система работы с волонтерами в рамках программы «Молодежь Иркутской области». Ведомства активно поддерживают нашу инициативу. И это оправданно, ведь без доброты нельзя жить. Для меня доброта всегда была и остается главным критерием оценки личности. Мышление, красота и прочие человеческие качества — на втором плане. Ведь недаром в народе говорят, что только доброта спасет мир. Поэтому, чтобы сохранить память о добрых делах, мы просто повторяем их.

Волонтеры отряда участвовали в международном лагере «Байкал-2010» в направлении «Добровольчество», где

получили грант от Правительства и Законодательного собрания Иркутской области на реализацию проекта «Бумажный журавлик», в смене «Технология добра» форума «Селигер», в конкурсе «Доброволец России-2011» в Перми. На «Ярмарке общественных инициатив» «Добрые люди» получили грант на реализацию проекта «Экосумка — друг природы».

Уже второй год «Добрые люди» активно сотрудничают с Иркутской региональной общественной организацией родителей детей-инвалидов «Солнечный круг». При их поддержке было реализовано множество проектов, проведены различные праздники и мероприятия, творческие



Полина Сорокина (слева) на бале



Награды получили даже самые маленькие добровольцы



мастерские для детей с ограниченными возможностями здоровья. Так, замечательную сказку-представление с играми и хороводами ребята подготовили накануне Нового года.

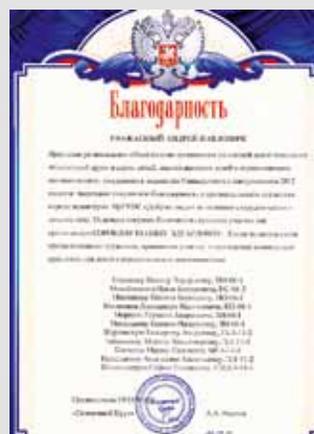
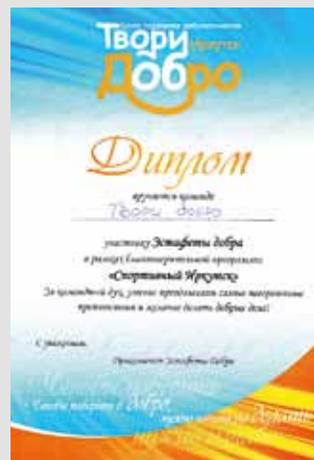
Работа волонтеров была отмечена на бале добровольцев «Хрустальное сердце Байкала», который прошел в последний день зимы — 29 февраля. Бал проводится Министерством по физической культуре, спорту и молодежной политике Иркутской области и центром поддержки и развития добровольчества «Твори добро». Впервые бал «Хрустальное сердце Байкала» был организован в 2010 году. Тогда руководитель отряда «Добрые люди»

Полина Сорокина была признана победителем в номинации «Добровольческие традиции». В этом году бал впервые получил межрегиональный статус. На участие в конкурсе добровольческих проектов было подано 750 заявок, из которых было отобрано 150 лучших.

В их числе оказался и проект шестерых волонтеров из «Добрых людей», которые стали победителями конкурсного отбора второго бала добровольцев Сибирского федерального округа «Хрустальное сердце Байкала» в номинации «Добровольческие традиции». Это Ксения Мясникова, Ксения Метелькова, Алёна Кочан, Илья Михайлюков, Екатерина Исакова и



Ксения Метельникова



Зинаида Афанасьева — наиболее активные добровольцы. Все участники бала получили от организаторов благодарственные письма и памятные знаки «Твори добро».

Добровольческий бал подарил всем, кто приносит радость и свою душевную теплоту для блага других, море приятных эмоций, — делится Полина Сорокина. — Ведь лишь то, что идет от сердца, до сердца и доходит. ■

Акция за эко-сумки

Татьяна Каргина

15 марта в рамках федеральной программы Зеленого движения России ЭКА «Распаковка» прошла акция «Распакуйся!» или «Альтернатива пластиковым пакетам – есть!». Акция была направлена на привлечение внимания к отсутствию доступной распространенной альтернативы одноразовым пакетам.

Экологические мероприятия прошли в 22 регионах России: в республиках Алтай, Башкортостан, Марий-Эл, Мордовия, Татарстан, Чечня, Северная Осетия-Алания, в Камчатском, Краснодарском и Пермском краях, в Астраханской, Воронежской, Иркутской, Кемеровской, Кировской, Костромской, Ленинградской, Орловской, Пензенской, Рязанской, Нижегородской и Ульяновской областях.

В рамках акции были проведены лекции и беседы об экологической опасности пластиковых пакетов, существующих и возможных альтернативах, о мировом опыте и сегодняшней ситуации в России. Участники мероприятий заменили пластиковые пакеты тканевыми сумками и проявили свое творческое воображение, расписав их красками по ткани ■

Гузель Латыпова, руководитель ЭКА в Республике Башкортостан, координатор акции

Наше мероприятие мы провели в Республиканском детском эколого-биологическом центре. К нам пришло более 20 детей, которые сначала очень внимательно слушали информацию о ситуации с пластиковыми пакетами и имеющейся альтернативой, а затем и творчески расписывали свои сумки.

Людмила Глиняная, руководитель движения ЭКА в Московском регионе

Чтобы привлечь внимание детей и их родителей к проблеме экологичной упаковки, активисты движения ЭКА Московского региона пришли к третьеклассникам школы № 970. Вместе со школьниками они расписывали необычные сумки. Сумки приобрели вторую жизнь после того, как их перешили из бывших баннеров, использовавшихся на форуме ЭКА-МИР-2011 в Орленке. Дети не только с увлечением рисовали на сумках, но и внимательно слушали своих ЭКА-наставников, рассказавших о вреде пластика и полиэтиленовых пакетов для природы.



Марина Кокорина, лидер движения ЭКА

Проблема мусора, и в частности бытовых отходов, в нашей стране на сегодняшний день стоит очень остро — только в Москве ежегодно на полигоны попадает более 500 тысяч тонн отходов. Уже более 20 стран мира законодательно ограничили или полностью запретили использование пластиковых пакетов. Мы хотим, чтобы все люди в России узнали о вреде пластиковых пакетов, и чтобы у каждого человека была возможность использовать экологически безопасную упаковку.

Почему мир отказывается от пластиковых пакетов?

- По данным Комитета ООН по охране природы ежегодно пластиковые отходы становятся причиной смерти 1 миллиона птиц, 100 тысяч морских млекопитающих и неисчислимого количества рыб.
- Срок окончательного распада полиэтилена оставляет около 100–400 лет.
- При сжигании пакет выделяет вредные вещества, опасные для природы и здоровья человека.
- Почти каждый кусочек *когда-либо* произведенного пластика до сих пор существует.
- Пластиковые пакеты составляют 7–9% всего производимого человеком мусора.
- Пластиковые пакеты становятся частью Большого тихоокеанского мусорного пятна — водоворота антропогенного мусора в северной части Тихого океана.



Человек в доспехах

Наталья Дорошева

Алексей Налогин — это почти бренд в среде российской благотворительности. В конце 90-х он один из первых стал успешно собирать деньги детям, нуждающимся в сложных операциях, создав интернет-портал www.deti.msk.ru. В 2001 году американский фонд Форда признал проект Алексея Налогина одним из самых эффективных фандрайзинговых проектов в мире. Сейчас Алексей возглавляет компанию по производству «доспехов» — ортопедических систем, позволяющих людям с параличом ног самостоятельно передвигаться.

Изготовление таких ортопедических систем производится за счет государства, фонда социального страхования и органов социальной защиты. Иногда в оплате доспехов помогают благотворители. Пациенты получают реабилитационные изделия бесплатно, что говорит о том, что социальное предпринимательство в России не миф, а реальная технология. Стать успешным социальным предпринимателем Алексея «заставила» его личная история, в которой, помогая другим, он смог преодолеть себя.

Протянуть руку тому, кому хуже

До 13 лет он был обычным мальчишкой из московской семьи, капитаном школьной команды по туризму, мечтающим о дальних странах и любящим погонять мяч во дворе. Вдруг заболела спина. Как гром среди ясного неба: рак позвоночника. Провели операцию, как потом выяснилось — допустив врачебную ошибку, несколько курсов химиотерапии. Затем снова операция, и в 14 лет приговор: парень никогда не сможет ходить.

Смириться с этим казалось невозможным. Алексей и его семья стали искать врачей, которые поставили бы мальчика на ноги. На это ушло восемь с половиной лет — поисков, консультаций, надежд. А вместе с тем молодой человек, прикованный к кровати, стал терять интерес к друзьям, учебе, жизни. Наконец, сложную операцию согласились сделать в Военно-медицинской академии в Санкт-Петербурге. Однако честно предупредили: вероятность выжить после такой операции равна примерно пяти процентам. Леша подумал, что жизнь все же ценнее, развернулся и уехал домой. Залег с компьютером и две недели играл в «Цивилизацию». Потом понял: цивилизацию он должен строить свою, исходя из того, что дано.

А дан был компьютер — единственный выход в большой мир. К тому времени Алексей уже неплохо освоил компьютерные технологии и web-дизайн. Поиграл на бирже, зарабатывая на торговле акциями через интернет. Профессионально занялся разработкой сайтов.

А однажды, в 1998 году, наткнулся в Сети на объявление, а точнее на крик о помощи — *срочно требуется дорогостоящая операция, помогите спасти ребенка!* Он сообразил, что может помочь, разместив в интернете историю ребенка, и позвонил по указанному телефону — в Российскую детскую клиническую больницу. За несколько дней Алексей создал сайт www.deti.msk.ru, поместил на нем фотографию мальчика и его историю. Буквально за несколько дней была собрана необходимая на операцию сумма денег — около 50 тысяч долларов. Затем история повторилась — еще и еще. За неполный год через сайт удалось спасти жизнь 15 детям, страдающим тяжелыми заболеваниями крови. И сейчас через этот ресурс продолжают собирать средства на лечение тяжелобольных детей.

Реально помогать тем, кто ищет помощь, можно с интересом, азартом и большим удовлетворением от того, что делаешь.

Такой успех придал силы и неожиданно помог осознать важную вещь: когда есть голова и руки, надо работать. Но просто зарабатывать деньги — скучно и особой радости не приносит. А вот реально помогать тем, кто ищет помощи, можно с интересом, азартом и большим удовлетворением от того, что делаешь. Отсюда и начался социально ориентированный бизнес Алексея Налогина.

СДЕЛАТЬ ШАГ

Параллельно Алексей не оставлял попыток встать на ноги. Заказал в Московском институте протезирования ортопедический аппарат (их изготавливали еще по немецким разработкам довоенного времени!). Ему сделали конструкцию весом в 10 килограммов: корсет и шинно-кожные аппараты на ноги. Алексей встал, чувствуя себя средневековым рыцарем. Держась за ходунки, сделал шаг, затем дошел до балкона и почти потерял

сознание. Пользоваться этим сооружением было невозможно. Но настоящие рыцари не теряют присутствие духа. Налогин нашел в интернете немецкую фирму, которая занималась поставкой комплектующих, выбрал по каталогу шарниры, заказал корсет по собственным чертежам и попросил собрать все

«Доспехи» между тем совершенствовались. После двух лет доработки получилась ортопедическая система, которая включает в себя ортезы (фиксаторы суставов ног) с пружинно-шарнирным механизмом и жесткий корсет. Скрепляющие металлоконструкции заменились «липучками», «доспехи» стали весить



это соседа-слесаря, что тот и сделал в своем гараже. Конструкция получила название «доспехи». Получилось главное — Алексей наконец обрел долгожданную свободу в своих передвижениях! Он тут же купил билет на самолет, совершив свое первое самостоятельное путешествие. Затем купил машину — и не какую-нибудь, а спортивный BMW, прошел курсы экстремального вождения. А затем и женился.

всего три кило и перестали быть заметными под одеждой. Для людей с травмами позвоночника появилась реальная возможность изменить свою жизнь: с помощью «доспехов» они могут стоять, сидеть, ходить и даже спускаться по ступенькам при чьей-нибудь поддержке. Для опоры при передвижении используются ходунки.

Налогин запатентовал свое изобретение и рассказал о нем в интернете.

К нему стали обращаться люди. Изготовление одних «доспехов» обходилось в 85 000 рублей. Алексей стал искать финансирование для нуждающихся — сначала по друзьям, затем обратился к государству и благотворительным фондам. Частично собирать средства получалось.

Первые «доспехи» на заказ изготовили в январе 2006 года. После того, как 17-летний пациент РДКБ Саша Карманов первый раз встал в ортезах, у него с непривычки закружилась голова. Ведь три с половиной года до этого он целыми днями только сидел в коляске. Затем он стал учиться ходить: так у него началась новая жизнь.

Сейчас Алексей делает «доспехи» для других. В начале 2008 года он зарегистрировал свою компанию — ООО «Новые реабилитационные технологии «Доспехи». Сейчас работают две мастерские в Москве: одна на улице Лодочная, вторая на улице Комсомольская, дом 2, в городе Реутове, рядом с МКАД. ООО «Доспехи» имеет лицензию Росздравнадзора, и поэтому изготавливаемые им изделия оплачиваются за счет средств фонда социального страхования. За три с небольшим года было сделано более 300 «доспехов». Треть из них Алексей Налогин передал инвалидам бесплатно. Но на всех нуждающихся, к сожалению, благотворителей найти не удалось.

Мотоежки

В начале 2011 года друзья пригласили Алексея в Таиланд. Он приехал в город Чиангмай, остановился в отеле, организованном по типу кондоминиума (где можно снять номер или купить

понравившийся), да и остался там до сих пор. Поначалу просто наслаждался природой, вкусной едой и новой обстановкой.

Из переписки в Фейсбуке:

Это не туристическое место, поэтому тут нет русских. В основном моя компания, с кем я постоянно обща-



юсь, это американская семья (Шон с женой и дочкой Сарой), ирландец Марк (он учит меня английскому 2–3 раза в неделю по 2 часа занятий), таец Соно — он всю жизнь прожил в Европе, поэтому по-тайски не говорит :-). Так что мне тут не скучно. Да, и еще — улыбки и хорошее настроение всегда и везде прилагаются!

Леша ходит в бассейн, расположенный на крыше его дома, проводит кулинарные

эксперименты, потихоньку осваивая азиатскую кухню.

Недавно нашел озеро, где можно ловить рыбу. Это что-то вроде спортивной рыбалки: поймал — отпустил. Только рыбы большие, в среднем около 10 килограмм каждая. Но говорят, что в реке Миконг есть «рыба-



кот» и некоторые экземпляры достигают 400 килограммов. Поймал одну — и год можно есть :-)

Но Налогин не был бы Налогиним, если бы не затеял новое дело. Производство «доспехов» было более-менее налажено. Но ведь генератор идей работает! И смена обстановки подсказала такую идею.

Мой новый проект — мотоциклы для людей, пользующихся колясками. Я подсмотрел у тайцев прототип,

у них же все ездят на мотоциклах: и дети, и старики, и магазинчики тоже приделывают к мотоциклам. Я увидел мотоцикл, к которому приделана была люлька, куда въезжал человек на коляске. Это же гениально! Я нашел мастерскую, объяснил им, что я хочу и как, они сказали: «Любой ваш каприз за ваши деньги!» — и через месяц был готов мой байк. Я на этом мотоцикле за три дня и две ночи проехал 500 км. Это было круто, но немного стремно. Попали в ливень, хорошо, что были дождевики. Максимально он разгоняется до 83 км/ч, но в принципе этого вполне достаточно.

И еще из сообщения:

Ты знаешь, этот байк — очередная вещь, которая реально и качественно изменила мою жизнь к лучшему.

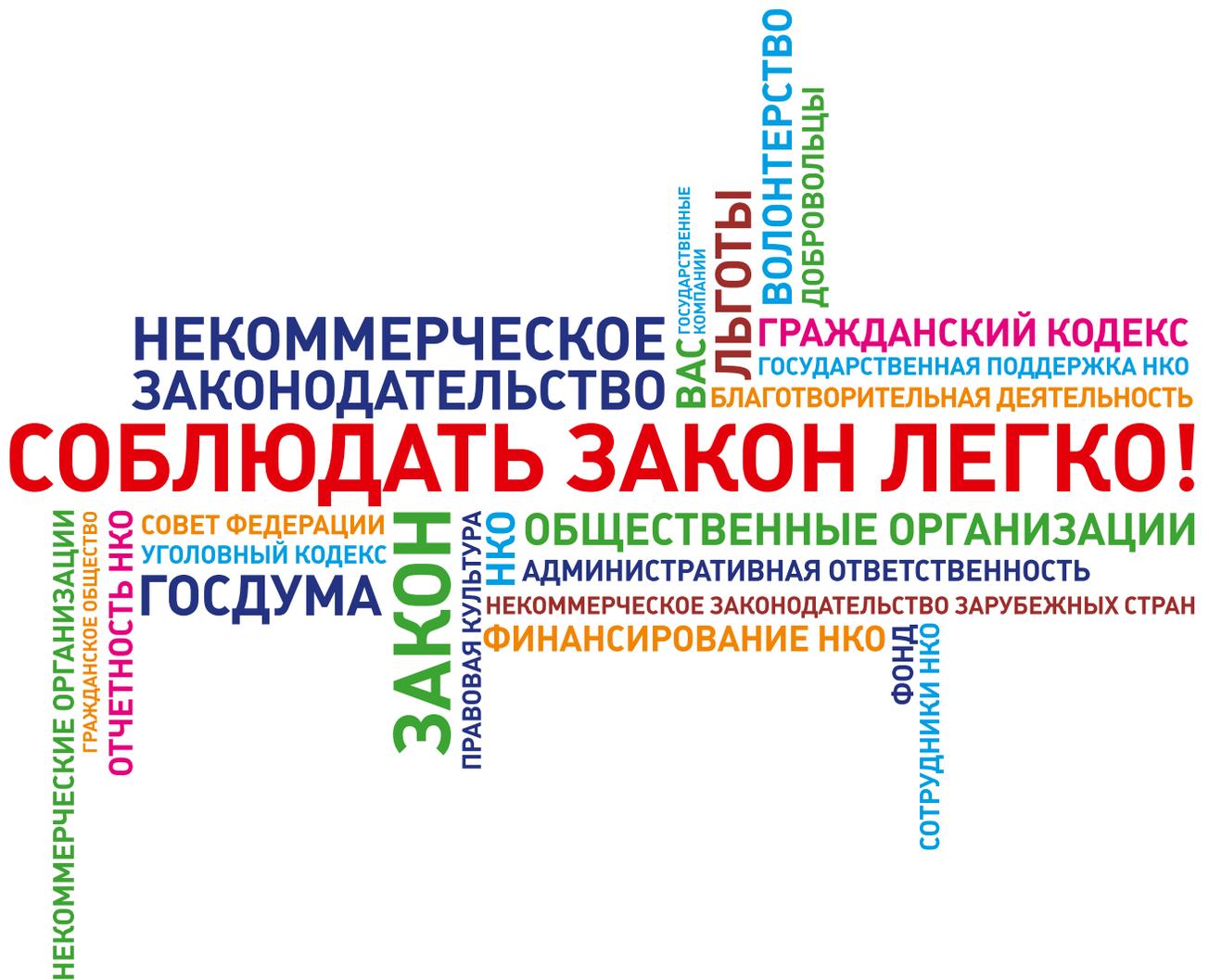
И, разумеется, после того, как Налогин в очередной раз реально и качественно изменил свою жизнь, он занялся тем, чтобы помочь изменить качество жизни другим. Он делает новое транспортное средство, значительно облегчающее жизнь человека на коляске, по индивидуальному заказу и с индивидуальными параметрами. Новое детище Алексея Налогина получило название «Мотобайк Ё-жик». Стоимость такого байка составляет около 145 000 рублей, включая доставку из Таиланда в Россию до двери клиента. И снова есть интерес, и снова поиски хотя бы частичного финансирования проекта.

У меня уже очередь из людей, кому они нужны. Есть договоренность, что от 30 до 50% байк будет оплачивать государство, остальное сами пациенты + фандрайзинг. Сейчас я активно ищу фонды, которым было бы интересно заниматься помощью вместе с государством. Очень надеюсь, что проект получится. ■

Сайт Алексея Налогина:
www.dospehi.com



Юристы
за гражданское
общество
некоммерческое партнерство



С нами: Бердск • Благовещенск • Владикавказ • Владимир • Волгоград • Воронеж • Горно-Алтайск • Екатеринбург • Иркутск • Калининград • Киров * Красноярск • Липецк • Набережные Челны • Нальчик • Нарьян-Мар • Омск • Петропавловск-Камчатский • Пенза • Петрозаводск • Псков • Санкт-Петербург • Саратов • Смоленск • Ставрополь • Сыктывкар • Тамбов • Тверь • Тольятти • Ульяновск • Чебоксары • Челябинск • Ярославль и другие...

Московский офис НП ЮГО: г. Москва, Большой Знаменский переулок, д. 2/7
Тел.: +7 (495) 984-88-01, 984-88-02 | E-mail: info@lawcs.ru | www.lawcs.ru

Новые медиа для НКО

Сергей Долгов,
медиа-консультант, бизнес-тренер
(благотворительный фонд «Разные дети»)

В последнее время буквально со всех сторон настоятельно рекомендуют обратить свое внимание на так называемые «новые медиа» — свежие возможности интернета, которые позволяют быстро и эффективно решать коммуникационные задачи. Однако, как показывает практика, лишь малому проценту организаций удается действительно успешно использовать их в своей работе. В чем же секрет?

Под термином «новые медиа» принято понимать совокупность каналов, инструментов и носителей информации, которые не входят в перечень традиционной «пятерки» (телевидение, радио, наружная, печатная и телевизионная реклама) и частично или целиком базируются на интернет-технологиях. Всех их объединяет актуальность, прямой доступ к массовой аудитории и высокое качество обратной связи.

К наиболее доступным и эффективным инструментам следует отнести социальные сети, блоги и микроблоги, сайты, хостинги видеороликов, интернет-радио, вебинары, подкастинги, слайд-касты и презентации, QR-коды и несколько других инструментов.

Давайте разберем, чем же они так хороши для НКО.

- Во-первых, в большинстве своем они бесплатны или очень дешевы — создать собственный видеоканал, записать и выложить аудиоролик или создать аккаунт в социальной сети занимает считанные минуты.

- Во-вторых, для работы с ними не требуются специализированные знания — с большинством инструментов разобраться может любой человек, уверенно владеющий компьютером.
- В-третьих, эти инструменты позволяют быстро оповещать людей о ваших задачах и привлекать внимание больших аудиторий.
- В-четвертых, в ряде случаев у вас есть возможность увидеть практически каждого, кто отзовется или даже просто просмотрит вашу информацию (если только у этого человека есть аккаунт в социальных сетях), и сразу войти с ним в личный контакт! Однако новые медиа предъявляют и новые требования. Самое серьезное из них — постоянное внимание с вашей стороны.

Прежде чем начинать работать с этими инструментами, необходимо ответить на вопрос: **какие цели стоят в данный момент перед вашей организацией?**

Например:

- привлечение денег от частных или корпоративных доноров на срочные задачи или длительные проекты,
- объединение волонтеров в одном месте для проведения той или иной акции,
- получение регулярной обратной связи от доноров и волонтеров, чтобы иметь возможность корректировать политику организации,
- улучшение репутации (люди больше доверяют открытым организациям, о которых легко получить информацию, которым можно задать вопрос и быстро получить ответ),
- создание и поддержка оригинального имиджа организации, выделяющего вас среди других НКО,
- создание или пополнение базы ваших сторонников и др.

Несмотря на то, что для большинства НКО все эти цели являются важнейшими (нужно все и сразу!), тем не менее, вам необходимо определиться, что для вас наиболее приоритетно.

Также в любой момент перед вами стоят **коммуникационные задачи** — какое сообщение вы хотите донести до своей аудитории (мы открылись, срочно нужна помощь, вы можете помочь делом, на что мы тратим деньги и т.д.).

Только ответив на этот вопрос, вы можете приступить к выбору площадки, на которой будете осуществлять деятельность.

Как выбрать правильную площадку? В первую очередь это место, где присутствует ваша целевая аудитория. Чем лучше вы сможете сегментировать вашу целевую аудиторию, тем большего эффекта вы добьетесь. Например, если вам нужны волонтеры-водители для поездок в интернат в Красногорске, имеет смысл обратиться на форумы или в группы в соцсетях, объединяющие автолюбителей какой-либо марки, проживающих в ближайшем к интернату районе.

Итак, вы определились с целями, знаете что, кому и где собираетесь продвигать. Осталось понять, как выбрать правильный инструмент.

В данной статье мы с вами разберем первый и наиболее популярный из них — социальные сети, как наиболее эффективный инструмент, позволяющий наладить мгновенный контакт с интересующей вас аудиторией и получить нужный результат в течение считанных дней.

Нередко НКО сталкиваются с тем, что их группа ВКонтакте или страница на Фейсбуке не приносит результата и лишь потребляет ресурсы организации.

Основной принцип, которого следует придерживаться: вступившие в вашу группу люди — это ваши сторонники. Они видят в своей ленте новостей то, что вы публикуете от лица организации. Если контент интересный — они отмечают материал как понравившийся, комментируют его или размещают на своей стене. Их друзья видят в своей ленте новостей, что ваши сторонники взаимодействуют с вашей группой и также присоединяются к ней — таким образом, происходит цепная реакция, и ваше сообщество наполняется новыми интересными людьми, к которым вы можете обращаться напрямую.

Если же ваша группа работает только в режиме рупора, не вовлекая людей в свою деятельность, ее эффективность будет стремиться к нулю.

Чтобы ваше сообщество начало давать результаты, необходимо сделать следующие шаги:

1. *Определитесь, вокруг какой темы вы будете объединять людей. Важно понимать, что это должна быть в первую очередь проблема, с которой вы работаете, или то эффективное решение, которое вы предлагаете своим сторонникам. Реже удается объединить людей вокруг самого фонда (только если в данной социальной сети уже присутствует значительное количество ваших реальных или потенциальных сторонников).*
2. *Создайте профили всех участников вашего проекта (сотрудников и волонтеров), которые будут общаться со всеми людьми, заинтересовавшимися вашим проектом. Это нужно для осуществления личных консультаций, а также для*

- реагирования на возможный негатив.
3. Чем больше **полезной** информации будет в вашей группе, тем больше шансов, что люди присоединятся к вам. Активно ищите в интернете и публикуйте в группе материалы о том, как другие люди и организации по всему свету решают данную проблему, курьезные случаи, трагические истории, счастливые решения, советы и рекомендации — все пойдет в ход. Ваша задача — сформировать отношение к своей группе как к экспертному сообществу, которое дает исчерпывающую и актуальную информацию.
 4. Регулярно (от 1 до 3 раз в день) выкладывайте материалы на стене группы, проводите опросы, публикуйте ссылки на интересные источники, устраивайте дискуссии и рассказывайте о том, чем в данный момент занимается ваша организация. Не забывайте отмечать в своих публикациях тех, кто вам помог, и благодарить их даже за самую маленькую поддержку — благодарные сторонники будут помогать вам еще активнее, а их друзья — видеть, что есть место, где можно делать добрые дела и получать за это поощрение.
 5. Золотым правилом работы с социальными сетями является формула: **Цель → привлечение внимания → вовлечение → действие = результат.** Оцените вашу сегодняшнюю активность в соцсетях и посмотрите, соответствует ли то, что вы делаете, этой формуле. Если вы не призываете к действию, или ваш материал скучен, значит, результата вы не достигнете. Если в тексте вы пассивно о чем-либо сообщаете — не ждите скорой реакции. Если же в публикации вы задаете вопросы, создаете интригу, освещаете тему в неожиданном ракурсе, привлекаете внимание с помощью нестандартных заголовков или оригинальных иллюстраций — вероятность отдачи значительно повышается.
 6. Обратите внимание, что материалы с фотографиями читаются в среднем в два раза чаще, чем просто текст. Материалы с видео — в три-четыре раза.

Это означает, что каждая публикация в группе должна планироваться с не меньшей тщательностью, чем заметка в газету — написание яркого, интересного текста, подбор визуального материала и публикация могут занимать от 30 до 90 минут на один пост.

7. Изучите профили наиболее активных участников группы — посмотрите, в каких сообществах они состоят. Выберите группу, которая интересна вам по содержанию и содержит от 1 000 человек, свяжитесь с ее администратором и предложите сделать партнерскую акцию — взаимную и регулярную (раз в неделю) публикацию в ваших группах новостей. Вы увидите эффект в первые же часы после начала подобной работы.
8. Посчитайте, сколько рекламных материалов вы генерируете ежемесячно (визитки, листовки, буклеты, ролики и т. д.). Добавление в них фразы типа «Вступите в нашу группу, чтобы быть в курсе» принесет в среднем 10% вступивших в группу от общего количества просмотревших вашу рекламу.
9. Используйте конкурсы: на лучший комментарий, самую трогательную фотографию, самого активного читателя, самого отзывчивого человека, героя дня и так далее. Если условием участия в конкурсе будет публикация у себя на стене ссылки на вашу группу — вы получите несколько тысяч просмотров за достаточно короткое время.
10. Не стесняйтесь обратиться (предварительно познакомившись, конечно) к членам группы с большим количеством друзей с просьбой транслировать раз в неделю информацию о ваших проектах на свою аудиторию. Это принесет вам дополнительный трафик. Эти 10 простых методов подходят для работы в любой социальной сети, берите их на вооружение прямо сейчас! Об особенностях работы в наиболее значимых социальных сетях и о других новых медиа мы поговорим в следующей статье. ■

**Откуда
берутся дети?**



журнал и сайт
о приёмных детях
и их родителях

родные люди

www.mydears.ru

ВСЁ

о жизни
приёмных
семей

истории
дневники
интервью
советы

**От любви,
конечно!**



Рубцовская премьера

Юлия Вяткина

Раз в год рубцовские бизнесмены, общественные деятели и политики меняют свое амплуа. У них есть свой любительский театр, в котором они с удовольствием играют, а заработанные средства отдают на благотворительность. Премьерой нового сезона стал «Сон в летнюю ночь».

Артисты из народа

Идея создания необычного театра, в котором все роли исполняют не профессиональные артисты, а известные горожане — предприниматели, чиновники, депутаты, руководители предприятий — принадлежит директору благотворительного фонда «Развитие» Татьяне Буканович.

На одном из образовательных семинаров в Европе нам рассказали, каким образом с известными людьми работают благотворительные организации за рубежом. Например, на аукцион выставляют такой лот: звезда отработывает день в качестве личного водителя. Другой способ — привлекать известных персон к театральным постановкам. Мы решили попробовать, — говорит Татьяна Владимировна. — Попытка удалась с первого раза.

На сегодняшний день в репертуаре любительского театра — восемь постановок. Среди них — «Вечера на хуторе близ Диканьки», «Труффальдино из Бергамо», «Мы любим погорячее» (по фильму

«В джазе только девушки»). Последняя постановка — комедия Шекспира «Сон в летнюю ночь». Роль Оберона, царя эльфов, исполнил заместитель начальника управления образования Рубцовска Алексей Мищерин, царицу эльфов Титанию сыграла директор Дома культуры «Черемушки» Людмила Фельдман, а в починщика раздувальных мехов Дуду перевоплотился депутат Рубцовского городского Совета Александр Гуньков.

Как в настоящем театре

Хоть труппа и считается любительской, без участия профессионалов не обходится. Автором сценария и режиссером этого спектакля, как и предыдущих постановок, стала ведущий специалист Управления культуры, спорта и молодежной политики Рубцовска Марина Хворостинина. Именно она заставляла больших начальников по несколько раз повторять одно и то же, чтобы перед зрителями потом не было стыдно.

Все артисты — люди очень занятые. Выкраивать время на репетиции им



Шекспировские страсти разворачивались на сцене ДК «Тракторостроитель»

непросто, кто-то опаздывает, а кто-то и вовсе пропускает. Однако на этот раз, по словам Марины Хворостининой, труппа оказалась настолько работоспособной, что захотелось, чтобы все следующие спектакли играл тот же состав.

В течение двух месяцев, три раза в неделю после работы, а перед премьерным показом — каждый день, по два–четыре часа, рубцовские випы вживались в роли. А поскольку спектакль еще и музыкальный, то они учились петь и танцевать. Более того, если раньше спектакли укрепляли профессиональным творческим коллективом, то на этот раз артисты все сделали абсолютно сами.

Пока шли репетиции, художники-оформители создавали костюмы, бутафорию,

декорации и реквизит, в точности соответствующие той эпохе. Всем, кто работал над спектаклем, пришлось хорошо постараться, ведь пьесу Шекспира, любимую многими режиссерами, в самодеятельном театре поставить не так-то просто. Те, кто читал произведение, знают, что это сложный стихотворный текст. Поэтому по задумке режиссера стихи переписали прозой. Сценарий пьесы также претерпел некоторые изменения. Три пересекающиеся сюжетные линии, связанные между собой грядущей свадьбой герцога Афинского Тезея и царицы амазонок Ипполиты, остались. Однако в этой постановке решили увеличить роль эльфа Пэка и сделать его сквозным персонажем. С этой ролью блестяще



В роли афинских ремесленников депутат Александр Гуньков, доцент Рубцовского индустриального института Владимир Попов и главный инженер филиала «Рубцовские МЭС» «Алтайкрайэнерго» Борис Шнеерсон. Справа в коричневой тунике — директор Рубцовского отделения ООО «Престиж-Интернет» «Энфорта» Денис Казаков (Лизандр)

Владимир Машуков, глава города Рубцовска, председатель попечительского совета фонда «Развитие»

Я хожу на все спектакли фонда и со всех точек зрения отношусь к этому проекту положительно. Во-первых, я считаю, это дает возможность реализовать себя в новом качестве тем, кто принимает участие. Во-вторых, своим талантом они зарабатывают очень приличную сумму, которая идет на поддержку социальной сферы города. В-третьих, это интересная, замечательная традиция, которая существует в нашем городе.

Александр Гуньков, депутат Рубцовского городского Совета

В предыдущих спектаклях я сознательно брал небольшие роли, потому что много времени занимает семья, бизнес. В этот раз роль у меня была более заметная — я и танцевал, и пел. Участие в этом проекте дает мне возможность не только заработать деньги творческим путем, но и принять участие в конкурсе на благоустройство дворовых территорий, получить средства на строительство детских площадок в своем округе.

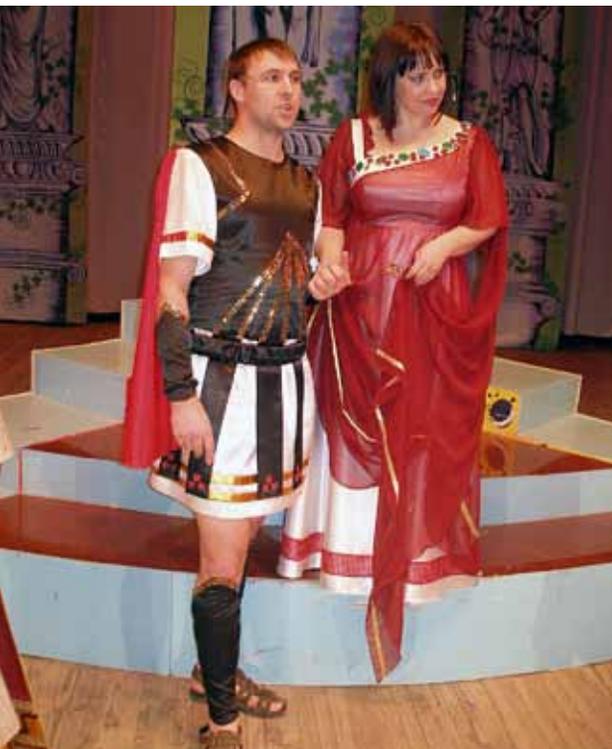
справился директор Рубцовского металлургического завода Игорь Левин, неоднократно принимавший участие в проектах фонда «Развитие». Сменив строгий костюм на легкий хитон и переняв повадки сказочного существа, он выглядел, по крайней мере, очень необычно. Как, впрочем, и все остальные персонажи. Ведь особенность этой пьесы в том, что мир реальный пересекается с мистическим.

Хорошая инициатива

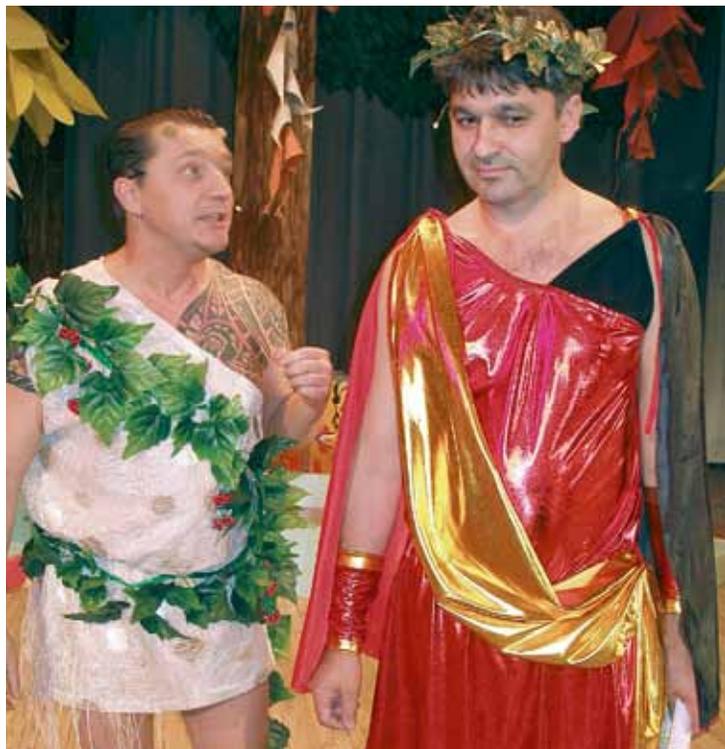
Демонстрацию актерских талантов рубцовских общественников и предпринимателей простые горожане всегда

поддерживают. Людям не жалко отдать 150–400 рублей, если они знают, что эти деньги пойдут на добрые дела, да при этом еще увидят лицедейство своего начальника и других известных персон. Поэтому на таких благотворительных спектаклях не бывает пустых кресел. Сборы от двух показов «Сна в летнюю ночь» составили 177 926 рублей, а всего местными руководителями за восемь лет заработано более миллиона рублей и сыграно порядка 130 ролей.

В последние годы все собранные средства расходуют целевым образом.



Директор банка «ВТБ24» г. Рубцовска Владимир Стрельников (Тезей) и финансовый директор фирмы «Маклер» Наталья Серна (Ипполита)



Эльф Пэк и царь эльфов Оберон. В жизни — директор Рубцовского металлзавода Игорь Левин и заместитель начальника Управления образования г. Рубцовска Алексей Мищерин

Ольга Алябьева, директор рубцовского филиала ООО «НСГ «Росэнерго»

Игра в спектакле мне очень понравилась, несмотря на сложности. Ведь на сцену я вышла в первый раз. Было трудно вжиться в роль Елены, потому что это практически полная моя противоположность. Для роли я прочитала Шекспира, посмотрела две его экранизации. Особых проблем с пением и хореографией не было, я училась в музыкальном училище, а в детстве занималась в танцевальном коллективе. Боялась за игру. Но, судя по полученным отзывам, все получилось.

Для этого фонд «Развитие» объявляет грантовый конкурс среди местных некоммерческих организаций по программе благоустройства дворовых пространств и парковой зоны. Актеры благотворительных спектаклей входят в составы экспертных советов конкурсов. Обязательным условием участия в программе является софинансирование проекта, которое может быть выражено как в денежном эквиваленте, так и предоставлением материалов и оборудования, выполнением работ.

Помимо спектаклей, фонд «Развитие» проводит и другие благотворительные шоу-проекты: «Две звезды», фестивали военной песни, футбольные марафоны, благотворительный бал. Рубцовск по праву можно назвать столицей меценатства в Алтайском крае. С него берут пример Тольятти, Тюмень, Первоуральск, Кострома и Майма, где тоже ставят благотворительные спектакли с участием руководителей местных организаций и учреждений. ■

Фотографии предоставлены благотворительным фондом «Развитие»

День именинника для детей-инвалидов



В московском Центре социального обслуживания «Аэропорт» прошел «День именинника», организованный сотрудниками центра для детей-инвалидов и их родителей. Такие праздники проводятся один раз в квартал, для детей, чьи дни рождения приходятся на этот период.

Было организовано замечательное мероприятие с конкурсами, концертными номерами и подарками. В концерте принимали активное участие дети, которые находятся на попечении в ЦСО «Аэропорт». Среди подопечных центра основная часть — люди из социально незащищенных слоев населения, пенсионеры, многодетные семьи, ветераны войны и труда, малообеспеченные граждане, дети из неблагополучных семей, инвалиды, дети-сироты.

Одна из проблем детей с инвалидностью — ограниченность круга общения,

обычно это близкие и врачи. Идея этого и подобных мероприятий — дать возможность детям-инвалидам общаться со сверстниками, детьми без проблем со здоровьем. Такое общение взаимно обогащает. Дети, которые имеют ограничения, становятся более раскованными и незакомплексованными. А дети без ограничений по здоровью становятся более терпимыми и начинают с большим сочувствием и пониманием относиться к проблемам других.

Какой же день рождения обходится без угощений? Благотворительный фонд «Пища жизни» организовал праздничное застолье со сладостями и фруктами. Руководитель фонда Валерий Игнатьевич Долгополов обратился ко всем присутствующим с поздравлениями и теплыми пожеланиями. ■

Мир един для всех



Владимирская областная общественная организация «Ассоциация родителей детей-инвалидов «Свет», МБУ «Молодежный центр» управления по делам молодежи администрации г. Владимира и средняя школа № 19 провели День толерантности и подвели итоги конкурса сочинений среди школьников на тему «Мир один для всех».

Для школьников в течение учебного года были проведены «Уроки доброты», учащиеся познакомились с «Декларацией принципов толерантности», с «Конвенцией о правах ребенка», узнали о людях с инвалидностью, об их ограниченных возможностях здоровья и безграничных талантах.

В состав конкурсной комиссии входили педагоги и родители, воспитывающие особенных детей.

Главные призы были присуждены Александру Байкову, ученику 10 «Б» класса, Елене Пироговой, ученице 11 «А» класса и Галине Столбовой, ученице 8 «Б» класса.

Выдержки из сочинения Александра Байкова:

Я уверен, что люди с инвалидностью ничем не отличаются от нас. Сердца наши бьются одинаково, но именно люди с ограниченными возможностями здоровья способны больше радоваться жизни, горячо и преданно любить, отдавать больше, чем получают, способны преодолевать то, что каждый обычный человек не всегда сможет преодолеть. Несмотря на то, что у этих

людей ограничены возможности, они безграничны в своих способностях, талантах, стремлении к самовыражению. Благодаря огромной силе духа и воли, эти люди добиваются успехов в самых разнообразных сферах. Время показало, что очень часто люди с ограниченными физическими возможностями могут достигнуть большего, чем совершенно здоровые люди. Самое время вспомнить олимпийские игры 2010 года в Ванкувере, где паралимпийская сборная России завоевала 38 медалей и заняла 1 место в командном зачете, а сильные, могучие, здоровые олимпийцы — всего 15 медалей и 11 место в командном зачете.

Я твердо уверен, что человек с неограниченными возможностями может быть духовным инвалидом, а человек с ограниченными возможностями может быть настоящим героем.

Я уверен, что каждый из нас должен помогать тому, кто в этой помощи нуждается, быть добрее с тем, кто не похож на тебя, потому что мир один для всех, и мы не должны об этом забывать.

В этот день ребята из АРДИ «Свет» подарили своим сверстникам концерт: песни, танцы, хороводы. Школьники тепло встретили своих друзей и так же подготовили различные номера. Все участники этой встречи получили призы, которые предоставил гипермаркет «Глобус-Владимир». ■

Компетенции менеджера КСО

Ричард Борзов

Благотворительность в нашей стране быстро развивается. На кадровом рынке закономерно растет спрос на профессиональных руководителей некоммерческих организаций, благотворительных фондов, департаментов корпоративной социальной ответственности. Какими личными и деловыми качествами они должны обладать?

В прошлом году в рамках конкурса «Лидеры корпоративной благотворительности» впервые было проведено исследование профессиональных компетенций руководителей лучших программ КСО. Модель компетенций была составлена специалистами международной компании Odgers Berndtson, специализирующейся на подборе, оценке и развитии руководителей высшего звена.

Исследования показали, что по многим параметрам профиль компетенций менеджера КСО совпадает с типичными компетенциями менеджера коммерческих проектов.

Вместе с тем выявлен ряд специфических компетенций менеджера КСО. Да, конечно, успешный менеджер КСО, так же как и успешный коммерческий менеджер, должен обладать хорошими коммуникационными навыками, системным мышлением, понимать механизмы бизнеса и т. п. Но все-таки менеджеры КСО — особенные люди, и в их модели

компетенций выделяются отдельные показатели, такие как:

- непрямоe управление командой,
- изменение реальности,
- ориентация на долгую победу,
- управление собой,
- ответственность перед миром.

МОДЕЛЬ КОМПЕТЕНЦИЙ

БЛОК: ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С ЛЮДЬМИ

Существенная часть работы руководителя КСО-программы — коммуникации и взаимодействие с заинтересованными сторонами. Способность выстраивать отношения, убеждать и добиваться принятия другими ценностей и целей программ, а также заручаться поддержкой руководства и сотрудников компании во многом определяет успех программы.

Менеджерам КСО нередко приходится сталкиваться с недоверием и предубеждениями со стороны сотрудников,

благополучателей, местных сообществ. Их часто воспринимают в компании как второстепенную и поддерживающую, а не бизнес-генерирующую функцию. Многие опрошенные отметили, насколько важно уметь сформировать среду доверия и диалога; развивать собственную репутацию, как эксперта, таким образом, повышая свой вес в организации и в профессиональном сообществе.

В рамках данного блока консультанты Odgers Berndtson выявили следующие компетенции руководителя:

ВЛИЯНИЕ

- Формирует позитивное отношение к социальной ответственности, способствует пониманию другими содержания и ценности КСО программ.
- Привлекает сторонников, формирует сеть контактов из разных сфер, разделяющих цели и ценности программ; заручается поддержкой руководства и всех вовлеченных сторон.
- Формулирует и аргументирует ценность и выгоду программы для компании, показывает связь программы со стратегическими задачами бизнеса.
- Использует широкий спектр инструментов влияния и убеждения.

УПРАВЛЕНИЕ РЕПУТАЦИЕЙ

- Уверен в себе, создает среду доверия и компетентности вокруг себя.
- Формирует и подтверждает свою репутацию как эксперта, приносящего дополнительную ценность компании, понимающего цели бизнеса, но в тоже время равнодушного к социальным проблемам и стремящегося принести пользу обществу.
- Является для других человеком, которому доверяют; мнение которого важно, авторитетно.
- Воспринимается как профессионал своего дела, чья мотивация связана прежде с достижением социально-значимых целей, и только потом — с материальными факторами (работает не за деньги, а за совесть).

ПИСЬМЕННЫЕ И УСТНЫЕ КОММУНИКАЦИИ

- Представляет программы КСО в позитивном и конструктивном свете, доносит суть и ценность программ.
- Ярко, убедительно, эффективно доносит информацию (письменная и устная коммуникация).
- Формирует систему эффективных коммуникаций с внутренними и внешними аудиториями.

БЛОК: РАЗРАБОТКА ПРОГРАММ

Глубокое понимание стратегических приоритетов бизнеса и формирование программы в соответствии с бизнес-целями — одна из основных составляющих успеха качественной КСО функции. Необходимо понимать, как программа в долгосрочной перспективе влияет на бизнес, какие задачи решает, и какие результаты позволяет получить. Одна из особенностей успешных программ и стратегий, по мнению опрошенных — это умение разработать системное решение, где все проекты увязаны в единую концепцию, учитывающую целый ряд критериев успеха и потенциальных эффектов проекта. В частности, в большинстве ситуаций при разработке программ помимо непосредственного социального эффекта программы менеджер должен учитывать PR, GR и HR-эффекты для компании.

Программы КСО зачастую уникальны. Несмотря на то, что существует большое число опробованных моделей, доступна информация и специализированные материалы с примерами лучших практик, менеджер нередко предпочитает находить собственные новые, креативные решения — такой подход часто одобряется руководством компании, ценящим оригинальность реализуемых идей из PR-соображений.

Такая работа требует любопытства к происходящему вокруг, постоянного поиска новых источников знаний и практик, проактивности.

В рамках этого блока выявлены следующие компетенции:

ПОНИМАНИЕ БИЗНЕСА

- Понимает стратегические приоритеты и задачи бизнеса, понимает технологии бизнеса.
- Понимает потребности и ожидания местного сообщества.
- Способствует устойчивому развитию бизнеса, например, через социальные или инфраструктурные программы в регионах присутствия.

ТВОРЧЕСКИЙ ПОДХОД

- Использует широкий спектр источников информации о лучших подходах и практиках в сфере КСО; формирует вокруг себя среду, способствующую обмену опытом и информацией.
- Предлагает творческие оригинальные решения в области дизайна программ, сочетая знание лучших практик, собственный опыт и новые идеи.
- Осознанно развивает свою экспертизу в области КСО и стимулирует инициативность и творческий подход в работе коллектива.
- Нацелен на поиск решений, а не ограничений при разработке и реализации программ.

ДОЛГОСРОЧНОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ И СИСТЕМНЫЙ ПОДХОД

- Видит ситуацию в целом, определяет концепцию и стратегические направления развития КСО функции в компании с учетом интересов бизнеса (акционеров).
- Обеспечивает системность и взаимосвязанность набора программ КСО, формирует долгосрочные цели и планы по реализации программ с учетом не только социальных эффектов, но и эффектов для компании.
- Продумывает набор шагов по реализации каждой программы, учитывает необходимые ресурсы и сроки.

БЛОК: РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОГРАММ

Существенную часть успеха составляет команда, которая помогает руководителю в реализации программ. Именно способность сфокусировать команду на долгосрочных результатах и организовать работу коллектива, выстроить процесс и последовательно достигать результата — способствует успешной реализации программы.

Важно отметить, что под командой здесь мы подразумеваем не только сотрудников отдела и непосредственных подчиненных руководителя, но и внешних участников проекта (партнеров, волонтеров, местные власти и т. д.). Внутри компании в большинстве случаев менеджер КСО самостоятельно координирует процессы или привлекает нескольких подчиненных, однако успех программы зависит не только от них. Таким образом, важной специфической компетенцией становится управление сотрудниками и участниками (волонтеры, фонды, начальство и др.), не находящимися в прямом подчинении и зоне контроля. Важно уметь работать с людьми разной квалификации, из разных сфер, с разной степенью мотивированности, находящихся в разных регионах страны.

Руководители КСО-программ способны последовательно добиваться целей, поддерживать интерес и энтузиазм, несмотря на постоянно возникающие трудности. Они понимают, что их программы в большинстве своем долгосрочны, и первые результаты могут появиться только спустя год–два–три.

НЕПРЯМОЕ УПРАВЛЕНИЕ КОМАНДОЙ

- Эффективно управляет другими людьми в отсутствие административного или материального рычага влияния.
- Выстраивает взаимоотношения с ключевыми участниками проекта, представляющих разные сферы деятельности (бизнес, общественная сфера, НКО, государство).
- Мотивирует и организует команду (прямых и косвенных подчиненных)

на реализацию программ, находит индивидуальный подход к каждому.

- Работает над достижением общности ценностей и целей со своими подчиненными и соратниками.

ИЗМЕНЕНИЕ РЕАЛЬНОСТИ (УПРАВЛЕНИЕ ИСПОЛНЕНИЕМ)

- Нацелен на изменение (улучшение) реальности в выбранной области; целенаправлен, не теряет фокус в долгосрочной перспективе.
- Формулирует ключевые показатели эффективности программ, ставит четкие конкретные задачи по реализации программы.
- Контролирует этапы реализации программы, отслеживает эффективность, управляет бюджетом и ресурсами; доводит программу до конца.
- Формирует прозрачную систему отчетности по проектам.
- Способен управлять несколькими проектами одновременно.

ОРИЕНТАЦИЯ НА ДОЛГУЮ ПОБЕДУ

- Ориентирован на достижение результатов в долгосрочной перспективе.
- Последовательно, настойчиво реализует программу, не унывает при возникновении сложностей.
- Стремится разбираться в ситуации, выяснить истинное положение вещей, проактивно ищет возможности для решения проблем в рамках программ.
- Не теряет веру в людей.

БЛОК: УПРАВЛЕНИЕ СОБОЙ

Должность менеджера КСО требует высокого уровня стрессоустойчивости и умения контролировать свои эмоции. Необходимо уметь смотреть на ситуацию в целом, принимать взвешенные и прагматичные решения, но при этом оставаться равнодушным.

Таким руководителям приходится часто сталкиваться с сопротивлением, этически и морально сложными ситуациями.

Этот блок отражает особую позицию в этой профессии — мотиваторы таких руководителей лежат за рамками стандартных и привычных для большинства людей форматов. Это люди, которым «не все равно» — для них важно принести пользу миру, они ощущают свою ответственность перед миром и обществом. Амбиции таких менеджеров лежат не в плоскости высоких должностей, статуса, а в плоскости социальной осмысленности, причастности, созидания и изменения мира к лучшему. Практически всеми опрошенными упоминалась «доброта», «добросердечность» — понятия, сложно описываемые компетенцией, но понятные каждому из нас.

УПРАВЛЕНИЕ СОБОЙ

- Способен сдерживать эмоции, когда приходится сталкиваться с сопротивлением, недовольством или враждебностью со стороны других.
- Продолжает конструктивно выполнять свои функции, несмотря на стресс или давление со стороны.
- Способен говорить «нет» на запросы со стороны, управлять запросами и ожиданиями благополучателей.

ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ПЕРЕД МИРОМ

- Разделяет ценности программ, придает высокое значение чувству сопричастности общему делу.
- Мотивирован возможностью совершить качественные долгосрочные изменения к лучшему в конкретной социальной или общественной сфере нацелен приносить пользу обществу.
- Демонстрирует высокие моральные качества: доброта, уважение, честность. ■

Футбол под флагом добра

В Московском государственном театре эстрады состоялся юбилейный концерт, посвященный 20-летию футбольного клуба звезд эстрады России «Старко».

Созданная в 1991 году футбольная сборная звезд российской эстрады «Старко» быстро приобрела популярность. Масштабные шоу, сочетающие футбольные встречи с гала-концертами популярных исполнителей, посетили многие десятки тысяч зрителей.

Проект активно развивался, и уже в 1992 году в Лужниках был проведен первый международный матч-концерт с командой Nazionale Italiano Cantanti. За итальянскую команду выступали Джанни Моранди, Эрос Рамазотти, Риккардо Фольи и другие.

А всего за годы существования команда «Старко» провела свыше 400 встреч более чем в 80 регионах России и СНГ, в Италии, Ирландии, Германии, Португалии, Польше, Югославии, Бельгии, Голландии, Англии.

С 2005 года совместно со спортивным клубом «Росич» при Правительстве Российской Федерации «Старко» принимает участие во всероссийской благотворительной акции «Под флагом добра!». На сегодняшний день в рамках акции адресная помощь на общую сумму более 170 миллионов рублей оказана 1 533 тяжелобольным детям.

В состоявшемся юбилейном концерте приняли участие как именитые, так и молодые музыканты-футболисты клуба.

Выступление легендарных артистов сопровождалось видеорядом из истории футбольного клуба «Старко» за минувшие 20 лет. Футбольные матчи, концерты, счастливые лица болельщиков, детей и родителей — все это придавало празднику дружескую атмосферу.

В конце первого отделения ведущая концерта и директор благотворительной программы акции Наталья Давыдова пригласила на сцену лидеров волонтеров, участвующих во всероссийских акциях «Под флагом добра!». Ребята приехали из разных регионов страны. Звезды эстрады поблагодарили добровольцев и вручили им памятные призы.

В фойе театра на протяжении всего вечера работал специальный стенд, где можно было внести пожертвования подопечным благотворительной программы и приобрести сувенирную продукцию футбольного клуба «Старко». Общая сумма пожертвований составила около 1 миллиона рублей, все собранные средства перечислены в Российскую детскую клиническую больницу. ■

Материалы предоставлены Diamond Group Pr Agency



Знакомство с Африкой

Мария Гордиенко

Для подопечных благотворительного фонда «Кто, если не Я?» был проведен фестиваль африканской культуры. В рамках фестиваля для детей из детских домов и многодетных семей прошли мастер-классы по национальным играм и игре на африканских барабанах, была проведена экскурсия и продемонстрированы концертные номера африканских национальных коллективов.

Воспитанники детских домов Тверской и Тульской областей, а также дети из многодетных семей в дни весенних каникул посетили фестиваль африканской культуры «Африка — детям». В Государственном выставочном зале «Галерея „Беляево“» для детей была проведена экскурсия по экспозиции «Куклы — актеры» с оживающими экспонатами, которые рассказывали детям об истории африканских народов. На мастер-классах по национальной игре Авале дети могли посоревноваться с коренными жителями Африки, а на мастер-классе по плетению косичек девочки освоили новые несложные прически для себя и подруг. Все желающие попробовали себя в игре на африканских барабанах и даже могли сыграть несложный мотив в составе уже сложившейся группы. Артисты с удовольствием демонстрировали ребятам, как правильно пользоваться инструментами и с восхищением следили за слаженностью игры.

Кульминацией мероприятия стал благотворительный концерт, участие

в котором приняли африканские исполнители: шоу-группа «Афромания», танцевальный ансамбль из Кот д'Ивуара, певец из Нигерии Жожуа и певица из Ганы Закия. По итогам мероприятия гости праздника получили сувениры и грамоты.

Фестиваль африканской культуры иницирован организацией «Десамос» при поддержке благотворительного фонда «Кто, если не Я?» в рамках программы «Моя перспектива».

Для воспитанников детских домов это возможность не только познакомиться с национальной культурой других стран, но и расширить свой кругозор, получить свежие впечатления и обрести новых друзей. Для ребят это стало большим событием, ведь дети редко выезжают за пределы своего учреждения, тем более в Москву, на национальный фестиваль. Мы рады, что смогли подарить им праздник, который наверняка запомнится им на всю жизнь,— говорит куратор фонда Анастасия Рожок. ■

Фотографии Ивана и Марины Бобковых



Компания «Десамос» занимается развитием культурно-деловых отношений между Африкой и Россией. В рамках деятельности организации проводятся фестивали, концерты, благотворительные мероприятия.

Благотворительный фонд «Кто, если не Я?» помогает детям-сиротам, проживающим в детских домах Московской, Тверской, Тульской, Калужской, Ярославской, Рязанской и других областей. В регионах оказания помощи реализуются программы «Подари праздник!», «Моя перспектива», «Дистанционное образование», «Благотворительность вместо сувениров», «Здоровые дети – шанс на семью».





Все средства от продажи
сборника сказок направляются
на развитие образовательных программ
для детей-сирот



Подписка на журнал

Журнал «Благотворительность в России» распространяется бесплатно.

Чтобы получать журнал, нужно отправить заявку в произвольной форме по электронной почте **podpiska@rusblago.ru** или по факсу **(495) 953-0614**, указав:

- почтовый индекс и адрес,
- название организации,
- должность, фамилию, имя и отчество,
- адрес электронной почты.

Все без исключения заявки будут удовлетворены.

В том случае, если тираж журнала не позволит отправить очередной номер всем желающим, части подписчиков будет отправлена электронная версия журнала по e-mail.

Для компаний и частных лиц также открыта благотворительная подписка на журнал, все средства от которой будут направлены на целевые социальные программы Национального благотворительного фонда.

Стоимость подписки на второе полугодие 2012 года — 12 500 рублей.

Вместе с первым номером журнала каждый подписчик получит благодарственный сертификат Национального благотворительного фонда.

Заявку на благотворительную подписку нужно направить по электронной почте **podpiska@rusblago.ru** или по факсу **(495) 953-0614**.

Корпоративных подписчиков для правильного оформления платежных документов просим сразу присылать реквизиты компании.

В заявке укажите, на какие программы вы хотите направить средства вашей благотворительной подписки:

- детские благотворительные программы
- программы лечения и реабилитации инвалидов
- социальная поддержка ветеранов войны и труда
- другие (укажите, пожалуйста, какие).

Отчеты о целевом расходовании средств будут регулярно публиковаться на официальном сайте Национального благотворительного фонда.

Благодарим вас за внимание к журналу «Благотворительность в России»!

Список лиц и организаций, упомянутых в номере

(указан номер страницы, с которой начинается статья с упоминанием)

| | | | | | | | |
|---|----|---|----|---|--------|--|--------|
| Алябьева Ольга | 64 | Ефимова Анастасия | 18 | Латыпова Гузель | 52 | Преображенский Глеб | 6 |
| Андрей Тру | 16 | Жожуа | 76 | Левин Игорь | 64 | Проскурин Александр | 6 |
| Афанасьева Зинаида | 48 | Журова Светлана | 6 | Леонтьева Людмила | 6 | Прянишников Николай | 24 |
| Байков Александр | 69 | Закия | 76 | Лоза Андрей | 6 | Рехтина Наталья | 36 |
| Богачева Наталья | 40 | Зарецкая Анна | 6 | Маркин Владимир | 6 | Рожок Анастасия | 76 |
| Бредун Юлия | 18 | Ирина Муромцева | 16 | Машуков Владимир | 64 | Романовская Алла | 18 |
| Бугаева Елена | 40 | Исакова Екатерина | 48 | Медведев Д. А. | 8 | Романченко Анастасия | 28 |
| Буканович Татьяна | 64 | Казаков Денис | 64 | Мекензин Станислав | 6 | Серна Наталья | 64 |
| Вайсман Маша | 16 | Кардунян Николай | 6 | Метелькова Ксения | 48 | Симора Петр | 8 |
| Васильев Владимир | 6 | Карманов Александр | 54 | Мещанинов Демид | 30 | Сорокина Полина | 48 |
| Веденева Татьяна | 16 | Кирияков Григорий | 30 | Михайлюков Илья | 48 | Столбова Галина | 69 |
| Вишняков Петр | 30 | Клыков Роман | 36 | Мищерин Алексей | 64 | Стрельников Владимир | 64 |
| Вуличенко Екатерина | 16 | Клюев Евгений | 16 | Моляков Алексей | 8 | Стриженова Александра | 16 |
| Ганжа Ирина | 24 | Кокорина Марина | 52 | Мясникова Ксения | 48 | Стриженова Анастасия | 16 |
| Глиняная Людмила | 52 | Колокольцев Владимир | 6 | Налогин Алексей | 54 | Стриженова Екатерина | 16 |
| Горденя Ирина | 40 | Колубаев Виктор | 6 | Носов Владимир | 12 | Ткаченко Артем | 16 |
| Гордиенко Александр | 24 | Коротев Иван | 28 | Обресков Николай | 30 | Тополева Елена | 24 |
| Гребенкин Александр | 6 | Корчагин Сергей | 8 | Овчинский Владимир | 6 | Фельдман Людмила | 64 |
| Грикурова Инесса | 24 | Костина Ольга | 6 | Олескина Елизавета | 18 | Хворостинина Марина | 64 |
| Гринь Елена | 8 | Костюшкина Юлия | 28 | Островский Михаил | 6 | Черепанова Светлана | 8 |
| Грязнова Юлия | 12 | Кочан Алёна | 48 | Пирогова Елена | 69 | Швыдкой Сергей | 16 |
| Гуньков Александр | 64 | Кравчук Виктор | 6 | Писарев Евгений | 6 | Шнеерсон Борис | 64 |
| Гусев Виктор | 28 | Лавренов Александр | 24 | Писарева Анна | 6 | Шумаков Сергей | 6 |
| Давыдова Наталья | 74 | Лагутинская Ева | 40 | Попов Владимир | 64 | Юферева Варвара | 18 |
| Долгополов Валерий | 68 | Лагутинская София | 40 | Постников Владимир | 6 | | |
| Art-Окоп, волонтерский отряд | 16 | Богучарская центральная районная больница | 8 | Мир, радио | 12 | Сахалин Энерджи Инвестмент Компани Лтд | 38 |
| Avon | 16 | Ведомости, деловая газета | 38 | Молодежный фонд Алтая | 36 | Свет, ассоциация родителей детей-инвалидов | 69 |
| Deutsche Bank | 38 | Великолукский детский дом | 16 | Молодые журналисты Алтая | 36 | Сибирская инициатива | 36 |
| Duracell | 28 | Верю в чудо, благотворительный центр детского больничного волонтерства | 40 | Молодые патриоты Алтая | 36 | Система, финансовая корпорация | 38 |
| Microsoft | 24 | Военно-медицинская академия | 54 | Национальный благотворительный фонд | 8, 12 | Ситибанк | 38 |
| Odgers Berndtson | 70 | Геплеровское экологическое общество | 36 | НИИ им. Гельмгольца | 18 | Солнечный круг, организация родителей детей-инвалидов | 48 |
| PwC, международная сеть аудиторско-консалтинговых фирм | 38 | Глобус-Владимир, гипермаркет | 69 | Новикомбанк | 38 | Средняя школа №19 г. Владимира | 69 |
| WWF России | 24 | Десамос | 76 | Новые реабилитационные технологии «Доспехи» | 54 | Старко, футбольный клуб | 74 |
| Агентство социальной информации | 24 | Добрые люди, волонтерский отряд | 48 | Пилигрим, духовно-просветительский центр | 8 | Старость в радость, благотворительный фонд | 18 |
| Администрация города Новотроицка | 38 | ЕвроХим | 38 | Пицца жизни, благотворительный фонд | 68 | Твори добро, общественная организация | 48 |
| Администрация города Томска | 38 | Живая, экологическая группа | 36 | Поделись теплом, благотворительный фонд | 16 | Трубная металлургическая компания | 38 |
| Администрация Оренбургской области | 38 | Законодательное собрание Иркутской области | 48 | Позитивное развитие, общественная организация | 36 | Уралсиб | 38 |
| Алкоа Россия | 38 | Иркутский государственный университет путей сообщения | 48 | Правительство Иркутской области | 48 | Форум доноров | 12, 38 |
| Алтайская государственная педагогическая академия | 36 | Клиффорд Чанс СНГ Лимитед | 38 | Преображенский | 30 | Хабаровский краевой благотворительный общественный фонд культуры | 8 |
| Алтайский государственный аграрный университет | 36 | Крылья, благотворительный фонд | 24 | богаделенный дом | 30 | Хоум Кредит энд Финанс Банк | 38 |
| Алтайский государственный технический университет | 36 | Кто, если не Я?, благотворительный фонд | 76 | Развитие, благотворительный фонд | 64 | Центр офтальмологической помощи | 8 |
| Алтайский государственный университет | 36 | Линия жизни, благотворительный фонд | 28 | Росич, спортивный клуб | 74 | Центре социального обслуживания «Аэропорт» | 68 |
| Алтайское отделение Российского детского фонда | 36 | МегаФон | 38 | Российская детская клиническая больница | 54, 74 | ЭКА, зеленое движение России | 52 |
| Афромания, шоу-группа | 76 | МЕТАЛЛОИНВЕСТ | 38 | Российский союз промышленников и предпринимателей | 38 | Якиманка, детская галерея | 16 |
| Барклайс Банк | 38 | Министерство по физической культуре, спорту и молодежной политике Иркутской области | 48 | РусГидро | 38 | | |
| Благотворительный фонд поддержки детей пострадавших в ДТП имени Наташи Едыкиной | 36 | Министерство экономического развития РФ | 38 | | | | |

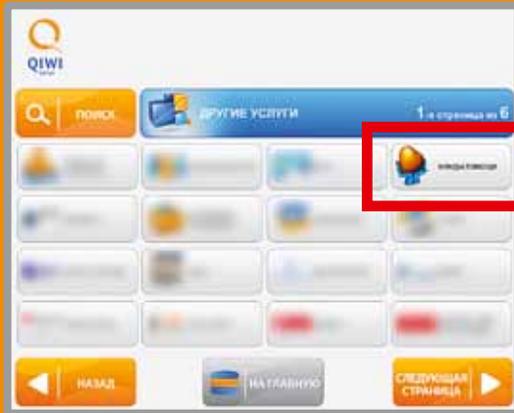
КАК ВНЕСТИ ПОЖЕРТВОВАНИЕ С ПОМОЩЬЮ QIWI (КИВИ)



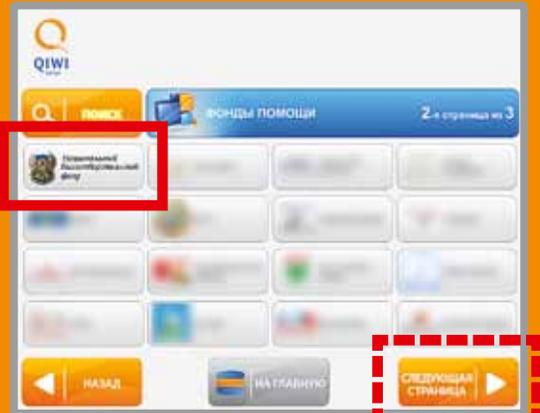
1. Выберите любой удобно расположенный для вас платежный терминал QIWI (КИВИ) и зайдите в раздел «Оплата услуг» на главной странице интерфейса.



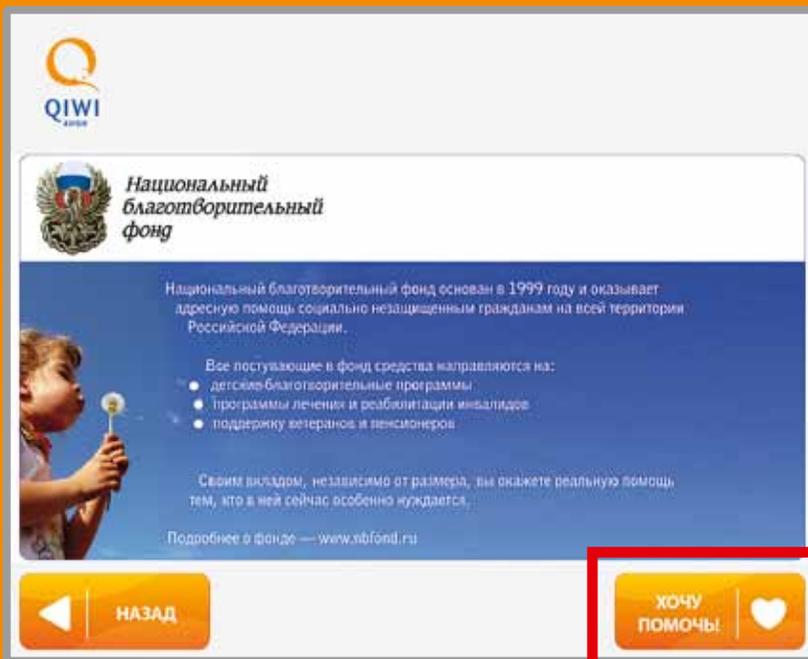
2. Далее зайдите в раздел «Другие услуги».



3. Перейдите в раздел «Фонды помощи».



4. Найдите кнопку с логотипом Национального благотворительного фонда, при необходимости перелистывая страницы кнопками со стрелками.



5. Нажмите кнопку «Хочу помочь!»

Напишите номер своего мобильного телефона, если вы хотите получить SMS о поступлении пожертвования в Национальный благотворительный фонд. Внесите сумму вашего благотворительного взноса, вставляя деньги в купюроприемник терминала. Возьмите квитанцию о денежном зачислении и сохраните ее.

**СПАСИБО
ЗА
ВАШ
ВКЛАД!**



ТЫ У НАС ОДНА!
с любовью к Женщине



AVON
ВМЕСТЕ ПРОТИВ РАКА ГРУДИ
МАРШ 2012

26 МАЯ

12:00 БОЛОТНАЯ ПЛОЩАДЬ | МАРШ «ВМЕСТЕ ПРОТИВ РАКА ГРУДИ»

14:00 ПАРК ГОРЬКОГО | ФЕСТИВАЛЬ ЗДОРОВЬЯ И КРАСОТЫ

Официальный партнер:

Центральный Парк
Парк Горького
Культуры и Отдыха